



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.)

รายงานประจำปี 2567 (ฉบับร่าง)





องค์การการค้าโลก กระทรวงพาณิชย์ไทย

รายงานประจำปี

2567

(ฉบับร่าง)

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ภาพรวมองค์กร

5

สารจากประธานกรรมการ

6-7

สารจากผู้อำนวยการ

8-9

ข้อมูลองค์กร ประวัติและความเป็นมา

10-12

โครงสร้างเงินทุน

13

กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2567

14-19

การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ

20-28

โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร

29-31

คณะกรรมการองค์การตลาด

32-51

คณะผู้บริหารองค์การตลาด

52-64

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน

65

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

66

ยุทธศาสตร์องค์การตลาด

67

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

67

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

68

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

69-72

(Management Discussion & Analysis)

ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

73

การประกอบธุรกิจและยุทธศาสตร์องค์กร

74-82

เป้าหมายการดำเนินขององค์การตลาด

83-84

การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์การตลาด

85

การดำเนินงานด้านการศึกษาและกำหนดแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ขององค์การตลาด (Eco-efficiency)

86

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

87-95

กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2567

96-99

ส่วนที่ 3 ความเสี่ยง	100
การบริหารจัดการความเสี่ยง	101-105
ความเสี่ยงหลักของการดำเนินธุรกิจ	106
ส่วนที่ 5 การกำกับดูแลกิจการ	107
นโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี	108
หลักการกำกับดูแลกิจการที่องค์กรตลาด	109
ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน	110-124
รายงานการเข้าประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล	125
ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล	126
การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ	127-131
การดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	132-134
รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)	135-139
การควบคุมภายใน	140
การตรวจสอบภายใน	141-143
ส่วนที่ 6 รายงานการเงิน	144
รายงานของผู้สอบบัญชี	145-147
งบการเงิน	149-155
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	156-181

ส่วนที่ 1 ภาพรวมองค์กร

สารจากประธานกรรมการ

สารจากผู้อำนวยการ

ข้อมูลองค์กร

ประวัติความเป็นมา

โครงสร้างเงินทุน

กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2567

การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างอัตรากำลัง

คณะกรรมการองค์การตลาด

คณะผู้บริหารองค์การตลาด

สารจากประธานกรรมการ

การดำเนินงานตลอดช่วงปี ๒๕๖๗ คณะกรรมการองค์การตลาดได้ส่งมอบการบริหารจัดการองค์กร เป็นแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย ที่องค์การตลาดต้องเตรียมพร้อมโดยสามารถรับมือกับทุกสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันสูงเพื่อนำองค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จ ด้วยการดำเนินงานตามกลยุทธ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรอย่างต่อเนื่องและยังคงมุ่งเน้นไปที่การร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนช่วยเหลือประชาชนตามภารกิจขององค์การตลาด ให้อยู่ดี มีสุข มีรายได้อย่างมั่นคง ตระหนักถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม การให้ความสำคัญต่อการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ภายใต้หลัก “องค์การตลาดมุ่งมั่นในการนำสินค้า สู่มือผู้บริโภคอย่างมีอาชีพ” และให้ความสำคัญอย่างยิ่ง กับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

“

องค์การตลาด

ต้องเตรียมพร้อม

โดยสามารถรับมือกับทุกสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันสูงเพื่อนำองค์กรก้าวไปสู่

ความสำเร็จ

”

ขอขอบคุณผู้ค้า ลูกค้า ผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การตลาดด้วยดีตลอดมา รวมถึงขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานขององค์การตลาดทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับพร้อมสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติสืบไป



- ลายเซ็นต์ -

(นายสมคิด จันทมฤก)
ประธานกรรมการองค์การตลาด

สารจากผู้อำนวยการ

“
เราจะไม่หยุดพัฒนาตนเองให้มี
ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
เรียนรู้จากประสบการณ์
ในปีที่ผ่านมา
เพื่อให้เข้าใจถึงปัญหาและโอกาส
ที่เกิดขึ้น เชื่อมั่นว่าเราจะสามารถ
พัฒนาเดินหน้า
ได้อย่างมีศักยภาพต่อไป
ในอนาคต
”

จากพันธกิจของกระทรวงมหาดไทยในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข
ให้กับประชาชน ได้มีนโยบายตรงมายังองค์การตลาด
กระทรวงมหาดไทย ให้มีการส่งเสริมการจัดทำตลาดให้กับ
ชุมชนทั่วประเทศโดยการสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถมีช่อง
ทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรกรรมอย่างเป็นธรรมและเป็น
การส่งเสริมอาชีพอย่างยั่งยืน และมีความมั่นคงต่อการสร้าง
รายได้ให้ครัวเรือน ที่จะป็นองค์กรที่ส่งเสริมการพัฒนาบุคคล
ทุกรูปแบบเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและมีความ
พร้อมในการดำเนินงานในสถานะที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน
มากไปกว่านั้นองค์การตลาดจะส่งเสริมการเชื่อมโยงการ
ปฏิบัติงานผ่านรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชนทุกรูปแบบ
เพื่อให้บรรลุภารกิจหลักขององค์การตลาดผ่านนโยบายหลัก ๖
ด้าน ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านพัฒนาบุคลากร ด้าน
ต่อยอดภาคเอกชน ด้านประสานขยายช่องทางภาครัฐฯ ด้าน
การส่งเสริมกิจการอาหารดีกลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค ด้าน
ผลักดันจากแหล่งผู้ผลิตสู่ชุมชน และด้านการมุ่งเน้นการขยาย
เครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ตลอดจนการร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชนมุ่งเน้นการกระจายรายได้ให้กับท้องถิ่น
ผู้ประกอบการรายย่อย เกษตรกร รวมถึงกลุ่มเปราะบางทาง
สังคม ผ่านการสร้างโอกาส สร้างคุณค่าให้ช่องทางการขาย ให้
ความรู้ เพื่อพัฒนาการต่อยอดธุรกิจ ตลอดจนให้การเชื่อมโยง
การดำเนินงานเข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อมุ่งสู่การเป็น
องค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริงอีกทางหนึ่งด้วย

จากการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานของ
องค์การตลาดที่ได้ดำเนินการมาโดยตลอด และไม่หยุด
ที่จะพัฒนาตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้ง
ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ในปีที่ผ่านมาเพื่อให้เรา
เข้าใจถึงปัญหาและโอกาสที่เกิดขึ้น เชื่อมั่นว่าเราจะ
สามารถพัฒนาเดินหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อไป ใน
อนาคต

- ลายเซ็นต์ -

(นายบุรณิศ ยุกตะนันท์)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด



ข้อมูลทั่วไปและประวัติความเป็นมาขององค์การตลาด

➤ ชื่อหน่วยงาน	องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
ชื่อภาษาอังกฤษ	The Market Organization under the Ministry of the Interior (MO.)
เรียกโดยย่อ	อต.
เลขทะเบียน	0994000165650
ประเภท	อุตสาหกรรมและพาณิชย์
พนักงานและลูกจ้าง	จำนวน 69 คน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)
เว็บไซต์	www.market-organization.or.th
Facebook Fan page	องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
ทุนจดทะเบียน	2 ล้านบาท (สองล้านบาทถ้วน)
ผู้สอบบัญชี	สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
➤ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 47 ถนนสวนผัก ซอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0 2 024 9270-4 โทรสาร 0 2 024 9277-8
➤ ที่ตั้งสำนักงานสาขตลิ่งชัน	เลขที่ 47 ถนนสวนผัก ซอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 101700 โทรศัพท์ 02435 3112
➤ ที่ตั้งสำนักงานสาขาปากคลองตลาด	เลขที่ 26-28 ถนนจักรเพชร แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทรศัพท์ 0 2 0249270-4 โทรสาร 0 2 024 9277-8
➤ ที่ตั้งสำนักงานสาขาบางคล้า	เลขที่ 1/25-26 ถนน 304 ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี หมู่3 ตำบลเสม็ดเหนือ จังหวัดฉะเชิงเทรา อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110 โทรศัพท์ 0 3808 8386, 0 3808 8387 โทรสาร 0 38541 955
➤ ที่ตั้งสำนักงานสาขาหนองม่วง	เลขที่ 516/9 ตำบลหนองม่วง อำเภอนองม่วง จังหวัดลพบุรี 15170 โทรศัพท์ 0 3643 1991 โทรสาร 0 3643 1991
➤ ที่ตั้งสำนักงานลำพูน	เลขที่ 345 หมู่7 ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ตำบลอุโมงค์ อำเภอมือง จังหวัดลำพูน 51150 โทรศัพท์ 0 5398 2473 โทรสาร 0 5398 2472

ประวัติความเป็นมาขององค์การตลาด

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ.2496 ในสมัยรัฐบาล จอมพล ป.พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี

ซึ่งในครั้งแรกที่เริ่มจัดตั้งนั้น ได้สังกัดอยู่กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงมหาดไทย มีเงินทุนสำหรับดำเนินการโดยรัฐบาลให้เป็นทุนประเดิมจำนวน 2,000,000 บาท และองค์การตลาดกู้เงินจากธนาคารออมสิน เพิ่มอีกจำนวน 15,000,000 บาท รวมเป็นเงินทุนเพื่อการดำเนินงานทั้งสิ้น 17,000,000 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2501 กรมประชาสัมพันธ์ได้โอนให้องค์การตลาดไปสังกัดกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ต่อมารัฐบาลโดย ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรี ให้โอนองค์การตลาดไปสังกัดกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2505

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ.2496 ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ.2496 เป็นรัฐวิสาหกิจหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยใช้งบประมาณจากเงินทุนหมุนเวียนขององค์การตลาด ไม่ได้ขอใช้งบประมาณแผ่นดินแต่อย่างใด และนำเงินส่งเป็นรายได้แผ่นดินในอัตราร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิประจำปี ปัจจุบันมีตลาดสาขาในกำกับดูแลทั้งสิ้น 5 แห่ง ประกอบด้วย ตลาดสาขาทลิ่งชัน ตลาดสาขาปากคลองตลาด ตลาดสาขาบางคล้า ตลาดสาขาหนองม่วง และตลาดสาขาลำพูน

ตลาดในสังกัด องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย



ตลาดกลางผักและผลไม้
ปากคลองตลาด กทม.



ตลาดกลางเกษตรกร
อ.หนองม่วง จ.ลพบุรี



ตลาดกลางเกษตรกร
เมืองสำพูน จ.ลำพูน



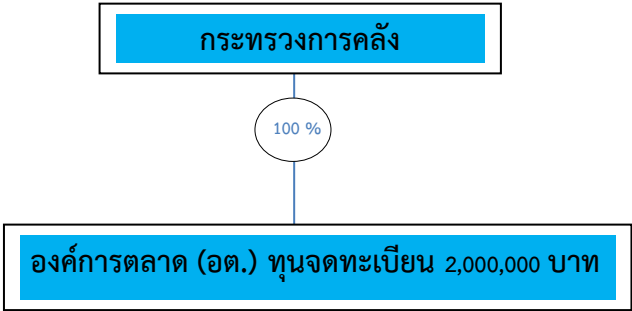
ตลาดกลางเกษตรกรบางคล้า
จ.ฉะเชิงเทรา



ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชัน
กทม.

โครงสร้างเงินลงทุน

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย
มีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด



การจ่ายเงินนำส่งรัฐ 5 ปีย้อนหลัง

ปี พ.ศ.	2567	2566	2565	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	40,146,735	(2,561,544.01)	12,042,624.74	62,439,007.23	94,749,751.21
เงินนำส่งรัฐ	23,300,000	-	11,991,090.36	41,000,000	57,000,000

กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2567

❖ โครงการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา

เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ ก.ค.๒๕๖๗ ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา องค์การตลาด จัดโครงการบรรพชาสามเณร ๒๘ รูป และบวชศีลจาริณี ๒๘ คน ภาคโรงเรียน นานาชาติ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาส พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม๒๕๖๗

วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ธรรมสถานเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ ๙ วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร นายบุญเลิศ ยุกตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด เป็นประธานฝ่ายฆราวาสในพิธีบรรพชาสามเณร ๒๘ รูป และบวชศีลจาริณี ๒๘ คน ภาคโรงเรียนนานาชาติ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗



โดยได้รับเมตตาจาก พระเทพวชิรสุนทร ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก พระอารามหลวง เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ โดยมีคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหาร ภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ ผู้ปกครอง เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการ ฯ และพุทธศาสนิกชนร่วมในพิธีเป็นจำนวนมาก



โครงการพัฒนารายได้ชุมชนยั่งยืน ภาคเหนือ

โดยความร่วมมือระหว่างองค์การตลาด กรมพัฒนาชุมชนและจังหวัดลำพูน เพื่อเป็นการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชนที่ยั่งยืนในภาคเหนือ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ สำนักงานองค์การตลาด สาขาลำพูน จังหวัดลำพูน



นายเกรียง กัลป์ตินันท์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย ประธานเปิดงานโครงการพัฒนารายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน ภาคเหนือ เพื่อพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาด ส่งเสริมทักษะการประกอบอาชีพบนพื้นฐานของความถนัดและทรัพยากรท้องถิ่นของตลาดสาขาลำพูน ที่มีอยู่เพื่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชนในจังหวัดลำพูนอย่างยั่งยืน โดยองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาด ให้เป็นตลาดต้นแบบ โดยมีองค์ประกอบของตลาดมาตรฐาน Go Green ๖G ซึ่งประกอบด้วย ๑. Green Product ๒. Green Price ๓. Green Place ๔. Green Process ๕. Green Power ๖. Green Partnership ตามนโยบายของรัฐบาล



ให้ความสำคัญกับกิจกรรมการณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร (No Foam) เพื่อต่อยอดตลาดสะอาด ปราศจากโฟม ต่อยอดให้เกิดมาตรฐานตลาดอีกทั้งองค์การตลาดยังส่งเสริมและสนับสนุนระบายสินค้าล้นตลาดของจังหวัดต่างๆ โดยประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการระบายสินค้าให้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว พร้อมทั้ง ส่งเสริมทักษะการประกอบอาชีพบนพื้นฐานของความถนัดและทรัพยากรท้องถิ่นของตลาดสาขาลำพูน ให้เกิดรายได้ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย เปิดงาน “วิสาหกิจชุมชนร่วมใจ ส่งเสริมสินค้าไทย”
พัฒนาและสนับสนุนช่องทางการตลาด สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP



วันที่ 18 มิถุนายน 2567 นายเกรียง กัลป์ตินันท์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย ประธานเปิดงาน “วิสาหกิจชุมชนร่วมใจ ส่งเสริมสินค้าไทย”



โดยโครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาด ส่งเสริมทักษะการประกอบอาชีพบนพื้นฐานของความถนัดและเห็นความสำคัญการสืบสานการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP เผยแพร่และเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ได้มีโอกาสได้เรียนรู้ทักษะด้านการบริหารจัดการและการตลาดที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน ตลอดจนเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้สินค้า OTOP สามารถปรับตัวได้ทันยุคสมัยใหม่ สร้างความยั่งยืน อีกทั้งยังได้เห็นถึงความสำคัญต่อการบริหารจัดการทั้งด้านต้นทุนการผลิตและการตลาด เพื่อขยายผลสู่วิสาหกิจชุมชน ประชาชน ผู้ประกอบการให้ค้าขายได้ และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานเปิดงาน “โครงการ อาหารปลอดภัยใส่ใจประชาชน” โดย องค์การตลาด”ตลาดต้นแบบ Go Green 6 G



วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เปิดโครงการ ” อาหารปลอดภัย ใส่ใจประชาชน ” ณ ตลาดสาขานองม่วง จังหวัดลพบุรี โดยมี **นายชววิทย์ พัทธทรัพย์** ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการฯ **นายบุญเลิศ ยุทธะนันท์** ผู้อำนวยการองค์การตลาด กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์ และว่า**ที่ร้อยตรี ทรงพล แป้นแก้ว** รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี หัวหน้าส่วนราชการ อำเภอนองม่วง เทศบาลตำบลนองม่วง สาธารณสุขอำเภอนองม่วง โรงพยาบาลอำเภอนองม่วง ตลอดจนประชาชนและสื่อมวลชน ร่วมงานจำนวนมาก



นายชววิทย์ พัทธทรัพย์

โครงการฯ ดังกล่าว จัดเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่ผู้บริโภค โดยองค์การตลาดเจ้าของพื้นที่ ให้เกษตรกรผู้ผลิตสินค้า มีช่องทางทางการตลาด ณ สาขานองม่วง แห่งนี้เพื่อเป็นตลาดต้นแบบ ตามองค์ประกอบตลาดมาตรฐาน Go Green 6 G ซึ่งประกอบด้วย 1.Green Product 2.Green Price 3.Green Place 4.Green Process 5.Green Power 6.Green Partnership เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล



นายบุรณิศ ยุกตะนันท์

องค์การตลาด ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการระบายสินค้า จากภาคีเครือข่ายในพื้นที่และการดูแลขององค์การตลาดที่อยู่ในจังหวัดต่างๆ ให้เกิดการกระจายสินค้าอย่างรวดเร็วและทั่วถึงตรงตามความต้องการ และส่งเสริมทักษะการประกอบอาชีพบนพื้นฐานของความถนัดและทรัพยากรท้องถิ่น



นอกจากทำให้ชุมชนเกิดรายได้อย่างยั่งยืนแล้ว องค์การตลาด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ในการส่งเสริมระดับสินค้าเกษตรและด้านการตลาด เพื่อขยายผลสู่วิสาหกิจชุมชน ประชาชน ผู้ประกอบการให้ค้าขายได้ และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ตลอดจน ให้ความสำคัญกับกิจกรรมการณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร (No Foam) เพื่อต่อยอดตลาดสะอาด ปราศจากโฟม ส่งผลให้เกิดมาตรฐานตลาด และกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน “ตลาดนัดประชารัฐ ประชาชนยิ้มได้”

ยกระดับสินค้าประมง เพื่อส่งเสริมเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่าง องค์การสะพานปลา กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กับ องค์การตลาด ทั่วประเทศ ผนึกกำลังทำ MOU ยกระดับสินค้าประมง เพื่อส่งเสริมเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย



วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2567 นายบุญเลิศ ยุคตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด (อต.) และนายปริดา ยังสุขสถาพร ผู้อำนวยการองค์การสะพานปลา (อสป.) ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อดำเนินงานโครงการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำแปรรูป โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างการกิจร่วมกันดำเนินการซื้อขายสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำแปรรูปสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งสนับสนุนร่วมจัดกิจกรรมทั้งสองฝ่าย ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการพัฒนาส่งเสริม การสนับสนุน ให้สินค้าทางการเกษตรผลิตและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำคุณภาพจากเครือข่ายของ อสป. และ อต. มาสู่ผู้บริโภค ผ่านกลไกทางการตลาด โดยได้สนับสนุนการพัฒนาการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมของธุรกิจการค้าสัตว์น้ำ และแลกเปลี่ยนทวิภาคีเกี่ยวกับการค้าผลิตภัณฑ์สินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สินค้า สัตว์น้ำแปรรูป บริการ การลงทุน อีคอมเมิร์ซ กิจกรรมทางเศรษฐกิจและเทคนิคการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อกระชับความร่วมมือและพัฒนา ศักยภาพของทั้งสองฝ่าย ร่วมกันส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้านำเข้าและส่งออกระหว่างประเทศของทั้งสองฝ่ายและ ให้คำแนะนำด้านนโยบายและสนับสนุนวิสาหกิจต่างประเทศและในประเทศด้วย



การดำเนินงานโครงการตามนโยบายรัฐบาลกระทรวงมหาดไทย และโครงการที่สำคัญขององค์การตลาด

องค์การตลาด ดำเนินโครงการที่สำคัญตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมโดยมีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับทุกช่วงวัยและทุกกลุ่ม สนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อม ทางกายภาพและทางสังคมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิต และการมีส่วนร่วมเป็นพลัง ในสังคม สำหรับทุกกลุ่ม รวมทั้งส่งเสริม และสนับสนุนการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อเศรษฐกิจที่มั่นคง องค์การตลาด เป็นส่วน หนึ่งในการผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีโครงการที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานขององค์การตลาด ตามนโยบายดังต่อไปนี้

❖ ระบายสินค้าล้นตลาด

องค์การตลาดเป็นกลไกช่วยเหลือเกษตรกรระบายผลผลิตที่ประสบปัญหาล้นตลาด โดยอาศัยความร่วมมือกับส่วน ราชการต่างๆ โดยองค์การตลาดสามารถเปิดพื้นที่ช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกต้นหยงมัส ในจังหวัดยะลา และ เกษตรกรผู้ปลูกส้มโอสยาม ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ให้สามารถระบายผลผลิตที่ประสบปัญหาล้นตลาดได้ปริมาณ ไม่น้อยกว่า 13 ตัน สนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลด้านการระบายสินค้าเกษตรที่ประสบปัญหาผลผลิตล้นตลาด โดยเฉพาะภาคการเกษตร โดยเปิดช่องทางการจำหน่ายผลผลิตลงกองจากชาวสวนโดยตรง เพื่อจำหน่ายให้กับ ประชาชนในราคาที่รับซื้อโดยตรงจากชาวสวน ภายใต้ Life DD Hub

อต. พร้อมร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างความเข้มแข็งจับมือเคียงข้างเกษตรกร และชุมชน

- ☒ ลดปัญหาสินค้าล้นตลาด
- ☒ เพิ่มช่องทางการกระจายรายได้



❖ ตลาดนัดสัญญา

โครงการ Life DD Market Road Show

ปัจจุบันนอกจากตลาดสาธารณะที่องค์การตลาดกำกับดูแล 5 แห่ง องค์การตลาด ยังดำเนินการสร้างและส่งเสริมตลาดนัดสัญญา เพื่อเป็นกลไกในการเพิ่มช่องทางในการกระจายสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งองค์การตลาดจัดหาพื้นที่ ที่มีศักยภาพในการจัดตลาดนัดสัญญา โดยร่วมบูรณาการการขับเคลื่อน ผ่าน บ้าน วัด โรงเรียน รวมถึงพื้นที่ ทั้งในส่วนของหน่วยงานภาครัฐ พื้นที่ของภาค เอกชน ที่ร่วมให้การสนับสนุนพื้นที่ในการจัดงาน การบริการด้านความปลอดภัย การบริการด้านสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อร่วมเป็นกลไกขับเคลื่อนในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยเหลือเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้หมุนเวียน อันจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ด้านรายได้ให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการค้าจากหลากหลายพื้นที่ ให้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าชุมชน สินค้าโอท็อป สินค้าเพื่อสุขภาพ และยกระดับมาตรฐานของตลาดนัดสัญญา ให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามมาตรฐาน 6G รมรงค์ให้ร้านค้า ผู้ประกอบการที่ร่วมออกร้าน เข้าร่วมกิจกรรม "แม่ค้าหัวใจสีเขียว" เพื่อเฟ้นหาร้านค้าต้นแบบ สร้างการตระหนักรู้ อันจะก่อให้เกิดความมั่นใจให้ต่อผู้บริโภคที่เข้าร่วมงานโดยกิจกรรม **Life DD Market Road Show by อต.** สอดคล้องกับเป้าหมายหลัก SDGs ที่ 1 ด้านการยุติความยากจนทุกรูปแบบในพื้นที่และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ของกระทรวงมหาดไทย ด้านการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต และการจำหน่าย และในปีที่ผ่านมาองค์การตลาด ได้จัดโครงการไลฟ์ดี ดีมาร์เก็ตโรดโชว์ บาย อต. ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนมากกว่า 15 ครั้ง เป็นกลไกสร้างรายได้หมุนเวียน เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในงานไม่น้อยกว่า 122,797,000 ล้านบาท

อีกทั้งองค์การตลาด ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการประกาศความสำเร็จ ในการพัฒนา ยกกระดับกิจกรรมตลาดนัดสัญญาภายใต้โครงการ **Life DD Market Road Show by อต.** ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย ผ่านความร่วมมือกับส่วนราชการต่างๆ ได้แก่ นายอำเภอ เทศบาล สาธารณสุข อีกด้วย





โครงการหรรรมสินค้าปลอดภัย Green Market by AORTOR

เป็นอีกหนึ่งโครงการที่องค์การตลาด เป็นผู้ทำหน้าที่จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ได้นำสินค้ามาจำหน่ายโดยตรง ในปี 2567 ได้มีการจัดงานในพื้นที่จังหวัดและอำเภอต่างๆ จำนวน 9 แห่ง มีรายได้หมุนเวียนประมาณกว่า 81 ล้านบาท ต่อปี



โครงการสนับสนุนและส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าไทย

โดยองค์การตลาด ได้ทำการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าโอท็อป ผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าประเภทเครื่องอุปโภคบริโภค ตลอดจนสินค้าอื่นๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้ผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้า ดังต่อไปนี้

- การจำหน่ายสินค้าไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐต่างๆ ปัจจุบันองค์การตลาด ได้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่เรือนจำและทัณฑสถานต่างๆ ภายใต้สังกัดกรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม และได้มีการขยายฐานลูกค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ นอกจากการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบให้แก่กรมราชทัณฑ์แล้วยังได้มีหนังสือแจ้งยังหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่มีความประสงค์จะจัดซื้อจัดจ้างสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคที่รัฐส่งเสริมหรือสนับสนุนตามกฎหมายกระทรวงสามารถจัดซื้อกับองค์การตลาดได้ โดยมีหน่วยงานที่องค์การตลาดเป็นคู่สัญญาในการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภคฯ อาทิ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ (อบต., อบจ.) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สถานีพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน กองพันทหารอากาศโยธิน กรมยุทธศึกษาทหารอากาศ และโรงพยาบาลต่างๆ
- การจำหน่ายสินค้าไปยังภาคเอกชน โดยองค์การตลาดเป็นตัวกลางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรมาตรฐาน GAP และ Organic ไปยังภาคเอกชน รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไปยังร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น Lotus's, Big C, Foodland, แมคโคร และกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร (Chain restaurant) เช่น โออิชิ MK โอ้กะจู้ แม่ศรีเรือน ทั้งเป็นคู่สัญญาโดยตรงและจำหน่ายผ่านบริษัทผู้จัดจำหน่ายภายใต้โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย
- การจำหน่ายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่องค์การตลาดดำเนินธุรกิจในรูปแบบการเป็นตัวกลางในการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรมาตรฐาน GAP และ Organic ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์มากมายเพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่



Page Facebook: ไลฟ์ดีดีมาร์เก็ต ตลาดสำหรับคนรักสุขภาพ

Instagram: Life DD Market

Line OA: ไลฟ์ดีดี มาร์เก็ต ตลาดสำหรับคนรักสุขภาพ

โครงการ Go green 6G

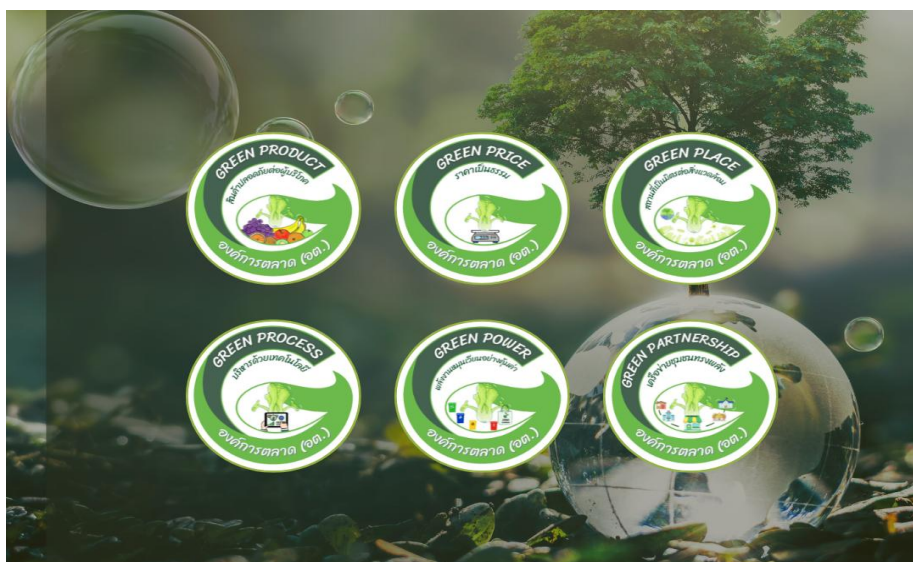
เป็นการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายต่างๆ ได้แก่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์การอาหารและยา ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด เพื่อยกระดับเกษตรปลอดภัยให้มีมาตรฐานสูงขึ้นไปสู่ตลาดสีเขียว หรือ Green Market และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนขยายเครือข่ายพันธมิตรให้มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมีเป้าหมายในระยะยาว สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ คือ zero carbon และ zero food waste ภายใต้มิติของ 6G ภายใต้แนวคิดของการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่

Green Product สินค้าปลอดภัยต่อผู้บริโภค
 Green Price ราคาเป็นธรรม
 Green Place สถานที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 Green Process บริหารด้วยเทคโนโลยี
 Green Power พลังงานหมุนเวียนอย่างคุ้มค่า
 Green Partnership เครือข่ายชุมชนทรงพลัง

โดยในปีงบประมาณ 2567 องค์การตลาดได้ขยายไปยังตลาดภาคีเครือข่ายให้มีการประกวดตลาดต้นแบบมาตรฐาน Go Green 6G เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาเพิ่มศักยภาพตลาดของไทยอย่างยั่งยืน

“องค์การตลาดยุคใหม่...ใส่ใจคุณภาพชีวิต” กับ “โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green ๖G”

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย แลงข่าวพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ชั้น ๒ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) สำนักงานใหญ่ โดยได้จัดทำ “โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green ๖G” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “องค์การตลาดยุคใหม่...ใส่ใจคุณภาพชีวิต” เพื่อสร้างมาตรฐานองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) ด้วยบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมและพัฒนาตลาด เพื่อยกระดับตลาดเกษตรปลอดภัยให้มีมาตรฐานสูงขึ้นไปสู่ตลาดสีเขียว หรือ Green Market และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

องค์การตลาดสนับสนุนสินค้าประเภทข้าวสารจากเกษตรกรไทย และสินค้าอุปโภคบริโภค ถูยยังชีพ จำหน่ายไปยัง กรมราชทัณฑ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โรงเรียน โรงพยาบาล ตลอดจนหน่วยงานของรัฐอื่นๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา องค์การตลาด สามารถที่จะจัดส่งและบริหารจัดการสินค้าให้แก่คู่ค้าขององค์การตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังได้มีการนำเทคโนโลยีในการติดตามการจัดส่งสินค้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้า ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวขององค์การตลาดเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้หลักขององค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2567 องค์การตลาด ได้ยื่นข้อเสนอการเสนอราคาในการจัดซื้อจัดจ้างเครื่องอุปโภคบริโภค โดยวิธีคัดเลือกตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน ซึ่งองค์การตลาดเป็นผู้ชนะการเสนอราคาข้าวสาร จำนวน 75 แห่ง เป็นจำนวนเงิน 425,695,410 บาท และอาหารดิบ จำนวน 59 แห่ง เป็นเงินจำนวน 1,806,869,503.17 บาท รวมทั้งสิ้น 134 แห่ง เป็นเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน 2,232,564,913.17 บาท และในปี 2567 องค์การตลาดได้มีการเข้าตรวจสินค้าสินค้าของผู้ประกอบการ ก่อนการจัดส่งให้กับเรือนจำ ทัณฑสถาน และหน่วยงานราชการอื่นๆ จำนวน 20 แห่ง ซึ่งผลการเข้าตรวจสินค้าอุปโภค บริโภค ได้มาตรฐานปรากฏตรงตามคุณลักษณะในสัญญาที่กำหนดไว้



โครงสร้าง

การบริหารจัดการองค์กร

โครงสร้างอัตรากำลัง (ณ วันที่ 30 กันยายน 2567)

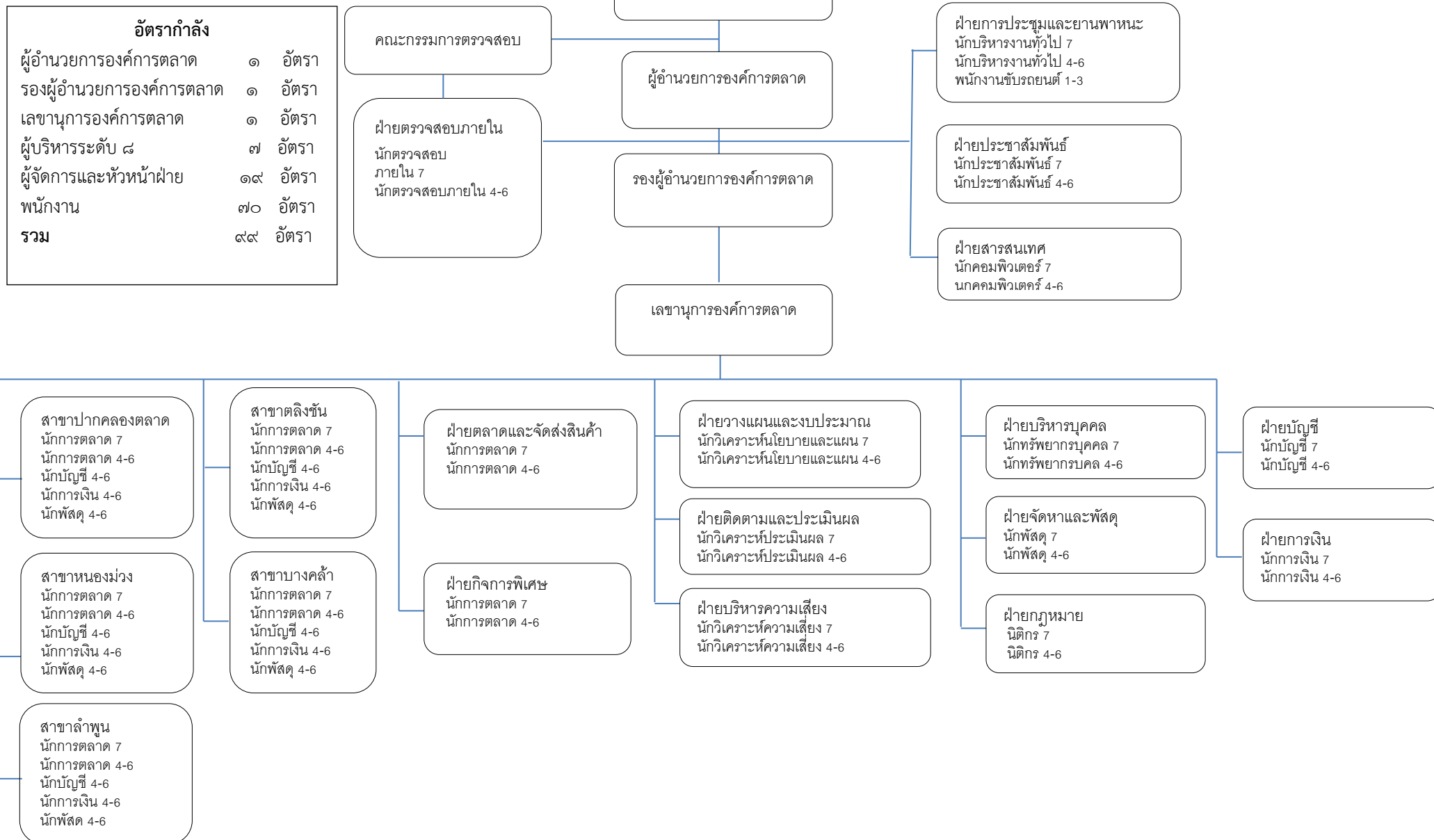
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 องค์การตลาดมีบุคลากรรวม 69 คน มีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรทั้งหมด 40,277,326 ล้านบาท

ตำแหน่ง	อัตราตามโครงสร้าง (คน)	อัตราปัจจุบัน (คน)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด	1	1
รองผู้อำนวยการองค์การตลาด	1	1
เลขานุการองค์การตลาด	1	1
ผู้บริหารระดับ 8	7	-ว่าง-
ผู้จัดการ/หัวหน้าฝ่าย	19	19
พนักงาน	70	47
รวม	99	69

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร 3 ปีย้อนหลัง

ค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)		
พ.ศ.2565	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567
38,456,631	38,986,268.57	40,277,326

ผังโครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการองค์การตลาด

ในรอบปี 2567 มีรายนามคณะกรรมการองค์การตลาดดังนี้

1. นายสมคิด จันทมฤก	ประธานกรรมการ
2. นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร	รองประธานกรรมการ
3. นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์	กรรมการอื่น
4. นางสาวกอบกุล โมทนา	กรรมการอื่น
5. รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร	กรรมการอื่น
6. นางพัฒนา สังขทรัพย์	กรรมการอื่น
7. นายแสงชัย อีรกุลวานิช	กรรมการอื่น
8. พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปราณีตพลกรัง	กรรมการอื่น
9. นายสมศักดิ์ ภู่อกุล (ผู้แทนกระทรวงการคลัง)	กรรมการอื่น
10. นายสร้างรัฐ หัตถวงษ์	กรรมการอื่น
11. นางชลิดา พันธุ์กระวี	กรรมการอื่น
12. นายวรวงศ์ ระฆังทอง	กรรมการอื่น
13. นางสาวสุชาวดี พิทักษ์พรพลลภ	กรรมการอื่น
14. นางสาวณัฐนิชา จงรักษ์	กรรมการอื่น
15. นายธนันท์วรุตม์ ลิ้มทรงพรต	กรรมการอื่น

หมายเหตุ :

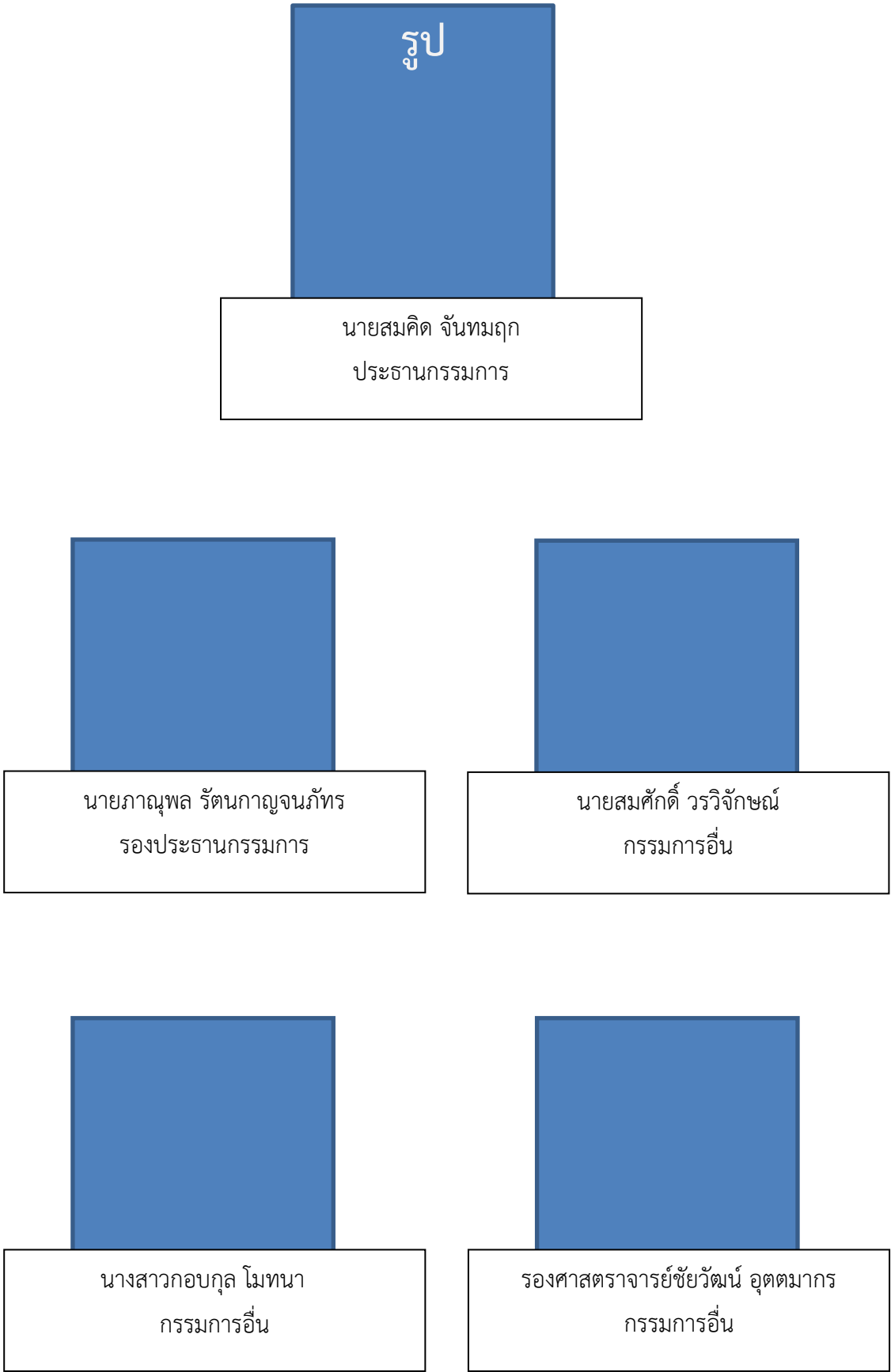
ลำดับที่ 1-4,6-9 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 - ปัจจุบัน

ลำดับที่ 5 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 - ลาออก วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567

ลำดับที่ 10-13 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด แต่งตั้งวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 - ปัจจุบัน

ลำดับที่ 14-15 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด แต่งตั้ง วันที่ 9 กรกฎาคม 2567 - ถึงปัจจุบัน

คณะกรรมการองค์การตลาด ปี 2567

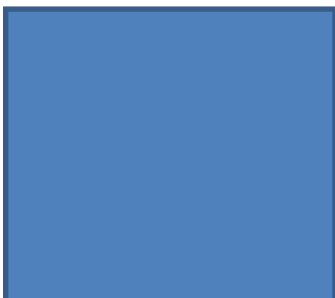




นางพัฒนา สังขทรัพย์
กรรมการอื่น



นายแสงชัย ชีรกุลวานิช
กรรมการอื่น



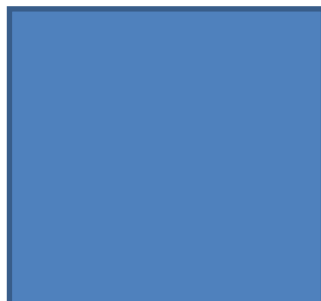
พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปราณิตพลกรัง
กรรมการอื่น



นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล
กรรมการอื่น (ผู้แทนกระทรวงการคลัง)



นายสร้างรัฐ หัตถวงษ์
กรรมการอื่น



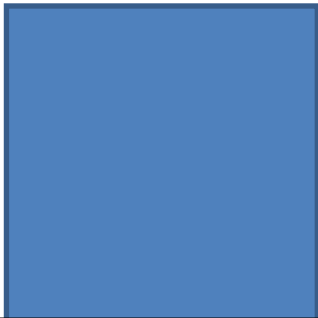
นางชลิดา พันธุ์กระวี
กรรมการอื่น



นายวรวงศ์ ระฆังทอง
กรรมการอื่น



นางสาวสุชาวดี พิทักษ์พรพลลภ
กรรมการอื่น



นางสาวณัฐนิชา จงรักษ์
กรรมการอื่น



นายณันทวัฒน์ ลิ้มทรงพรต
กรรมการอื่น

ประวัติคณะกรรมการองค์การตลาด ปี 2567

- รูป -

นายสมคิด จันทมฤก

ตำแหน่ง ประธานกรรมการ

อายุ 59 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 63
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่น 22
- หลักสูตรนักบริหารงบประมาณระดับสูง รุ่น 2
- หลักสูตรนักปกครองระดับสูง รุ่น 59
- หลักสูตรนายอำเภอ รุ่น 52

ประวัติการทำงาน

- ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ช่วยปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- ประธานกรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี -

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี -

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำเสนอประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการ

อายุ 62 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตร Top Executive Program for Creative and Amazing Thai Services (TOPCATS) รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- โครงการทูตสุขภาพ (Health Ambassador) วิทยาลัยวิทยาศาสตร์การแพทย์ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ รุ่นที่ 2
- หลักสูตร Role of Chairman program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IPO)
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IPO)
- Executive MBA โครงการพัฒนาทักษะผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ผู้ว่าการการยาสูบแห่งประเทศไทย
- ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10

ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำเสนอประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 64 ปี

ประวัติการศึกษา

- Master of Law Temple University, Pennsylvania, USA Certificate of Attorney Assistant Training Program, UCLA Extension
- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 56)
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส. 11)
- นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส. 9)
- การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า (ปรม. 4)
- การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับผู้บริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า (ปศส. 5)
- ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษี เนติบัณฑิตยสภา
- ประกาศนียบัตรกฎหมายอนุญาโตตุลาการ สำนักงานอนุญาโตตุลาการ
- ประกาศนียบัตรกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานกิจการยุติธรรม
- Director Certificate Program, IOD (DCP 139)
- การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรผู้กำกับดูแล (Regulators) รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน

ประวัติการทำงาน

- กรรมการบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้ช่วยหัวหน้าส่วน ส่วนดำเนินคดี 2 และที่ปรึกษาและสัญญาธนาคารกสิกรไทย
- ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย บริษัทหลักทรัพย์ เอกอัคร เคจีไอ จำกัด (มหาชน) และธนาคารเอเซียจำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกฎหมาย
- อนุกรรมการไต่สวนคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- ประธานคณะทำงานชมรมนักกฎหมาย สมาคมธนาคารไทย
- ผู้ชำระบัญชีบริษัทในเครือธนาคาร ดีบีเอส ไทยท努 (มหาชน)

- ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษี เนติบัณฑิตยสภา

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการและประธานกรรมการกำกับความเสี่ยง, กรรมการตรวจสอบ, กรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สังกัดบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม กระทรวงการคลัง
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10

ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการระดมทุน

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำเสนอประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

-รูป-

นางสาวกอบกุล โมทนา

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 64 ปี

ประวัติการศึกษา

- Master of Arts สาขาวิชาเอก Transport Economics ณ The University of Leeds ประเทศอังกฤษ
- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรด้าน Professional Shipping ณ Norwegian Shipping Academy กรุงออสโล ประเทศนอร์เวย์
- ประกาศนียบัตรด้าน Economic Management for Development ณ มหาวิทยาลัย Curtin กรุงเพิร์ธ ประเทศออสเตรเลีย
- ประกาศนียบัตรด้าน Social Infrastructure Development and Planning ณ JICA ประเทศญี่ปุ่น

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการวางแผนการขนส่ง ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตรเทคนิคการพยากรณ์เชิงปริมาณ รุ่นที่ 4 ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อบรมแผนกลยุทธ์เชิงบูรณาการกรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ/BSC/PRO ณ สถาบันพัฒนานโยบายและการจัดการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- หลักสูตรการพัฒนานักบริหารระดับกลาง รุ่นที่ 2 สำนักงาน ก.พ.
- หลักสูตรการพัฒนาระบบราชการและการพัฒนาโครงสร้าง สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- หลักสูตรการบริหารทรัพยากรบุคคลในระบบราชการแบบใหม่ สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง หลักสูตรการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เพื่อมุ่งสู่องค์กรสมรรถนะสูง สำนักงาน กพร.
- ฝึกอบรมทางวิชาการ “การพัฒนาจุดพักรถ” ครั้งที่ 1 และ 2 สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร
- หลักสูตร Regional Maritime Strategy study ณ อาคารสำนักงานเลขาธิการ ESCAP
- หลักสูตรการจัดการท่าอากาศยานระดับสูง การทำอากาศยานแห่งประเทศไทย
- ประกาศนียบัตรกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 32 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นักบริหารระดับสูง หลักสูตรที่ 1 รุ่น 75 สำนักงาน ก.พ.
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรรุ่นที่ 58 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตรนักบริหารการงบประมาณระดับสูง (นงส.) รุ่นที่ 5 สำนักงานงบประมาณ
- หลักสูตรผู้ตรวจราชการระดับกระทรวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าผู้ตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
- ที่ปรึกษาประจำบริษัท ผู้ช่วยประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
- รองประธานอนุกรรมการ การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนกัมพูชาและเวียดนาม
- กรรมการสายงานการค้าชายแดนและกรรมการเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- กรรมการ SME 4 Trade สมาพันธ์ เอส เอ็ม อี แห่งประเทศไทย
- อนุกรรมการพิจารณาและศึกษาการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10

ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

-รูป-

รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 53 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Polytechnic University, New York, USA
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร Polytechnic University, New York, USA
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองศาสตราจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10

ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำเสนอประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นางพัฒนา สังขทรัพย์

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 63 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยสงครณ

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ 4 สถาบันพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้ง
- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 6 มุานิธิการจัดการเพื่อความมั่นคง
- ประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้บริหารระดับสูง กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดเลย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นายแสงชัย อีร์กุลวานิช

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 52 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
- การจัดการมหาบัณฑิต (การจัดการและพัฒนาองค์กร) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต (การประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีชีวภาพ) มหาวิทยาลัยรังสิต
- โรงเรียนอานวยศิลป์ พระนคร

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulator) รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่นที่ 25 (PDI 25) สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการพัฒนาสัมพันธ์เครือข่ายความมั่นคงระดับผู้บริหาร (พคบ.รุ่นที่ 12) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน (กอ.รมน.)
- โครงการพัฒนาเครือข่ายและศักยภาพผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (WINS รุ่นที่ 1) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- พ.ศ.2563 ประกาศนียบัตร Public and Private Chief Innovation Leadership (PPCIL รุ่นที่ 2) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME รุ่นที่ 3) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.17) สถาบันพระปกเกล้า
- แบรินด์ผู้นำ BrandKU (BrandKU รุ่นที่ 3) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 245) สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- วิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส. รุ่นที่ 6) สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
- การพัฒนาความสัมพันธ์ระดับบริหารกองทัพเรือ (พสบทร. รุ่นที่ 14) กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ กองทัพเรือ
- ความรู้ทางการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักสื่อสารมวลชน (วปส. รุ่นที่ 1) สถาบันพระปกเกล้า

ประวัติการทำงาน/ตำแหน่งปัจจุบัน

- พ.ศ.2565-ปัจจุบัน กรรมการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- พ.ศ.2565-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการสถาบันยานยนต์ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ กระทรวงอุตสาหกรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (กวทช) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ (กนช) สำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการอำนวยการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ส่วนภูมิภาค กระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน ด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) กระทรวงพาณิชย์
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน กรรมการพัฒนาแรงงานและการประสานงานการฝึกอาชีพแห่งชาติ (กพรปช.) กระทรวงแรงงาน
- พ.ศ.2564-ปัจจุบัน ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย – กรรมการบริหารสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำเสนอประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปราณีตพลกรัง

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 61 ปี

ประวัติการศึกษา

- Doctor of Philosophy สาขาวิชา Computer Engineering, Florida Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Master of Science สาขา Electrical Engineering, Florida Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
- Master of Science สาขา Computer Engineering, Florida Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยมอันดับ 1) โรงเรียนนายเรืออากาศ
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมทหาร รุ่นที่ 23
- มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย รุ่นที่ 78

การอบรมหลักสูตร

- Certificate in Total Quality Management (TQM), Florida Institute of Technology, USA
- ประกาศนียบัตร ISO17799/BS7799 Lead Auditor Certificate Information Security Management Systems, British Standard Institution, London, UK., 2548
- หลักสูตรเสาหลักของแผ่นดิน : ผู้นำระดับสูงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รุ่น ที่ 1
- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors: IOD)
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE), IOD
- หลักสูตร How to Measure the Success of Corporate Strategic (HMS), IOD
- หลักสูตรเชิงปฏิบัติการของวิธีพัฒนาแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง (How to Develop a Risk Management Plan: HRP), IOD
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 2 (Green for Executives: G4X) สถาบันวิทยาการ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองเสนาธิการ โรงเรียนนายเรืออากาศนวมินทกษัตริยาธิราช
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นายสมศักดิ์ ภูัสกุล

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 59 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.1) รุ่นที่ 93 (2564)
- ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 23 (2561)

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการกองการพัสดุภาครัฐ
- คลังจังหวัดชุมพร สำนักงานคลังจังหวัดชุมพร
- ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองอธิบดีกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำเสนอประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นายสร้างรัฐ หัตถวงษ์

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 46 ปี

ประวัติการศึกษา

- คุุขัฏฐิบัญญัติสาขานวัตกรรมการจัดการ วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาจัดการโทรคมนาคม
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตวิศวกรรมไฟฟ้า (แขนงไฟฟ้าสื่อสาร) มหาวิทยาลัยสยาม

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ รุ่นที่ 2 “The Smart City Leadership Program #2” (SCL #2)
- Taiwan-Thailand Industrial Collaboration Summit at Taipei, Taiwan
- Visit to Israel – Business Travelling with DEPA (Digital Economy Promotion Agency) Israel Export and International Cooperation Institute offices (IEICE) at Tel Aviv. Israel. Arrange by Economic & Trade Mission Embassy of Israel Bangkok for DEPA
- Optimism High for Thai Security Market “Safe and Smart Cities on the Rise”
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Agency)
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EECi)
- การพัฒนาการเมืองอัจฉริยะกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, EGAT Learning Center

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อินส์ปัยร์ คอมมูนิตี้ จำกัด
- กรรมการสถาบันการจัดการกีฬาเพื่อองค์กรกีฬา
- กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการสมาคมการค้าภาคพื้นเอเชีย-แปซิฟิก (APTA)
- อาจารย์บรรยายพิเศษ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสารและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10

ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นางชลิดา พันธุ์กระวี

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- คุุชฌีบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง (เนติบัณฑิต) สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- ประกาศนียบัตรทางกฎหมายปกครองวิธีพิจารณาคดีปกครองและคดีปกครอง มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 3 มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) Class 320/2022 สถาบันสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร วุฒิปัตการกำกับดูแลกิจการและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรกำกับดูแล (Regulator) รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นที่ 23 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร “หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย” (นธป.) รุ่นที่ 10 วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 12 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตร “ผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง” ระดับสูง รุ่นที่ 22 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- หลักสูตร นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 7 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- หลักสูตร การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 57

ประวัติการทำงาน

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษาการคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
- รองอธิบดีกรมศุลกากร
- คณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารสาขาเศรษฐกิจและการคลัง
- คณะกรรมการและกรรมการตรวจสอบการไฟฟ้านครหลวง
- คณะอนุกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำนักงาน คปภ.

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด
- บัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง สาขาความเชี่ยวชาญด้านสาธารณูปโภค ด้านกฎหมาย ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล
- คณะกรรมการบริษัท กรุงไทยกฎหมาย จำกัด
- ประธานบริษัท อีเซียนโปแตชชัยภูมิ จำกัด (มหาชน)
- คณะอนุกรรมการพัฒนาศักยภาพ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิสมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในพระราชมหามกุฏราชวิทยาลัย สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำเสนอประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นายวรวงศ์ ระฆังทอง

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 12
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) รุ่นที่ 18
- หลักสูตรจิตวิทยาความมั่นคง (สจว.) รุ่นที่ 122
- หลักสูตรการเสริมสร้างสังคมสันติสุข (4ส) รุ่นที่ 13
- หลักสูตร Board Essential Program (BEP) รุ่นที่ 5 สถาบัน IRDP

ประวัติการทำงาน

- ที่ปรึกษาผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำนายกรัฐมนตรี
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการภาษี ผัก ผลไม้และสมุนไพร สภาผู้แทนราษฎร
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการการปกครองท้องถิ่น วุฒิสภา
- ที่ปรึกษาอนุกรรมการการป้องกันปราบปรามการฟอกเงินและยาเสพติด สภาผู้แทนราษฎร
- อนุกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการกฤษฎีกา วุฒิสภา
- อนุกรรมการการติดตามและศึกษาคดีฉ้อโกง บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด มหาชน

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด
- นายกสมาคมผู้สอบบัญชีภาษีอากรแห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10

ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นางสาวสุชาวดี พิทักษ์พรพลลภ

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 27 ปี

ประวัติการศึกษา

- นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

- ปี 2563 ผู้สื่อข่าว
- ปี 2564 เลขานุการคณะกรรมการธิการการพลังงาน
- ปี 2564 – 2566 ผู้ช่วยดำเนินงานสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- ปี 2566 คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด
- ผู้ช่วยดำเนินงานสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คณะที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นายณัฏฐ์วรุฒม์ ลิ้มทรงพรต

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ ๓๗ ปี

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอกบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโทด้านการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการ Henley Business School, University of Reading
- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ (สาขาการจัดการสื่อสาร) หลักสูตรนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศรีสมบูรณ์ธุรกิจเซ็นเตอร์ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที เอ็ม พี โซลูชั่น จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ศรีสมบูรณ์ ออโตคาร์ ลพบุรี จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ศรีสมบูรณ์ ออโตคาร์ เพชรนคร จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทีเอ็มพี โกลด์ ฟอรัอล จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อิน เดฟ แอดไวเซอร์ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท หลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุนควอนตัม เวิร์ธ จำกัด
- เลขานุการประจำคณะกรรมการการอุตสาหกรรม สภาผู้แทนราษฎร
- ที่ปรึกษาประธานกรรมการกฎหมายการยุติธรรมและสิทธิมนุษยชน สภาผู้แทนราษฎร
- รองประธานคณะกรรมการจรรยาบรรณและขนส่งชุดที่ 3 สภากรุงเทพมหานคร
- ที่ปรึกษาประธานกรรมการ การพลังงานสภาผู้แทนราษฎร

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ศรีสมบูรณ์ธุรกิจเซ็นเตอร์ จำกัด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำส่งประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

- รูป -

นางสาวณัฐนิชา จงรักษ์

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศึกษาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์นส์
- การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและการจัดการการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอมไพล์ คอนซัลแทนท์ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท อีซีคอนซัลท์ จำกัด
- รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา
- ผู้อำนวยการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์นส์
- ผู้อำนวยการฝ่ายบุคคลมหาวิทยาลัยราชธานี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอมไพล์ คอนซัลแทนท์ จำกัด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10

ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ กระบวนการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. การสอบถามข้อมูลจากกรรมการ โดยนำเสนอประวัติข้อมูลทั้งหมดเสนอกรรมการแต่ละท่าน เพื่อตรวจสอบและเพิ่มเติมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน
2. การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของคณะกรรมการเมื่อ 1) รับตำแหน่งใหม่ 2) เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี และ 3. ทุกปีงบประมาณใหม่

นิยาม :

- (1) การเป็นกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่น คือรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่นที่กรรมการองค์การตลาด ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง
- (2) การถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น) ในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก คือการถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น) ของกรรมการองค์การตลาดในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
- (3) นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องคือ นิติบุคคลที่มีหรือความคาดว่าจะมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาดที่คู่สมรส บุตร/บุตรบุญธรรม ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการองค์การตลาด มีอำนาจควบคุมอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด หรือ การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือ การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด

หมายเหตุ : องค์การตลาด (อต.) ไม่มีบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

คณะผู้บริหารองค์การตลาด

ประวัติคณะผู้บริหาร

(ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ.2567)

- รูป -

นายบุญเลิศ ยุทธะนันท์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการองค์การตลาด

อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (เอแบค)
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

Southern New Hampshire University, USA

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

หลักสูตร Board Essentials Program (BEP) รุ่นที่ 5 มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

ประวัติการทำงาน

- ปี 2567 – ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการองค์การตลาด องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- ปี 2564 – 2566 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร
บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
- ปี 2558 – 2563 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปิยะอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ปี 2556 – 2558 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานสื่อสารองค์กร สำนักงานกรรมการ บมจ.
สหการประมูล
- ปี 2554 – 2556 ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- ปี 2552 – 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการฯ สำนักงานที่ปรึกษา
นายกรัฐมนตรี (ในโครงการต้นกล้าอาชีพ)
- ปี 2551ผู้เชี่ยวชาญประจำตัวสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
- ปี 2549 – 2551 ที่ปรึกษา บริษัท มีเดียเอ็กซ์พลอเรอร์ จำกัด
- ปี 2548 – 2549 กรรมการผู้จัดการ บริษัท สันทิพย์แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
- ปี 2543 – 2548 ผู้อำนวยการสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร
- ปี 2541 – 2543 หัวหน้าส่วนการตลาด บริษัท ไทยเอกโกลเอ็กซ์เชนจ์ จำกัด
ผู้บริหารและดำเนินโครงการตลาดไท
- ปี 2539 – 2541 หัวหน้าส่วนวางแผนการตลาด โมเดิร์นโฮม ดีเวลล็อปเมนต์ จำกัด
- ปี 2536 – 2537 พนักงานฝ่ายขายโครงการ บมจ.โมเดิร์นโฮมดีเวลล็อปเมนต์

- รูป -

นายวิทยา ทรัพย์เย็น

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการองค์การตลาด

อายุ 43 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- สถาบันยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก ISAB (2567)
หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก The Master รุ่นที่ 8
- สถาบัน Rethink Academy (2567)
หลักสูตรเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้บริหารในยุค AI รุ่นที่ 4
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัล (DUGA) (2567)
สัมมนาวิชาการ Big Data & Cloud Computing 2024 ครั้งที่ 6
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (2566)
หลักสูตรการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท ตามพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ.2562 รุ่นที่ 10
- สถาบันพระปกเกล้า (2565)
หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน ปรม 22
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (2565)
หลักสูตรผู้นำพอเพียงเพื่อความมั่นคง นพม 14
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (2565)
หลักสูตรพิเศษสำหรับบอร์ด (Board Essentials Program) BEP1
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (2564)
หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารเพื่อก้าวขึ้นสู่เบอร์ 1 ขององค์กร LSP12
- สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2563)
หลักสูตรนวัตกรรมการบริหารในโลกยุคใหม่สำหรับนักบริหารระดับสูง NIDAMAX2 (2563)

ประวัติการทำงาน

- ปี 2562 – ปัจจุบัน : รองผู้อำนวยการองค์การตลาด องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- ปี 2559 – 2561 : หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- ปี 2554 – 2559 : ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท พี เอส บี จำกัด

- รูป -

นายศุภาโชติ มะหฺลีแก้ว

ตำแหน่ง เลขานุการองค์การตลาด

อายุ 39 ปี

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตร “ผู้นำการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” รุ่นที่ 1
- หลักสูตรวิชาว่าความ สำนักฝึกอบรมวิชาว่าความแห่งสหภาพความในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ รุ่นที่ 9 คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร นักกฎหมายภาครัฐ 4.0 Lawyers Enhanced Agility Program (LEAP)
- หลักสูตรเทคนิคการบริหารการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- หลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง
- หลักสูตร Leadership Succession (LSP) รุ่นที่ 13 สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

-รูป-

นางสมคิด สุขธาราวงศ์

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป (บัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อนุปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- Audit Report Technique to Audit Committee (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- Strategic Audit Plan and Annual Audit Plan (End-to-End Process) (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- Risk management according to ISO 31000 (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- COSO-ERM for Internal Auditors (สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย)
- Coaching และ Feedback อย่างผู้นำ (สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษยมหาลัยธรรมศาสตร์)
- ผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน (หลักสูตรพัฒนาความรู้ต่อเนื่อง) (กรมบัญชีกลาง)
- การพัฒนาการตรวจสอบภายในเชิงรุกเพื่อรองรับ พรบ. วินัยการเงินการคลัง (สำนักสรีพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์)
- Junior Internal Auditor รุ่นที่ 8
- การตรวจสอบภายในภาคปฏิบัติสำหรับผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในรัฐวิสาหกิจ
- การตรวจสอบภายในด้านเครื่องมือสำคัญสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)
- โครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร
- ยุทธศาสตร์การวัดความสำเร็จขององค์กร รุ่นที่ 42
- Analytical Thing for Professional Internal Auditor
- Leadership Skill Auditors

-รูป-

นางสาวรจยา ไตรศิริ

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า

อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 14
- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จ สุขและความมั่งคั่ง
- Google Tools เพื่อการพัฒนางาน
- หลักสูตร “เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ และการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์”
- หลักสูตรคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (Microsoft PowerPoint) โรงเรียนสอนภาษาและคอมพิวเตอร์ ECC
- หลักสูตร “การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านพัสดุตาม พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560

-รูป-

นางขวัญใจ วรรณปานไพร

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์

อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 14
- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จ ความสุข และความมั่นคง
- หลักสูตร เทคนิคการทำงานกับชุมชนในงาน CSR / การทำ CSR อย่างมีแผน สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (Microsoft PowerPoint) โรงเรียนสอนภาษาและคอมพิวเตอร์ ECC
- หลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้ดำเนินรายการมีอาชีพ รุ่นที่ 5 สำนักส่งเสริมศึกษาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร “การพัฒนาบุคคลิกภาพและศิลปะการพูดในที่ชุมชน รุ่นที่ 57”
- ศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) ณ ประเทศเกาหลีใต้
- ศึกษาดูงานองค์ความรู้ประชาคมอาเซียนการเตรียมความพร้อม ของกระทรวงมหาดไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ณ ประเทศมาเลเซีย, สิงคโปร์
- ศึกษาดูงานการบริหารตลาดเพื่อพัฒนาให้เป็นตลาดต้นแบบ ณ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย

-รูป-

นางสาวปาริชาติ เยพิทักษ์

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ และรักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายสารสนเทศ

อายุ 47 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- โครงการอบรมเพื่อสร้างความรู้ความสามารถในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภายในองค์กร
- โครงการ Tech For Gov Gen III AI & Cyber Security
- LEAD: Transformation Leadership with Big Data & AI รุ่นที่ 1

-รูป-

นางสาวทศิศา เกิดสมบุญ

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายกิจการพิเศษ

อายุ 42 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการโรงแรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี (คลอง 6)

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” นมธ.รุ่นที่ 20
- หลักสูตร ผู้นำการขับเคลื่อนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SEP to SDGs) รุ่นที่ 3 สถาบันดำรงราชานุภาพ กระทรวงมหาดไทย
- หลักสูตร Data Discovery by Data Cataloging in the 5G Era by The Association of Researchers of Thailand
- หลักสูตร Marketing Technology Specialist
- หลักสูตร เปิดประตูสู่ Metaverse & AR+VR For Metaverse ศูนย์อบรม Metaverse Expert.Net
- หลักสูตร Digital Economy for Management (DE4M) รุ่น 14 มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDPA)
- หลักสูตร Digital Marketing Foundation Ready Planet Training
- หลักสูตรการตลาดออนไลน์ Exclusive Digital master LINE Official Account 360 องศา
- หลักสูตรการตลาดออนไลน์ Exclusive Digital master Advance Facebook Advertising
- หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
- หลักสูตรอบรมสร้างธุรกิจซื้อ-ขายส่ง สินค้าออนไลน์ผ่านเว็บ Alibaba.com

-รูป-

นางสาวอันธิกา ทองน้ำ

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบัญชี

อายุ 49 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรอบรม TFRS ทุกฉบับปี 2564 สภาวิชาชีพบัญชี
- หลักสูตรอบรมปิดงบการเงิน (ภาคปฏิบัติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตรมาตรฐานการบัญชี TFRS 9 การบัญชีเครื่องมือทางการเงินที่ใช้ปี 2563 (NYC management) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศึกษาดูงานด้านระบบการบริหารจัดการธุรกิจ ณ ประเทศญี่ปุ่น

-รูป-

นางสาวบุญญา ทองโชติ

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายจัดหาและพัสดุ

อายุ 44 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่พัสดุหน่วยงานภาครัฐตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง 2560 และศึกษาประเด็นในการปฏิบัติงานสำหรับระบบ E-GP
- หลักสูตรขั้นตอน และกระบวนการควบคุมพัสดุการจัดทะเบียนทรัพย์สิน การตรวจสอบพัสดุประจำปี และการจำหน่ายพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจงและการขายทอดตลาด
- หลักสูตรบทบาทของหัวหน้างานและการบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน
- หลักสูตรตั้งรับการตรวจสอบจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกและประเด็นที่ตรวจพบบ่อย เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารสัญญาและการบริหารพัสดุ

-รูป-

นายธนดิษฐ์ พวงเข้มขาว

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล

อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสำหรับนักบริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ครุศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมศิลป์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรกลยุทธ์การบริหารงานบุคคล รุ่นที่ 6 จากสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- หลักสูตรกฎหมายและระเบียบราชการสำหรับผู้บริหารองค์กรภาครัฐ รุ่นที่ 7 จากสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (จป.บริหาร) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม
- หลักสูตร ISO 9000 Internal Quality Audit จากสถาบัน Prima Management Training Course
- หลักสูตร Internal Auditor ISO 14001:2004 จากสถาบัน Management System Certification Institute
- หลักสูตร Protecting Hospital Patients and Staff from fire and other hazards using จากสถาบัน NFPA Codes and Standards
- หลักสูตร Risk Management Basic life Support Problem solving Tools Risk Assessment & Risk Profile & Root cause analysis (RCA)
- หลักสูตรกฎหมายและระเบียบราชการสำหรับผู้บริหารองค์กรภาครัฐ รุ่นที่ 7 จากสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์

-รูป-

นางสาวกชนิข ปิ่นนิล

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย

อายุ 40 ปี

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 1 มหาวิทยาลัยสยาม

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- เนติบัณฑิต เนติบัณฑิตยสภา ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรวิชาว่าความ สำนักอบรมวิชาว่าความแห่งสหภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- การบังคับคดีอายุัดทรัพย์ โดยกรมบังคับคดี
- หลักสูตร English for Lawyers Mini - Program (E.L.M) โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร การดำเนินคดีสิ่งแวดล้อม และแนวทางปฏิบัติในการดำเนินคดี โดยศาลแพ่งธนบุรี
- หลักสูตร การดำเนินคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในศาลอาญา โดยสมาคมนิติศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

-รูป-

นางสาวศรัญดา ตากุล

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล

อายุ 46 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- บุคคลิกภาพในงานราชการ ศิลปะการวางตนของคนทำงาน ศิลปะการพูด การเป็นพิธีกร และการจัดการพิธีการอย่างมืออาชีพ

-รูป-

นางปราณี พุกพูน

ตำแหน่ง นักการเงิน 6 รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการเงิน

อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค สาขาบัญชี วิทยาลัยอินทราชัย

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จความสุขและมั่งคั่ง
- Google Tools เพื่อพัฒนางาน

-รูป-

นายภูมิ ภูมิพลสิทธิ์

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์ความเสี่ยง 6 รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยง

อายุ 48 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป (การตลาด)
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรการบูรณาการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
สถาบันวิทยากร ทริส คอร์ปอเรชั่น
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การอบรมกรรมฐานเบื้องต้น พุทธสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) รุ่นที่ 2 สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรหัวหน้างานกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR FOR NON-HR) รุ่นที่ 11 สำนักส่งเสริมศึกษา
และบริหารสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรยุทธศาสตร์การวัดความสำเร็จขององค์กร KPI รุ่นที่ 23 สำนักส่งเสริมศึกษาและบริหารสังคม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรเทคนิคการประเมินผลการปฏิบัติราชการ รุ่นที่ 1 สำนักส่งเสริมศึกษาและบริหารสังคม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรคอมพิวเตอร์พื้นฐาน สถาบันภาษาอีซีซี

-รูป-

นางสาวจิตาภรณ์ คำหล้า

ตำแหน่ง นักบริหารงานทั่วไป 6 รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการประชุมและยานพาหนะ
อายุ 45 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ศึกษาศาสตร์-เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตร “เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ และพัฒนาระบบสารบัญชอิเล็กทรอนิกส์” ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร “การบริหารงานพัสดุภาครัฐแนวใหม่” รุ่นที่ 13 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศึกษาดูงานการบริหารตลาดเพื่อพัฒนาให้เป็นตลาดต้นแบบ ณ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย

- รูป -

นายศิริชัย แสงศรี

ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาลิ่งชั้น และรักษาการผู้จัดการตลาดสาขาบางคล้า
อายุ 37 ปี

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” รุ่นที่ 20
- หลักสูตรการบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง รุ่นที่ 2 กรมบังคับคดี
- หลักสูตร นักกฎหมายภาครัฐ 4.0 รุ่นที่ 3 หรือ Lawyers' Enhanced Agility Program (LEAP) มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

รูป

นางสาวพิชญามนต์ วงศ์ผาติ

อายุ 44 ปี

ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาปากคลองตลาด รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล

ประวัติการศึกษา

- สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาพัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- อบรม หลักสูตรเทคนิคการพูดและการประกาศเสียงตามสาย กรมประชาสัมพันธ์
- อบรม หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 14 สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
- อบรม หลักสูตรการบริหารทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล (Digital Transformation for Human Capital Management - HCM) รุ่นที่ 4 สถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
- อบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง (ปธก.) รุ่นที่ 24 สถาบันพระปกเกล้า
- ศึกษาดูงานด้านพัฒนาแรงงานและสวัสดิการ ณ ประเทศเกาหลีใต้
- ศึกษาดูงานด้านการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ ณ ประเทศสิงคโปร์
- ร่วมการฝึกซ้อมการบรรเทาภัยพิบัติในกรอบการประชุมอาเซียนว่าด้วย ความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ปี 2558 (ARF DiREx 2015) ณ ประเทศมาเลเซีย
- ศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) ณ ประเทศเกาหลีใต้
- ศึกษาดูงานด้านการบริหารทุนมนุษย์ยุคดิจิทัล (Digital Transformation for Human Capital Management - HCM) ณ ประเทศญี่ปุ่น

รูป

นางนรมน ใจการณ์

อายุ 57 ปี

ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาลำพูน

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- คอมพิวเตอร์แก่ข้าราชการตามมติคณะรัฐมนตรี
- การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ
- การจัดการตลาดชุมชนสมัยใหม่
- Google Tools เพื่อพัฒนางาน

รูป

นางสาวอัยลดา แยมประดิษฐ์

ตำแหน่ง นักการตลาด 5 รักษาการผู้จัดการตลาดสาขาหนองม่วง

อายุ 33 ปี

ประวัติการศึกษา

- ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

การอบรมหลักสูตร/ศึกษาดูงาน

- หลักสูตรเจ้าหน้าที่พัสดุมือใหม่กับพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานตาม

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560



ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis)

ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

การประกอบธุรกิจและยุทธศาสตร์องค์กร

เป้าหมายการดำเนินขององค์กรตลาด

การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์กรตลาด

การดำเนินงานด้านการศึกษาและกำหนดแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ
องค์กรตลาด (Eco-efficiency)

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2567

องค์การตลาด

เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรมประเภทเพื่อการพาณิชย์ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496 โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

วิสัยทัศน์

องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน

พันธกิจ

องค์การตลาดมุ่งมั่นในการ นำสินค้าสู่ผู้บริโภค อย่างมีอาชีพ

ค่านิยม

I Markets :

I = Integrity

M = Marketing Boldness

A = Accountability

R = Result oriented

K = Knowledge

E = e-Commerce

T = Trustworthy Advisory

S = Self-Discipline & Social responsibility

ซื่อตรง

จริงใจ

จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ

มุ่งผลสัมฤทธิ์

รอบรู้

เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้

มีวินัย&รับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์องค์การตลาด

1. ตลาดอัตลักษณ์ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข" ยุคดิจิทัล (Community based market in digital era)
2. เปรียบเทียบการพัฒนาคุณภาพ ภาพลักษณ์ (Re-inventing, Re-image)
3. สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partner)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บุคลากรองค์การตลาด สามารถขับเคลื่อนองค์การสู่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
2. มีการนำฐานข้อมูลและทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการผลักดันเศรษฐกิจฐานราก และสร้างรายได้แก่องค์กร
3. เสริมสร้างตลาดสาขาขององค์การตลาด และตลาดชุมชนตามท้องถิ่นต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน สามารถดึงดูดผู้ซื้อ ผู้ขาย และนักท่องเที่ยว โดยเป็นที่พักพิงที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการตลาดพร้อมกับพัฒนาศูนย์การเรียนรู้
4. สร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาตลาดอย่างต่อเนื่องในเครือข่ายทั่วประเทศของกระทรวงมหาดไทยให้เป็นประโยชน์ทางด้านข้อมูล และโลจิสติกส์
5. องค์การตลาดเพิ่มช่องทางการค้าขายทั้งในและต่างประเทศ และเพิ่มช่องทางการค้าขายออนไลน์

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD)

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

แนวนโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อองค์การตลาด กำหนดทิศทางขององค์กรที่เหมาะสมตามนโยบายรัฐบาล และเร่งพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร

- กระทรวงการคลังได้กำหนดนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD) สำหรับองค์การตลาด ที่จะใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแล และชี้ประเด็นที่องค์การตลาดควรให้ความสำคัญและเร่งดำเนินการ รวมถึงการใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาดต่อไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(Management Discussion & Analysis)

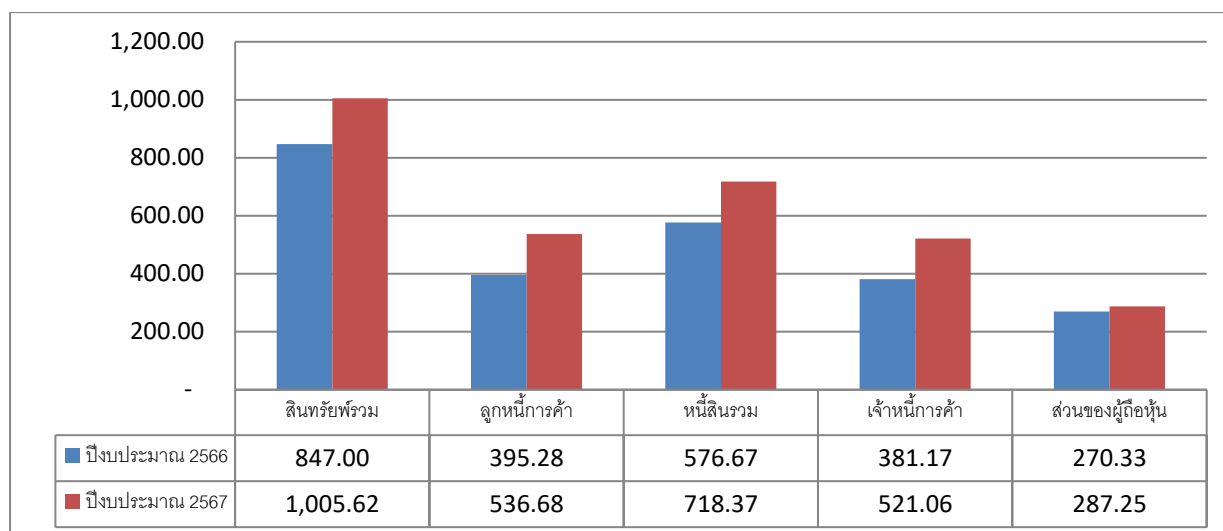
ภาพรวมผลการดำเนินงานขององค์การตลาดในรอบปีที่ผ่านมา มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง มีสภาพคล่องที่ดี การดำเนินงานขององค์การในระหว่าง 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567 (ปีงบประมาณ 2567) มีกำไรจากการดำเนินงาน 44.18 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ในระยะเวลาเดียวกัน 6.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 550.56 และกำไรสุทธิ 40.23 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ในระยะเวลาเดียวกันขาดทุน 2.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,671.49 เนื่องจากองค์การตลาดมีรายได้จากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภคประเภทข้าวสาร และอาหารดิบให้แก่เรือนจำ ท้องถิ่น และสถานกักขัง และหน่วยงานราชการอื่นๆ เพิ่มขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

รายละเอียด	หน่วย	ปี 2567		ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	(ร้อยละ)
รายได้จากการดำเนินงานตลาด	ล้านบาท	33.30	1.46	30.09	1.61	3.21	0.77
รายได้ค่าดำเนินงานข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ	ล้านบาท	2,232.56	97.52	1,810.56	96.73	422.00	101.03
รายได้จากการขายสินค้า OTOP	ล้านบาท	0.76	0.04	14.98	0.80	(14.22)	(3.41)
รายได้จากการดำเนินงาน	ล้านบาท	12.88	0.57	6.81	0.37	6.07	1.46
รายได้ดอกเบี้ยธนาคาร	ล้านบาท	4.12	0.18	3.19	0.17	0.93	0.23
รายได้เงินอุดหนุน	ล้านบาท	5.87	0.23	6.15	0.32	(0.28)	(0.08)
รวมรายได้		2,289.49	100.00	1,871.78	100.00	417.71	100.00
ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและส่วนลดจ่าย	ล้านบาท	2,149.79	95.58	1,765.43	94.19	384.36	102.52
ต้นทุนจากการขายสินค้า OTOP	ล้านบาท	0.71	0.04	14.49	0.78	(13.78)	(3.68)
เงินเดือนค่าจ้างสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	40.24	1.79	38.97	2.08	1.27	0.34
ค่าเบี้ยประชุมค่าตอบแทนกรรมการผู้บริหาร	ล้านบาท	7.70	0.35	5.01	0.27	2.69	0.72
ค่าใช้จ่ายอื่นจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	32.32	1.44	32.21	1.72	0.11	0.03
ค่าเสื่อมราคาดอกเบี้ยจ่าย	ล้านบาท	18.50	0.80	18.23	0.96	0.27	0.07
ค่าใช้จ่ายรวม		2,249.26	100.00	1,874.34	100.00	374.92	100.00
กำไรจากการดำเนินงาน	ล้านบาท	41.18		6.33		34.85	550.56
EBITDA	ล้านบาท	58.73		15.67		43.06	274.80
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	40.23		(2.56)		42.79	1,671.49
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,005.62		847.00		158.62	18.73
หนี้สินรวม	ล้านบาท	718.37		576.67		141.70	24.58
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	287.25		270.33		16.92	6.26

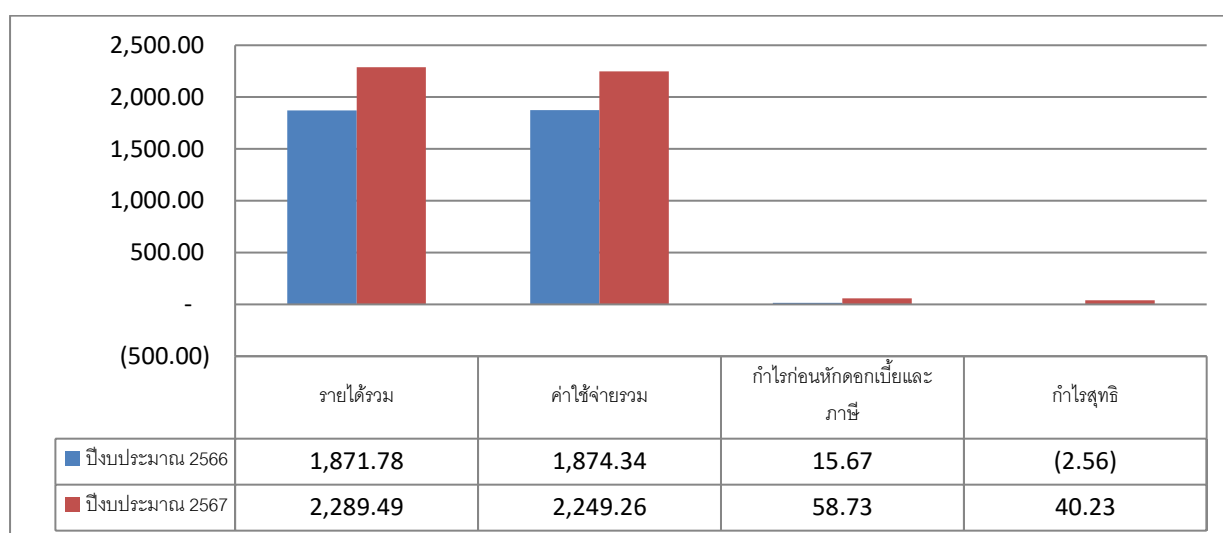
*หมายเหตุ ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2566 , 2567 ก่อนรับรองจากผู้สอบบัญชี

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมย้อนหลัง 2 ปี

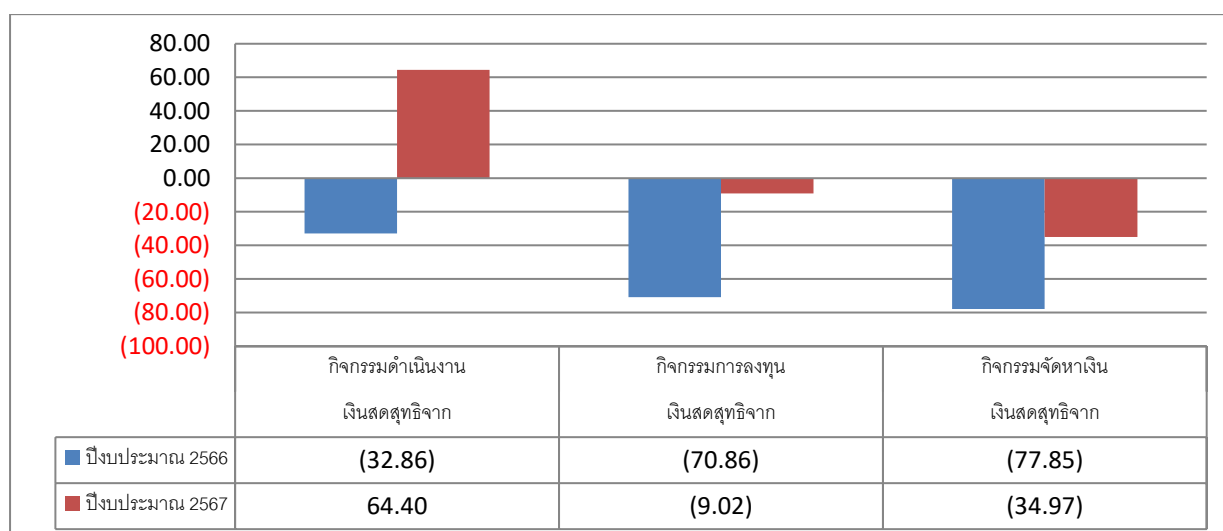
หน่วย : ล้านบาท



หน่วย : ล้านบาท



หน่วย : ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ผลการดำเนินงาน		% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
		ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2566	
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u>				
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	1.42	1.59	(0.17)
ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้	วัน	85.00	77.00	8.00
<u>อัตราส่วนวัดความสามารถในการชำระหนี้</u>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	เท่า	0.72	0.68	0.04
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนกองทุน	เท่า	2.50	2.14	0.36
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</u>				
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	%	2.00	0.34	1.66
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	1.76	(0.14)	1.90
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u>				
<u>ดำเนินงาน</u>				
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	%	4.00	(0.31)	4.31
EBITDA	ล้านบาท	58.73	15.67	43.06
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	40.23	(2.56)	42.79

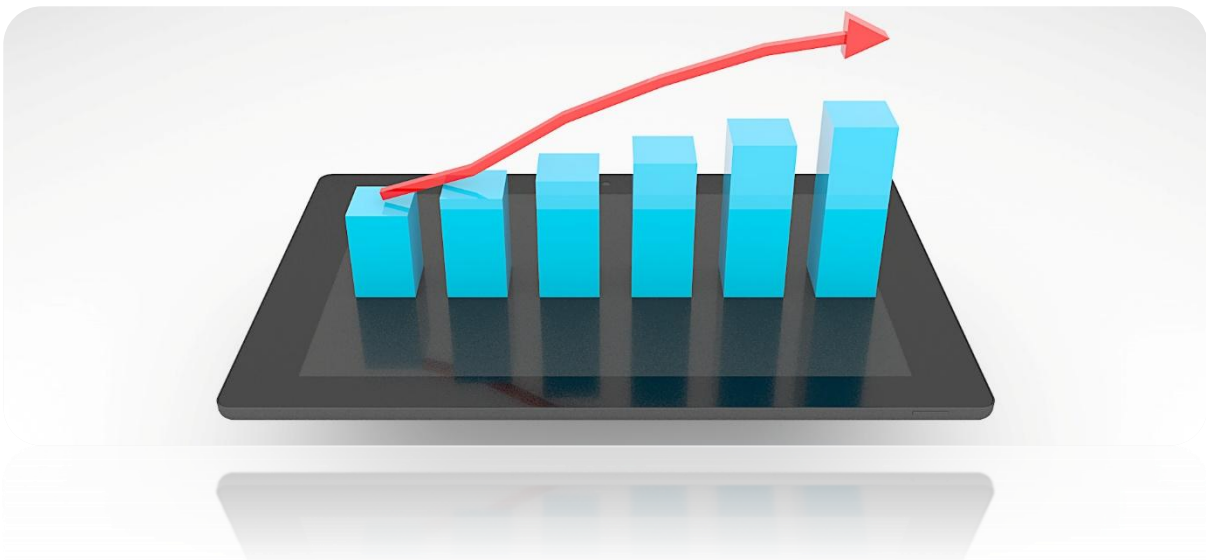
*หมายเหตุ ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2566 , 2567 ก่อนรับรองจากผู้สอบบัญชี

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 1.42 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2566 ซึ่งเท่ากับ 1.59 เกิดจากการติดตามหนี้เก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าภาครัฐและภาคเอกชนได้ช้าลง และควบคู่ไปกับการขยายเวลาในการจ่ายเจ้าหนี้ เพื่อเสริมสภาพคล่องด้านกระแสเงินสดให้กับองค์กร อย่างไรก็ตาม องค์กรตลาดมีสินทรัพย์หมุนเวียนพอเพียงต่อการชำระหนี้ระยะสั้น

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม ณ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 0.72 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2566 เท่ากับ 0.68 องค์กรสามารถจ่ายชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าได้โดยไม่ต้องมีการกู้ยืม ประกอบกับองค์กรตลาดไม่มีนโยบายกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

ความสามารถในการหากำไร อัตราส่วนกำไรสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 กำไรเท่ากับ 2.00 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2566 เท่ากับ 1.66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 488.24 เนื่องจาก ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 องค์กรตลาดมีรายได้จากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภคประเภทข้าวสารอาหารดิบและถุงยังชีพให้แก่เรือนจำ ทัดตสถานสถานกักขังและหน่วยงานราชการ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณก่อน จึงมีผลให้รายได้เพิ่มขึ้น ในปีถัดไป อด.ยังมีแผนและเป้าหมายในการเพิ่มรายได้ในการขยายธุรกิจไปยังภาคเอกชน แต่ถึงอย่างไร องค์กรตลาดยังมีค่าใช้จ่ายที่ต้องปรับปรุงพื้นที่ตลาดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมและสวยงามและยังมีความจำเป็นต้องลงทุนเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการทางด้านทรัพยากรบุคคล ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านประชาสัมพันธ์ ขององค์กรตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน

- กฎระเบียบขององค์การตลาดมีความยืดหยุ่นน้อย ทำให้การประกอบภารกิจขององค์การตลาดไม่คล่องตัวเหมือนภาคเอกชน ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานใหม่ๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ดี องค์การตลาดยังคงเป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงมหาดไทยจึงมีสถานะเชื่อมโยงหน่วยงานในสังกัดกระทรวง ได้แก่ จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ และกรมในสังกัดได้โดยตรง ทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสนใจกับการซื้อขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทำให้องค์การตลาดจำเป็นต้องมีการปรับตัวโดยพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีทักษะเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับโอกาสที่จะขยายช่องทางการตลาดดิจิทัลมีทิศทางการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง
- การขยายตัวอย่างรวดเร็วของซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อหรือช่องทางออนไลน์รวมทั้งการส่งเสริมการขายในช่องทางต่างๆ อาจทำให้ตลาดขององค์การตลาดไม่ใช่เป้าหมายของผู้บริโภคและส่งผลต่ออัตราการเช่าและรายได้ขององค์การตลาด
- รายได้ขององค์การตลาดไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการจ่ายงบประมาณหรือปฏิบัติตามแผนงบประมาณที่กำหนด และส่งผลกระทบถึงตัวชี้วัดการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่ดีจึงเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งเพื่อสร้างความมั่นใจให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ซึ่งองค์การตลาดตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจึงดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกรอบแนวคิด ของ COSO 2017 โดยการบริหารความเสี่ยงอย่างบูรณาการในทุกระดับ มีการถ่ายทอดจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC) ขององค์การตลาด ไปจนถึงระดับพนักงาน และ การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตั้งแต่การระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก การกำหนดความเพียงพอของกิจกรรมการควบคุมภายใน การประเมิน ความเสี่ยง การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ รวมถึงการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อลดระดับความรุนแรงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และตอบสนองความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที รวมทั้งผลักดัน ให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร

การประกอบธุรกิจและยุทธศาสตร์องค์กร

ยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงาน

การดำเนินกิจการขององค์การตลาด องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีอำนาจและหน้าที่ในการดำเนินการจัดสร้างตลาดให้เพียงพอต่อความต้องการ ปรับปรุงตลาดสาธารณะให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย ส่งเสริมตลาด ตลอดจนการจัดการดำเนินการ ควบคุม และอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การตลาด ตามมาตรา 6 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496

กิจการด้านการบริหารจัดการพื้นที่

- การบริหารจัดการพื้นที่ตลาด จำนวน 5 สาขา ได้แก่ ตลาดสาขาลำพูน, ตลาดสาขาบางคล้า, ตลาดสาขาหนองม่วง, ตลาดสาขาทองลี้ และตลาดสาขapakคลองตลาด โดยการนำพื้นที่ขององค์การตลาดให้ผู้ประกอบการ ประชาชน เกษตรกร หรือบุคคลอื่นใด เข้าพื้นที่แผงค้า หรืออาคารพาณิชย์ หรือ พื้นที่ลักษณะอื่นใด สำหรับทำการค้าหรือประกอบกิจการ ตลอดจนที่พักอาศัย ตามสภาพพื้นที่ของตลาดแต่ละตลาด
- การจัดตลาดสัปดาห์ การจัดพื้นที่ตลาดจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ โดยการจัดโครงการมหรหรรณสินค้าปลอดภัยสำหรับการแสดง และจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าและผลผลิตทางการเกษตรต่าง ๆ ไปยังทั่วประเทศ

กิจการด้านการค้าและการพาณิชย์

- การจำหน่ายสินค้าไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐต่างๆ ได้แก่ การจำหน่ายสินค้าประเภทข้าวสารและสินค้าอุปโภคบริโภคไปยัง กรมราชทัณฑ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โรงเรียน โรงพยาบาล ตลอดจนหน่วยงานของรัฐอื่น ๆ
- การจำหน่ายสินค้าไปยังองค์กรเอกชน ได้แก่ การจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าโอท็อป (OTOP) ของเกษตรกร ชุมชนวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตรต่าง ๆ และสินค้าอื่น ๆ ไปยัง Modern Trade และ Chain Restaurant ได้แก่ Lotus's, Big C และ MK Restaurant

แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพตลาดสาขา

ปรับปรุงและพัฒนาจากทรัพยากรหรือทรัพย์สินเดิมที่มีอยู่

- สร้างมูลค่าเพิ่มของตลาดสาขาโดยการยกระดับเพิ่มศักยภาพของตลาดสาขาภายใต้ โครงการ Go Green 6G ให้เป็นตลาดต้นแบบที่ทันสมัย
- ปรับปรุง พัฒนาและจัดสรรพื้นที่เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับการใช้งานทั้งพื้นที่ของ องค์การตลาด
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ สร้างการรับรู้

การหารายได้จากธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้นในพื้นที่

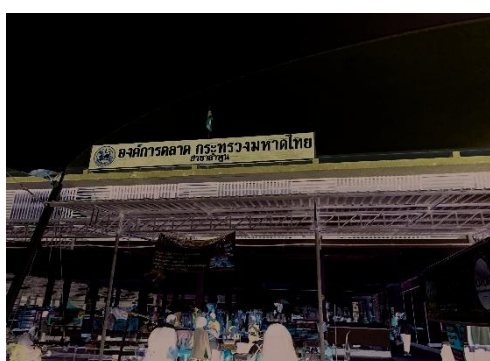
- สร้างรายได้จากการปรับปรุงพื้นที่ตลาด
- จัดกิจกรรม นิทรรศการ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้ามาใช้บริการ
- จัดหาธุรกิจใหม่มาประกอบกิจการภายในพื้นที่
- จัดหาธุรกิจเกี่ยวเนื่องมาประกอบกิจการภายในพื้นที่
- เชื่อมโยง E-Commerce





ตลาดสาขาลำพูน ตั้งอยู่บนที่ดินราชพัสดุของกรมธนารักษ์ ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีเนื้อที่ 3 ไร่ จัดตั้งและเปิดทำการตั้งแต่ปี พ.ศ.2536 โดยจัดทำเป็นศูนย์บริการและพัฒนาเกษตรกร ทั้งในเรื่องของการเป็นศูนย์กลางการประชุมสัมมนาของกลุ่มเกษตรกร ศูนย์ฝึกวิชาชีพเพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ สำหรับฝึกวิชาชีพในการสร้างงานและสร้างอาชีพที่ดี ส่งเสริมศักยภาพในกลุ่ม พร้อมทั้งการจัดทำห้องเย็น และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในระบบโลจิสติกส์ เพื่อความสดใหม่ และสะอาด ก่อนที่จะมีการกระจายสินค้าต่อไปยังผู้บริโภคหรือลูกค้าต่อไปทำให้มีต้นทุนต่ำสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยังเป็นที่ตั้งศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตรผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร (LifeDD Hub) ให้กับเกษตรกรทางภาคเหนือ

อาคาร/พื้นที่เช่า	จำนวนทั้งหมด
แผงตลาดชั้นล่าง	135 ห้อง
แผงตลาดสด	99 แผง
อาคารห้องเช่าด้านหน้าตลาด	4 ห้อง
อาคารโอท็อป	1 ห้อง
ห้องตัดแต่ง	1 ห้อง
ห้องเย็น	2 ห้อง
ตลาดนัด	244 แผง
ตลาดโต้รุ่ง	25 แผง
ซุ้มขายอาหาร	4 ซุ้ม
ห้องประชุม	4 ห้อง
ห้องศูนย์เรียนรู้เฝ้าระวังเตือนภัย	1 ห้อง





ตลาดสาขาบางคล้า

จัดตั้งบนที่ดินขององค์การตลาด ที่จัดซื้อจากที่ดินส่วนพระองค์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว บนเนื้อที่ 15 ไร่ หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ดเหนือ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ติดกับทางหลวงแผ่นดินสาย 304 (ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี) โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

ระยะที่ 1 องค์การตลาดลงทุนก่อสร้างสิ่งสาธารณูปการ เช่นไฟฟ้า ประปา ถนน ท่อระบายน้ำ โดยใช้งบประมาณลงทุนของ องค์การตลาด จำนวน 3.64 ล้านบาท ระยะเวลาในการดำเนินการ ในปี 2535-2536

ระยะที่ 2 องค์การตลาดได้รับโอนการจัดสร้างตลาดจากจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงของบประมาณลงทุนประจำปี 2536 เพื่อดำเนินการก่อสร้างตลาด และให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนด้วยในโครงการ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและกระทรวงการคลัง ภายในวงเงิน 47.32 ล้านบาท ระยะเวลาการก่อสร้าง 3 ปี (2536-2538) แต่การดำเนินการต้องล่าช้าจากแผนงานที่กำหนดไว้ เนื่องจากแบ่งแยกโฉนดที่ดินที่มีพระบรมราชานุญาตให้สร้างตลาดออกจากโฉนดที่ดินทั้งหมด ดังนั้นโครงการระยะที่ 2 จึงได้มีพิธีเปิดโครงการ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2536 โดย ฯพณฯ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายชวนี ศักดิเศรษฐ์) เป็นประธานในพิธี ปัจจุบันองค์การตลาดสาขาบางคล้าประกอบกิจการให้เช่าอาคารพาณิชย์และเป็นตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำและจัดทำเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร (LifeDD Hub) ภาคตะวันออก เพื่อรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรรองรับผลผลิตทางการเกษตร ภาคตะวันออกกระจายสู่ผู้บริโภค เป็นตลาดต้นแบบ Go Green 6 G ที่ดำเนินการภายใต้หลัก 1. สินค้าปลอดภัย (G1) 2. ราคาเป็นธรรม (G2) 3. สถานที่พร้อมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (G3) 4. บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี (G4) 5. ใช้พลังงานคุ้มค่า (G5) 6. สร้างเครือข่ายชุมชนให้เข้มแข็ง (G6) ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย ในระดับ ดีมาก และในปี 2567 ผลประกอบการกำไร-ขาดทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 มีรายได้ 3,127,460.62 บาท รายจ่าย 7,263,222.51 บาท ขาดทุน 4,135,761.89 บาท โดยโครงการบริหารจัดการพื้นที่เช่าสำนักงาน ตลาดสาขาบางคล้ามีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 3.28

อาคาร/พื้นที่เช่า	จำนวนทั้งหมด
อาคารสำนักงาน	1 หลัง
แผงจำหน่ายสัตว์น้ำประเภทแพปลา	14 แผงค้า
แผงแปรรูปสัตว์น้ำประเภทแปรรูปปลา	18 แผง
แผงดองสัตว์น้ำ	44 แผง
มินิมาร์ท	1 ห้อง
อาคารพาณิชย์	74 คูหา
ห้องเย็นสำเร็จรูป	2 ห้อง

ตลาดสาขาหนองม่วง จัดตั้งอยู่ที่ ตำบลหนองม่วง อำเภอนองม่วง จังหวัดลพบุรี บนเนื้อที่ 4 ไร่ 2 งาน 45 ตารางวา เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม 2522 โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดหาสถานที่ให้เกษตรกรมีสถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชนและผลิตผลทางการเกษตรให้แก่ประชาชนโดยตรง ซึ่งสินค้าที่จัดจำหน่ายเป็นสินค้าจำพวก ผัก ผลไม้ อาหารสด และอาหารแห้ง มีสิ่งปลูกสร้าง ปัจจุบันมีการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชนและเป็นตลาดที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพอาหารปลอดภัยตามมาตรฐานแบบประเมินตลาดสดน่าซื้อ ในระดับ ดีมาก สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ผลประกอบการกำไร-ขาดทุน ณ 30 กันยายน 2567 มีรายได้ 1,727,427.29 บาท รายจ่าย 2,300,827.99 บาท ขาดทุน 573,400.70 บาท



▶ **ตลาดสาขาท่งลิ้ง** จัดตั้งอยู่ที่ ถนนสวนผัก ซอย 4 ริมคลองมหาสวัสดิ์ แขวงต่งลิ้ง เขตต่งลิ้ง กรุงเทพมหานคร บนเนื้อที่ 21 ไร่ 3 งาน ตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมธนารักษ์ ประกอบกิจการให้เช่าห้องพักอาศัยและอาคารพาณิชย์ โดยมีการปรับปรุงตลาดให้เป็นศูนย์บริการ ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจรายใหม่ และจัดทำเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร (LifeDD Hub) ในการเชื่อมโยงและกระจายผลผลิตทางการเกษตรในภาคกลาง อีกทั้งตลาดสาขาท่งลิ้งยังมีพื้นที่บริเวณริมคลองมหาสวัสดิ์เพื่อเปิดเป็นตลาดน้ำสวนผักคลองสองนคราและท่าเรือริมคลองมหาสวัสดิ์ อย่างไรก็ตาม ตลาดสาขาท่งลิ้ง ได้มีการปรับปรุงพื้นที่ตลาดและพื้นที่เช่าทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง ให้มีความทันสมัย มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย โดยการนำระบบ หรือเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ พร้อมทั้งเร่งรัดการทาสัญญาเช่าพื้นที่อาคารพาณิชย์ ห้องพักอาศัย และพื้นที่เช่าร้านค้า รวมไปถึงการจัดเก็บค่าเช่า จัดเก็บหนี้ค้างค้ำต่างๆ โดยในปี 2567 ผลประกอบการกำไร-ขาดทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 รายได้ 25,988,034.46 บาท รายจ่าย 34,961,958.34 บาท ขาดทุน 8,973,923.88 บาท

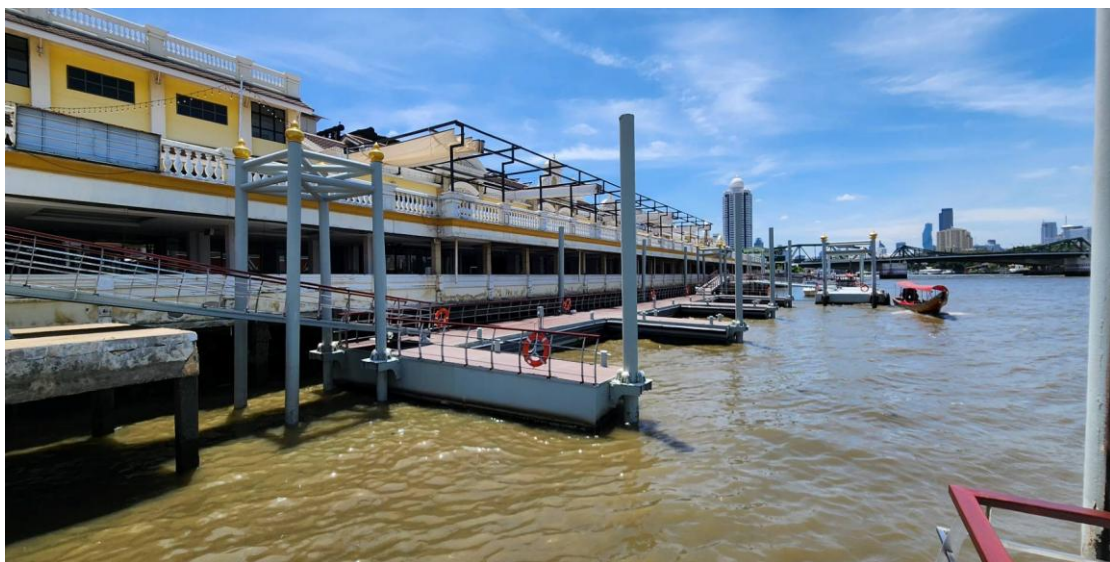
อาคาร/พื้นที่เช่า	จำนวนทั้งหมด
ห้องพักอาศัย	294 ห้อง
อาคารพาณิชย์	166 คูหา
แผงตลาด/สถานที่ให้เช่าประกอบการค้า	141 แผง
อาคารกรีนตลาดชั้นเดียว	1 อาคาร
ห้องประชุมสัมมนา	6 ห้อง



▶ ตลาดสาขapakคลองตลาด

ปัจจุบันองค์การตลาดให้สิทธิเอกชนบริหารจัดการพื้นที่ตลาดสาขapakคลองตลาดทั้งหมด โดยให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการ (สัญญาระยะยาว 30 ปี) ซึ่งองค์การตลาดได้รับค่าเช่าตามอัตราที่กำหนดในสัญญาและมีหน้าที่ในการกำกับ ติดตามและควบคุมการดำเนินกิจการของเอกชนให้ตลาดสาขาดังกล่าวเป็นตลาดที่ได้รับมาตรฐาน ซึ่งในปี 2567 ตลาดสาขapakคลองตลาดยังได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยกรุงเทพมหานคร และมาตรฐานตลาดต้นแบบ Go Green 6 G ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการดำเนินงานขององค์การตลาด ทุกประการ

pakคลองตลาด จัดได้ว่าเป็นแหล่งซื้อหาดอกไม้ขนาดใหญ่ ผลผลิตของเกษตรกรในประเทศส่วนหนึ่งถูกส่งตรงมาที่นี่มีซื้อติดอยู่ในอันดับต้นๆ หากอยากไปสัมผัสกับบรรยากาศความครึกครื้น ที่ผู้คนมาซื้อดอกไม้สด-ดอกไม้แห้งนานาชนิด รวมถึงเดินเที่ยวเล่นถ่ายรูปในมุมต่างๆ นับได้ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของกรุงเทพมหานคร





เป้าหมายการดำเนินขององค์การตลาด

สภาพแวดล้อมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมภายในประเทศ และสภาพแวดล้อมของโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ ซึ่งเป็นสัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ล้วนเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบที่สร้างทั้งโอกาส และเป็นภัยคุกคามต่อการดำเนินงานขององค์กร ดังนั้น องค์การตลาดจึงได้มีการจัดทำแผนวิสาหกิจเป็นแนวทางสำคัญในการปรับเปลี่ยนองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการกำหนด 3 ยุทธศาสตร์หลัก เพื่อขับเคลื่อนองค์กร ดังนี้

» ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตลาดอัตลักษณ์ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข" ยุคดิจิทัล (Community based market in digital era) เพื่อยกระดับตลาดเป็นตลาดต้นแบบ Go Green 6G มุ่งสู่การเป็น Zero food waste และ Neutrality carbon จัดให้ตลาดมีมาตรฐาน สะอาด มั่นคง พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยการดำเนินงานผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาต้นแบบ Go Green 6G (ตลาดสาขา 5 แห่งขององค์การตลาด)
2. โครงการพัฒนาต้นแบบ Go Green 6G (ภายนอก)
3. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้าไทย
4. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เข้าตลาดสาขาขององค์การตลาด
5. โครงการสร้างรักษารายได้จากการจัดส่งเครื่องอุปโภคบริโภค
6. โครงการ E-Commerce
7. โครงการ Life DD Market Roadshow by อต.
8. โครงการมหรหรรณสินค้า
9. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาลิ่งชั้น
10. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาบางคล้า
11. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาหนองม่วง
12. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาลำพูน
13. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขapaklongตลาด
14. โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์การตลาด

» ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดการพัฒนา คุณภาพ ภาพลักษณ์ (Re-inventing ,Re-image) เพื่อให้องค์กรมีภาพลักษณ์ด้านการบริการที่รวดเร็วและมีสินค้าเกษตรปลอดภัยต่อผู้บริโภคการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัลเพิ่มศักยภาพและความร่วมมือทางธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมด้วยการดำเนินงานผ่านโครงการต่างๆ ดังนี้

1. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)
2. โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร และการตลาด
3. โครงการพัฒนาเว็บไซต์องค์การตลาดใหม่ ให้ได้ตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

» ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) เพื่อให้เศรษฐกิจได้รับการขับเคลื่อนผ่านพันธมิตรเครือข่ายและเกิดความร่วมมือในการตอบสนองนโยบายภาครัฐ พันธมิตรเชื่อถือไว้วางใจมาตรฐานและคุณภาพสินค้า

1. โครงการสานฝัน ปันรอยยิ้ม คืนคนดีสู่สังคม
2. โครงการปลูก ปัน เปลี่ยน เพื่อชุมชน
3. โครงการตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า



การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์กรตลาด

องค์กรตลาด ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการดำเนินงานขององค์กรตลาด รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความพึงพอใจไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย องค์กรตลาดได้มีการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร รวมถึงประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร พร้อมทั้งการกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

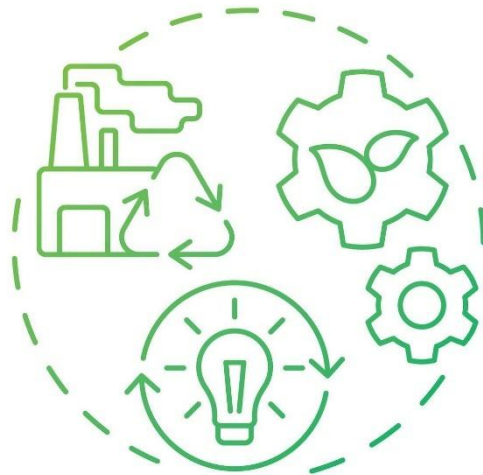
ในปี 2567 องค์กรตลาดได้วิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ร่วมกับการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งพบว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กรตลาด ประกอบด้วย 5 กลุ่ม ได้แก่ 1.หน่วยงานเชิงนโยบาย 2.ลูกค้า 3.คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ 4.ชุมชน/สังคม 5.พนักงาน

ซึ่งมีประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ องค์กรตลาด ที่ได้สร้างจากความสำเร็จความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งการกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ตามระดับการมีส่วนร่วม และการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี ดังนี้



การดำเนินงานด้านการศึกษาและกำหนดแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรตลาด (Eco-efficiency)

เป็นโครงการศึกษาและกำหนดแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กรตลาด เพื่อการขับเคลื่อนการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) การลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม การลดก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดการใช้น้ำและส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาองค์กรในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพและ มีแนวทางในการดำเนินงานที่ถูกต้อง เพื่อสร้างประสิทธิภาพ



ECO-EFFICIENCY

เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency) ขององค์กร เป็นโครงการที่กำหนดตัวชี้วัด ระยะที่ 2 ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ISO 14045 โดยกำหนดแผนการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มีการทบทวนเป้าหมายและขอบเขตประเมินคุณค่าของผลิตภัณฑ์หรือคุณค่าเชิงเศรษฐศาสตร์เพื่อคำนวณตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ พร้อมแนวทางการปรับปรุงควรเพิ่มโครงการด้านนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อมที่จะช่วยในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ทางตรง) โดยพิจารณาสำคัญในขอบเขตที่ 1 ผลกระทบทางตรง และ 2 ผลกระทบทางอ้อม ในขณะที่ขอบเขตที่ 3 และผลกระทบด้านอื่นๆ และเพิ่มกลไกการบูรณาการและประสานงานร่วมกับคณะทำงานด้านนวัตกรรมเพื่อหาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบาย แผนงาน และกิจกรรม แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

7 หัวข้อ (Core Subjects) สู่ความยั่งยืน

1. การกำกับดูแลองค์กร Organization Government
2. สิทธิมนุษยชน Human Rights
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน Labor Practices
4. สิ่งแวดล้อม The Environment
5. การปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม Fair Operating Practices
6. ประเด็นด้านผู้บริโภค Consumer Issues
7. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน Community Involvement and Development

7

หัวข้อหลัก สู่ ความ ยั่งยืน

เติบโตอย่างยั่งยืน ร่วมกับชุมชน
สังคม สิ่งแวดล้อม

โดยให้ความรับผิดชอบเป็นส่วน
หนึ่งของการปฏิบัติงาน

ประจำทั่วทั้งองค์กร

อต.ดำเนินการ ประยุกต์ใช้ ทั่วทั้งองค์กร

ร 26000

SOCIAL RESPONSIBILITY



การกำกับดูแลองค์กร
Organizational Governance



สิทธิมนุษยชน
Human Rights



การปฏิบัติด้านแรงงาน
Labour Practices



สิ่งแวดล้อม
The Environment



การปฏิบัติที่เป็นธรรม
Fair Operating Practices



ประเด็นด้านผู้บริโภค
Consumer Issues



การมีส่วนร่วม
และการพัฒนาชุมชน
**Community Involvement
and Development**

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบรวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มีเจตนารมณ์ที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างและสืบสานความสัมพันธ์อันดีที่เกิดจากการยอมรับและไว้วางใจซึ่งกันและกัน คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์การตลาด ทั้ง 5 กลุ่ม เช่น หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า ผู้ส่งมอบ/ คู่ค้า พนักงาน ชุมชน/สังคม พร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยมีหลักการและแนวทางในการปฏิบัติตามหลักสากล ISO 26000 ซึ่งเป็นมาตรฐานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ หรือ CSR in Process รวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยกำหนดเป็นนโยบายแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ยึดมั่นแนวปฏิบัติเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ระบบการบริหารจัดการ 7 หัวข้อหลัก ตามมาตรฐานสากล ISO 26000 ประกอบด้วย การกำกับดูแลองค์กร การต่อต้านทุจริต สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคำนึงถึงการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร

2. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการถ่ายทอดผ่านผู้บริหารองค์กรสู่พนักงานทุกระดับชั้น ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติหน้าที่ ภารกิจ รวมทั้งการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยตระหนักถึงความสำคัญและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Mind) เพื่อปลูกฝังค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นแบบอย่างที่ดี

3. บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การตลาด เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมได้รับรู้และมีส่วนร่วมสนับสนุนการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การตลาดให้สามารถสร้างความสมดุลระหว่างองค์กร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

4. สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีขององค์การตลาด ภายใต้รูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Economy Model) เพื่อบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Bio Economy) การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน (Circular Economy) และการลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม (Green Economy) อันเกิดจากภารกิจขององค์การตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

5. สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่าง องค์การตลาด และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในการร่วมขับเคลื่อนและดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การตลาด เพื่อพัฒนาให้เกิดการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value: CSV) และสามารถเติบโตพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บุคลากรขององค์การตลาดต้องยึดถือ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน เพื่อให้องค์การตลาดก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินงาน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐาน สำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainable Organization)

“เติบโตอย่างยั่งยืน ร่วมกับชุมชน สังคมสิ่งแวดล้อม
โดยให้ความรับผิดชอบต่อ
เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำทั่วทั้งองค์กร”

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ดำเนินงานตามพันธกิจในการพัฒนาและบริหารเครือข่ายตลาดภาครัฐควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและ (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินงานและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าทางผลการดำเนินงานร่วมกันกับชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับหลากหลายภาคส่วน ผ่านโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของคนในชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะพลาสติกในพื้นที่ตลาดในกำกับดูแลและตลาดเครือข่าย พร้อมทั้งสนับสนุนสิ่งจำเป็นที่เร่งด่วนในภาวะวิกฤติแก่สังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดมา จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้องค์การตลาดมีการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพและนำไปสู่การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน

มิติด้านเศรษฐกิจ

องค์การตลาด มุ่งก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ช่วยพัฒนาและผลักดันให้องค์กรมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ได้จัดสรรพื้นที่สำหรับการใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป สามารถนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายภายในพื้นที่ของตลาดสาขาขององค์การตลาด และการจัดในรูปแบบของการจัดตลาดสัญจรภายใต้กิจกรรม Life DD Market Road Show และมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR สนับสนุนสินค้าเกษตรไทย อาทิ ข้าวสารและผักมาตรฐาน GAP จากเครือข่ายเกษตรกรจากกลุ่มเปราะบาง ครอบคลุมทั่วประเทศ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมเพื่อให้การดำเนินงานโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลขององค์การตลาด การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

มิติด้านสังคม

องค์การตลาด ได้ดำเนินการส่งเสริมการสร้างรายได้และสนับสนุนให้ประชาชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการมีช่องทางการจัดจำหน่าย ช่วยเหลือยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง ซึ่งประกอบอาชีพเกษตรกรรมบนพื้นที่สูงของประเทศ พร้อมให้ความสำคัญและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านความปลอดภัย ชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้มีทักษะและความรู้ในการ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการดูแลสิทธิประโยชน์และสวัสดิการพนักงาน มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนสวัสดิการพนักงานและลูกจ้าง นอกจากนี้ยังปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ไปกว่านั้น องค์การตลาด ยังขยายผลการดูแลและให้ความช่วยเหลือไปถึงกลุ่มผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติต่างๆ ในระดับที่เหมาะสมอีกด้วย

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

องค์การตลาด ตลาดสีเขียว Green Market สร้างตลาดอาหารปลอดภัย ให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green 6 G) มุ่งการขับเคลื่อนสู่องค์กร Carbon Neutrality และ Zero food waste ภายใต้แนวคิดของการพัฒนา 6 ด้าน ได้แก่ Green Product สินค้าชุมชนที่มีคุณภาพปลอดภัยตรงความต้องการของผู้บริโภค Green Price ราคายุติธรรมสมประสงค์ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค Green Place สถานที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Process บริหารด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม Green Power การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและ Green Partnership เครือข่ายชุมชนที่ทรงพลัง พัฒนาให้เป็นตลาดรักโลก รมรงค์ ต่อยอดให้ใช้ภาษา หรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (No Foam) ยกย่องตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมลดมลภาวะจากพลาสติกที่ย่อยสลายยาก สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค มีการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติตลอดสามารถบริหารจัดการขยะ ของเสียภายในตลาด และมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ การนำกลับไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล การปรับกระบวนการผลิต ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือโมเดลธุรกิจ และส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่วยสร้างจิตสำนึกเพื่อมีส่วนร่วมในการสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ดูแลสิ่งแวดล้อมด้วย การกระทำเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนความรับผิดชอบต่อองค์การในการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎระเบียบอีกด้วย เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวม



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2567

โครงการตักเตือนร่วมใจ สร้างสุขสู่ชุมชน



โครงการตักเตือนร่วมใจ สร้างสุขสู่ชุมชน โดยสำนักงานตลาดสาขาทักเตือนจัดกิจกรรมนี้เพื่อส่งเสริมให้พนักงานขององค์การตลาด พ่อค้าแม่ค้า ประชาชนผู้พักอาศัยในพื้นที่ชุมชนตลาดสาขาทักเตือน มีความรู้เกี่ยวกับดินประเภทต่างๆ และดินที่เหมาะสมในการใช้เพื่อปลูกพืชชนิดต่างๆ รวมถึงวิธีการทำปุ๋ยน้ำหมักชีวภาพสูตร พด. 2 และ พด.6 จากวัสดุเหลือใช้ภายในครัวเรือน เพิ่มทักษะองค์ความรู้ สามารถพัฒนาต่อยอดได้ในอนาคต รวมถึงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การมีส่วนร่วม ร่วมกันระหว่างองค์การตลาด กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชนโดยรอบ ส่งเสริมความรัก ความสามัคคี ระหว่างกัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนให้มีความแข็งแรง ยั่งยืน



โดยสำนักงานตลาดสาขาทักเตือนได้ดำเนินการประสานหาบุคคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะ และมีความเชี่ยวชาญด้านการตัดผมของวิทยาลัยสารพัดช่างพระนคร มาให้บริการประชาชนในการตัดผมฟรีและผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับดินประเภทต่างๆ เพื่อให้ประชาชนรู้จักดิน ดินที่เหมาะสมกับการปลูกพืชแต่ละชนิด และวิธีการทำปุ๋ยหมักชีวภาพสูตร พด. 2 และ พด. 6 จากวัสดุที่เหลือใช้จากครัวเรือน โดยมีประชาชนในพื้นที่ของตลาดสาขาทักเตือนและพื้นที่บริเวณใกล้เคียง ผู้เช่าอาคารพาณิชย์ ผู้เช่าห้องพักอาศัย ผู้เช่าพื้นที่ร้านค้า รวมถึงพนักงานและเจ้าหน้าที่ขององค์การตลาด เข้าร่วมโครงการร่วมใจ สร้างสุขสู่ชุมชน ในครั้งนี้

โครงการ CSR สำนักงานตลาดสาขางบค้า ห่วงใยใส่ใจชุมชน 2024

ผู้อำนวยการองค์การตลาด นำคณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ร่วมโครงการ CSR สำนักงานตลาดสาขางบค้า ห่วงใยใส่ใจชุมชน 2024 เพื่อมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ภายในตลาดกลางสัตว์น้ำบางกล้า และชุมชนโดยรอบ เป็นสำคัญ ลดปัญหาด้านมลภาวะสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ มูลพิษ น้ำเสีย สร้างสุขอนามัยที่ดีและลดแหล่งเพาะพันธุ์เชื้อโรคต่างๆ อีกทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เสริมสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน ชุมชน พนักงาน ผู้ประกอบการ และประชาชนให้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อตลาดสาขางบค้ามีความสะอาด ถูกสุขอนามัย และมีภูมิทัศน์ที่ดีที่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น



กิจกรรมนี้ดำเนินการจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-22 มีนาคม 2567 ณ ตลาดกลางสัตว์น้ำสาขางบค้า สำนักงานตลาดสาขางบค้า โดยมีกิจกรรมการลอกท่อระบายน้ำภายในตลาด ล้างทำความสะอาดตลาด เทน้ำหมักชีวภาพกำจัดกลิ่นและบำบัดน้ำเสียภายในตลาด รณรงค์คัดแยกขยะ และลด ละ เลิก การใช้โฟมที่ใช้ในการสัมผัสอาหาร รณรงค์การใช้พลังงานประหยัด การติดตั้งไฟฟ้าสว่างโซล่าเซลล์ 4 จุด ปลุกต้นไม้บริเวณรอบสำนักงานตลาด ซึ่งการจัดโครงการดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green 6G ขององค์การตลาด และได้รับความร่วมมือจาก ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง องค์การตลาด กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เข้าพื้นที่ตลาดกลางสัตว์น้ำบางกล้า เรือนจำกลางฉะเชิงเทรา บริษัท รักษาความปลอดภัย การ์เดียน โกบอล จำกัด เข้าร่วมโครงการ CSR สำนักงานตลาดสาขางบค้า ห่วงใยใส่ใจชุมชน 2024 ในครั้งนี้เป็นอย่างดี



โครงการพัฒนาตลาดสะอาดได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย



สำนักงานตลาดสาขapakคลองตลาด จัดกิจกรรมโครงการพัฒนาตลาดสะอาดได้มาตรฐานอาหารปลอดภัย ภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR องค์การตลาด เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 และให้ความรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและการปฏิบัติ มีความเข้าใจในการดูแลอาหารปลอดภัย อาหารปลอดภัย ปลอดภัยบริโภคได้อย่างมั่นใจ และใส่ใจคุณภาพประชาชนในพื้นที่และเกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการค้า ประชาชน ชุมชน นักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความสามัคคีให้เกิดขึ้นในชุมชน การรักษาความสะอาด เรียบร้อยภายในตลาดให้สามารถเอื้อต่อการประกอบกิจการของตลาดให้เป็นไปตามหลักการพัฒนาตลาดต้นแบบคุณภาพ Go Green 6 G ขององค์การตลาด



จัดขึ้นในวัน อังคารที่ 28 พฤษภาคม 2567 ในการให้ความรู้ ถ่ายทอดการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและการปฏิบัติ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการดูแลอาหารปลอดภัยซึ่งเป็นความร่วมมือกันในหลายภาคส่วนร่วมกันสำนักงานตลาดสาขapakคลองตลาด ร่วมกับ ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตพระนคร ได้สาธิตให้ความรู้และทำการตรวจสอบปนเปื้อนในอาหาร เช่น ผัก เนื้อสัตว์ อาหารทะเล น้ำมันประกอบอาหาร และอาหารประเภทอื่นๆอีกมากมาย และยังมีกิจกรรมล้างตลาดภายในบริเวณตลาดสาขapakคลองตลาด โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานลูกจ้างขององค์การตลาด ผู้ประกอบการค้าภายในตลาด และประชาชนจิตอาสา ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้เป็นจำนวนมาก

โครงการหนองม่วงสัมพันธ์ ปันรอยยิ้มสู่ชุมชน

จัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 อีกทั้งยังเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น และเพื่อให้ผู้ประกอบการและประชาชนผู้พักอาศัยในชุมชนพื้นที่ตลาดสาขาหนองม่วงมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนัก และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เสริมสร้างความรักใคร่ ให้ความสำคัญกับปัญหาเรื่องการจัดการขยะมูลฝอย การ ลด โลกร้อน ด้วยการปลูกต้นไม้ ปลูกฝังวัฒนธรรมให้ ทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมกิจกรรมของชุมชน เกิดการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนของตลาดสาขาหนองม่วงและขยายไปยังพื้นที่ใกล้เคียง



จัดขึ้นในวันพฤหัสบดี ที่ 30 พฤษภาคม 2567 โดยมีกิจกรรมภายในโครงการ ประกอบด้วยการตรวจเช็คสภาพรถเบื้องต้น การตรวจสอบความปลอดภัยระบบไฟฟ้าในตลาด การแจกกล้าไม้ ปลูก ลด โลกร้อน และ Big Cleaning Day ล้างทำความสะอาดบริเวณพื้นที่รอบๆ ตลาดสาขาหนองม่วง โดยความร่วมมือระหว่างองค์การตลาด กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายสาธารณสุขอำเภอ หนองม่วง เทศบาลตำบลหนองม่วง ผู้ประกอบการร้านค้า ประชาชนบริเวณพื้นที่โดยรอบใกล้เคียงที่มีจิตอาสา และนักศึกษาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีอาชีวะหนองม่วง ร่วมโครงการฯ ในครั้งนี้



โครงการมาตรฐาน Go Green 6G ตลาดสดน่าซื้อ สินค้าปลอดภัย ลดการใช้โฟม ลดเสียง ลดโรค

องค์การตลาดสาขาลำพูน จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เฝ้าระวังสารปนเปื้อน อาหารปลอดภัย คัดกรองผู้บริโภคภายใต้โครงการมาตรฐาน Go Green 6G ตลาดสดน่าซื้อ สินค้าปลอดภัย ลดการใช้โฟม ลดเสียง ลดโรค เพื่อผู้ประกอบการภาคีเครือข่าย เช่น โรงเรียน ผู้บริโภค เครือข่ายพลังชุมชน เครือข่ายผู้ประกอบการเข้ามศึกษาเรียนรู้ โดยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาสุขภาพและสนับสนุนนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล เพื่อเป้าหมายในการลดจำนวนผู้ป่วย ไม่ติดต่อเรื้อรังลง ด้วยการควบคุม ป้องกัน ลดปัจจัยเสี่ยงจากการบริโภคที่ไม่จำเป็น โดยใช้กลไกเครือข่ายสุขภาพของผู้ประกอบการภายในตลาด โรงพยาบาลลำพูน ในการดำเนินกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องในการควบคุมและป้องกันกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมสังคมให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมใช้ชีวิตของคนไทยให้ห่างไกลปัจจัยเสี่ยงในด้านต่างๆ เพื่อสุขภาพที่ดีและลดจำนวนผู้ป่วยในพื้นที่ และตอบสนองนโยบายรัฐบาลการส่งเสริมพัฒนาตลาดเครือข่ายชุมชน นอกจากให้ความสำคัญในด้านปัญหาสุขภาพแล้ว ที่นี่ยังเป็นศูนย์การพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนช่องทางการตลาด ส่งเสริมทักษะการประกอบอาชีพบนพื้นฐานของความถนัดและทรัพยากรท้องถิ่นของตลาดสาขาลำพูนที่มีอยู่ให้เกิดรายได้ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน อีกด้วย



โครงการฝึกอบรมและซ้อมดับเพลิง ประจำปีงบประมาณ 2567

เป็นโครงการภายใต้โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาด ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานและบุคลากรในหน่วยงานทุกคน ได้รู้จักวิธีการอพยพ การรวมพล ตลอดจนกระทั่ง เป็นการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะเพื่อการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย ที่อยู่ใกล้ตัวสามารถเกิดขึ้นได้กับอาคาร ที่พักสำนักงาน สถานประกอบการ บ้านเรือน และพื้นที่ชุมชน ก่อให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน ไม่ว่าจะ เป็นภัยที่เกิดขึ้นจากการกระทำของมนุษย์ ไฟฟ้าลัดวงจร หรือการเสื่อมสภาพของอุปกรณ์เกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้า องค์การตลาดจึงได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการป้องกันระงับอัคคีภัย ลดความเสี่ยงที่เกิดอัคคีภัยขึ้นดังกล่าว โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการป้องกันและการบรรเทาสาธารณภัยด้านอัคคีภัย และเพื่อสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยในชุมชน ผู้เช่าและผู้ปฏิบัติงานภายในตลาด รวมถึงประชาชนทั่วไป



ส่วนที่ 3 ความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงหลักของการดำเนินธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

องค์การตลาด ได้นำแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามหลักสากลของ Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO-ERM) รวมถึงแนวทางปฏิบัติกระทรวงมหาดไทย และคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การปฏิบัติงานของ องค์การตลาดสอดคล้องตามหลักมาตรฐานสากลและหลักเกณฑ์ปฏิบัติที่ดี ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญทั้ง 4 ด้าน ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด ตลอดจนเสริมสร้างการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด

องค์การตลาด จัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ โดยกำหนดให้หน่วยงานการบริหารความเสี่ยงมีความเป็นอิสระ แยกออกจากหน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงโดยตรง และกำหนดให้หน่วยงานทั้งหมดขององค์การตลาดเป็นผู้มีบทบาทหลักในการระบุ วัด ประเมิน ควบคุม และติดตามดูแลความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่ตนรับผิดชอบในฐานะหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) องค์การตลาดได้นำแนวทาง “กลไกการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense)” มาใช้ในการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงได้พัฒนาครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กรและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาดได้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

แนวป้องกันระดับที่ 1 (First Line of Defense) ได้แก่ หน่วยธุรกิจ (Business Unit) อาทิเช่น ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า ฝ่ายกิจการพิเศษ ตลาดสาขา 5 สาขา ได้แก่ ตลาดสาขาปากคลองตลาด ตลาดสาขาตลิ่งชัน ตลาดสาขาบางคล้า ตลาดสาขาหนองม่วง ตลาดสาขาลำพูน และหน่วยงานสนับสนุนตามสายงานธุรกิจ คือ ฝ่ายงานต่าง ๆ มีหน้าที่โดยตรงในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เป็นกิจกรรมประจำวัน (Day to Day Process) เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลและรายงานความเสี่ยง รวมถึงรายงานเหตุการณ์ความเสียหายผ่านระบบ Risk Integrator (RI) มายังฝ่ายบริหารความเสี่ยงเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบในภาพรวม

แนวป้องกันระดับที่ 2 (Second Line of Defense) ได้แก่ คณะกรรมการองค์การตลาด คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Governance

Risk and Compliance : GRC) และฝ่ายบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (Risk Oversight)

แนวป้องกันระดับที่ 3 (Third Line of Defense) ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายใน (ตส.) มีหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นและประเมินประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง โดยตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน (Risk Assurance) ว่าเพียงพอหรือไม่ เพื่อยืนยันต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการองค์การตลาดมีความมั่นใจในกระบวนการตรวจสอบและประสิทธิภาพกระบวนการงานขององค์การตลาด

นอกจากนี้ องค์การตลาดยังได้แต่งตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร เพื่อทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อาทิ คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในขององค์การตลาด เป็นต้น

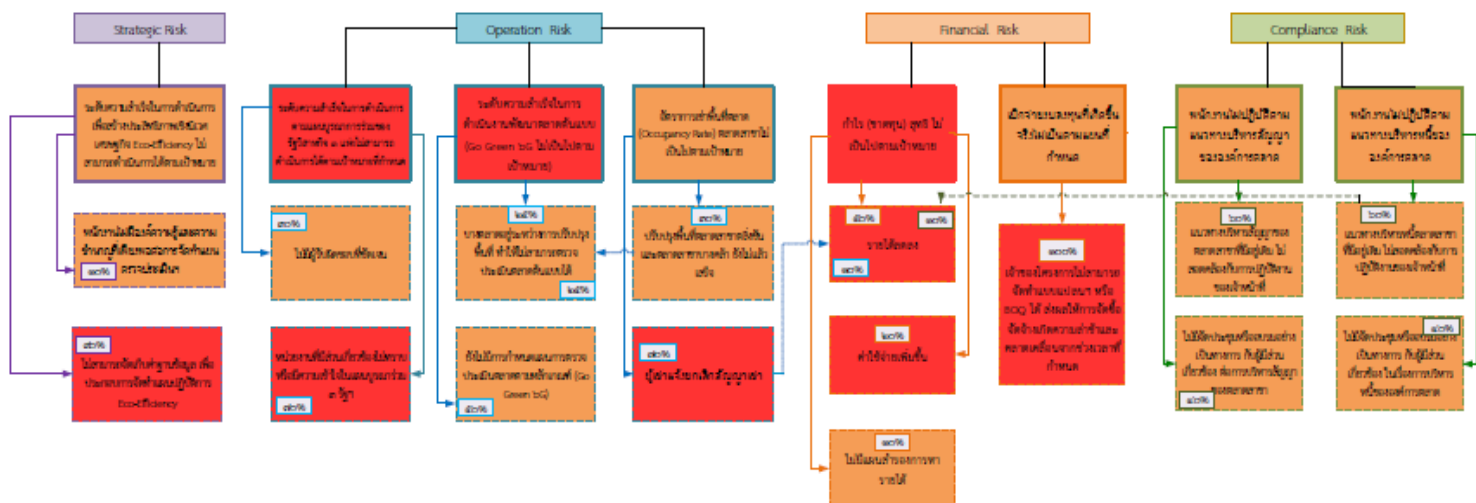
การพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง ปี 2567

ในภาพรวมของปี 2567 องค์การตลาดได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการบริหารความเสี่ยงมีกลไกที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี และมีกระบวนการจัดการที่ดีที่จะสนับสนุนให้องค์การตลาดบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ในเชิงบูรณาการให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร ซึ่งผลกระทบทางทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อองค์การตลาด ดังนี้

1. การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) ประจำปี เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่บูรณาการความเสี่ยงทุกด้านไว้ด้วยกันอย่างมีระบบ และเพื่อระบุปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor) ที่มีผลกระทบต่อองค์การตลาดทั้งปัจจัยเชิงบวกและปัจจัยเชิงลบ รวมถึงการพิจารณากำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และช่วยเบี่ยงเบนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในแต่ละปี โดยในปี 2567 องค์การตลาดได้มีการกำหนดปัจจัยเสี่ยงองค์กร จำนวน 8 ปัจจัยเสี่ยง เพื่อใช้ในการติดตามการดำเนินงานขององค์การตลาดครอบคลุมทั้งด้านการเงิน (Financial) และด้านที่ไม่ใช่การเงิน (Non-Financial) และองค์การตลาดได้ปรับปรุงระบบ “Risk Portfolio on Web” สำหรับเป็นฐานข้อมูลกลาง (Data Base) เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถติดตามความเสี่ยงและใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการ และการเตือนภัยล่วงหน้าผ่านระบบสารสนเทศได้ทันทั่วทั้งที่ ทุกที่ และทุกเวลา (Anytime & anywhere)
2. การทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด เพื่อให้การดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงของกระทรวงการคลัง มาตรฐานสากลที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการองค์การตลาดเป็นประจำทุกปี

3. การปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงทุกปีบนพื้นฐานความเสี่ยงในแต่ละด้าน เพื่อใช้สำหรับการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
4. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยหารือร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยง (Risk Treatment Plan) และแผนพัฒนาการบริหารความเสี่ยง (Risk Development Plan)
5. การทบทวน/จัดทำคู่มือปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารความเสี่ยงให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กรตลาด และข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. การบูรณาการ Corporate Governance-Risk Management Compliance โดยการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงขององค์กรตลาด

RISKMAP องค์กรตลาด ๒๕๖๗



การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ

องค์การตลาดให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ทุกด้านตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM โดยในปี 2567 องค์การตลาดมีการบริหารจัดการความเสี่ยงแต่ละด้าน ดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนการดำเนินงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อทิศทาง ภารกิจหลัก รวมทั้งการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งอาจมีผลจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอก (เช่น การเมือง เศรษฐกิจ ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ผู้ให้บริการ และอื่นๆ) รวมทั้งปัจจัยภายใน (เช่น การปรับโครงสร้างองค์กร การปรับรูปแบบการทำงาน) และรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการตัดสินใจผิดพลาดหรือนำการตัดสินใจไปใช้อย่างไม่เหมาะสม ได้แก่ การติดตามผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco-Efficiency ขององค์การตลาด

2. การบริหารความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการหรือกิจกรรม ทั้งที่เกี่ยวกับอุปกรณ์ และบุคลากร และรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภายในองค์กร บริหารจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลความรู้ต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ดังนี้

2.1 การดำเนินการมุ่งเน้นให้ตลาดสาขาขององค์การตลาดได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัย และมาตรฐานตลาดต้นแบบ (Go Green 6G)

2.2 การดำเนินการพัฒนาตลาดสาขา ขององค์การตลาดให้ใช้พื้นที่ตลาดได้เต็มประสิทธิภาพ

3. การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงิน การตัดสินใจทางการเงิน รวมทั้งการบริหารงบประมาณ โดยอาจเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน (เช่น การจัดสรรงบประมาณ การจัดการสภาพคล่องด้านเงินลงทุน) หรือจากปัจจัยภายนอก (เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา) ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานขององค์กร ดังนี้

3.1 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ขององค์การตลาด

3.2 การบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุนขององค์การตลาด

4. การบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดต่างๆ และรวมถึงไปถึงกฎระเบียบหรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสมจนเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร เช่น การสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามแนวทางบริหารหนี้และบริหารสัญญาขององค์การตลาด

ความเสี่ยงหลักของการดำเนินธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจขององค์การตลาดมีความเสี่ยงหลักที่ต้องพิจารณาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่

ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน	ตลาดสาขาขององค์การตลาดต้องเผชิญกับการแข่งขันจากตลาดออนไลน์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว
	การดึงดูดลูกค้าให้อยู่กับตลาดอาจยากขึ้น หากไม่มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและกำลังซื้อ	ความผันผวนของเศรษฐกิจ เช่น ภาวะเงินเฟ้อ หรือลดลงของกำลังซื้อ อาจส่งผลให้ลูกค้าใช้จ่ายสินค้าน้อยลง
	ราคาสินค้าเกษตรอาจผันผวน ส่งผลต่อราคาขายในตลาดขององค์การตลาด
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัย	การบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลในตลาด อาจสร้างปัญหาต่อสิ่งแวดล้อม
	การไม่รักษามาตรฐานสุขอนามัย อาจทำให้เสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า
	การไม่ปฏิบัติตามแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) อาจส่งผลต่อการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาด
ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการบริหารจัดการ	การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสุขอนามัยหรือการค้าขาย
	ปัญหาด้านสัญญาเช่าระหว่างผู้ค้าและองค์การตลาด
ความเสี่ยงด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค เช่น การซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์ หรือการมองหาตลาดที่สะดวกและทันสมัยกว่า
	ความคาดหวังในคุณภาพสินค้าและประสบการณ์การซื้อที่สูงขึ้น
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	การไม่ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล อาจทำให้ตลาด ไม่สามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ได้
	การขาดการใช้เทคโนโลยีในการจัดการ เช่น ระบบชำระเงินออนไลน์ หรือระบบบริหารสินค้าคงคลัง
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น	ปัญหาด้านความสะอาด ความปลอดภัย และการดูแลผู้ค้า อาจทำให้ภาพลักษณ์ตลาดเสียหาย
	ความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคหากมีกรณีสินค้าไม่ได้มาตรฐานหรือการบริการที่ไม่ดี

การจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ต้องอาศัยการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการที่ทันสมัย และการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ค้ากับองค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

ส่วนที่ 4 การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์การตลาด

ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน

รายงานการเข้าประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล

ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล ปีงบประมาณ 2567

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

การควบคุมภายใน

การตรวจสอบภายใน

นโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การตลาดให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล โดยมีคณะกรรมการเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นการนำมาปรับให้เป็นรูปธรรม ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การตลาดเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และเป็นธรรม กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะพนักงาน หน่วยงานภาคีเครือข่าย และองค์กรของรัฐด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยอยู่ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดถือและให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้หลักการและแนวทางดังกล่าวมีความสอดคล้องตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป องค์การตลาด ได้พิจารณาทบทวนเนื้อหาของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การตลาดทุกคน

แนวทางในการดำเนินนโยบาย แผนงานและกิจกรรมในปี 2567 ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวทางการจัดทำตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริต ระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) และระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) รวมถึงหลักการแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 แนวปฏิบัติและเตรียมความพร้อมในเรื่องเกณฑ์ประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร ตามที่สำนักงานนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ดังนี้

1. นโยบายแผนงานในการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ให้ความสำคัญต่อการถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเน้นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความโปร่งใสและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

2. ระดับนโยบาย คณะกรรมการองค์การตลาด ได้แต่งตั้ง “คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC)” เพื่อรับผิดชอบการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์การตลาด มีการจัดทำแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว (พ.ศ.2564-2568) ตามหลักการแนวปฏิบัติและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กรตลาด

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรตลาด ประกอบ 7 หลัก เพื่อเป็นฐานความคิดหลักในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานโดยสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ดังนี้

1. หลักความรับผิดชอบ (Accountability) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่
2. หลักความสำนึกในหน้าที่ (Responsibility) การตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถด้วยความสำนึกต่อหน้าที่และตำแหน่งงาน
3. หลักความเสมอภาค (Equitable Treatment) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตอย่างเท่าเทียม
4. หลักการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้นจะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน
5. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาส แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น
6. หลักคุณธรรม (Ethics) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ
7. หลักความโปร่งใส (Transparency) ความโปร่งใสในการดำเนินงานซึ่งสามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันมีประโยชน์สำหรับใช้ในการตัดสินใจ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กรตลาด

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรตลาด ประกอบ 7 หลัก เพื่อเป็นฐานความคิดหลักในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานโดยสร้างความมั่นคงให้กับองค์กรและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ดังนี้



ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน

การแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการชุดย่อย

หน้าที่ของคณะกรรมการองค์การตลาด

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการขององค์การตลาด อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

- 1) กระทำกิจการและวางข้อบังคับและระเบียบการตามที่ระบุไว้ในมาตรา 7
- 2) วางข้อบังคับการประชุมและการดำเนินกิจการของคณะกรรมการ
- 3) วางข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การเลื่อนขึ้นเงินเดือน ค่าจ้างและเงินบำเหน็จและรางวัล

ของพนักงาน

4) วางข้อบังคับกำหนดระเบียบปฏิบัติกิจการขององค์การ และระเบียบวินัยและการลงโทษพนักงาน และกรณีอื่นทำนองเดียวกัน

- 5) วางข้อบังคับอื่นๆ อันจำเป็นเพื่อให้กิจการขององค์การได้ดำเนินไปโดยเรียบร้อย

นอกจากอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการวางนโยบายแล้ว คณะกรรมการองค์การตลาดยังมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ได้มอบความไว้วางใจให้กับคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยหน้าที่สำคัญ 4 ประการ ดังนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับขององค์การตลาดและมติที่ประชุม

ของคณะกรรมการ

- 4) เปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ในการกำกับดูแลงานที่ต้องการความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านคณะกรรมการองค์การตลาดได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อรับผิดชอบในการกำกับดูแลและกลั่นกรองงานแทน แล้วรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการองค์การตลาด โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการองค์การตลาดหรือดุลยพินิจของคณะกรรมการ เพื่อความเหมาะสม ตามสถานการณ์ ในปีงบประมาณ 2567 มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้

คณะกรรมการตามกฎหมาย/ข้อบังคับ

- คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการองค์การตลาด

คณะกรรมการตามนโยบาย

- คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC)
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร
- คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย
- คณะอนุกรรมการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจขององค์การตลาด
- คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการ
- คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้อำนวยการ



คณะกรรมการตามกฎหมาย/คณะกรรมการตามข้อบังคับ

1. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์องค์การตลาด

นางพัฒนา สังขทรัพย์

ประธานกรรมการ

กรรมการผู้แทนฝ่ายนายจ้าง

- | | |
|---------------------------|---------|
| 1. นายวิทยา ทรัพย์เย็น | กรรมการ |
| 2. นายสุภาโชติ มะหลี่แก้ว | กรรมการ |
| 3. นางสาวรุจยา ไตรศิริ | กรรมการ |
| 4. นายศิริชัย แสงศรี | กรรมการ |
| 5. นางสาวฐิตาภรณ์ คำหล้า | กรรมการ |

กรรมการผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง

- | | |
|-----------------------------|---------|
| 1. นายปิยะ คุ่มครอง | กรรมการ |
| 2. นายสายันต์ เหมินสว่าง | กรรมการ |
| 3. นางจารุวรรณ เก่งไพบูลย์ | กรรมการ |
| 4. นายภาคภูมิ คงขันธุ์ | กรรมการ |
| 5. นางสาวรุ่งนภา โพธิ์เขียว | กรรมการ |

มีอำนาจและหน้าที่ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติแรงงานรัฐกิจสัมพันธ์ พ.ศ.2543 มาตรา

23 ดังนี้

- 1) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์
- 2) หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
- 3) พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้างลูกจ้าง และรัฐวิสาหกิจนั้น
- 4) ปกป้องหาหรือหรือเพื่อแก้ไขปัญหาคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการ ร้องทุกข์ที่เกี่ยวข้องกับการลงโทษทางวินัย
- 5) ปกป้องหาหรือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

2. คณะกรรมการตรวจสอบขององค์การตลาด

- | | |
|----------------------------|---------------|
| 1. นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายสมศักดิ์ วรวิจิตร | กรรมการ |
| 3. นางสาวกอบกุล โมทนา | กรรมการ |
| 4. นายวรวัศ ระฆังทอง | กรรมการ |
| 5. หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน | เลขานุการ |

มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. 2555 ดังนี้

1) ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในหน้าที่ของหน่วยรับตรวจสอบ เสนอแนะการปรับปรุงบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง

2) สอบทานระบบปฏิบัติงานตามมาตรฐาน และ/หรือ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งที่ทางราชการกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ตรงเป้าหมาย วัตถุประสงค์และสอดคล้องกับนโยบาย

3) สอบทานความถูกต้องและเชื่อถือได้ ข้อมูลการดำเนินงานและการเงินการคลัง

4) ตรวจสอบระบบดูแลรักษา และความปลอดภัยของทรัพย์สินให้มีความเหมาะสมกับประเภทของทรัพย์สินนั้น

5) ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเงินการคลัง

6) วิเคราะห์และประเมินความมีประสิทธิภาพ ประหยัดและคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร

7) กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐบาล พ.ศ. 2555 ด้านการตรวจสอบภายใน

8) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

3. คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการองค์การตลาด

1. นายแสงชัย อีร์กุลวานิช	ประธานกรรมการ
2. นายสมศักดิ์ ภู่อุศล	กรรมการ
3. นายสมศักดิ์ วรวิจักษ์	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ชัยวัฒน์ อุตตมากร	กรรมการ
5. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
6. เลขานุการองค์การตลาด	เลขานุการ
7. หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และดำเนินการสรรหาบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การตลาดแล้วเสนอชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกให้คณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา

คณะกรรมการตามนโยบาย

1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ

(Governance Risk and Compliance : GRC)

1. นางสาวกอบกุล โมทนา	ประธานอนุกรรมการ
2. นายแสงชัย อีร์กุลวานิช	อนุกรรมการ
3. นางพัฒนา สังขทรัพย์	อนุกรรมการ
4. นายสมศักดิ์ วรวิจักษ์	อนุกรรมการ
5. นางชลิตา พันธุ์กระวี	อนุกรรมการ
6. รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร	อนุกรรมการ
7. นางสาวณัฐนิชา จงรักษ์	อนุกรรมการ
8. นางปานจิต จินดากุล	อนุกรรมการ
9. หัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยง	เลขานุการ
10. หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล	ผู้ช่วยเลขานุการ
11. หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย	ผู้ช่วยเลขานุการ
12. หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และดำเนินการเพื่อให้การบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

และการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามตัวชี้วัดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาดที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ดังนี้

- 1) กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผล Core Business Enablers ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE-AM)
- 2) กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance: GRC) พร้อมกำกับ ติดตาม และให้ข้อเสนอแนะให้เกิดการบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา
- 3) กำหนดแนวทางปฏิบัติ และแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งระยะยาวและประจำปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา
- 4) กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรม จรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด
- 5) กำหนดแนวทางปฏิบัติ และแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา
- 6) กำหนดแนวทางปฏิบัติ และแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา
- 7) อำนวยความสะดวกในการประเมินผลการควบคุมภายใน กำหนดแนวทางการประเมินการควบคุมภายในโดยภาพรวม และจัดให้มีรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในระดับหน่วยงานของรัฐ
- 8) ติดตาม กำกับ ดูแล และให้ข้อเสนอแนะต่อผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (GRC) ต่อคณะกรรมการองค์การตลาด อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- 9) เสนอแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในได้ตามความเหมาะสม
- 10) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 11) ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

2. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนางองค์กร

- | | |
|---|------------------|
| 1. นายภาณุพล รัตนกาญจน์ภัทร
(ตั้งแต่เดือนมกราคม 2566 – เดือนกุมภาพันธ์ 2567) | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางชลิตา พันธุ์กระวี
(ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2567 – ปัจจุบัน) | ประธานอนุกรรมการ |
| 3. พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ประณีตพลกรัง | อนุกรรมการ |
| 4. นายวรพงศ์ ระฆังทอง | อนุกรรมการ |
| 5. นายแสงชัย อีร์กุลวานิช | อนุกรรมการ |
| 6. นายเฉลิมชัย ศรีณยวนิชย์ | อนุกรรมการ |
| 7. นายโอฬาร โชวีวัฒนา | อนุกรรมการ |
| 8. ผู้อำนวยการองค์การตลาด | อนุกรรมการ |
| 9. หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ | เลขานุการ |
| 10. หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 11. หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีอำนาจและหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์และการพัฒนาองค์การตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ดังนี้

1) เสนอแนะนโยบาย แนวทางปฏิบัติ พร้อมทั้งพิจารณากลั่นกรอง ทบทวน ยุทธศาสตร์ แผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการขององค์การตลาด

2) พิจารณา กลั่นกรอง เสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเงิน งบประมาณ และการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์การตลาด

3) พิจารณา กลั่นกรอง เสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินกิจการด้านการพัฒนาตลาด การตลาด การหารายได้ขององค์การตลาด การบริการลูกค้า การสื่อสารการตลาด และภาพลักษณ์องค์กร

4) พิจารณา กลั่นกรอง ทบทวน และเสนอแนะแนวทางนโยบายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้าขององค์การตลาด

5) พิจารณา กลั่นกรอง ทบทวน และเสนอแนะเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และโครงการต่างๆ การขอรับและให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่จะได้รับในกิจการที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด

6) พิจารณา กลั่นกรอง ทบทวน และเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองต่อการดำเนินกิจการขององค์การตลาด

7) พิจารณา กลั่นกรอง ทบทวน และเสนอแนะเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการบริหารทุนมนุษย์ขององค์การตลาด

8) กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย และลูกค้า และการบริหารทุนมนุษย์ขององค์การตลาด

9) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

3. คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย

1. นายสมศักดิ์ วรวิจักษ์	ประธานอนุกรรมการ
2. นายชาติพงษ์ จีระพันธุ์	อนุกรรมการ
3. นายสมศักดิ์ ภูสุกุล	อนุกรรมการ
4. นายเทอดศักดิ์ บรรจงศิลป์	อนุกรรมการ
5. นางญาใจ พัฒนสุขสันต์	อนุกรรมการ
6. หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย	เลขานุการ
7. นายศิริชัย แสงศรี	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

1) พิจารณาให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ตลอดจนนิติกรรมใดๆ ขององค์การตลาด ในกรณีมีปัญหาหรือข้อสงสัยที่ต้องวินิจฉัยหรือสั่งการ

2) พิจารณาให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะในการพิจารณาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด

3) พิจารณาให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนา ก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด และการบริหารสัญญา ตลอดจนนิติกรรมใดๆ ขององค์การตลาด

4) พิจารณาให้ความเห็น กลั่นกรอง เรื่องเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินเกิน อำนาจผู้อำนวยการองค์การตลาด เพื่อเสนอคณะกรรมการพิจารณาสั่งการ

5) พิจารณาให้ความเห็น กลั่นกรอง เกี่ยวกับวินัยพนักงานขององค์การตลาด การ ร้องทุกข์ และการอุทธรณ์เกี่ยวกับวินัยขององค์การตลาด

6) พิจารณาให้ความเห็น กลั่นกรอง ตลอดจนการกำกับดูแลกรณีใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

7) พิจารณางานให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะงานด้านกฎหมายใดๆ ตามที่ คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

8) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

4. คณะอนุกรรมการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

1. พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปราณีตพลกรัง	ประธานอนุกรรมการ
2. นายแสงชัย อีรกุลวานิช	อนุกรรมการ
3. นายสร้างรัฐ หัตถวงษ์	อนุกรรมการ
4. นางสาวสุชาวดี พิทักษ์พรพลลภ	อนุกรรมการ
5. นางสาวณัฐนรีชา จงรักษ์	อนุกรรมการ
6. นายยศกร กุลมา	อนุกรรมการ
7. นายชัยยงค์ พัวพงศกร	อนุกรรมการ
8. เลขานุการองค์การตลาด	เลขานุการ
9. หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่เสนอแนะนโยบาย แนวทางการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีขององค์การตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด ดังนี้

- 1) เสนอแนะนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งพิจารณาถ่วงดุลเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์การตลาด
- 2) พิจารณา ถ่วงดุล ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ขององค์การตลาด
- 3) พิจารณา ถ่วงดุล ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์การตลาด
- 4) พิจารณา ถ่วงดุล ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง ตลอดจนการกำกับดูแลกรณีใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัยทางไซเบอร์
- 5) พิจารณา ถ่วงดุล ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง ตลอดจนการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจด้านนวัตกรรมและการจัดการความรู้ และด้านพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- 6) ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

5. คณะอนุกรรมการพัฒนารัฐกิจขององค์การตลาด

1. นายภาณุพล รัตนกาญจน์ภัทร	ประธานอนุกรรมการ
2. นายแสงชัย อีร์กุลวานิช	อนุกรรมการ
3. นายวรวงศ์ ระฆังทอง	อนุกรรมการ
4. นางสาวสุชาวดี พิทักษ์พรพัลลภ	อนุกรรมการ
5. นายธนันท์วรุตม์ ลีมทรงพรต	อนุกรรมการ
6. นายเฉลิมชัย ศรีณยวนิชย์	อนุกรรมการ
7. ผู้อำนวยการองค์การตลาด	อนุกรรมการ
8. นายชาติพงษ์ จีระพันธุ์	อนุกรรมการ
9. นางสาวพิมพ์ศา วรรณะเอี่ยมพิกุล	อนุกรรมการ
10. นายเทอดศักดิ์ บรรจงศิลป์	อนุกรรมการ
11. นายสรภัส สุตเอียรกุล	อนุกรรมการ
12. นายชัยยงค์ พัวพงศกร	อนุกรรมการ
13. เลขานุการองค์การตลาด	เลขานุการ
14. หัวหน้าฝ่ายติดตามและประเมินผล	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ เสนอแนะแนวทางดำเนินงานกิจการขององค์การตลาด การหารายได้ ตลอดจนการประกอบกิจการขององค์การตลาดเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ.2496 ดังนี้

- 1) พิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทาง และกำหนดแนวทางสำหรับการดำเนินกิจการขององค์การตลาด ด้านการพัฒนาศักยภาพของตลาด การหารายได้ และการประกอบกิจการขององค์การตลาด
- 2) พิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็นหรือเสนอแนะแนวทางกำหนดแนวทางในการประกอบธุรกิจในกิจการใดๆ ภายใต้วัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ขององค์การตลาด
- 3) กำกับและติดตามการดำเนินงานกิจการ ด้านการพัฒนาศักยภาพของตลาด การหารายได้และการประกอบกิจการขององค์การตลาด
- 4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

6. คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการ

- | | |
|---------------------------|------------------|
| 1. นายแสงชัย อีร์กุลวานิช | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นางสาวกอบกุล โมทนา | อนุกรรมการ |
| 3. นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล | อนุกรรมการ |
| 4. หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล | เลขานุการ |

โดยให้คณะอนุกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินและทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการองค์การตลาด โดยพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานครั้งแรกจากผลการปฏิบัติงานนับตั้งแต่สัญญาเริ่มผลใช้บังคับจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 และประเมินผลการปฏิบัติงานครั้งต่อไปทุก 6 เดือน แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การตลาด เพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

7. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้อำนวยการ

- | | |
|--|------------------|
| 1. นางสาวกอบกุล โมทนา | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์ | อนุกรรมการ |
| 3. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ | อนุกรรมการ |
| 4. นางสาวอันธิกา ทองนำ | เลขานุการ |
| หัวหน้าฝ่ายบัญชี | |
| 5. นางสาวแสงระวี กิจนวม | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| นักทรัพยากรบุคคล 4 | |

โดยให้คณะอนุกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(1) พิจารณากำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม และเจรจาต่อรองผลตอบแทนกับผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้อำนวยการองค์การตลาด ตามมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง

(2) เสนอผลการพิจารณาและร่างสัญญาจ้างต่อคณะกรรมการองค์การตลาด เพื่อพิจารณาแล้วนำเสนอกระทรวงการคลังให้ความเห็นชอบ

แนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการองค์การตลาด มีดังนี้

- 1) คณะกรรมการองค์การตลาด ควรอุทิศเวลา ทุ่มเท และให้ความสนใจกับการดำเนินงานขององค์การตลาดอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งจะเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
- 2) คณะกรรมการองค์การตลาด ควรจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอให้กับผู้บริหารในการ นำเสนอข้อมูลและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการองค์การตลาดที่จะอภิปรายในประเด็นสำคัญ
- 3) คณะกรรมการองค์การตลาด สามารถขอเอกสารข้อมูล ค่าปรึกษา และบริการต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์การตลาดจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อประกอบการประชุมแต่ละครั้ง และสามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาภายนอกได้หากเห็นว่าจำเป็น
- 4) พิจารณาและให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ และในกรณีที่กรรมการท่านใด ไม่เห็นด้วยกับมติของที่ประชุม สามารถบันทึกความเห็นแย้งไว้ในรายงานการประชุมของคณะกรรมการได้ในห้องประชุม และหากท่านใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุม จะต้องติดตามเรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาด้วย หากไม่เห็นด้วยในเรื่องใด จะต้องมียกย่องแสดงความเห็นต่อประธานกรรมการ เพื่อเป็นหลักฐานด้วย
- 5) มีการเปิดเผยจำนวนครั้งที่คณะกรรมการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมในรอบปี ไว้ในรายงานประจำปี
- 6) ยึดแบบแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของตน คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2561

การประชุมคณะกรรมการ และอนุกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการองค์การตลาด ได้กำหนดแผนการประชุมไว้ล่วงหน้าในแต่ละปี โดยกำหนดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง และแจ้งกำหนดวันประชุมทั้งปีให้คณะกรรมการองค์การตลาดทราบ ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปีก่อนหน้า ซึ่งอาจกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด (เพิ่มเติม) ตามความเหมาะสม โดยในปีงบประมาณ 2567 มีการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดรวมทั้งสิ้น 15 ครั้ง โดยประธานกรรมการองค์การตลาด เป็นผู้เห็นชอบวาระการประชุมในแต่ละครั้ง คณะกรรมการองค์การตลาด ได้รับระเบียบวาระการประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการองค์การตลาด ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม

คณะกรรมการ มีการเสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ การประชุมทุกคราวจะต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่สามารถร่วมประชุมได้ ให้มอบหมายรองประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทนเป็นการชั่วคราว และถ้าหากประธานกรรมการและรองประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่สามารถร่วมประชุมได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการผู้หนึ่งซึ่ง

มิใช่ผู้อำนวยการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทนเป็นการชั่วคราวจนกว่าประธานกรรมการหรือรองประธานจะมาร่วมประชุมด้วยหรือจนกว่าจะเลิกประชุม

การลงมติในการพิจารณาปัญหาที่ต้องอาศัยมติหรือความเห็นชอบคณะกรรมการ ให้ถือเอาเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นการชี้ขาด ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีหน้าที่ในการนัดหมาย หนังสือเชิญประชุม จัดเตรียมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุมที่เพียงพอ และบันทึกรายงานการประชุมให้มีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน รวมทั้งจัดส่งให้กรรมการรับรอง และจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ

คำตอบแทนกรรมการองค์การตลาด คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

คำตอบแทนของคณะกรรมการองค์การตลาด ประกอบด้วยสามส่วน ได้แก่ คำตอบแทนรายเดือน เบี้ยประชุม และโบนัสกรรมการ

1. คำตอบแทนรายเดือน

การจ่ายคำตอบแทนรายเดือนในฐานะประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการองค์การตลาด เป็นไปตามมติรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 มีอัตราการจ่ายดังนี้

- ประธานกรรมการ เดือนละ 12,000 บาท
- กรรมการ เดือนละ 6,000 บาท

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการองค์การตลาด ดำรงตำแหน่งไม่เต็มเดือน องค์การตลาดจ่ายคำตอบแทนรายเดือนตามสัดส่วนระยะเวลาในการดำรงตำแหน่ง

2. เบี้ยประชุม

การจ่ายเบี้ยประชุมในฐานะประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการองค์การตลาด เป็นไปตามมติรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 มีอัตราการจ่ายดังนี้

- ประธานกรรมการ เดือนละ 15,000 บาท
- กรรมการ เดือนละ 12,000 บาท

ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร อาจพิจารณาจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า ๑ ครั้ง ต่อเดือน แต่ต้องไม่เกิน ๑๕ ครั้งต่อปี โดยกรณีคณะกรรมการชุดย่อย / คณะอนุกรรมการ / คณะทำงานอื่นๆ ที่แต่งตั้งโดย บพัญญัติของกฎหมายระเบียบ มติคณะรัฐมนตรีหรือมติคณะกรรมการองค์การตลาด จะได้รับคำตอบแทน ดังนี้

➢ กรณีเป็นกรรมการองค์การตลาดและกรรมการอื่นที่ไม่ใช่บุคลากรขององค์การตลาด ได้รับเบี้ยประชุม เป็นรายครั้ง เป็นจำนวนเท่ากันในอัตรา 0.5 เท่า ของเบี้ยประชุมกรรมการองค์การตลาดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม เป็นจำนวนเท่ากัน รวมแล้วไม่เกิน 2 คณะ คณะละไม่เกิน 1 ครั้งต่อเดือน

➢ กรณีเป็นบุคคลขององค์การตลาด หากการประชุมนั้นในทางปฏิบัติถือได้ว่าเป็นการปฏิบัติงานในหน้าที่ บุคคลนั้นไม่ได้รับเบี้ยประชุม เนื่องจากถือเป็นการปฏิบัติงานในหน้าที่

➢ ทั้งนี้กรรมการองค์การตลาดเป็นผู้รับภาระภาษีเงินได้เอง

3. โบนัสกรรมการ

หลักเกณฑ์การจ่ายโบนัสกรรมการ

❖ หลักเกณฑ์ตามมติคณะรัฐมนตรี ซึ่งองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จัดอยู่ในรัฐวิสาหกิจ กลุ่มที่ 2 คือ รัฐวิสาหกิจประเภทที่จะได้รับการจัดสรรโบนัส ต่อเมื่อมีกำไร โดยกระทรวงการคลังจะเป็นผู้อนุมัติจัดสรรตามผลประกอบการหลังปิดงวดปีงบประมาณ

❖ จำนวนโบนัสที่กรรมการได้รับการจัดสรรขึ้นกับ 4 ปัจจัย ดังนี้

- (1) โบนัส (ฐาน) ขึ้นกับผลประกอบการ (กำไร) ในปีที่กรรมการปฏิบัติหน้าที่
- (2) คะแนนประเมินผลการดำเนินงานในปีนั้น จะมีผลต่อการปรับเพิ่ม/ลด จากโบนัส (ฐาน)
- (3) การขาดประชุมของกรรมการในปีนั้นๆ (พิจารณาโบนัสเป็นรายบุคคล)
- (4) ระยะเวลาดำรงตำแหน่งกรรมการในปีงบประมาณนั้น หากไม่เต็มปี ปรับลดตามส่วน

ค่าตอบแทนของผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง

• ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ผู้อำนวยการองค์การตลาด มาจากการสรรหา โดยมีสัญญาจ้าง คราวละไม่เกิน 4 ปี ได้รับค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณาตามความรู้ ความสามารถ ภาระหน้าที่รับผิดชอบ และความสามารถในการจ่ายขององค์กร ภายใต้กรอบอัตราค่าตอบแทนที่กำหนด

• ผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงขององค์การตลาด จำนวน 2 ตำแหน่ง ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการองค์การตลาด และ เลขานุการองค์การตลาด ได้รับค่าตอบแทนซึ่งเป็นไปตามบัญชีของพนักงานและลูกจ้างประจำองค์การตลาด (58 ชั้น) โดยค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับรองผู้อำนวยการได้รับสูงสุดไม่เกิน 113,520 บาท และเลขานุการองค์การตลาด ได้รับสูงสุดไม่เกิน 95,810 บาท นอกจากนี้ยังมีค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ โบนัสรวมทั้งสวัสดิการอื่นตามระเบียบข้อบังคับขององค์การตลาด

ค่าตอบแทนของผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง ๓ ปี ย้อนหลัง

(หน่วย : บาท)

ตำแหน่ง	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567
ผู้อำนวยการองค์การตลาด	-	-	1,870,000.00
รองผู้อำนวยการองค์การตลาด	1,150,921.14	1,119,192.13	999,720.00
เลขานุการองค์การตลาด	665,907.29	666,343.46	609,210.00

การประเมินผลคณะกรรมการองค์การตลาด

องค์การตลาด ได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของแบบประเมินตนเอง และได้ใช้ทำการประเมินตนเอง ทั้งแบบประเมินกรรมการรายบุคคลและแบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวน ผลงาน ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป ซึ่งผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการรายบุคคล ภาพรวมเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ **ดีมากที่สุด** และผลประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ ภาพรวมเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ **ดีมากที่สุด**

ผลประเมินตนเองของคณะกรรมการในภาพรวมเฉลี่ย (รายบุคคล)

หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนนประเมิน
ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ	4.42
ความเป็นอิสระ	4.62
ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ	4.51
ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ	4.64
การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามหลักธรรมาภิบาล	4.70
รวม	4.58

ผลประเมินตนเองของคณะกรรมการในภาพรวมเฉลี่ย (รายคณะ)

หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนนประเมิน
คุณสมบัติของกรรมการ	4.67
การประชุมคณะกรรมการ	4.59
ขั้นตอนการทำงาน	4.47
บทบาทในการกำกับดูแล	4.44
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	4.56
รวม	4.54

หมายเหตุ :

เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนค่าเฉลี่ยได้กำหนดเกณฑ์ประเมินไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ต่ำกว่า 1.50 หมายถึง ต้องปรับปรุง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ดีมาก

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ดีมากที่สุด

รายงานการเข้าประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการชุดย่อย เป็นรายบุคคล

จำนวนการเข้าประชุม												
ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	คณะกรรมการองค์การตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบทรัพย์สินทางสิทธิ	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ GRC	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพัฒนางานองค์กร	คณะอนุกรรมการพัฒนางานธุรกิจขององค์การตลาด	คณะอนุกรรมการด้านการกฎหมาย	คณะกิจการสัมพันธ์	คณะอนุกรรมการสรรหาผู้อำนวยการ	คณะอนุกรรมการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	คณะพิจารณาผลตอบแทนผู้อำนวยการ	คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการ
		15 ครั้ง	11 ครั้ง	10 ครั้ง	7 ครั้ง	8 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	2 ครั้ง	5 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
1	นายสมคิด จันทมฤก	14/15										
2	นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร	15/15			2/7	8/8						
3	นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์	15/15	11/11	9/10			12/12		1/2		0/1	
4	นางสาวกอบกุล โมทนา	15/15	11/11	10/10							1/1	4/4
5	รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร	2/15							2/2			
6	นางพัฒนา สังขทรัพย์	15/15		10/10				12/12				
7	นายแสงชัย อีรกุลวานิช	15/15		1/10	4/7	3/8			2/2	4/5		2/4
8	พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปริณัติพลกรัง	13/15			6/7					5/5		
9	นายสมศักดิ์ ภู่อกุล	15/15	11/11				12/12		2/2			3/4
10	นายสร้างรัฐ หัตถวงษ์	8/15								5/5		
11	นางชลิดา พันธกระวี	8/15		6/10	5/7							
12	นายวรวงษ์ ระฆังทอง	9/15	5/11		6/7	5/8						
13	นางสาวสุชาวดี พิทักษ์พรพัลลภ	9/15				5/8				4/5		
14	นางสาวณัฐนิชา จงรักษ์	4/15		2/10						2/5		
15	นายธนนท์วรุตม์ ลิ้มทรงพรต	4/15										

หมายเหตุ

- ลำดับที่ 1-4,6-9
- ตามมติรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 - ปัจจุบัน
- ลำดับที่ 5
- ตามมติรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 - ลาออก วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567
- ลำดับที่ 10-13
- ตามมติรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด แต่งตั้ง วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 – ปัจจุบัน
- ลำดับที่ 14 -15
- ตามมติรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด แต่งตั้ง วันที่ 9 กรกฎาคม 2567 - ปัจจุบัน

ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคล

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม		ค่าตอบแทน		รวม
			กรรมการ	อนุกรรมการ	กรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1	นายสมคิด จันทมฤก	ประธานกรรมการ	210,000		144,000		354,000
2	นายภาณุพล รัตนกาญจน์ภัทร	รองประธานกรรมการ	183,000	75,000	72,000		330,000
3	นายสมศักดิ์ วรวิจักษ์ณ์	กรรมการ	180,000	150,000	72,000	144,000	546,000
4	นางสาวกอบกุล โมทนา	กรรมการ	180,000	108,000	72,000	144,000	504,000
5	รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร	กรรมการ	24,000	12,000	28,345		64,345
6	นางพัฒนา สังขทรัพย์	กรรมการ	180,000	150,000	72,000		402,000
7	นายแสงชัย อีร์กุลวานิช	กรรมการ	180,000	102,000	72,000		354,000
8	พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปราณีตพลกรัง	กรรมการ	156,000	73,500	72,000		301,500
9	นายสมศักดิ์ ภู่งกุล	กรรมการ	180,000	102,000	72,000	180,000	534,000
10	นายสร้างรัฐ หัตถวงษ์	กรรมการ	96,000	30,000	42,621		168,621
11	นางชลิดา พันธุ์กระวี	กรรมการ	96,000	73,500	42,621		212,121
12	นายวรวงศ์ ระฆังทอง	กรรมการ	108,000	66,000	42,621	73,161	289,782
13	นางสาวสุชาวดี พิทักษ์พรพัลลภ	กรรมการ	108,000	54,000	42,621		204,621
14	นางสาวณัฐนิชา จงรักษ์	กรรมการ	48,000	24,000	16,451		88,452
15	นายธนันท์วรุตม์ ลิ้มทรงพรต	กรรมการ	48,000		16,451		64,452
รวมค่าตอบแทนกรรมการทั้งสิ้น			1,977,000	1,020,000	879,731	541,161	4,417,892

หมายเหตุ

- ลำดับที่ 1-4,6-9

ตามมติรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 - ปัจจุบัน
- ลำดับที่ 5

ตามมติรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2565 - ลาออก วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567
- ลำดับที่ 10-13

ตามมติรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด แต่งตั้ง วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 - ปัจจุบัน
- ลำดับที่ 14 -15

ตามมติรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการองค์การตลาด แต่งตั้ง วันที่ 9 กรกฎาคม 2567 - ปัจจุบัน

การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

องค์การตลาด ให้ความสำคัญในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ ดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้กำหนดให้ถือเป็นหน้าที่ของกรรมการและบุคลากรทุกระดับในการหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกิจการใดๆ ในลักษณะที่เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้องค์การตลาดเสียผลประโยชน์หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกรายโดยเท่าเทียมกัน จึงกำหนดนโยบายการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมขององค์กร (Conflict of Interest) ดังนี้

1) กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ต้องมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตนเสมอ

2) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน เมื่อได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่ใดๆ พร้อมทั้งต้องดำเนินการตรวจสอบตนเอง (Declare) ตามแบบรายงานที่กำหนด และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สาธารณะชนว่ามีการกำกับดูแลที่ดี และตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ จึงได้กำหนดให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่สำรวจรายการที่มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบ จะสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดีและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายงานคณะกรรมการทราบ

3) กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงาน คนหนึ่งคนใดมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีส่วนได้ส่วนเสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังพิจารณาหรืออนุมัติ บุคคลดังกล่าวต้องไม่เข้าร่วมพิจารณา หรือออกเสียงในวาระที่มีความเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสีย

4) หลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่กระทำการในลักษณะใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ขององค์การตลาดหรือแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือผู้เกี่ยวข้อง

5) ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานจะอนุมัติการเข้าทำการรายการใดๆ ต้องพิจารณาด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เหมาะสม และรอบคอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์การตลาด เสมือนการทำการรายการกับบุคคลภายนอก รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดขององค์การตลาดได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง

6) การกระทำซึ่งเป็นเหตุให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ เป็นเหตุให้องค์การตลาดได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งต่อผลประโยชน์ขององค์การตลาด อย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

6.1) รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดหรือของขวัญจากบุคคลนอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย หรือกฎข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่เป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาตามหลักเกณฑ์วิธีการและจำนวนที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กำหนด

6.2) ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลที่ได้รับจากการทำงานเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นการกระทำที่ทำให้ผู้นั้นได้รับประโยชน์อันอาจคำนวณเป็นเงินได้ หรือไม่ต้องออกค่าใช้จ่าย

6.3) นำทรัพย์สินขององค์การตลาด ไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตัว เว้นแต่มีระเบียบปฏิบัติงานขององค์การตลาดกำหนดให้ใช้ได้ หากไม่มีระเบียบปฏิบัติงานกำหนดไว้ สามารถใช้ได้กรณีมีความจำเป็นตามสมควร

นโยบายด้านรายการที่เกี่ยวข้อง

องค์การตลาด มีการกำหนดนโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องตระหนักและถือปฏิบัติในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องหรืออาจเกี่ยวข้องกับกิจการที่อาจเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจเป็นรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเททางผลประโยชน์ขององค์กรนั้น ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การตลาดยึดมั่นและดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 กฎหมายหรือข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการกำหนดมาตรการป้องกันการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมเพื่อเป็นแนวทางในการถือปฏิบัติร่วมกันอย่างเคร่งครัด

รายละเอียดข้อมูลหลักทรัพย์สินสำคัญที่กรรมการถือครองและเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด
และรายงานที่เชื่อมโยงกรรมการองค์การตลาด ปี 2567

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	การถือครอง หลักทรัพย์ (หุ้น) ในนิติบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจหลัก	นิติบุคคล ที่มีความ เกี่ยวข้อง		การเป็นกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูง ในรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่น		
				ประธาน	รอง ประธาน	กรรมการ	ผู้บริหาร
ประธานกรรมการ							
1	นายสมคิด จันทมฤก	-	-	/			
รองประธานกรรมการ							
2	นายภาณุพล รัตนกาญจน์ภัทร	-	-		/		
กรรมการที่เป็นผู้แทนกระทรวงการคลัง							
3	นายสมศักดิ์ ภู่อัสกุล					/	
กรรมการ							
4	นายสมศักดิ์ วรวิจิตร	-	-			/	
5	นางสาวกอบกุล โมทนา	-	-			/	
6	รองศาสตราจารย์ชัยวัฒน์ อุตตมากร	-	-			/	
7	นางพัฒนา สังขทรัพย์	-	-			/	
8	นายแสงชัย อีกรุลาวิช	-	-			/	
9	พลอากาศตรี ศาสตราจารย์ ดร.ประสงค์ ปราณีตพลกรัง	-	-			/	
10	นางชลิดา พันธุ์กระวี	-	-			/	
11	นายวรวงศ์ ระฆังทอง	-	-			/	
12	นายสร้างรัฐ หัตถวงษ์	-	-			/	
13	นางสาวสุชาวดี พิทักษ์พรพัลลภ	-	-			/	
14	นางสาวณัฐนิชา จงรักษ์	-	-			/	
15	นายธนันท์วรุตม์ ลิ้มทรงพรต	-	-			/	

หมายเหตุ : องค์การตลาด (อต.) ไม่มีบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

นิยาม :

- (1) การเป็นกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่น คือรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่นที่กรรมการองค์การตลาด ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง
- (2) การถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น) ในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก คือการถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น) ของกรรมการองค์การตลาดในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
- (3) นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องคือ นิติบุคคลที่มีหรือมีความคาดว่าจะมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ที่คู่สมรส บุตร/บุตรบุญธรรม ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการองค์การตลาด มีอำนาจควบคุมอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด หรือ การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือ การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด

การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Personal Data Protection Act (PDPA)

เป็นบทบัญญัติที่ให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ “บุคคลธรรมดา” ให้สิทธิในการแก้ไข เข้าถึง หรือ แจ้งลบข้อมูลที่ได้รับจากองค์กร และกำหนดบทบาทหน้าที่และบทลงโทษหากองค์กรไม่ปฏิบัติตาม

องค์กรตลาด เคารพและให้ความสำคัญในสิทธิความเป็นส่วนตัวและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล อันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในความเป็นส่วนตัวของบุคคล ซึ่งเริ่มประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 โดยเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลย่อมมีความประสงค์ที่จะให้ข้อมูลของตนได้รับการดูแลให้มีความมั่นคงปลอดภัย ประกอบกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้กำหนดหลักเกณฑ์หรือมาตรการในการกำกับดูแลการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่เกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและสิทธิต่างๆ ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล องค์กรตลาด จึงได้จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) และเผยแพร่เพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทราบถึงวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของการเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสิทธิตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 ตั้งแต่กระบวนการเก็บรวบรวม การจัดเก็บรักษา การใช้ การเปิดเผย ตลอดจนการเปิดโอกาสให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและขอใช้สิทธิของตนเองตามที่กฎหมายกำหนดการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติม รวมถึงกฎ ระเบียบ และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540

องค์การตลาด ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานต่างๆ ขององค์การตลาดสู่สาธารณชน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์การตลาด องค์การตลาดจัดให้มีคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการในองค์การตลาด ซึ่งมีสาระสำคัญของการดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง องค์การตลาด ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง คัดเลือก และประกาศเชิญชวนทั่วไป ไว้บนระบบสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่สาธารณชนในการสืบค้นข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การตลาด

2. การเปิดเผยข้อมูลขององค์การตลาด และข้อมูลของลูกจ้างหน่วยงานและบุคคลภายนอกที่ร้องขอ องค์การตลาด ได้ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีอำนาจตามกฎหมายในการขอตรวจสอบข้อมูลหรือเรียกเอกสารหลักฐานหรือขอความร่วมมือให้พนักงานองค์การตลาดไปให้ปากคำในฐานะพยานบุคคล เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภายนอกที่ร้องขอตามกฎหมาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ศาล กรมบังคับคดี กรมสรรพากร เป็นต้น ทั้งนี้ องค์การตลาดจะเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้เฉพาะหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายในการเรียกขอข้อมูลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาดเท่านั้น

3. องค์การตลาดได้พัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการลูกค้า โดยให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อเสนอแนะหรือเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์องค์การตลาด และหมายเลขโทรศัพท์ 0 2024 9270-4

4. องค์การตลาดได้นำส่งรายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นประจำเพื่อรวบรวมข้อมูลรายงานให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ

5. องค์การตลาดได้จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ให้แก่พนักงาน

การดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

องค์การตลาด มุ่งเน้นการบริหารงานตามกรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปรับปรุงให้ทันต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ และแผนวิสาหกิจองค์การตลาด (พ.ศ.2566-2570) เพื่อให้องค์การตลาดเป็นรัฐวิสาหกิจที่สามารถดำเนินกิจการตามพันธกิจขององค์กร มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อน ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ ของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภค สมประสงค์อย่างยั่งยืน” เพื่อคำนึงถึงการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ต่อไป

การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลขององค์การตลาด ให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากรในทุกระดับ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การเรียนรู้ การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือเวียน ป้ายประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ กิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ องค์การตลาด ยังคงมุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องของการป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญ โดยผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ “องค์การตลาดร่วมต่อต้านทุจริตทุกรูปแบบ” เพื่อแสดงเจตจำนงในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และได้มีประกาศ เรื่อง นโยบายและแนวทางการปฏิบัติการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ข้อมูลภายในและรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อป้องกันมิให้เกิดการประพฤติปฏิบัติอันเป็นการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติงาน และประโยชน์ส่วนรวมขององค์การตลาด พร้อมทั้งมีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตองค์การตลาด ซึ่งมีหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต มีการรับแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันและการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานจะเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

องค์การตลาด ตระหนักและให้ความสำคัญในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการรับสินบนตามกฎหมายนโยบายของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้หลักการและแนวทางของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในหน่วยงาน (Corporate Governance) โดยมีการประกาศเรื่อง นโยบายด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน ณ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร ขององค์การตลาด ตลอดจนบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ในการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต

ในปี 2567 องค์การตลาด ร่วมประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 นำโดยนายบุญเลิศ ยุตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด นำคณะผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด ร่วมประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ เพื่อเป็นการสื่อสารให้เกิดความตระหนักในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและผลักดันให้ผู้ปฏิบัติงานน่านโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม และยั่งยืน



อบรมสัมมนาประจำปี

โครงการอบรม สัมมนา Happy Team Building ประจำปี 2567 เพื่อยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กรและความสุขในการทำงานให้กับบุคลากรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ เสริมสร้างความเข้าใจอันดีในองค์กร การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด เสริมสร้างความสามัคคีและเป็นหนึ่งเดียวกัน



รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(Audit Committee) ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะกรรมการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การตลาด ที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2565 และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพิ่มเติม ตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การตลาด ที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยคัดเลือกจากคณะกรรมการองค์การตลาด คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. 2555 คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๕ ฉบับปรับปรุง ปี 2555 กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2566

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

- | | | |
|----------------------------|-----------|---------------|
| 1. นายสมศักดิ์ | ภูสกุล | ประธานกรรมการ |
| 2. นายสมศักดิ์ | วรวิจักษ์ | กรรมการ |
| 3. นางสาวกอบกุล | โมทนา | กรรมการ |
| ๔. นายวรวงศ์ | ระฆังทอง | กรรมการ |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน | | เลขานุการ |

โดยมีหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามแนวทางที่กำหนดในประกาศองค์การตลาด เรื่องกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการองค์การตลาด ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานที่กระทรวงการคลังกำหนด รวมทั้งเป็นไปตามขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานขององค์การตลาด โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อบ่งเน้นการเป็นองค์กรโปร่งใส มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งการป้องกันการทุจริต เพื่อให้องค์การตลาดดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมายด้วยความโปร่งใส และสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์การตลาดได้อย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมหารือร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี ตลอดจนได้มีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด

สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

- คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และรายงานทางการเงินประจำปี วิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำรายงานทางการเงินขององค์การตลาด จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และข้อกำหนดของกฎหมาย มีความน่าเชื่อถือและทันต่อเวลา มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างถูกต้อง มีความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานรายงานทางการเงิน

2. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

- สอบทานกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่ดี โดยเน้นการสร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามจริยธรรม พนักงานและการป้องกันการทุจริต รวมทั้งติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานเกี่ยวกับข้อร้องเรียน และลูกหนี้ค่าเช่าตลาดสาขาที่ค้างชำระขององค์การตลาด จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้องค์การตลาด มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
- สอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามหลักการที่เป็นมาตรฐานสากล ครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญทั้งภายในและภายนอก มีแผนงานและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมหรือลดผลกระทบที่อาจมีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์การตลาดให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- สอบทานการดำเนินงานขององค์การตลาดให้มีการจัดวางระบบการควบคุมภายใน และการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง การประเมินการควบคุมของฝ่ายตรวจสอบภายใน ตามหลักเกณฑ์ แนวทาง และมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในขององค์การตลาด มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง ว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 ซึ่งการดำเนินงานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการกำกับดูแลและการควบคุมภายในขององค์การตลาด
- สอบทานรายงานผลการดำเนินงานขององค์การตลาดให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การตลาดรวมทั้งข้อกำหนดอื่นของหน่วยงานภาครัฐ ตามรายงานผลการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน

3. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขององค์กร

- คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขององค์กร ตามที่หน่วยตรวจสอบภายในนำเสนอ ให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ตามที่หน่วยงานกำหนด รวมทั้งรายงานของกรรมการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งพบว่ารายงานดังกล่าวไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และมีการเปิดเผยอย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด สะท้อนถึงความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดีขององค์กรตลาด

4. การสอบทาน Core Business Enablers

- คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนปรับปรุงองค์กรตามระบบประเมินผล รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) อย่างรอบคอบและเป็นระบบ โดยมีการกำหนดค่าเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานแผนปรับปรุงฯ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรตลาดมีกระบวนการดำเนินงานสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ SE-AM อย่างมีประสิทธิภาพ การสอบทานครอบคลุมถึงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการและแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ SE-AM ในแต่ละหัวข้อ โดยสามารถปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ในการประเมินได้อย่างครบถ้วนและทันตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

5. การสอบทานรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรตลาดตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานรายงานและติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรตลาดอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด กระบวนการดำเนินงานประกอบด้วย การติดตามความคืบหน้าการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินประสิทธิผลของการนำข้อเสนอแนะไปปฏิบัติ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรตลาดมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และเกิดการพัฒนารับปรุงกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

6. การติดตามการดำเนินงานตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะของหน่วยงานกำกับ

- การติดตามและสอบทานข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยดำเนินการรวบรวมข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะจากหน่วยงานกำกับ พร้อมทั้งวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ ประกอบด้วย การกำหนดแนวทาง กระบวนการดำเนินงานตามข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะอย่างมีประสิทธิภาพ ติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้องค์กรตลาดสามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับ

7. การสอบทานรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

- สอบทานรายงานผลการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕ หน่วยงาน มีการรายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาส รวมทั้งรายงานการติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

8. การกำกับดูแลและพัฒนางานตรวจสอบภายใน

- สอบทานฝ่ายตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ ดำเนินงานด้วยความเที่ยงตรง ผู้ตรวจสอบภายในไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในงานที่ตรวจสอบ กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ฝ่ายตรวจสอบภายใน อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี ติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบ ประจำปี การพัฒนางานตรวจสอบภายในไปสู่มาตรฐานสากล แผนปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิผลในงานตรวจสอบ ส่งเสริมผู้ตรวจสอบภายใน ให้ได้รับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบวิชาชีพและระดับสากล และได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

- รับทราบและวิเคราะห์รายงานผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การประเมินผล รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยกำหนด แนวทางการปรับปรุงที่มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม จัดทำแผนปรับปรุงที่ครอบคลุมทุกมิติ พร้อมทั้งกำหนด ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่แน่ชัด ดำเนินการขับเคลื่อนแผนปรับปรุงอย่างเป็นระบบ ติดตามความคืบหน้า อย่างสม่ำเสมอ ประเมินผลและปรับแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ส่งผลให้สามารถดำเนินการตามแผน ปรับปรุงได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ตลอดจนพัฒนาประสิทธิภาพงานตรวจสอบภายในอย่างเป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

9. การประชุมหารือกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารหน่วยรับตรวจ

- คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้สอบบัญชีจากบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด อย่างเป็นอิสระ โดยไม่มีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุม มีการนำเสนองบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ และงบการเงินรายไตรมาสประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๗ พร้อมข้อสังเกตจากการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี ซึ่งได้มีการติดตามการดำเนินงานตามข้อสังเกตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทางการเงินมีความถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชี

- คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การดำเนินงานขององค์การตลาดกับผู้บริหารหน่วยรับตรวจในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในแต่ละส่วนงาน รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน การหาแนวทางแก้ไข และการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานและลดความเสี่ยงในการดำเนินงานขององค์กร

10. การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติงานตามกฎหมายบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และคู่มือ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีการทบทวนกฎบัตรและคู่มือฯ ให้มีความสอดคล้องกับระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ และคู่มือที่เกี่ยวข้อง ทบทวนสมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ประเมิน องค์ประกอบและคุณสมบัติ และประเมินตนเองตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตร และคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ หรือข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์การตลาด ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน และระบบการติดตาม ป้องกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม เพียงพอ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของ องค์การตลาด มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ



(นายสมศักดิ์ ภู่อสุกุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

การควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (อต.) ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานตามภารกิจมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยที่การควบคุมภายในเป็นหน้าที่ของพนักงานต้องร่วมกันรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน โดยยึดถือหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2561 ซึ่งมีการกำหนดกระบวนการหรือแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสม ในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นระยะๆ และปรับปรุงให้มีความครอบคลุมเหมาะสม สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน
2. ให้มีการติดตามประเมินผลและการรายงานเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการประมวลผลการรายงาน
3. เสริมสร้างให้พนักงานทุกระดับตระหนักและเล็งเห็นประโยชน์และความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร
4. ปลุกฝังให้พนักงานมีวินัยและทัศนคติที่ดีในเรื่องการควบคุมภายในและกำหนดบทบาทของผู้บริหารในการปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ในเรื่องความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมและจริยธรรม
5. วางระบบการติดตาม และการควบคุมภายในแบบดิจิทัล เช่น การรายงานติดตามผลที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตลอดเวลา (Dashboard)

การตรวจสอบภายใน

องค์การตลาดได้จัดให้มีหน่วยตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีสายการรายงานตรงต่อผู้อำนวยการองค์การตลาดและคณะกรรมการตรวจสอบ มีพันธกิจสำคัญในการให้ความเชื่อมั่น (Assurance Services) และการให้คำปรึกษา (Consulting Services) ด้วยความเป็นอิสระและเที่ยงธรรม โดยมีความรับผิดชอบในการประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

การตรวจสอบภายในดำเนินการภายใต้ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐบาล พ.ศ. 2555 และหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2566 รวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐบาล พ.ศ. 2567 (ฉบับปรับปรุง ปี 2567)

การตรวจสอบภายในถือเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมการดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ที่ผิดพลาด ตลอดจนลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น การตรวจสอบภายในเป็นส่วนสำคัญที่ผสมผสานอยู่ในกระบวนการปฏิบัติงานตามปกติ ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ เป็นไปตามมาตรฐาน ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแนวทางการตรวจสอบภายในที่กำหนด

นโยบาย

หน่วยตรวจสอบภายในมุ่งดำเนินการกิจด้วยแนวทางที่สร้างสรรค์ มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงบวก และยึดหลักความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมการตรวจสอบการดำเนินงานตามแผนงานของหน่วยรับตรวจทุกระดับ เพื่อสนับสนุนความสำเร็จของแผนงานในภาพรวมขององค์กร พร้อมทั้ง ให้ข้อเสนอแนะที่สร้างคุณค่าและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ความสำคัญและประโยชน์ของการตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายในมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลและความเชื่อมั่นแก่ฝ่ายบริหารเกี่ยวกับประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน ทั้งในด้านการเงินและการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนการให้คำปรึกษาที่สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างคุ้มค่า ดังนี้

- 1) ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสนับสนุนความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ป้องกันการประพฤติมิชอบและการทุจริต รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- 2) สนับสนุนระบบการบันทึกบัญชีและการรายงานที่มีคุณภาพ เพื่อให้องค์กรได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานขององค์กร ผ่านการให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์และการติดตามผลการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลหน่วยงาน

ตามโครงสร้างในการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายใน หน่วยตรวจสอบเป็นหน่วยงานอิสระที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีสายการรายงานตรงต่อผู้อำนวยการองค์การตลาดและคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในจะต้องมีสถานภาพเทียบเท่าผู้บริหารหรือหัวหน้าหน่วยงานสำคัญอื่นๆ ขององค์การตลาด เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบภายในต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ และหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในกิจกรรมที่ตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความเที่ยงธรรมและโปร่งใส

เป้าหมาย

หน่วยตรวจสอบภายในมีเป้าหมายในการให้บริการด้านการสร้างความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษา เพื่อเพิ่มคุณค่าและพัฒนาการปฏิบัติงานของหน่วยรับตรวจ ดังนี้

- 1) ดำเนินการตรวจสอบ จัดทำรายงานผลการตรวจสอบ และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์การตลาด
- 2) สนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ฝ่ายบริหาร เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีการประเมินความเสี่ยงและพัฒนาระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านการทุจริตในองค์กร

การปฏิบัติงานตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้กำหนดกรอบการดำเนินงานและความรับผิดชอบในกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ กฎบัตรดังกล่าวได้ผ่านความเห็นชอบจากผู้อำนวยการองค์การตลาดและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และมาตรฐานดังต่อไปนี้

1. คู่มือการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ ปี 2566 ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง
2. มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน
3. หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2566
4. หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2567)

ในปีงบประมาณ 2567 การดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย

1. การจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (2566-2570) และแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2567 ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และความเสี่ยงขององค์กร โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. การดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ 2567 บรรลุผลสำเร็จครบถ้วน ดังนี้

- มีการนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบต่อหน่วยรับตรวจ ผู้อำนวยการองค์การตลาดและคณะกรรมการตรวจสอบ

- ให้ข้อเสนอแนะที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรทั้งด้านการเงินและมีใช้ด้านการเงิน

- มีการติดตามผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามกำหนด

การรักษาและพัฒนาคุณภาพงานตรวจสอบภายใน

การรักษาคุณภาพงาน

1. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานทุกขั้นตอนโดยหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
2. จัดให้มีการประเมินตนเองของบุคลากรในฝ่ายตรวจสอบภายใน
3. ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยหน่วยรับตรวจ
4. รับการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายในจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกองค์กร

(กรมบัญชีกลาง)

การพัฒนาบุคลากร

1. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกำหนดให้มีชั่วโมงการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
2. สนับสนุนการได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพด้านการตรวจสอบภายใน
3. มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ส่วนที่ 5 รายงานการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชี
งบการเงิน
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (องค์การตลาด) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของทุนและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปนโยบาย การบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรใน สาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและ มาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการ ตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากองค์การตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับ การตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ บัญชีรวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบ วิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้าน จรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงาน ประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูก จัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณา ว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือ ปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับ ดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถขององค์การในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกิจการหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินขององค์การ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในขององค์การ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถขององค์กรในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ จนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้องค์กรต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายสุวัฒน์ มณีกนกสกุล



(นายสุวัฒน์ มณีกนกสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8134

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

สินทรัพย์

		บาท	
	หมายเหตุ	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	93,390,976	72,976,241
ลูกหนี้การค้า	6	536,635,152	395,276,287
รายได้ค้างรับ	7	23,705,459	22,240,194
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	8	220,670,466	220,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	819,542	1,223,701
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		875,221,595	711,716,423
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	97,004,108	94,457,454
อาคารและอุปกรณ์	11	13,984,522	16,894,818
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	17,285,460	21,549,000
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	1,460,534	2,017,001
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14	375,510	376,910
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		130,110,134	135,295,183
รวมสินทรัพย์		1,005,331,729	847,011,606

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

		บาท	
	หมายเหตุ	2567	2566
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	15	521,065,600	381,168,662
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	16	14,083,873	11,981,119
รายได้แผ่นดินค้างนำส่ง	17	23,500,000	11,991,090
เงินประกันสัญญา		53,191,754	30,890,291
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด			
ชำระภายในหนึ่งปี	21	4,834,630	4,908,606
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18	3,669,055	6,615,417
รวมหนี้สินหมุนเวียน		620,344,912	447,555,185
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้		59,068,686	64,944,152
ค่าข่าวสารอาหารดิบรอการจ่าย	19	-	24,050,803
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้	20	16,610,776	17,677,443
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	6,610,339	8,014,731
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	15,731,889	14,435,469
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		98,021,690	129,122,598
รวมหนี้สิน		718,366,602	576,677,783

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

หมายเหตุ	บาท	
	2567	2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนประเดิม	2,000,000	2,000,000
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว :		
สำรองธรรมดา	18,463,973	18,463,973
สำรองเพื่อการขยายงาน	4,328,552	4,328,552
ยังไม่ได้จัดสรร	265,051,317	247,351,718
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2,878,715)	(1,810,420)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	286,965,127	270,333,823
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,005,331,729	847,011,606


(นายบุรณิศ ยุกตะนันท์)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด


(นางอันธิกา คำวัง)
หัวหน้าฝ่ายบัญชี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

	หมายเหตุ	บาท	
		2567	2566
รายได้			
รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ	23	2,232,564,922	1,810,561,164
รายได้จากการขายสินค้า OTOP	24	764,193	14,987,975
รายได้ค่าเช่าแผง		2,630,940	2,466,764
รายได้ค่าเช่าอาคารพาณิชย์		12,291,538	8,964,549
รายได้ค่าเช่าแฟลต		4,771,276	3,650,251
รายได้ค่าจ้างงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน		1,260,000	840,000
รายได้ค่าเช่าที่ดินปากคลองตลาด		13,603,824	10,453,824
รายได้เงินอุดหนุน		5,875,467	6,156,288
รายได้อื่น	25	15,729,704	13,694,210
รวมรายได้		2,289,491,864	1,871,775,025
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ	26	2,149,793,247	1,765,298,966
ต้นทุนจากการขายสินค้า OTOP	27	711,290	14,492,030
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	28	7,704,373	5,016,514
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	29	40,277,326	38,986,269
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		17,541,989	17,047,308
ค่าใช้จ่ายอื่น	30	32,367,708	32,313,635
รวมค่าใช้จ่าย		2,248,395,933	1,873,154,722
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		41,095,931	(1,379,697)
ต้นทุนทางการเงิน		949,196	1,181,847
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		40,146,735	(2,561,544)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

		บาท	
	หมายเหตุ	2567	2566
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		40,146,735	(2,561,544)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตาม			
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโครงการ			
ผลประโยชน์พนักงาน	22	(1,068,295)	(147,162)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>39,078,440</u>	<u>(2,708,706)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

หมายเหตุ	ทุนประเดิม	บาท				รวมส่วนของทุน
		กำไรสะสมจัดสรร สำรองธรรมดา	กำไรสะสมจัดสรร สำรอง	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของทุน	
17	2,000,000	18,463,973	4,328,552	231,177,010	(1,663,258)	254,306,277
	-	-	-	327,342	-	327,342
	2,000,000	18,463,973	4,328,552	231,504,352	(1,663,258)	254,633,619
	-	-	-	18,408,910	-	18,408,910
	-	-	-	(2,561,544)	-	(2,561,544)
2566	-	-	-	-	(147,162)	(147,162)
	-	-	-	-	-	-
	2,000,000	18,463,973	4,328,552	247,351,718	(1,810,420)	270,333,823
	2,000,000	18,463,973	4,328,552	247,351,718	(1,810,420)	270,333,823
	-	-	-	1,052,864	-	1,052,864
2567	2,000,000	18,463,973	4,328,552	248,404,582	(1,810,420)	271,386,687
	-	-	-	(23,500,000)	-	(23,500,000)
	-	-	-	40,146,735	-	40,146,735
	-	-	-	-	(1,068,295)	(1,068,295)
	2,000,000	18,463,973	4,328,552	265,051,317	(2,878,715)	286,965,127

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

	บาท	
	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	40,146,735	(2,561,544)
<u>บวก</u> (หัก) รายการปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับปี		
เป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17,541,987	17,047,308
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	9,429,864	4,405,731
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,467,858	1,404,539
ประมาณการโบนัสกรรมการและพนักงาน	2,596,875	330,835
ปรับปรุงรายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบ	(24,050,803)	-
รายได้เงินอุดหนุน	(5,875,466)	(6,156,287)
รับรู้รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง	(1,066,667)	(1,066,667)
(กำไร) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน	(193,833)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	9	184,133
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	83,865
ดอกเบี้ยรับ	(4,123,856)	(3,198,907)
ต้นทุนทางการเงิน	949,196	1,181,847
ปรับปรุงกำไรสะสมต้นงวด	1,052,864	327,342
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	37,874,763	11,982,195
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	(150,788,729)	47,188,224
รายได้ค้างรับ	(1,681,133)	6,551,759
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	404,159	(457,126)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,400	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	139,896,938	(49,615,276)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5,460,019	(6,917,275)
เงินประกันสัญญา	22,301,463	(30,345,861)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,946,362)	3,783,250
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	50,522,518	(17,830,110)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(1,239,733)	(1,037,600)
จ่ายโบนัสกรรมการและพนักงานปีก่อน	(5,954,140)	(13,993,796)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	43,328,645	(32,861,506)
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้		

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

	บาท	
	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(220,670,466)	(70,000,000)
เงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	220,000,000	-
เงินสดจ่ายในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(7,317,189)	(3,030,000)
เงินสดจ่ายในการซื้ออาคารและอุปกรณ์	(1,574,066)	(168,105)
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	193,990	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	4,339,724	2,333,590
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(5,028,007)	(70,864,515)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,945,617)	(4,665,672)
จ่ายดอกเบี้ย	(949,196)	(1,181,847)
เงินนำส่งคลัง	(11,991,090)	(72,000,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(17,885,903)	(77,847,519)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	20,414,735	(181,573,540)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	72,976,241	254,549,781
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	93,390,976	72,976,241
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	3,467,249	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การตลาดจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ จัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอกับความต้องการ ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย ส่งเสริมตลาดเอกชน จัดและส่งเสริมการผลิตโคกภักดิ์ให้พอแก่ความต้องการของตลาด จัดการขนส่งโคกภักดิ์ไปสู่ตลาดให้เป็นไปโดยสะดวก จัดดำเนินการ ควบคุม และอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การตลาด รวมถึง สร้าง ชื่อ จัดหา ยืม ให้ยืม เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ครอบครองหรือดำเนินงานเกี่ยวกับเครื่องใช้ บริการ หรือทรัพย์สินใดๆ อันเกี่ยวกับตลาด กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สินหรือรับทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้เพื่อสร้างตลาดและปรับปรุงตลาด การกู้ยืมเงินถ้าเป็นจำนวนเงินเกินสามล้านบาทต้องได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อน ทำการค้าและขนส่งสินค้าออกเงินลงทุนหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด เพื่อจัดตั้งหรือจัดดำเนินการตลาด วางระเบียบในการจัดตลาดขององค์การ กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมตลาดและการผลิตโคกภักดิ์เพื่อให้พอแก่ความต้องการของตลาด

ที่อยู่ตามที่จดทะเบียน เลขที่ 26 - 28 ถนนจักรเพชร แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 51/47 สวนผักขอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างปี องค์การตลาดได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ ซึ่งการปรับปรุงนี้เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยการแก้ไขดังกล่าวไม่กระทบกับหลักการในมาตรฐานและไม่กระทบกับผู้ที่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในปีปัจจุบัน

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุง 2566 และลงประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 นั้น เป็นการปรับปรุงทั้งหมด 4 เรื่อง ได้แก่ คำนิยามของประมาณการทางบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของนโยบายการบัญชี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว และการปรับปรุงอื่นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ซึ่งการปรับปรุงนี้ เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

ฝ่ายบริหารขององค์การตลาดประเมินแล้วและเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบ อย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมามาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัด ในการเบิกใช้

3.2 เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

องค์การตลาดจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตาม สัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

ตราสารทุนสามารถจำแนกและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามประเภทของการวัดมูลค่าได้สองประเภท ได้แก่ การวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งไม่สามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา หรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้ การค้าและลูกหนี้อื่นที่ไม่มียอดประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ องค์การตลาดจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ทำได้ 3 วิธีโดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลงหรือการด้อยค่าดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น รายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเช่นเดียวกับ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เมื่อสินทรัพย์ทางการเงินนั้นไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารทุนต้องแสดงตราสารทุนโดยใช้มูลค่ายุติธรรม และบันทึกกำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมเข้ากำไรหรือขาดทุน หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของตราสารทุนนั้น

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

องค์การตลาดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม หักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์

ตราสารอนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ยกเว้นตราสารอนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยง

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ที่เกิดจากภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาค้าประกันทางการเงิน ประเมินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน องค์การตลาดใช้วิธีทั่วไป (General approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า สำหรับลูกหนี้การค้า องค์การตลาดใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified approach) ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น องค์การตลาดรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อองค์การตลาดมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

3.3 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

องค์การตลาดบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทอาคารและสิ่งปลูกสร้าง คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 10 - 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.4 อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ดังนี้

	จำนวนปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	5
ยานพาหนะ	5

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน และไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

องค์การตลาดมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยทุกสิ้นปี

การซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญจะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้องค์การตลาดได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เดิม

3.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายในระยะเวลา 5 ปี

3.6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

3.6.1 สิทธิการใช้ที่ดิน เป็นการรับสิทธิในการใช้ที่ดินของเอกชนเป็นทางเข้า - ออก ที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชั้นแสดงตามจำนวนเงินที่ได้จ่ายไปเพื่อให้ได้สิทธิ

3.6.2 เงินมัดจำและเงินประกัน เป็นเงินที่องค์การตลาดจ่ายไปเพื่อเป็นการมัดจำประกันการติดตั้งโทรศัพท์ ไฟฟ้า และน้ำประปา

3.7 เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้า เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้แก่ผู้ประกอบการค้าในการจัดส่งข้าวสารอาหารดิบ เชื้อเพลิง และสิ่งของ ให้แก่หน่วยงานราชการที่องค์การตลาดได้สิทธิพิเศษหรือเข้าประกวดราคาได้โดยบันทึกบัญชีคู่กับต้นทุนขาย

เจ้าหนี้ค่าสินค้า OTOP เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้แก่ผู้ขายสินค้า OTOP ซึ่งทำสัญญาซื้อขายระหว่างองค์การตลาดและผู้ขายสินค้า OTOP ตามบันทึกข้อตกลงโครงการสร้างความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชนในการนำสินค้า OTOP ไปจำหน่ายใน Modern Trade บันทึกด้วยจำนวนเงินค่าซื้อสินค้าโดยบันทึกบัญชีคู่กับต้นทุนขาย

3.8 รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้

รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้ เป็นเงินที่องค์การตลาดขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 จากงบกลางเป็นรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ วงเงิน 99.59 ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ ตลาดสาขา บางคล้าในวงเงิน 31.79 ล้านบาท ตลาดสาขาลำพูนในวงเงิน 25.39 ล้านบาท และตลาดสาขาท่งชัน ในวงเงิน 42.41 ล้านบาท โดยองค์การตลาดรับรู้เงินอุดหนุนดังกล่าวเป็นรายได้รอการรับรู้และทยอยรับรู้เป็นรายได้แสดงในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

3.9 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

องค์การตลาดรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่าย ตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่าย ตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับองค์การตลาดตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง องค์การตลาดรับรู้ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทั้งจำนวน

3.10 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นสัญญา องค์การตลาดจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นเป็นการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

องค์การตลาดประเมินอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ที่ระบุในสัญญาเช่าหรือตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ของสัญญาเช่าที่มีผลอยู่ โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้นและระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ทั้งนี้พิจารณาถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การต่ออายุของสัญญาเช่าดังกล่าว เป็นต้น

สิทธิประโยชน์การใช้ - ผู้เช่า

สิทธิประโยชน์การใช้รับรู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล โดยแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วย จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้น และการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ราคาทุนของสิทธิประโยชน์การใช้รวมถึงประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาของสิทธิประโยชน์การใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า หรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสิทธิประโยชน์ใช้แต่ละประเภท

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงมูลค่าตามมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวประกอบด้วย การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) และจำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ นอกจากนี้ การจ่ายชำระตามสัญญาเช่ายังรวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิการเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่องค์การตลาด จะใช้สิทธิเลือกนั้น และการจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าองค์การตลาด จะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

องค์การตลาดคำนวณมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลองค์การตลาดจะวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ องค์การตลาดจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ หรือการประเมินสิทธิการเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสิทธิประโยชน์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

องค์การตลาดเลือกใช้ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับจากวันที่สัญญาเช่ามีผล และไม่มีสิทธิการเลือกซื้อ) และสัญญาเช่าซึ่งสิทธิประโยชน์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการบริหารต้นทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.11 ประมาณการหนี้สิน

องค์การตลาดประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อองค์การตลาดมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้องค์การตลาดต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.12 การรับรู้รายได้

- 3.12.1 รายได้จากการขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ รับรู้รายได้เมื่อมีการโอนอำนาจการควบคุมในข้าวสารและอาหารดิบ
- 3.12.2 รายได้จากการขายสินค้า OTOP รับรู้รายได้เมื่อมีการโอนอำนาจการควบคุมในสินค้า OTOP
- 3.12.3 รายได้จากการขายสินค้าออนไลน์ รับรู้รายได้เมื่อมีการรับเงินค่าสินค้าจากลูกค้า
- 3.12.4 รายได้ค่าเช่าแผง ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ และค่าเช่าแพลตฟอร์มที่พักอาศัย ที่ทำสัญญาเช่ารับรู้รายได้ค่าเช่าตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา
- 3.12.5 รายได้ค่าจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการตกลงร่วมกันระหว่างองค์การตลาดกับเอกชน ในการจัดสรรผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR เป็นรายได้ให้แก่องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ในระดับจังหวัด (อำเภอเมืองหรืออำเภอที่มีฐานะเทียบเท่าอำเภอเมือง) ครั้งละ 140,000.00 บาท ในระดับอำเภอ (ยกเว้นอำเภอเมือง) ครั้งละ 100,000.00 บาท ตามลำดับ รับรู้รายได้เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น
- 3.12.6 รายได้ดอกเบี้ย รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- 3.12.7 รายได้ค่าเช่าที่ดินสาขาปากคลองตลาด รับรู้รายได้ค่าเช่าตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา
- 3.12.8 รายได้อื่น ประกอบด้วย
 - รายได้ค่าเช่าและผลประโยชน์ทรัพย์สินอื่นที่ไม่ได้ทำสัญญาเช่ารับรู้เมื่อได้รับชำระเงิน
 - รายได้ค่าธรรมเนียมต่ออายุสัญญา เป็นรายได้ที่เก็บจากผู้เช่าที่มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า โดยเก็บในอัตราร้อยละ 10 - 15 ของค่าเช่ารายเดือนคูณด้วยจำนวนเดือนที่ต่อสัญญาเช่าและรับรู้รายได้เป็นรายปี
 - รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง เป็นเงินรายได้ค่าตอบแทนจากการให้สิทธิเอกชนลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด โดยรับรู้รายได้ลงทุนพัฒนาก่อสร้างตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

3.13 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.14 บัญชีของสาขา

ตามมติคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ 12/2549 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2549 ให้แยกปากคลองตลาดออกจากสำนักงานใหญ่เป็นตลาดสาขา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานตลอดจนสามารถวัดผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับการประเมินผลการดำเนินงาน ทำให้องค์การตลาดมีสาขา 5 สาขา ได้แก่ ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชัน หนองม่วง บางคล้า ลำพูน และปากคลองตลาด การบันทึกบัญชีของสำนักงานสาขานั้นแยกต่างหากจากบัญชีของสำนักงานใหญ่ โดยใช้ระบบบัญชีเดินสะพัดสำนักงานใหญ่และเดินสะพัดสาขา ณ สิ้นงวดบัญชีได้นำรายการบัญชีของสาขา รวมกับสำนักงานใหญ่โดยสำนักงานใหญ่ได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

อาคารและอุปกรณ์ สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ตลอดจนสิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และสิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์ และสิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า

องค์การตลาดกำหนดอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ของสัญญาเช่า โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น และระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าองค์การตลาดมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า โดยพิจารณาข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจในทางเศรษฐกิจสำหรับองค์การตลาดในการใช้สิทธิเลือกนั้น ภายหลังจากวันที่สัญญาเช่ามีผล องค์การตลาดจะประเมินอายุสัญญาเช่าใหม่หากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและส่งผลกระทบต่อความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือก

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

องค์การตลาดไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้นจึงใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มขององค์การตลาดในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่องค์การตลาดจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

ผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ

องค์การตลาดมีข้อผูกมัดในการให้ประโยชน์แก่พนักงานหลังเกษียณอายุ โดยหนี้ที่มีต่อพนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงานไทยประมาณการหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานที่คำนวณด้วยวิธีคณิตศาสตร์ประกันภัยจากหลายสมมติฐาน สมมติฐานที่ใช้ในการประเมินค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานสุทธิประจำงวดได้รวมถึงอัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนพนักงาน และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงานและอื่นๆ การเปลี่ยนแปลงในอัตราเหล่านี้มีผลต่อประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานสุทธิ ในทุกปีองค์การตลาดจะมีการทบทวนสมมติฐานดังกล่าว เช่น อัตราคิดลดที่เหมาะสม ซึ่งควรสะท้อนถึงอัตราดอกเบี้ยที่ควรนำมาใช้ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคตที่คาดว่าจะต้องจ่ายให้กับพนักงาน ในการประเมินอัตราคิดลดที่เหมาะสม องค์การตลาดจะพิจารณาโดยเทียบเคียงกับอัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	93.39	72.98
รวม	93.39	72.98

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราที่ธนาคารกำหนด

6. ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
ลูกหนี้ค่าข้าวสาร	100.28	76.75
ลูกหนี้ค่าอาหารดิบและเชื้อเพลิง	417.13	313.51
ลูกหนี้ค่าสินค้า OTOP	3.86	6.07
ลูกหนี้ค่าสิ่งของ	15.80	-
ลูกหนี้ภาษีโรงเรือนและที่ดิน	23.47	23.62
ลูกหนี้ค่าเช่าและอื่นๆ	25.12	14.93
รวมลูกหนี้การค้า	585.66	434.88
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(49.02)	(39.60)
รวม	536.64	395.28

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 แยกเป็นอายุหนี้ดังนี้

ระยะเวลาค้างชำระ	ล้านบาท					
	30 กันยายน 2567			30 กันยายน 2566		
	เอกชน	ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ	รวม	เอกชน	ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ	รวม
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	0.11	-	0.11	2.58	-	2.58
1 เดือน - 6 เดือน	6.50	528.21	534.71	4.46	383.73	388.19
เกิน 6 เดือน - 1 ปี	4.39	-	4.39	2.87	0.77	3.64
เกิน 1 ปี	41.45	5.00	46.45	34.71	5.76	40.47
รวม	52.45	533.21	585.66	44.62	390.26	434.88

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม	39.60	35.19
ตั้งเพิ่ม (โอนกลับ) ระหว่างงวด	9.42	4.41
ตัดหนี้สูญ	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน	49.02	39.60

7. รายได้ค้างรับ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ	1.11	1.32
รายได้ค้างรับ	8.30	7.15
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกเก็บ	0.30	0.15
รายได้ค่าเช่าพื้นที่ตลาดสาขาปากคลองตลาดค้างรับ	13.84	13.46
อื่นๆ	0.16	0.16
รวม	23.71	22.24

8. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
เงินฝากธนาคาร - ฝากประจำ 6 เดือน	220.67	70.00
เงินฝากธนาคาร - ฝากประจำ 12 เดือน	-	150.00
รวม	220.67	220.00

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 เงินฝากประจำ 6 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.90 ต่อปี และ 1.425 ต่อปี ตามลำดับ และเงินฝากประจำ 12 เดือน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.55 ต่อปี

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	0.59	0.54
ลูกหนี้กรมสรรพากร	0.16	0.12
เงินยืมโดยตรง	0.06	-
เงินมัดจำ	-	0.50
ลูกหนี้อื่นๆ	0.01	0.06
รวม	0.82	1.22

10. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี	จำนวนที่	จำนวนที่	ยอดตามบัญชี
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	1 ต.ค. 66			30 ก.ย. 67
ราคาทุน				
ที่ดิน	34.65	-	-	34.65
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	145.78	7.25	-	153.03
งานระหว่างก่อสร้าง	-	0.06	-	0.06
รวม	180.43	7.31	-	187.74
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(85.97)	(4.77)	-	(90.74)
รวม	(85.97)	(4.77)	-	(90.74)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	94.46			97.00

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี	จำนวนที่	จำนวนที่	ยอดตามบัญชี
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่
	1 ต.ค. 65			30 ก.ย. 66
ราคาทุน				
ที่ดิน	34.65	-	-	34.65
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	150.24	2.31	(7.49)	145.78
งานระหว่างก่อสร้าง	-	0.72	-	-
รวม	184.89	3.03	(7.49)	180.43
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(89.11)	(4.17)	7.31	(85.97)
รวม	(89.11)	(4.17)	7.31	(85.97)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	95.78			94.46

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างมีมูลค่าตามประเมินที่ประกาศโดยสำนักงานที่ดินและกรมธนารักษ์ รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,631.92 ล้านบาท และ 1,537.47 ล้านบาท ตามลำดับ

11. อาคารและอุปกรณ์

มูลค่าตามบัญชีอาคารและอุปกรณ์ และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี	จำนวนที่	จำนวนที่	โอนเข้า
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	(ออก)
	1 ต.ค. 66			
ราคาทุน				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	33.51	0.49	(0.06)	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	43.64	1.08	(8.33)	-
ยานพาหนะ	7.77	-	-	-
รวม	84.92	1.57	(8.39)	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(20.03)	(1.91)	0.06	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	(40.23)	(2.57)	8.33	-
ยานพาหนะ	(7.77)	-	-	-
รวม	(68.03)	(4.48)	8.39	-
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	16.89			

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี	จำนวนที่	จำนวนที่	โอนเข้า
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	(ออก)
	1 ต.ค. 65			
ราคาทุน				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	35.16	-	(1.65)	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	44.52	0.17	(1.05)	-
ยานพาหนะ	7.77	-	-	-
รวม	87.45	0.17	(2.70)	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(19.65)	(1.94)	1.56	-
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	(38.58)	(2.70)	1.05	-
ยานพาหนะ	(7.77)	-	-	-
รวม	(66.00)	(4.64)	2.61	-
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	21.45			

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 อาคารและอุปกรณ์ ราคาทุน จำนวน 78.10 ล้านบาท ได้รวมสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาสะสมไว้เต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 49.09 ล้านบาท มีมูลค่าคงเหลือตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 842.00 บาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 อาคารและอุปกรณ์ ราคาทุน จำนวน 85.64 ล้านบาท ได้รวมสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาสะสมไว้เต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 43.82 ล้านบาท มีมูลค่าคงเหลือตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 331.00 บาท

12. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วย

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี	รายการในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี
	ณ วันที่ 1 ต.ค. 66	เพิ่มขึ้น	เปลี่ยนแปลง เงื่อนไข/ตัด จำหน่าย	ณ วันที่ 30 ก.ย. 67
ราคาทุน				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	32.82	-	-	32.82
ยานพาหนะ	2.61	3.47	-	6.08
คอมพิวเตอร์	3.89	-	-	3.89
รวม	39.32	3.47	-	42.79
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(14.10)	(5.83)	-	(19.93)
ยานพาหนะ	(1.40)	(0.60)	-	(2.00)
คอมพิวเตอร์	(2.27)	(1.30)	-	(3.57)
รวม	(17.77)	(7.73)	-	(25.50)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	21.55			17.29

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี	รายการในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี
	ณ วันที่ 1 ต.ค. 65	เพิ่มขึ้น	เปลี่ยนแปลง เงื่อนไข/ตัด จำหน่าย	ณ วันที่ 30 ก.ย. 66
ราคาทุน				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	32.82	-	-	32.82
ยานพาหนะ	2.61	-	-	2.61
คอมพิวเตอร์	3.89	-	-	3.89
รวม	39.32	-	-	39.32
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(8.27)	(5.83)	-	(14.10)
ยานพาหนะ	(0.84)	(0.56)	-	(1.40)
คอมพิวเตอร์	(0.97)	(1.30)	-	(2.27)
รวม	(10.08)	(7.69)	-	(17.77)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	29.24			21.55

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่
	1 ต.ค. 66			30 ก.ย. 67
<u>ราคาทุน</u>				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	14.71	-	-	14.71
รวม	14.71	-	-	14.71
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(12.69)	(0.56)	-	(13.25)
รวม	(12.69)	(0.56)	-	(13.25)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	<u>2.02</u>			<u>1.46</u>

	ล้านบาท			
	ยอดตามบัญชี ณ วันที่	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ วันที่
	1 ต.ค. 65			30 ก.ย. 66
<u>ราคาทุน</u>				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	14.71	-	-	14.71
รวม	14.71	-	-	14.71
<u>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</u>				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(12.14)	(0.55)	-	(12.69)
รวม	(12.14)	(0.55)	-	(12.69)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	<u>2.57</u>			<u>2.02</u>

14. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
สิทธิการใช้ที่ดิน	0.30	0.30
เงินมัดจำ	0.08	0.08
รวม	0.38	0.38
ลูกหนี้ - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์	0.37	0.37
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.37)	(0.37)
รวม	-	-
รวม	0.38	0.38

สิทธิการใช้ที่ดิน ในปี 2535 องค์การตลาดได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้ที่ดินของเอกชน เพื่อทำถนนเป็นทางผ่านเข้า-ออก ที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชัน โดยให้สิทธิใช้ที่ดินได้ตลอดไป องค์การตลาดต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของที่ดิน นายสำเริง บัณฑิตกุล จำนวน 1.30 ล้านบาท ได้จ่ายแล้วในวันทำสัญญาจำนวน 0.30 ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่สามารถจดทะเบียนภาระจำยอมได้ เนื่องจากที่ดินดังกล่าวติดจำนองกับธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) โดยองค์การตลาดได้ใช้ที่ดินดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน และมิได้มีการรอนสิทธิหรือมีประเด็นพิพาทเกี่ยวกับสิทธิดังกล่าว ซึ่งองค์การตลาดได้ประเมินเป็นหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น จำนวน 1.00 ล้านบาท (หมายเหตุ 34)

ลูกหนี้ - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ จำนวน 366,817.42 บาท เป็นเงินยืมตรงจ่ายค่าติดตั้งประปาของสาขาบางลำพูที่มีการยืมในปี 2546 เพื่อจ่ายแทนห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ ต่อมาในปี 2552 ศาลพิพากษาให้ห้างฯ ล้มละลาย จากการสอบถามความคืบหน้าที่ยกมบังคับคดี เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 ได้ข้อมูลเป็นข้อยุติว่า ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ไม่มีทรัพย์สินอื่นใดให้บังคับได้ และอยู่ในขั้นตอนของเจ้าพนักงานบังคับคดีเสนอต่อศาลล้มละลายเพื่อสั่งปิดคดี ซึ่งองค์การตลาดอยู่ระหว่างดำเนินการตัดหนี้เป็นหนี้สูญต่อไป

15. เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
เจ้าหนี้ค่าข้าวสาร	99.69	76.51
เจ้าหนี้ค่าอาหารดิบและเชื้อเพลิง	405.92	304.60
เจ้าหนี้ค่าสินค้า OTOP	0.13	0.06
เจ้าหนี้ค่าสิ่งของ	15.33	-
รวม	521.07	381.17

เจ้าหนี้การค้า เป็นตัวแทนขององค์การตลาดในการจัดส่ง ข้าวสาร อาหารดิบ และเชื้อเพลิงและสิ่งของให้กับส่วนราชการที่องค์การตลาดได้สิทธิพิเศษหรือเข้าประกวดราคาได้ และองค์การตลาดจะจ่ายชำระหนี้ให้กับตัวแทนต่อเมื่อองค์การตลาดได้รับชำระหนี้จากส่วนราชการที่องค์การตลาดขายสินค้าให้

เจ้าหนี้สินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้กับผู้ขายสินค้า OTOP ซึ่งทำสัญญาซื้อขายระหว่างองค์การตลาดและผู้ขายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ตามบันทึกข้อตกลงโครงการสร้างความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชนในการนำสินค้า OTOP ไปจำหน่ายใน Modern Trade

16. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
ค่าภาษีค้างจ่าย	0.21	0.13
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	0.38	0.39
เงินเดือน ค่าตอบแทนค้างจ่าย	0.17	1.99
โบนัสค้างจ่าย	2.77	0.52
ต้นทุนค่าข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ ค้างจ่าย	8.12	7.01
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	2.43	1.94
รวม	14.08	11.98

17. รายได้แผ่นดินค้ำนำส่ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
ยอดยกมาต้นงวด	11.99	102.40
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างงวด		
บันทึกรายได้แผ่นดินค้ำนำส่ง	23.50	-
ปรับปรุงรายได้แผ่นดินค้ำนำส่งคลังตั้งไว้ต่ำไป	-	(18.41)
<u>หัก</u> นำส่งคลัง	(11.99)	(72.00)
คงเหลือ ณ วันสิ้นงวด	23.50	11.99

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 มีการปรับปรุงรายได้แผ่นดินค้ำนำส่งคลังลดลง 18.41 ล้านบาท เนื่องจากรายได้แผ่นดินค้ำนำส่งคลังตามที่ประมาณการไว้ของปีงบประมาณ 2564 ต่ำกว่าที่เกิดขึ้นจริง 3.60 ล้านบาท และรายได้แผ่นดินค้ำนำส่งคลังตามที่ประมาณการไว้ของปีงบประมาณ 2565 สูงกว่าที่เกิดขึ้นจริง 22.01 ล้านบาท

18. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
รายได้รับล่วงหน้า	0.04	-
พักรายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบ	2.02	4.22
หนี้สินอื่นๆ	1.61	2.40
รวม	3.67	6.62

19. ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย	-	24.05
รวม	-	24.05

ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย เป็นเงินค่าข้าวสารและอาหารดิบที่ได้รับจากหน่วยงานราชการต่างๆ ก่อนปีงบประมาณ 2553 ซึ่งจะต้องจ่ายเงินให้กับตัวแทนที่ทำหน้าที่ส่งข้าวสารและอาหารดิบให้กับส่วนราชการที่องค์การตลาดได้สิทธิพิเศษหรือประกวดราคาได้ เงินค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่ายจำนวนดังกล่าว องค์การตลาดได้หักส่วนลดอัตราร้อยละ 3 รับรู้เป็นรายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบขององค์การตลาดแล้ว

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ตามหนังสือที่ มท.๕๑๐๖.๑/๘๔ ได้พิจารณาอนุมัติปรับปรุงค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่ายจำนวน 24.05 ล้านบาท รับรู้เป็นรายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ เนื่องจากองค์การตลาดได้ตรวจสอบเพื่อจ่ายเงินให้กับตัวแทนที่ทำหน้าที่ส่งข้าวสารอาหารดิบจนถึงที่สุดแล้ว

20. รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้	16.61	17.68
รวม	16.61	17.68

รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้ เป็นเงินรายได้ค่าตอบแทนการได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด ที่บริษัท ปากคลองตลาด (2552) จำกัด ได้จ่ายให้กับองค์การตลาดเป็นเงินจำนวน 32.00 ล้านบาท โดยสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาดกำหนดระยะเวลา 30 ปี โดยรับรู้รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง ตามเกณฑ์เส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เริ่มตั้งแต่เมษายน 2554 - มีนาคม 2584

21. หนี้สินตามสัญญาเช่า

21.1 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
ณ วันที่ 1 ตุลาคม	12.92	17.59
เพิ่มขึ้น	3.47	-
เพิ่มขึ้นจากการตัดจำหน่ายดอกเบี้ยรูดตัดบัญชี	0.95	1.18
เงินจ่ายชำระ	(5.90)	(5.85)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-	-
ณ วันที่ 30 กันยายน	11.44	12.92
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	(4.83)	(4.91)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	6.61	8.01

21.2 จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	7.73	7.69
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	0.95	1.18
รวม	8.68	8.87

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าในงบการเงิน เป็นจำนวนเงิน 4.95 ล้านบาท และ 4.67 ล้านบาท ตามลำดับ

22. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ 1 ตุลาคม	14.44	13.92
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1.07	0.93
ต้นทุนดอกเบี้ย	0.40	0.48
ผลประโยชน์จ่ายจริง	(1.24)	(1.04)
ผล (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยังไม่ได้รับรู้	1.06	0.15
รวม ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15.73	14.44

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
<u>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</u>		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1.07	0.93
ต้นทุนดอกเบี้ย	0.40	0.48
รวม	1.47	1.41
<u>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>		
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตาม		
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1.06)	(0.15)
รวม	(1.06)	(0.15)

สมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 (แสดงเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้

	2567	2566
อัตราคิดลด	2.64%	3.35%
เงินเดือนในอนาคตที่เพิ่มขึ้น	3%	3%
อัตราการเสียชีวิต	อัตราการเสียชีวิตในปี 2560	อัตราการเสียชีวิตในปี 2560

สมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยประกอบด้วยอัตราคิดลด และอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน การวิเคราะห์ความอ่อนไหวได้พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในแต่ละสมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ในขณะที่สมมติฐานอื่นคงที่

23. รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
รายได้ค่าอาหารดิบ	1,788.84	1,475.39
รายได้ค่าข้าวสาร	425.69	334.70
รายได้ค่าสิ่งของ	18.03	0.47
รวม	2,232.56	1,810.56

24. รายได้จากการขายสินค้า OTOP

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
รายได้จากการขายสินค้า OTOP	0.76	14.99
รวม	0.76	14.99

25. รายได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	4.12	3.20
รายได้ค่าเช่าอื่นๆ	4.96	4.69
รายได้ค่าธรรมเนียม	0.30	0.07
อื่นๆ	6.35	5.73
รวม	15.73	13.69

26. ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
ต้นทุนค่าอาหารดิบ	1,709.34	1,432.41
ต้นทุนค่าข้าวสาร	422.98	332.43
ต้นทุนค่าสิ่งของ	17.47	0.46
รวม	2,149.79	1,765.30

27. ต้นทุนขายสินค้า OTOP

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
ต้นทุนขายสินค้า OTOP	0.71	14.49
รวม	0.71	14.49

28. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
ค่าตอบแทนกรรมการ	5.89	5.02
ค่าตอบแทนผู้อำนวยการ	1.81	-
รวม	7.70	5.02

29. ค่าใช้จ่ายพนักงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	29.30	29.50
ค่าจ้างชั่วคราว	-	0.01
ค่าตอบแทน	0.83	0.63
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะและค่าล่วงเวลา	1.84	2.33
เงินช่วยเหลือบุตร	0.07	0.08
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	0.15	0.15
เงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาล	1.58	1.48
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	2.35	2.66
ค่าเครื่องแบบพนักงาน	0.09	0.59
โบนัสพนักงาน	2.60	0.15
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1.47	1.41
รวม	40.28	38.99

30. ค่าใช้จ่ายอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2567	2566
ค่าสาธารณูปโภค	4.70	5.47
ค่าภาษีโรงเรือน	2.10	1.95
หนี้สงสัยจะสูญ	9.43	4.41
ค่าใช้จ่ายรถยนต์	0.44	0.44
ค่าจ้างทำของ	1.42	2.06
อื่นๆ	14.28	17.98
รวม	32.37	32.31

31. ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 วิเคราะห์ได้ ดังนี้

	ล้านบาท			
	2567	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้	2,289.49	1,871.78	417.71	22.32
หัก ค่าใช้จ่ายอื่น	(2,249.34)	(1,874.34)	375.00	20.00
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	40.15	(2.56)	42.71	1,668.36

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 42.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,668.36 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 422.00 ล้านบาท รายได้จากการขายสินค้า OTOP ลดลง 14.22 ล้านบาท ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 384.49 ล้านบาท ต้นทุนขายสินค้า OTOP ลดลง 13.78 ล้านบาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 องค์การตลาดได้ปันส่วนค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถระบุทางตรงได้จากสำนักงานใหญ่ไปยังทุกตลาดสาขาที่องค์การตลาดดำเนินการจำนวน 5 ตลาดสาขา และค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถระบุทางตรงได้จากสาขาตลิ่งชันไปยังสำนักงานใหญ่ โดยจัดทำตามระบบบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินการธุรกิจขององค์การตลาด และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่แท้จริงของแต่ละสาขา

32. ผลกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีแยกตามหน่วยงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2567	2566
สำนักงานใหญ่	43.50	(3.87)
สาขาปากคลองตลาด	13.81	10.91
ตลาดกลางเกษตรกร - หนองม่วง	(0.57)	0.10
ตลาดกลางเกษตรกร - บางคล้า	(4.14)	(3.24)
ตลาดกลางเกษตรกร - คลองขี้เหล็ก	(9.03)	(5.98)
ตลาดกลางเกษตรกร - ลำพูน	(3.42)	(0.48)
รวม	40.15	(2.56)

33. การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 และ 2566 มีดังนี้

	ล้านบาท				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)	รายการที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567
			เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การแปลงค่า อัตราแลกเปลี่ยน	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12.92	(4.95)	3.47	-	11.44
รวม	12.92	(4.95)	3.47	-	11.44

	ล้านบาท				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565	กระแสเงินสด เพิ่ม (ลด)	รายการที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566
			เพิ่มขึ้น (ลดลง)	การแปลงค่า อัตราแลกเปลี่ยน	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17.59	(4.67)	-	-	12.92
รวม	17.59	(4.67)	-	-	12.92

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

34.1 ข้อพิพาท

ค่าสิทธิในการใช้ที่ดิน องค์การตลาดมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้ที่ดินให้แก่เอกชน จำนวน 1.00 ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่สามารถจดทะเบียนภาระจำยอมได้ เนื่องจากที่ดินดังกล่าวติดจำนองกับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) โดยองค์การตลาดได้ใช้ที่ดินดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน และมิได้มีการรอนสิทธิหรือ มีประเด็นพิพาทเกี่ยวกับสิทธิดังกล่าว (หมายเหตุ 14)

34.2 คดีความ

34.2.1 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 องค์การมีคดีความที่ถูกฟ้องร้องจากบุคคลและนิติบุคคลอื่น ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลดังนี้

(หน่วย : บาท)

ตารางสรุปทุนทรัพย์คดีที่ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย		
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณา	จำนวนคดี	ทุนทรัพย์
ศาลชั้นต้น	-	-
ศาลอุทธรณ์	-	-
ศาลฎีกา	1	1,467,987.80
ชั้นบังคับคดี	3	3,288,600.00
รวมทั้งสิ้น		<u>4,756,587.80</u>

34.2.2 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 องค์การมีคดีความที่ฟ้องร้องบุคคลและนิติบุคคลอื่น ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลดังนี้

(หน่วย : บาท)

ตารางสรุปทุนทรัพย์คดีที่ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย		
คดีอยู่ระหว่างการพิจารณา	จำนวนคดี	ทุนทรัพย์
ศาลชั้นต้น	3	282,528.89
ศาลอุทธรณ์	1	1,023,408.00
ศาลฎีกา	-	-
ชั้นบังคับคดี	4	46,479,324.44
รวมทั้งสิ้น		<u>47,785,261.33</u>

35. การอนุมัติงบการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยผู้อำนวยการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568