



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

THE MARKET ORGANIZATION UNDER THE MINISTRY OF THE INTERIOR



2021

ANNUAL REPORT



รายงานประจำปี 2564



ตลาดตลิ่งชัน



ตลาดลำพูน



ตลาดบางคล้า



ตลาดหนองม่วง



ตลาดปากคลอง

ANNUAL REPORT

2021

“องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน”

“ องค์การตลาด
ตลาดเพื่อชุมชน ”

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย



THE MARKET ORGANIZATION UNDER THE MINISTRY OF THE INTERIOR



ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ขององค์การตลาด

Integrity and Transparency Assessment (ITA)

ประจำปี 2564

คะแนนภาพรวม



90.15

ระดับ A

ระดับ A หมายถึง หน่วยงานสามารถดำเนินการได้ค่อนข้างครบถ้วน
และมีแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการตามตัวชี้วัดและหลักเกณฑ์การประเมิน ITA

ผลการประเมินองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

มอบเกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

องค์การตลาด

มีผลการประเมินองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ระดับ “คุณธรรม”

ตามโครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม
ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔)

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๖๔

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ประธานอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย



สารบัญ CONTENT

สารจากผู้อำนวยการองค์การตลาด

ข้อมูลทั่วไป

- แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ 11
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม 12
- ข้อมูลทั่วไปขององค์การตลาด 13-16

การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ

- ภาพรวมการดำเนินงานตลาดสาขาภายใต้การกำกับดูแล 19-21
- โครงการ ของถูก ขายฟรี ของดี พาส่งออก 23
- การระบายสินค้าเกษตรที่มีผลผลิตล้นตลาด 24
- โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP และส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน 25-28
- มหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR 29
- การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค 30
- ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ 31
- แนวโน้มเศรษฐกิจไทยและแนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2565 31-32

การบริหารจัดการองค์กร

- ผังโครงสร้างการบริหารงาน องค์การตลาด 34
- คณะกรรมการองค์การตลาด 35-60
- คณะผู้บริหารองค์การตลาด 61-71

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- นโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี 72-76
- การบริหารความเสี่ยง 77-81
- การควบคุมภายใน 83
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 85-86
- การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 87-88
- นโยบายการจัดการรายการที่เชื่อมโยง 88-90
- การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร
ของราชการ พ.ศ. 2540 91-92
- ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต 93
- การดำเนินงานจัดการด้านความรู้ 94-95
- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 97-98

นโยบาย แผนงาน และกิจกรรมแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 101-104
- กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564 105-117
- กิจกรรมที่โดดเด่นปี 2564 118-122

รายงานการเงิน

- รายงานของผู้สอบบัญชี 124-126
- งบการเงิน 127-134
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน 135-166



สารจากผู้อำนวยการ องค์การตลาด

องค์การตลาด กระทรวงพาณิชย์
www.moc.go.th





นายวิทยา ทรัพย์เย็น

รองผู้อำนวยการองค์การตลาด
ทำการแทนผู้อำนวยการองค์การตลาด

ปี 2564 นับได้ว่าเป็นปีที่โลกต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งสำคัญอีกครั้งหนึ่ง ด้วยวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid - 19 ที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในระดับโลก รัฐบาลได้ออกหลากหลายมาตรการในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว สร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและนำไปสู่วิถีชีวิตแบบความปกติวิถีใหม่ (New Normal) ทั้งการปรับสมดุลในการดำเนินชีวิต และการปรับตัวในการพัฒนาเทคโนโลยีให้สอดคล้องไปพร้อมกัน ซึ่งหากธุรกิจต่าง ๆ ไม่ปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการดำเนินงานก็จะถูกทำลาย หรือ Disrupt ในที่สุด

ก้าวต่อไปในปีที่ 69 ขององค์การตลาด หรือ 130 ปี ของกระทรวงมหาดไทย ในการที่จะส่งสุขคลายทุกข์ให้ประชาชน องค์การตลาดในฐานะรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงมหาดไทย จึงต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ และพัฒนาวิธีคิด วิธีการทำงาน เพื่อให้เท่าทันโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา พนักงานขององค์การตลาดทุกคนต้องร่วมแรงร่วมใจในการฟันฝ่าอุปสรรคในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนและประเทศชาติเป็นหลัก

สุดท้ายนี้ ในนามขององค์การตลาด ขอขอบคุณ คณะผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด รวมทั้งบุคคลที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ได้ให้การสนับสนุนและไว้วางใจองค์การตลาดเสมอมา ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้ องค์การตลาดมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหารเพื่อนพนักงานทุกคน พร้อมช่วยกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และชุมชนโดยรอบจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน

(นายวิทยา ทรัพย์เย็น)

รองผู้อำนวยการองค์การตลาด
ทำการแทนผู้อำนวยการองค์การตลาด





ข้อมูลทั่วไป

- แผนนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ
- พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม
- ข้อมูลทั่วไปขององค์การตลาด

“ **B**e excellent future
market organization ”



นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement Of Directions : SOD)

นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions: SOD)

กระทรวงการคลังได้กำหนดนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions : SOD) สำหรับ องค์การตลาด ที่จะใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแล และชี้ประเด็นที่องค์การตลาดควรให้ความสำคัญและ เร่งดำเนินการ รวมถึงการใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลการดำเนินงานของ องค์การตลาดต่อไป

นโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในภาพรวม

เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

นโยบายสำหรับรัฐวิสาหกิจในสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อองค์การตลาด

กำหนดทิศทางขององค์กรที่เหมาะสมตามนโยบายรัฐบาลและเร่งพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร

หลักการและแนวทางการดำเนินงานตาม SOD

แผนระยะสั้น

- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปรับบทบาทขององค์กรให้ชัดเจน และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลเพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดทำแผนวิสาหกิจให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แผนระยะยาว

- บริหารจัดการภายในองค์กร และ ธุรกิจ ที่มีอยู่เดิมให้มีความเข้มแข็ง
- เสริมสร้างตำแหน่งทางยุทธศาสตร์โดยการเพิ่มบทบาทการเป็นองค์กรกลางที่ส่งเสริมและกำหนด มาตรฐานตลาดชุมชน และ ส่งเสริมการค้าระดับท้องถิ่นรวมทั้งสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจ ให้ครอบคลุมภายในประเทศอย่างกว้างขวางโดยเน้นการลงทุนร่วมกับภาคเอกชนในโครงการที่ สอดคล้องกับพันธกิจ
- ก้าวเข้าสู่องค์กรแห่งปัญญาด้านการค้าในชุมชน พัฒนาศูนย์บริหารจัดการข้อมูลราคา พร้อมทั้งให้ บริการด้านการส่งเสริมตลาดและวิสาหกิจแบบครบวงจร



วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต
ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

“องค์การตลาดมุ่งมั่นในการ นำสินค้าสู่ผู้บริโภค อย่างมืออาชีพ ”

ค่านิยมหลัก (Core Values)

iMarkets :

I = Integrity	ซื่อตรง
M = Marketing Boldness	จริงใจ
A = Accountability	จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ
R = Result oriented	มุ่งผลสัมฤทธิ์
K = Knowledge	รอบรู้
E = e-Commerce	เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
T = Trustworthy Advisory	เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือและไว้ใจได้
S = Self-Discipline & Social responsibility	มีวินัย&รับผิดชอบต่อสังคม



ข้อมูลทั่วไปของ องค์การตลาด

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ.2496 ในสมัยรัฐบาล จอมพล ป.พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี โดย “พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496” ซึ่งในครั้งแรกที่เริ่มจัดตั้งนั้น ได้สังกัดอยู่กรมประชาสงเคราะห์ กระทรวงมหาดไทย มีเงินทุนสำหรับดำเนินกิจการโดยรัฐบาลให้เป็นทุนประเดิมจำนวน 2,000,000.- บาท และองค์การตลาดกู้เงินจากธนาคารออมสินเพิ่มอีกจำนวน 15,000,000 บาท รวมเป็นเงินทุนเพื่อการดำเนินงานทั้งสิ้น 17,000,000.- บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2501 กรมประชาสงเคราะห์ ได้โอนให้องค์การตลาดไปสังกัดกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ต่อมารัฐบาล โดย ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรี ให้โอนองค์การตลาดไปสังกัดกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2505 องค์การตลาด จึงเป็นรัฐวิสาหกิจหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยใช้งบประมาณจากเงินทุนหมุนเวียนขององค์การตลาด ไม่ได้ขอใช้งบประมาณแผ่นดินแต่อย่างใด และนำเงินส่งเป็นรายได้แผ่นดินในอัตราร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิประจำปีตลอดมา ปัจจุบันมีตลาดสาขาในกำกับดูแล 5 แห่ง ประกอบด้วย ตลาดสาขาสีล้งชัน ตลาดสาขาปากคลองตลาด ตลาดสาขาบางค้ำ ตลาดสาขาหนองม่วง และตลาดสาขาลำพูน

อำนาจและหน้าที่และการดำเนินกิจการขององค์การตลาด

1. องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2496 ซึ่งองค์การตลาดมีวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 6 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดฯ ดังนี้
 - (1) จัดตั้งตลาดสาธารณะให้เพียงพอแก่ความต้องการ
 - (2) ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย
 - (3) ส่งเสริมตลาดเอกชน
 - (4) จัดและส่งเสริมการผลิตโภคภัณฑ์ให้พอแก่ความต้องการของตลาด
 - (5) จัดการขนส่งโภคภัณฑ์ไปสู่ตลาดให้เป็นไปโดยสะดวก
 - (6) จัดดำเนินการ ควบคุมและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การตลาด
 โดยมีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 7 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดฯ ซึ่งกำหนดให้องค์การตลาด มีอำนาจดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา ๖ และอำนาจเช่นนี้ให้รวมถึง
 - (1) สร้าง ซ่อม จัดหา จำหน่าย ยืม ให้ยืม เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ถิ่นกรรมสิทธิ์ครอบครองหรือดำเนินงานเกี่ยวกับเครื่องใช้ บริการ หรือทรัพย์สินใดๆ อันเกี่ยวกับตลาด



ข้อมูลทั่วไปของ องค์การตลาด

(2) กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคล หรือด้วยทรัพย์สิน ที่มีผู้อุทิศให้เพื่อสร้างตลาดและปรับปรุงตลาด การกู้ยืมเงินเป็นจำนวนเงินเกินสามล้านบาท ต้องได้รับอนุญาตจาก คณะรัฐมนตรีก่อน

(3) ทำการค้าและขนส่งสินค้า

(4) ออกเงินลงทุนหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด เพื่อจัดตั้งหรือ จัดดำเนินการตลาด

(5) วางระเบียบในการจัดตลาดขององค์การตลาด

(6) กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมตลาดและการผลิตโภคภัณฑ์เพื่อให้พอแก่ความต้องการของตลาด

2. องค์การตลาดมีลักษณะการประกอบกิจการ ดังต่อไปนี้

2.1 กิจการด้านการบริหารจัดการพื้นที่ตลาดขององค์การตลาด ซึ่งองค์การมีการดำเนินกิจการในการบริหารจัดการพื้นที่ตลาดโดยมีลักษณะการให้เช่าพื้นที่ภายในตลาด โดยแบ่งลักษณะการเช่าตามสัญญาออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

(1) องค์การตลาดเป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่เอง จำนวน 4 สาขา ได้แก่ ตลาดสาขาลำพูน จังหวัดลำพูน, ตลาดสาขาบางค้ำ จังหวัดฉะเชิงเทรา, ตลาดสาขาหนองม่วง จังหวัดลพบุรีและตลาดสาขาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โดยการนำพื้นที่ขององค์การตลาดให้ผู้ประกอบการ ประชาชน เกษตรกร หรือบุคคลอื่นใด เช่าพื้นที่แผงค้า หรือ อาคารพาณิชย์ หรือ พื้นที่ลักษณะอื่นใด สำหรับทำการค้าหรือประกอบกิจการ ตลอดจนที่พิกอาศัย ตามสภาพพื้นที่ของตลาดแต่ละตลาด

(2) องค์การตลาดให้เอกชนบริหารจัดการพื้นที่ จำนวน 1 สาขา ได้แก่ ตลาดสาขาปากคลองตลาด โดยให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาดแก่บริษัท ปากคลองตลาด (2552) จำกัดโดยจ่ายค่าตอบแทนในการให้สิทธิ ค่าเช่า ค่าผลประโยชน์ตอบแทนและค่าภาษี เป็นเงินจำนวน 32,000,000.- บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน) และผู้ได้สิทธิจะต้องชำระค่าเช่าที่ดิน แก่องค์การตลาด เป็นรายเดือน ในอัตราเดือนละ 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมถึงค่าผลประโยชน์ตอบแทนทุกปีในลักษณะของส่วนแบ่งยอดกำไรสุทธิประจำปีในอัตราร้อยละ 5 ตลอดอายุสัญญาเป็นระยะเวลา 30 ปี

2.2 กิจการด้านการค้าและการพาณิชย์ โดยองค์การตลาด ได้มีการจัดและจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าโอท็อป (OTOP) สหกรณ์การเกษตร วิสาหกิจชุมชน สินค้าประเภทเครื่องอุปโภคบริโภค ตลอดจนสินค้าอื่นๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการค้าประเภทโภคภัณฑ์รวมถึงสินค้าประเภทเครื่องอุปโภคบริโภคให้เพียงพอแก่ความต้องการของตลาด โดยมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ดังนี้



ข้อมูลทั่วไปของ องค์การตลาด

(1) การจำหน่ายสินค้าไปยังส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐต่างๆ ได้แก่การ จำหน่ายสินค้าประเภทข่าวสารและสินค้าอุปโภคบริโภคไปยัง กรมราชทัณฑ์ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โรงเรียน และโรงพยาบาลต่างๆ ตลอดจนหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ที่มีความต้องการสินค้าเกษตรหรือ สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีคุณภาพ สุขลักษณะอนามัย สินค้าเกษตรปลอดภัย รวมถึงสินค้าอื่นด้วย

(2) การจำหน่ายสินค้าไปยังองค์กรเอกชน ได้แก่การจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าโอท็อป (OTOP) วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์การเกษตรต่างๆ และสินค้าอื่นๆ ไปยังร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ บิ๊กซี (Big C) เทสโก้โลตัส (Lotus's) และแม็คโคร (Makro) รวมถึงเครือข่ายร้านอาหาร

(3) การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce)

(4) การจำหน่ายสินค้าไปยังโอท็อป (OTOP) ไปยังร้านขายของชำหรือร้านโชห่วย โดยผ่าน บริษัท โอท็อป อินเตอร์เทรดเดอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้โครงการสินค้าชุมชนสู่ชุมชน เพื่อชุมชน เพื่อกระจายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางทางการตลาดกายภาพและสร้างกระบวนการเครือข่ายประชารัฐ ผลักดันให้เกิดเศรษฐกิจฐานราก

2.3 ทิศทางด้านอื่น

(1) การจัดพื้นที่ตลาดจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ โดยการจัดโครงการมหกรรมสินค้าปลอดภัย สำหรับการแสดงและจำหน่ายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น สินค้าและผลผลิตทางการเกษตรต่างๆ ไปยังทั่วประเทศ

(2) การบันทึกข้อตกลงร่วมกับภาคเอกชนในการส่งเสริมการกระจายสินค้าทั้งในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูป สร้างสมดุลทางการค้าและด้านราคาให้มีประสิทธิภาพ

2.4 การดำเนินกิจการตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งองค์การตลาดมีพันธกิจในการปรับปรุงตลาด สาธารณะให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย ส่งเสริมตลาดเอกชน เพื่อเป็นการบริหารเครือข่ายตลาดภาครัฐและส่งเสริมตลาดเอกชน จึงได้มีการทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐต่างๆ ดังต่อไปนี้

(1) การทำบันทึกความร่วมมือกับกรมพัฒนาชุมชนในการนำสินค้าโอท็อป (OTOP) ไปจำหน่ายในช่องทางต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มยอดขายสินค้าโอท็อป (OTOP) และสามารถทำให้ประชาชนเข้าถึงสินค้าดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น

(2) การทำบันทึกความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยและบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด เพื่อรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุน

ด้านสุขอนามัยของตลาดและสินค้าเกษตรปลอดภัย การรณรงค์และต่อยอดให้ใช้ภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (No Foam) และสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค



สถานที่ติดต่อองค์การตลาด

Contact Us

- ติดต่อด้วยตนเอง ณ องค์การตลาด สำนักงานใหญ่ และสำนักงานตลาดสาขาทั้ง 5 สาขา
- ติดต่อทางโทรศัพท์
 - องค์การตลาด สำนักงานใหญ่ 0 2 024 9270 - 4
 - สำนักงานตลาดสาขาสั่งชั้น กรุงเทพมหานคร 0 2 435 3112
 - สำนักงานตลาดสาขาปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร 0 2 024 9270 - 4
 - สำนักงานตลาดสาขาบางค้ำ จังหวัดระยอง 0 3808 8386 , 0 3808 8387
 - สำนักงานตลาดสาขาคำปูน จังหวัดคำปูน 0 5398 2473
 - สำนักงานตลาดสาขาหนองม่วง จังหวัดลพบุรี 0 3643 1991
- ติดต่อผ่าน เว็บไซต์ www.market-organization.or.th
- ติดต่อผ่าน Facebook Fanpage : องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย



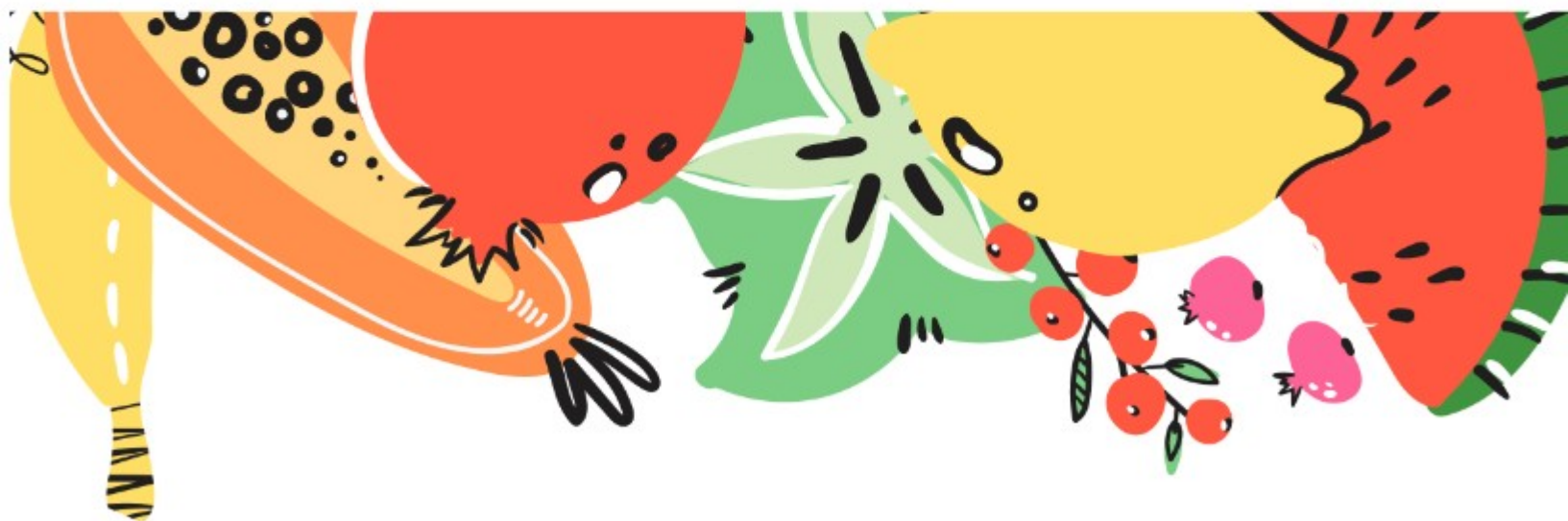


การดำเนินงานตามภารกิจและ นโยบายรัฐที่สำคัญ

- ภาพรวมการดำเนินงานตลาดสาขาภายใต้การกำกับดูแล
- โครงการ ของดุก ขยายฟรี ของดี พาส่งออก
- การระบายสินค้าเกษตรที่มีผลผลิตล้นตลาด
- โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP และส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR
- การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ
- แนวโน้มเศรษฐกิจไทยและแนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2565



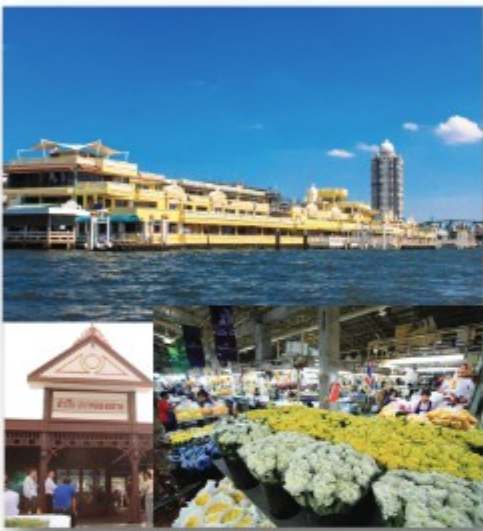
รายงานประจำปี
ANNUAL REPORT 2021



ตลาดสาขาภายใต้การกำกับดูแล องค์การตลาด

ภาพรวมการดำเนินงาน

ตลาดกลางผักและผลไม้ ปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร



ตลาดปากคลองตลาด เป็นตลาดเก่าแก่ จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2496 พร้อมกับการจัดตั้งองค์การตลาด เดิมตั้งอยู่บริเวณปากคลองตลาด ถนนจักรเพชร แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร บนที่ดิน พื้นที่ 5 ไร่ 3 งาน 1 ตารางวา กรรมสิทธิ์ที่ดินเป็นขององค์การตลาด เป็นตลาดกลางจำหน่ายดอกไม้ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การค้าส่ง ผัก ผลไม้ และดอกไม้สดโดยได้มีการปรับปรุงและพัฒนาตลาดให้เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม สะอาด มีสภาพแวดล้อมที่ดี โดยยังคงเอกลักษณ์และวิถีชุมชนไว้เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปัจจุบันตลาดสาขาปากคลองตลาดมีรูปแบบการดำเนินงานในลักษณะที่ให้สิทธิ์เอกชนเข้ามาเช่าพื้นที่เพื่อบริหารตลาด ทำให้องค์การตลาด มีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ในอัตราคงที่ตลอดระยะเวลาการทำสัญญา

ตลาดกลางเกษตรกร สาขาตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ตลาดสาขาตลิ่งชัน ตั้งอยู่บนถนนสวนผัก ริมคลองมหาสวัสดิ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 ประกอบกิจการตลาดและห้องผัก อาศัย และอาคารพาณิชย์ ซึ่งตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมธนารักษ์ ปัจจุบันได้มีการพัฒนาปรับปรุงตลาดสาขาตลิ่งชันให้เป็นตลาดมาตรฐาน เป็นศูนย์บริการ ศูนย์การเรียนรู้และพัฒนา และสร้างผู้ประกอบการวิสาหกิจรายใหม่ พัฒนาปรับปรุงอาคารที่อยู่อาศัยเพื่อให้ชุมชนน่าอยู่ สบายเป็นสุข นอกจากนี้ในส่วนของพื้นที่ริมคลองมหาสวัสดิ์บนเนื้อที่ของตลาดสาขาตลิ่งชัน ยังจัดให้เป็นตลาดริมน้ำ ภายใต้ชื่อ “ตลาดน้ำสวนผักคลองสองนครา” ในปี 2564 โดยจัดพื้นที่ให้ประชาชนจำหน่ายสินค้าฟรี เพื่อพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ประชาชนและเกษตรกรมีโอกาสจำหน่ายผลผลิตในราคายุติธรรม เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนตามนโยบายของรัฐบาล ตลาดน้ำคลองสองนครายังเป็นสถานที่รองรับตลาดท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่มีการเชื่อมโยงกิจกรรม ที่น่าสนใจได้เข้าถึงเรื่องราวประวัติศาสตร์ของพื้นที่บริเวณริมน้ำตลาดตลิ่งชัน โครงการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวทางเรือภายใต้กรอบความคิด “ล่องเรือไหว้พระสองนครา” ท่องเที่ยวทางน้ำ ไหว้พระและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในเส้นทางสัมผัสวิถีธรรมชาติ นอกจากนี้แล้วตลาดสาขาตลิ่งชันยังจัดเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร (LifeDD Hub) ในการเชื่อมโยงและกระจายผลผลิตทางการเกษตรในภาคกลางอีกด้วย



ตลาดกลางเกษตรกร สาขาลำพูน จังหวัดลำพูน



ตลาดสาขาลำพูน ตั้งอยู่ที่ ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมืองจังหวัดลำพูน บนเนื้อที่ 3 ไร่ เป็นที่ดินราชพัสดุของกรมธนารักษ์ โดยตลาดมุ่งเน้นให้เกษตรกรและประชาชนในชุมชน มีพื้นที่ในการนำสินค้ามาจำหน่าย และเป็นเสมือนจุดศูนย์รวม ซื้อ ขาย และกระจาย ผลผลิตสู่จังหวัดใกล้เคียง ปัจจุบันตลาดสาขาลำพูนจัดทำศูนย์บริการและพัฒนาเกษตรกร ทั้งในเรื่องของการเป็นศูนย์กลางการประชุมสัมมนาของกลุ่มเกษตรกร ศูนย์ฝึกวิชาชีพ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ สำหรับฝึกวิชาชีพในการสร้างงานและสร้างอาชีพที่ดี รวมถึงเพื่อส่งเสริมศักยภาพในกลุ่มจังหวัด ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างชุมชน สร้าง ประชากร และสร้างคนที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งการจัดทำห้องเย็น และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในระบบโลจิสติกส์ เพื่อให้มีการเก็บผลผลิตทางการเกษตร ในห้องเย็นเพื่อคงความ สด ใหม่ และสะอาดก่อนที่จะมีการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคหรือลูกค้าต่อไป ทำให้มี ต้นทุนต่ำสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยังเป็นที่ตั้งศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร (LifeDD Hub) ให้กับเกษตรกรทางภาคเหนืออีกด้วย

ตลาดกลางเกษตรกร สาขาบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตลาดสาขาบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา จัดตั้งบนที่ดินขององค์การตลาด บนเนื้อที่ 15 ไร่ ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ดเหนือ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ติดกับทางหลวงหมายเลข 304 (ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี) ประกอบกิจการให้เช่าอาคารพาณิชย์และเป็นตลาดกลางซื้อขาย สัตว์น้ำ (สัตว์น้ำจืด) ที่มีผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมากเข้ามาทำการซื้อขายโดยตรง ซึ่งปัจจุบันยัง จัดเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร (LifeDD Hub) ภาคตะวันออก ซึ่งเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรรองรับผลผลิตทางการเกษตร ภาคตะวันออกเข้ามากระจายสู่ผู้บริโภคในจังหวัดของตน ซึ่งทำให้ลดขั้นตอน การขนส่ง และสามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่ยุติธรรม และยังช่วยให้ผู้บริโภคในชุมชน สามารถเข้าถึงได้ ง่ายและทั่วถึงมากขึ้น



ตลาดกลางเกษตรกร อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี



ตลาดสาขาหนองม่วง ตั้งอยู่ที่ ตำบลหนองม่วง อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี บนเนื้อที่ 4 ไร่ 2 งาน 45 ตารางวา เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม 2522 โดยมี วัตถุประสงค์การจัดตั้งขึ้นเพื่อจัดหาสถานที่ให้เกษตรกรให้มีสถานที่จำหน่ายสินค้าชุมชน และผลิตผลทางการเกษตรให้แก่ประชาชนโดยตรงซึ่งสินค้าที่จัดจำหน่ายจะเป็นสินค้า จำพวก ผัก ผลไม้ อาหารสด และ อาหารแห้ง พัฒนาการเดิมให้เป็นตลาดสินค้า เกษตรชุมชน เป็นตลาดที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพ อาหารปลอดภัยจากสาธารณสุข อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคมาก ยิ่งขึ้น ปัจจุบัน ตลาดกลางเกษตรกรหนองม่วงเป็นตลาดที่ได้รับมาตรฐานคุณภาพ อาหารปลอดภัย จากสาธารณสุข อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี



ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid - 19 หลายพื้นที่ทั่วโลก ประกาศมาตรการการควบคุมโรค ตั้งแต่การลดการเดินทาง การเข้าออกพื้นที่ การปิดสนามบิน การใช้มาตรการ Social distancing มีการปิดสถานที่ ปิดสถานการค้า และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปิดเมือง ฯลฯ ย่อมมีผลกระทบต่อ การชะงักงันของเศรษฐกิจการค้า การทำงานผลิต และ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โรงแรม ร้านอาหาร รวมไปถึงการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันทุกคนมีความกังวล และต้องดูแล ปกป้องตัวเองมีการกักตัวอยู่กับบ้าน หลายคนไม่สามารถมาทำงานหาเลี้ยงชีพแบบปกติได้ ธุรกิจจำนวนมาก ต้อง หยุดกิจการ หรือทำได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ จนทำให้ขาดรายได้มาจุนเจือครอบครัว ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะมี มาตรการเยียวยาผู้ขาดรายได้ในรูปแบบ “คนไทยไม่ทิ้งกัน” แต่ก็ยังเกิดความเครียดและปัญหาทางสุขภาพจิต ตามมา การค้าและการลงทุนเกิดผลกระทบค่อนข้างรุนแรง แม้แต่เศรษฐกิจโลกก็กำลังเข้าสู่วิกฤติเศรษฐกิจ รวมถึงส่งผลกระทบต่อรายได้และการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักงานตลาดสาขาของค.การตลาด ในปี พ.ศ. 2564 ไม่สามารถปรับขึ้นค่าเช่าได้ตามเป้าหมาย ปัญหาการติดตามทวงหนี้ค้างชำระในอดีต ทำให้สำนักงาน ตลาดหลายสาขา ประสบปัญหาผลประกอบการขาดทุน (สุทธิ)

	สำนักงานใหญ่	สำนักงานตลาด สาขาตลิ่งชัน	สำนักงานตลาด สาขาลำพูน	สำนักงานตลาด สาขาบางคล้า	สำนักงานตลาด สาขาหนองม่วง	สำนักงานตลาด สาขาปากคลอง ตลาด
รายรับ	3,254,650,009.82	12,427,378.75	4,289,693.88	3,676,218.83	1,379,478.56	13,101,880.14
ค่าใช้จ่าย	3,198,788,845.65	13,366,679.91	5,656,315.64	6,802,617.26	1,627,777.66	12,539,244.90
กำไร (ขาดทุน)	55,861,164.17	(939,301.16)	(1,366,621.76)	(3,126,398.43)	(248,299.10)	12,539,244.90

** ผลประกอบการสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2564





โครงการ ของถูกขายฟรี ของดีพาส่งออก

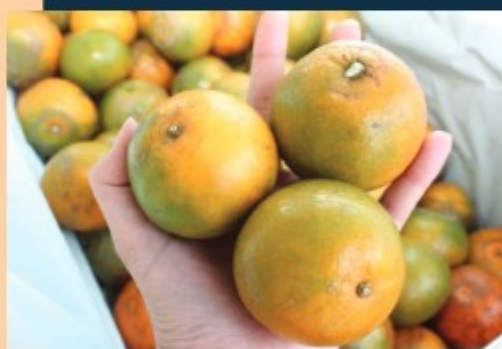


องค์การตลาด กระทรวงพาณิชย์ มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการพัฒนา และส่งเสริมตลาดในกำกับดูแลขององค์การตลาด รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้การ กำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเป็นกลไกในการสนับสนุน และพัฒนาตลาดให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีแล้ว ยังพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าเกษตรเพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสจำหน่าย ผลผลิตในราคายุติธรรม และมุ่งพัฒนาตลาดขององค์การตลาดให้เป็น Market and Trading ของ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงพันธมิตรเครือข่าย เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ด้วยการส่งเสริมกิจกรรม การท่องเที่ยววิถีชุมชน โดยการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน ล่องเรือ เที่ยววัด และจัดพื้นที่บริเวณตลาดน้ำ สวนผัก คลองสองนครา ณ ตลาดสาขาสัตตบรรณ การช่วยเหลือให้ประชาชน เกษตรกรและผู้ประกอบการมี ช่องทางการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศโดยการจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจหรือ Business Matching บน Platform ต่างๆ

การระบายสินค้าเกษตรที่มีผลผลิตล้นตลาด

“สนับสนุนการระบายสินค้าเกษตร ที่มีผลผลิตล้นตลาด”
ให้มีช่องทางระบายสินค้าที่ประสบปัญหา โดยประสานความร่วมมือไปยังหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่สามารถให้การสนับสนุนในรูปแบบพื้นที่จำหน่ายสินค้า ในรูปแบบการช่วยรับซื้อเพื่อจำหน่ายในช่องทางโมเดิร์นเทรด รวมถึงช่องทางหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมราชทัณฑ์ ภายใต้โครงการเปลี่ยนน้ำตาเป็นรอยยิ้ม เพื่อให้เกษตรกรสามารถผ่านพ้นวิกฤติของช่วงที่ราคาตกต่ำ และล้นตลาดไปได้

และในปี 2564 องค์การตลาดได้ช่วยเหลือเกษตรกรระบายสินค้าไม่น้อยกว่า 64,248 ตัน



โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP และส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ชุมชน

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างงานและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกร

ธุรกิจค้าส่งสินค้าเกษตรปลอดสาร มาตรฐาน GAP และ Organic

องค์การตลาดให้ความสำคัญกับแนวโน้มความต้องการด้านสุขภาพและอนามัยของผู้บริโภค เตรียมความพร้อมสินค้าและบริการเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต เช่น กลุ่มลูกค้า ผู้สูงอายุ กลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ

1) ปัจจุบันองค์การตลาดเป็นผู้จำหน่ายสินค้าเกษตร มาตรฐานรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) ผลผลิตที่มีคุณภาพดีและปลอดภัยตามมาตรฐานที่กรมวิชาการเกษตรกำหนด โดยขบวนการผลิตจะต้องปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค ปราศจากการปนเปื้อนของสารเคมี ไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสินค้าเกษตรมาตรฐาน Organic Thailand โดยสนับสนุนผลผลิตจากแหล่งเพาะปลูกของเครือข่ายเกษตรกรแปลงใหญ่ ดอยอินทนนท์ จ.เชียงใหม่

2) องค์การตลาด สนับสนุน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์จากเกษตรกร ต.นาโฝ่ จ.ยโสธร เพื่อนำมาจัดจำหน่าย เพื่อนำร่องการทำตลาดและเป็นเครื่องมือในการสร้างภาพลักษณ์ต่อองค์การตลาดอีกทางหนึ่ง

1. ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรไปยังกลุ่มธุรกิจ (B2B) ในปี 2564 องค์การตลาดจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรไปยังโมเดิร์นเทรด ได้แก่ Lotus's , Big C รวมถึงกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร เช่น กิตตาการโอเอซิส, ห้องอาหารแม่ศรีเรือน, ห้องอาหารโอ๊กะจู้ ผ่านบริษัท เอส.โอ.อาร์ กรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าไปยังโมเดิร์นเทรดและร้านอาหารต่างๆ รวมถึงฝ่ายกิจการพิเศษยังขยายฐานผู้ซื้อประเภทโรงงาน โดยการจำหน่ายสินค้าเกษตรมาตรฐาน Organic ไปยังบริษัท ซีพีแรม จำกัด ซึ่งเป็นโรงงานผลิตสินค้าอาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน เพื่อจำหน่ายเป็นชุดผักสดพร้อมทานไปยังร้านสะดวกซื้อ 7-11 อีกด้วย



โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP และส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน

2. ด้านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce)



องค์การตลาดได้ต่อยอดธุรกิจ การจำหน่ายสินค้าเกษตรในรูปแบบออฟไลน์ สู่การขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ผ่านระบบออนไลน์ (O2O Marketing) อาศัยช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ภายใต้แพลตฟอร์ม www.lifeddmarket.com (เว็บไซต์ขององค์การตลาด) โดยเป็นแพลตฟอร์มในการบริหารจัดการ ด้านการตลาด และการขายแบบครบวงจร ทั้งการสร้างตลาดออนไลน์ การโฆษณา ระบบลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management หรือ CRM) เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล พร้อมด้วยช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย ผ่านระบบ Chat ให้บริการลูกค้าในด้านต่างๆ ทั้งการสอบถามข้อมูลซื้อขายสินค้า และบริการจองพื้นที่ออกฐานแบบออนไลน์ รวมถึงช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Page facebook ,IG เพื่อสร้างการเข้าถึงตลาดค้าส่งออนไลน์ www.Lifeddmarket.com และการทำ Direct Marketing ผ่านโทรศัพท์



โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP และส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. ด้านช่องทางการตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing)

ในปี 2564 ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งสำคัญ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ Covid -19 ผู้บริโภคปรับพฤติกรรมเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ และเชื่อมต่อกันด้วยเทคโนโลยีโดยใช้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และบริการจัดส่ง (Delivery) มากขึ้น ทำให้บทบาทและความถี่ในการเข้าถึงกิจกรรมรูปแบบงานแสดงสินค้าอาจลดลง แต่ด้วยการทำงานเชิงรุก เตรียมพร้อมและวางแผนกลยุทธ์เพื่อตอบโจทยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา องค์การตลาดจึงได้นำกลยุทธ์เชื่อมโยงช่องทางออฟไลน์สู่ออนไลน์ โดยเชิญชวนให้สแกน QR Code แพลตฟอร์ม Social Commerce ของไลฟ์ดีดี มาร์เก็ต ในกิจกรรมออกบูธแสดงสินค้าขององค์การตลาดเพื่อเก็บฐานข้อมูลไปยังช่องทางออนไลน์ และเชื่อมโยงข้อมูลดังกล่าวไปยังแพลตฟอร์ม www.lifedmarket.com ในปี 2565 ต่อไป



การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อความร่วมมือและต่อยอดทางธุรกิจ

- 1) บริษัท เอส.โอ.อาร์ กรุ๊ป จำกัด
- 2) บริษัท ซี.พี.แรม จำกัด
- 3) บริษัท ธนาพลปริวัฒน์ จำกัด
- 4) บริษัท ไพรชนียไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด
- 5) และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอื่นๆ



โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนผู้ผลิตสินค้า OTOP และส่งเสริมการตลาดเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ธุรกิจค้าส่งสินค้าชุมชนและสินค้าโอท็อป

องค์การตลาดจัดจำหน่ายสินค้าประเภท กลุ่มสินค้าทำความสะดวกในครัวเรือน ซึ่งปัจจุบัน จำหน่ายไม้กวาดดอกหญ้าจากกลุ่มอาชีพสตรีทำไม้กวาดตำบลโพธิ์งาม จ.ปราจีนบุรี ไปยัง Lotus's ตลอดปี 2564

การตลาดและการขาย

1) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ในปี 2564 องค์การตลาดจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรไปยังโมเดิร์นเทรด ได้แก่ Lotus's โดยองค์การตลาดเป็นคู่สัญญาโดยตรง

2) ในปี 2565 จะดำเนินการเพิ่มเติมช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) ผ่านแพลตฟอร์ม www.lifedmarket.com เพื่อสร้างการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆมากขึ้น

การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อความร่วมมือและต่อยอดทางธุรกิจ

- 1) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
- 2) บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด

ธุรกิจบริการพื้นที่ให้เช่า

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ องค์การตลาดประสานความร่วมมือไปยังหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าโอท็อปเพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการร้านค้าขององค์การตลาด รวมถึงภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด หรือ Lotus's เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน OTOP CITY 2021 ณ อิมแพคเมืองทองธานี สำหรับการเข้าร่วมออกบูธ ในงาน OTOP City 2021 รูปแบบการดำเนินธุรกิจบริการพื้นที่ให้เช่า และในปี 2022 ฝ่ายกิจการพิเศษนำเครื่องมือออนไลน์ เข้ามาสนับสนุนการตลาดสำหรับติดต่อจองพื้นที่ต่าง ๆ ขององค์การตลาดไป

การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อความร่วมมือและต่อยอดทางธุรกิจ

- 1) กรมการพัฒนาชุมชน
- 2) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
- 3) สมาพันธ์เอสเอ็มอี



มหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นผู้ทำหน้าที่จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น และผลิตภัณฑชุมชน เพื่อให้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าตลอดทั้งปี และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑชุมชนได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ ตลอดจนมีโอกาสเข้าถึงสถาบันการเงินซึ่งเป็นแหล่งทุนสำคัญในการพัฒนาธุรกิจระดับชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ในการจัดงาน “มหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR”



นอกจากจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑชุมชนและสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยแล้วนั้น ยังมีพื้นที่ให้จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของศูนย์ศิลปาชีพ, สินค้าจากผู้ต้องขังของกรมราชทัณฑ์, สินค้าและผลผลิตทางการเกษตร, สินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด, สินค้าราคาถูกที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน บนเนื้อที่ประมาณ 3,000 – 5,000 ตารางเมตร ใช้ระยะเวลาการจัดงานในแต่ละครั้งประมาณ 7 - 10 วัน โดยจัดเวียนไปในแต่ละจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศไทย ซึ่งในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ (Covid-19) ส่งผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินงานทำให้การจัดมหกรรมสินค้าคาราวาน ไม่สามารถดำเนินการจัดงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้



การจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค



องค์การตลาด ได้ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ประเภทข้าวสารและอาหารดิบ ให้แก่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ อาทิ กรมราชทัณฑ์ โรงพยาบาล โรงเรียน ตลอดจนหน่วยงานอื่นๆ โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา องค์การตลาดสามารถที่จะจัดส่งและบริหารจัดการสินค้าให้แก่ลูกค้าขององค์การตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังได้มีการนำเทคโนโลยีในการติดตามการจัดส่งสินค้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้า ซึ่งทำธุรกิจดังกล่าวขององค์การตลาดเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้หลักขององค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง

ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 องค์การตลาดได้ยื่นข้อเสนอการเสนอราคาในการจัดซื้อจัดจ้างเครื่องอุปโภคบริโภคโดยวิธีคัดเลือกตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน ซึ่งองค์การตลาดเป็นผู้ชนะการเสนอราคา จำนวนทั้งสิ้น 105 แห่ง เป็นเงิน 4,139,122,638.17 บาท แบ่งออกเป็น ข้าวสาร จำนวนเงิน 639,370,752.38 บาท และอาหารดิบ จำนวนเงิน 3,499,751,885.79 บาท



ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ

1. ภาวะเบียดขององค์การตลาดมีความยืดหยุ่นน้อย ทำให้การประกอบการกิจขององค์การตลาดไม่คล่องตัวเหมือนภาคเอกชน ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานใหม่ๆให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน

2. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย มีแนวโน้มที่หดตัวลดลงอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือที่รู้จักกันว่า โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้าและประชาชนทั่วไป และยังส่งผลให้เกิดการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ หรือ New Normal หมายถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีต อันเนื่องมาจากมีบางสิ่งมากระทบ จนแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่คนในสังคมคุ้นเคยอย่างเป็นปกติและเคยคาดหมายล่วงหน้าได้ ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไมคุ้นเคยทำให้องค์การตลาดจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

3. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ให้ความสนใจกับการซื้อขายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทำให้องค์การตลาดจำเป็นต้องมีการปรับตัวโดยพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีความเกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับโอกาสที่จะขยายช่องทาง การตลาดดิจิทัลมีทิศทางเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2565

เศรษฐกิจไทยในปี 2565 มีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวอย่างชัดเจนต่อเนื่องจากฐานการขยายตัวที่อยู่ในเกณฑ์ต่ำในปี 2564 โดยมีแรงสนับสนุนที่สำคัญ จากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดคลี่คลายและการกระจายวัคซีนครอบคลุมมากขึ้นต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวจากการผ่อนคลายมาตรการเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการขยายตัวของภาคการส่งออก และการผลิตอุตสาหกรรม ตามการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจ และปริมาณการค้าโลก นอกจากนี้ เศรษฐกิจไทยยังมีแรงขับเคลื่อนจากภาครัฐทั้งจากการเบิกจ่ายของภาครัฐและกรอบการใช้จ่ายภายใต้พระราชกำหนดเงินกู้ฯ เพิ่มเติม อย่างไรก็ดี ยังมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2565 ให้ขยายตัวได้ต่ำกว่าที่คาดไว้ อันเป็นผลจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ท่ามกลางการคลายพันธู์ของไวรัส รวมทั้งข้อจำกัดจากเงื่อนไข ด้านฐานะทาง การเงินของภาครัฐและธุรกิจ ขณะเดียวกัน แรงขับเคลื่อนจากการขยายตัวของภาคการส่งออกและการผลิตภาคอุตสาหกรรมยังมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากความยืดหยุ่นของปัญหาข้อจำกัดในห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินโลกท่ามกลาง แรงกดดัน อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น



แนวโน้มเศรษฐกิจโลกในปี 2565

เศรษฐกิจโลกในปี 2565 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากครึ่งหลังของปี 2564 ตามการฟื้นตัวของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลักนำโดยสหรัฐฯ ยูโรโซน สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และกลุ่มเศรษฐกิจอุตสาหกรรมใหม่ (NIEs) ที่มีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มความคืบหน้าในการกระจายวัคซีนและการคิดค้นยาต้านไวรัสที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นมากขึ้น ส่งผลให้อุปสงค์ภายในประเทศและระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเป็นปกติมากขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจหลักมีแนวโน้มชะลอตัวลงตามฐานการขยายตัวที่สูงในปีก่อน ประกอบกับการลดลงของแรงสนับสนุนจากมาตรการทางการคลังภายหลังหลายมาตรการสิ้นสุดลงในปี 2564 รวมถึงข้อจำกัดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดจากไวรัสสายพันธุ์ใหม่ que เริ่มกลับมารุนแรงอีกครั้งซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การฟื้นตัวของอุปสงค์และภาคบริการ เช่นเดียวกับเศรษฐกิจจีนที่มีแนวโน้มชะลอตัวตามนโยบายการปฏิรูปโครงสร้างและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ และปัญหาการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานจากการปิดท่าเรือและการขาดแคลนวัตถุดิบที่อาจยังคงยืดเยื้อ โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี ขณะที่คาดว่ากลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียนจะขยายตัวเร่งขึ้นในปี 2565 ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมหลักที่มีแนวโน้มช่วยสนับสนุนกลุ่มเศรษฐกิจเกิดใหม่ และประเทศกำลังพัฒนาที่เศรษฐกิจพึ่งพิงการส่งออกให้ฟื้นตัวตามการส่งออกและการผลิตภาคอุตสาหกรรม รวมถึงแนวโน้มการเร่งขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ที่คาดว่าจะมีมากขึ้นตามความคืบหน้าของการกระจายวัคซีน

ที่มา : กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค
สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ





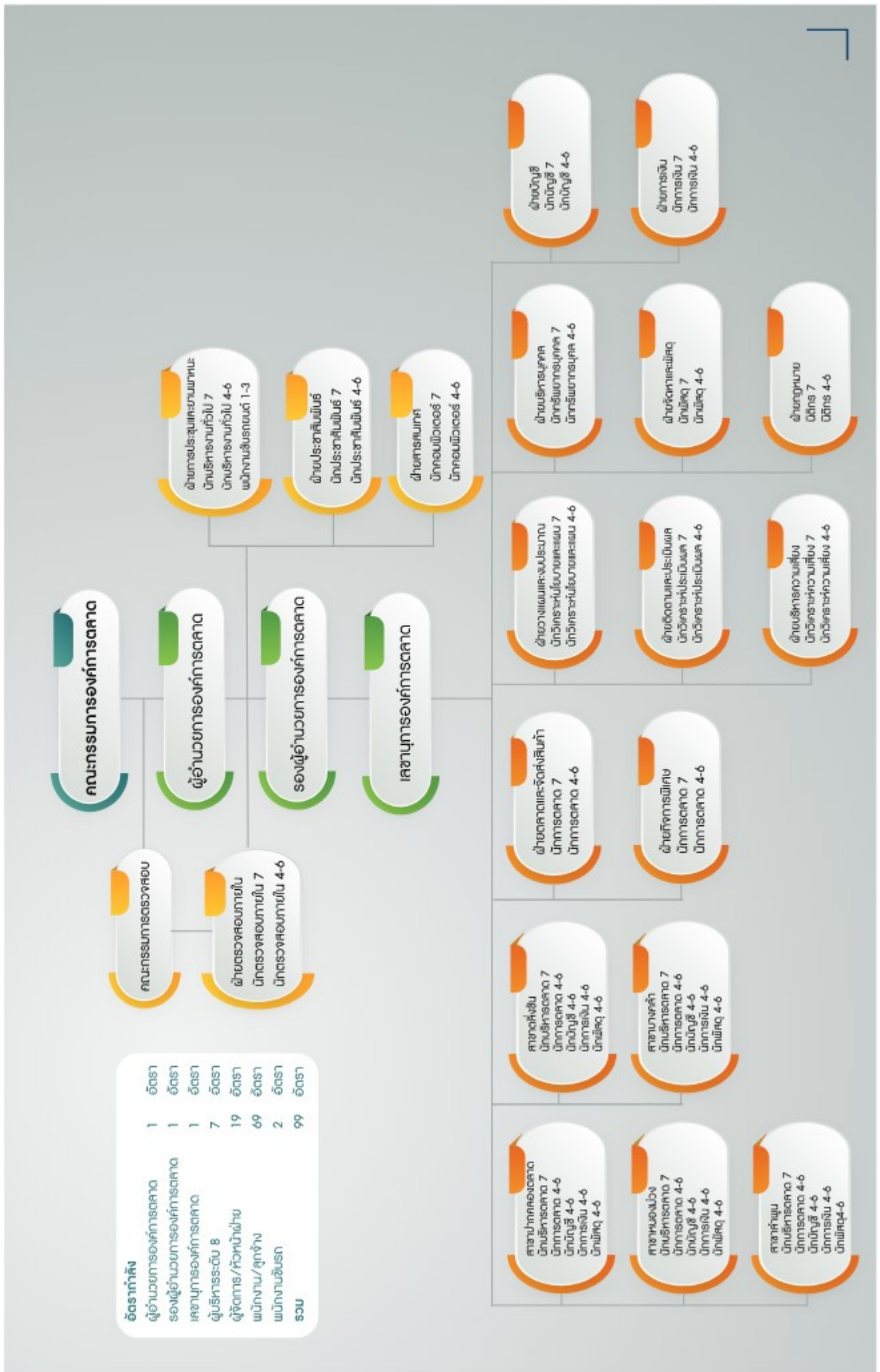
การบริหารจัดการองค์กร

- ผังโครงสร้างการบริหารงาน องค์การตลาด
- คณะกรรมการองค์การตลาด
- คณะผู้บริหารองค์การตลาด





ผังโครงสร้างการบริหารงาน องค์การตลาด



คณะกรรมการองค์การตลาด Board of Director

ในรอบปี 2564 มีรายนามคณะกรรมการองค์การตลาดดังนี้

1. นายบุญธรรม	เลิศสุขีเกษม	ประธานกรรมการองค์การตลาด
2. นายศุภสิทธิ์	ศิริศักดิ์	รองประธานกรรมการองค์การตลาด
3. นายสันติ	อ่ำศรีเวียง	กรรมการองค์การตลาด
4. นางสาวกอบกุล	โมทนา	กรรมการองค์การตลาด
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญมา	ชัยเสถียรทรัพย์	กรรมการองค์การตลาด
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อันธิกา	สวัสดิ์ศรี	กรรมการองค์การตลาด
7. นางญาใจ	พัฒนสุขวสินต์	กรรมการองค์การตลาด
8. นายทศพล	สังขทรัพย์	กรรมการองค์การตลาด
9. นายสุรเชษฐ์	ลักษณะพงศ์	กรรมการองค์การตลาด
10. นายศุภกร	พจมานศิริกุล	กรรมการองค์การตลาด
11. นายสมศักดิ์	วรวิจักขณ์	กรรมการองค์การตลาด
12. นายพลาคม	ชัยกิตติศิลป์	กรรมการองค์การตลาด
13. นายศุภกิจ	ปิยสิรานนท์	กรรมการองค์การตลาด
14. นายวิทยา	ทรัพย์เย็น	กรรมการองค์การตลาดและเลขานุการ

หมายเหตุ : คณะกรรมการองค์การตลาด หมุดวาระ
เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การตลาด

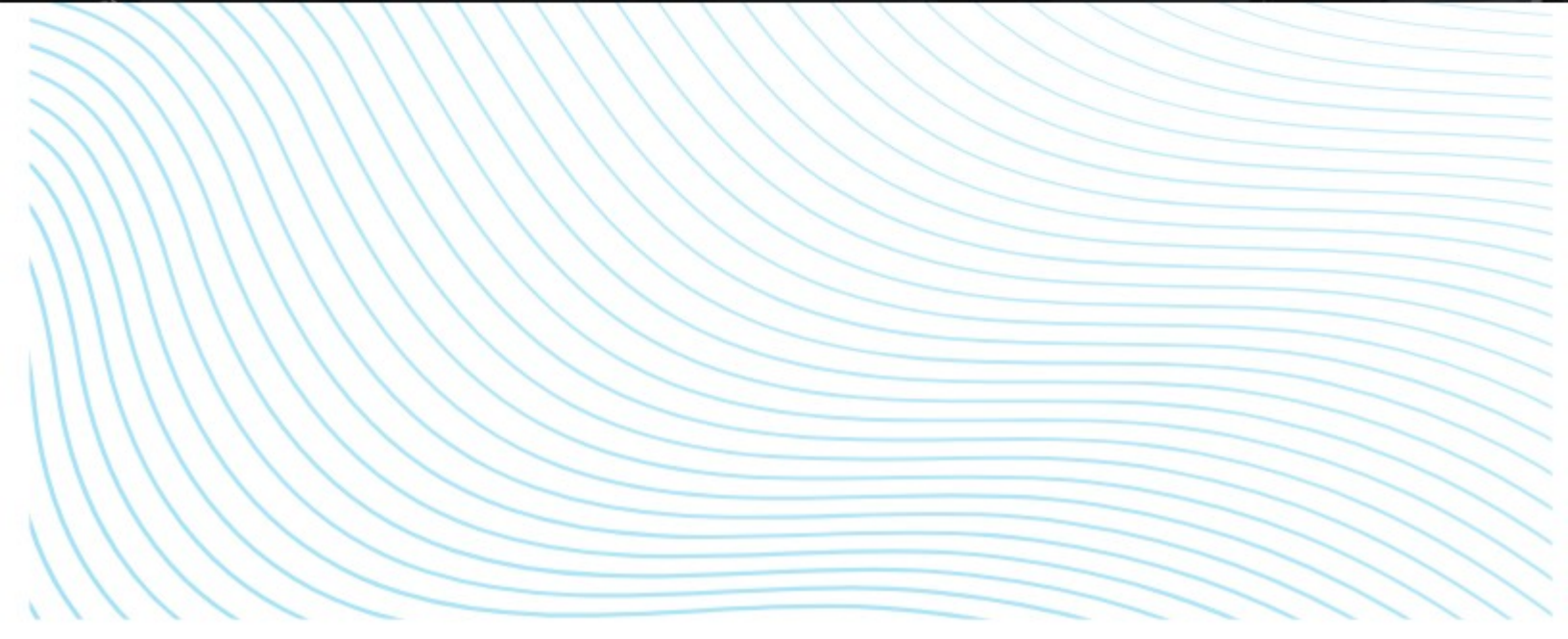
คณะกรรมการองค์การตลาดมีอำนาจหน้าที่ วางนโยบายและควบคุมดูแล โดยทั่วไปซึ่ง
กิจการของ องค์การตลาด อำนาจหน้าที่เช่นว่านี้ ให้รวมถึง

- 1) กระทำกิจการและวางข้อบังคับและระเบียบการตามที่ระบุไว้ในมาตรา 7
- 2) วางข้อบังคับการประชุมและการดำเนินกิจการของคณะกรรมการ
- 3) วางข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การเลื่อนขึ้นเงินเดือน การตัดเงินเดือน การลดขึ้น
เงินเดือน และการถอดถอนพนักงาน ตลอดจนอัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินบำเหน็จและรางวัลของ
พนักงาน
- 4) วางข้อบังคับกำหนดระเบียบปฏิบัติกิจการขององค์การ และระเบียบวินัยและการลงโทษ
พนักงาน และกรณีอื่นทำนองเดียวกัน
- 5) วางข้อบังคับอื่นๆ อันจำเป็นเพื่อให้กิจการขององค์การได้ดำเนินไปโดยเรียบร้อย

นอกจากอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการวางนโยบายแล้ว คณะกรรมการองค์การตลาด
ยังมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการบริหารกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่มที่ได้มอบความไว้วางใจให้กับคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยหน้าที่สำคัญ 4 ประการ ดังนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับขององค์การตลาดและมติที่ประชุม
ของคณะกรรมการ
- 4) เปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส







องค์การตลาด
กระทรวงมหาดไทย
The Market Organization Under the Ministry

การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

ในการกำกับดูแลงานที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน คณะกรรมการองค์การตลาดได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อรับผิดชอบในการกำกับดูแล และคลี่คลายงานแทน แล้วรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการองค์การตลาดโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการองค์การตลาดหรือดูเลยพินิจของคณะกรรมการ เพื่อความเหมาะสมตามสถานการณ์ ดังนี้

คณะกรรมการตามกฎหมาย/คณะกรรมการตามข้อบังคับ

1. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการองค์การตลาด
4. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้อำนวยการองค์การตลาด

คณะกรรมการตามนโยบาย

- คณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG & CSR)
- คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย
- คณะอนุกรรมการติดตามและพัฒนากาารเพิ่มศักยภาพการบริหารกิจการตลาด
- คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการองค์การตลาด
- คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์การตลาด

คณะกรรมการองค์การตลาด

คณะกรรมการตามกฎหมาย/ข้อบังคับ

1. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการองค์การตลาด
4. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้อำนวยการองค์การตลาด

คณะกรรมการตามนโยบาย

1. คณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
2. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG & CSR)
3. คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย
4. คณะอนุกรรมการติดตามและพัฒนากาารเพิ่มศักยภาพการบริหารกิจการตลาด
5. คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการองค์การตลาด
6. คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร
7. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์การตลาด



คณะกรรมการตามกฎหมาย/คณะกรรมการตามข้อบังคับ

1. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์องค์การตลาด

นายกศพล สังขทรัพย์

ประธานกรรมการ

กรรมการผู้แทนฝ่ายนายจ้าง

1. นายวิทยา ทรัพย์เย็น
2. นางสาวอันธิกา ทองนำ
3. นายศุภาโชติ มะหะลิแก้ว
4. นางขวัญใจ วรรณปานไพโร
5. นางสาวฐิติตาภรณ์ คำหล้า

กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ

กรรมการผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง

1. นายสายันต์ เห็นสว่าง
2. นายศิริชัย แสงศรี
3. นายปิยะ คุ้มครอง
4. นายกฤษณ์ ดวงรัตน์
5. นางจารุวรรณ เก่งไพบุลย์

กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ

มีอำนาจและหน้าที่ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติแรงงานรัฐกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 มาตรา 23 ดังนี้

- 1) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์
- 2) หากทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
- 3) พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้างลูกจ้างและรัฐวิสาหกิจนั้น
- 4) ปรึกษาหารือหรือเพื่อแก้ไขปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงานรวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวข้องกับการลงโทษทางวินัย
- 5) ปรึกษาหารือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง



คณะกรรมการตามกฎหมาย/คณะกรรมการตามข้อบังคับ

2. คณะกรรมการตรวจสอบขององค์การตลาด

1. นางญาใจ พัฒนสุขวสันต์	ประธานกรรมการ
2. นายศุภสิทธิ์ ศิริศักดิ์	กรรมการ
3. นายสันติ อ่ำศรีเวียง	กรรมการ
4. หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน	เลขานุการ

มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 ดังนี้

- 1) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายในกระบวนการกำกับดูแลที่ดีและกระบวนการบริหารความเสี่ยง
- 2) สอบทานให้รัฐวิสาหกิจมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ
- 3) สอบทานการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ
- 4) สอบทานให้รัฐวิสาหกิจมีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของวิสาหกิจ
- 6) เสนอข้อเสนอนั้นต่อคณะกรรมการในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน
- 7) ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีและอาจเสนอนั้นให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมทั้งเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ
- 8) รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบต่ออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 60 วัน นับแต่วันสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส ยกเว้นรายงานการดำเนินงานในไตรมาสที่ 4 ให้จัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปี พร้อมทั้งส่งรายงานดังกล่าวให้กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจนั้นและกระทรวงการคลังเพื่อทราบ ภายใน 90 วันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีการเงินรัฐวิสาหกิจ



คณะกรรมการตามกฎหมาย/คณะกรรมการตามข้อบังคับ

9) ประเมินผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีบัญชีการเงินละ 1 ครั้ง รวมทั้งรายงานผลการประเมิน ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนแผนการปรับปรุงการดำเนินงานให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจทราบ

10) เปิดเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีรัฐวิสาหกิจ

11) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมาย

3. คณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการองค์การตลาด

- | | |
|----------------------------|---------------|
| 1. นายสมคิด จันทมฤก | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวอโรชา นันทมนตรี | กรรมการ |
| 3. นายศุภสิทธิ์ ศิริศักดิ์ | กรรมการ |
| 4. นายกศพล สังขทรัพย์ | กรรมการ |
| 5. นายสุรเชษฐ์ ลักษณิมังค์ | กรรมการ |

มีอำนาจและหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และดำเนินการสรรหาบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ได้กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการองค์การตลาดแล้วเสนอชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกให้คณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา

4. คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้อำนวยการองค์การตลาด

- | | |
|----------------------------|------------------|
| 1. นายชานน วาสิกศิริ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. นายพลากม ชัยกิตติศิลป์ | อนุกรรมการ |
| 3. นายสันติ อ่ำศรีเวียง | อนุกรรมการ |
| 4. นางญาใจ พัฒนสุขสวัสดิ์ | อนุกรรมการ |
| 5. ผู้แทนจากกระทรวงการคลัง | อนุกรรมการ |

มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

1) พิจารณากำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม และเจรจาต่อรองผลตอบแทนกับผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้อำนวยการองค์การตลาด ตามมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง

2) เสนอผลการพิจารณาและร่างสัญญาจ้างต่อคณะกรรมการองค์การตลาด เพื่อพิจารณาแล้วนำเสนอกระทรวงการคลังให้ความเห็นชอบ



คณะกรรมการตามนโยบาย

1. คณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

1. นายพลาคม ชัยกิตติศิลป์	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญมา ชัยเสถียรทรัพย์	อนุกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อันธิกา สวัสดิ์ศรี	อนุกรรมการ
4. นายมบุญ แสนไม้	อนุกรรมการ
5. รองผู้อำนวยการองค์การตลาด	อนุกรรมการ
6. หัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยง	เลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

1) กำหนดนโยบาย ดูแล ให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์การตลาด เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในการบริหารจัดการองค์การด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

2) เห็นชอบปัจจัยเสี่ยง คู่มือบริหารความเสี่ยง ผลการบริหารความเสี่ยง แผนด้านการบริหารความเสี่ยง ผลการควบคุมภายใน และแผนการควบคุมภายใน ก่อนนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดให้ความเห็นชอบ

3) ติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน แล้วรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

4) เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อสนับสนุนงานด้านบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในได้ตามความเหมาะสม

5) ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

2. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG & CSR)

1. นางสาวกอบกุล โมทนา	ประธานอนุกรรมการ
2. นายทศพล สังข์ทรัพย์	อนุกรรมการ
3. นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์	อนุกรรมการ
4. นางปานจิต จินดากุล	อนุกรรมการ
5. นางอุบลทิพย์ งามวิบูลย์	อนุกรรมการ
6. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	เลขานุการ
7. หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล	ผู้ช่วยเลขานุการ



คณะกรรมการตามนโยบาย

มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- 1) พิจารณาแผนระยะยาวเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย นโยบาย กลยุทธ์และเป้าหมายหลัก และแผนระยะสั้น รวมถึงคู่มือการดำเนินงานที่มีความชัดเจนมีคุณภาพสอดคล้องกับการกิจขององค์การตลาด
- 2) ติดตามรายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ให้คณะกรรมการองค์การตลาดและองค์การตลาดทราบ
- 3) กำกับดูแล ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานองค์การตลาด และบุคคลภายนอกที่มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือที่เป็นคู่สัญญา ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานเกี่ยวกับกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

3. คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย

1. นายสมศักดิ์ วรวิจักษณ์	ประธานอนุกรรมการ
2. นางญาใจ พัฒนสุขวสันต์	อนุกรรมการ
3. นายสันติ อ่ำศรีเวียง	อนุกรรมการ
4. นางสาวชไมพร อ่ำไพจิตร	อนุกรรมการ
5. หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย	เลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- 1) พิจารณาให้ความเห็นเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับกฎหมาย สัญญา ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ขององค์การตลาด ในกรณีมีปัญหาหรือข้อสงสัยที่ต้องวินิจฉัยหรือสั่งการ
- 2) พิจารณาให้ความเห็น คำแนะนำ ในการพิจารณาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องขององค์การตลาด
- 3) พิจารณาให้ความเห็น คำแนะนำ เกี่ยวกับสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด และการบริหารสัญญา อื่นๆ ขององค์การตลาด
- 4) พิจารณาให้ความเห็นกลั่นกรอง เรื่องเสนอขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง ที่มีวงเงินเกินอำนาจผู้อำนวยการองค์การตลาด เพื่อเสนอคณะกรรมการพิจารณาสั่งการ
- 5) พิจารณา กลั่นกรอง ให้ความเห็นเกี่ยวกับวินัยพนักงาน การร้องทุกข์และการอุทธรณ์ เกี่ยวกับวินัยขององค์การตลาด
- 6) พิจารณางานด้านกฎหมายอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย



คณะกรรมการตามนโยบาย

4. คณะอนุกรรมการติดตามและพัฒนากิจการเพิ่มศักยภาพการบริหารกิจการตลาด

1. นายศุภกิจ ปิยสิรานนท์	ประธานอนุกรรมการ
2. นายศุภกร พงมานศิริกุล	อนุกรรมการ
3. นายสุรเชษฐ์ ลักขมิพงค์	อนุกรรมการ
4. นายวัชรพงศ์ ระดมสิทธิพัฒน์	อนุกรรมการ
5. นายเดลิ้มชัย ศรีณยวงนิษฐ์	อนุกรรมการ
6. หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ	เลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- 1) ตรวจสอบ กำกับดูแล ให้ข้อเสนอแนะ และติดตามโครงการก่อสร้างของตลาดสาขาเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์การตลาด มีความถูกต้อง เรียบร้อย ทันเวลาและโปร่งใส
- 2) เสนอแนะแนวทางในการบริหารจัดการตลาดให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืนและพัฒนารายได้ให้องค์การตลาด
- 3) ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

5. คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการองค์การตลาด

1. นายศุภสิทธิ์ ศิริศักดิ์	ประธานอนุกรรมการ
2. นายศุภกิจ ปิยสิรานนท์	อนุกรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญมา ชัยเสถียรทรัพย์	อนุกรรมการ
4. หัวหน้าฝ่ายการประชุมและยานพาหนะ	เลขานุการ

มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- 1) กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้อำนวยการองค์การตลาด
- 2) ทำการประเมินผลงานของผู้อำนวยการองค์การตลาด ปีละ 2 ครั้ง โดยพิจารณาประเมินผลทุก 6 เดือน แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

6. คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อันธิกา สวัสดิ์ศรี	ประธานอนุกรรมการ
2. นายพลาคม ชัยกิตติศิลป์	อนุกรรมการ
3. นางสาวกอบกุล โมทนา	อนุกรรมการ
4. นายไพบุลย์ บุรณสันติ	อนุกรรมการ
5. นายเดลิ้มชัย ศรีณยวงนิษฐ์	อนุกรรมการ
6. หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล	เลขานุการ



คณะกรรมการตามนโยบาย

มีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- 1) มอบนโยบาย ให้คำแนะนำ และผลักดันให้องค์การตลาดมีทิศทางด้านการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการระบบสารสนเทศให้ตอบสนองต่อความต้องการขององค์การตลาด
- 2) พิจารณาให้ความเห็น คำแนะนำ เกี่ยวกับการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปี ขององค์การตลาดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทุนมนุษย์ (HCM) ก่อนนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาด ให้ความเห็นชอบ
- 3) การจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 4) ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย และรายงานผลให้คณะกรรมการ องค์การพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

7. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์การตลาด

1. นายศุภกร พงมานศิริกุล	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญมา ชัยเสถียรทรัพย์	อนุกรรมการ
3. นายศุภกิจ ปิยสิรานนท์	อนุกรรมการ
4. นางญาใจ พัฒนสุขวสันต์	อนุกรรมการ
5. นายสุรเชษฐ์ ลักขมีพงศ์	อนุกรรมการ
6. นางนิรมล รุจิราโสภณ	อนุกรรมการ
7. นายเอกชัย วงศ์วนกุล	อนุกรรมการ
8. นายสุรเวช ฉัตรเชิดเจริญกุล	อนุกรรมการ
9. รองผู้อำนวยการองค์การตลาด	เลขานุการ
10. หัวหน้าฝ่ายสารสนเทศ	ผู้ช่วยเลขานุการ
11. หัวหน้าฝ่ายกิจการพิเศษ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- 1) เสนอแนะนโยบาย แนวทางปฏิบัติ พร้อมทั้งพิจารณากลับกรอง ทบทวน แผนแม่บทและ แผนปฏิบัติการขององค์การตลาด
- 2) เสนอแนะแนวทางเกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ
- 3) พิจารณา กลับกรอง เสนอแนะแนวทางการกำหนดกลยุทธ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการเงิน งบประมาณ และการใช้ทรัพย์สินขององค์การตลาด
- 4) พิจารณาเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ แนวทางการดำเนินงานด้านการตลาด การบริการลูกค้า การสื่อสารการตลาด และภาพลักษณ์องค์กร



คณะกรรมการตามนโยบาย

- 5) พิจารณากลับกรอง ทบทวน เสนอแนะหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และโครงการ การขอรับและให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่จะได้รับในกิจการขององค์การตลาด
- 6) ให้บูรณาการกับงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

แนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการองค์การตลาด มีดังนี้

- 1) คณะกรรมการองค์การตลาดควรอุทิศเวลา กุ่เมท และให้ความสนใจกับการดำเนินงานขององค์การตลาดอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งจะเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
- 2) คณะกรรมการองค์การตลาดควรจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอให้กับผู้บริหารในการนำเสนอข้อมูลและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการองค์การตลาดที่จะอภิปรายในประเด็นสำคัญ
- 3) คณะกรรมการองค์การตลาดสามารถขอเอกสารข้อมูล คำปรึกษา และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์การตลาดจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อประกอบการประชุมแต่ละครั้ง และสามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาภายนอกได้หากเห็นว่าจำเป็น
- 4) พิจารณาและให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ และในกรณีที่กรรมการท่านใด ไม่เห็นด้วยกับมติของที่ประชุม สามารถบันทึกความเห็นแย้งไว้ในรายงานการประชุมของคณะกรรมการได้ในห้องประชุม และหากท่านใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุม จะต้องติดตามเรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาด้วย หากไม่เห็นด้วยในเรื่องใด จะต้องมึหนังสือแสดงความเห็นต่อประธานกรรมการ เพื่อเป็นหลักฐานด้วย
- 5) มีการเปิดเผยจำนวนครั้งที่คณะกรรมการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่าน เข้าร่วมประชุมในรอบปี ไว้ในรายงานประจำปี
- 6) ยื่นแบบแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของตน คู่สมรส และ บุตรที่ ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ทุกครั้งที่เข้ารับตำแหน่ง ทุกสามปี ที่อยู่ในตำแหน่งพ้นจากตำแหน่ง และพ้นจากตำแหน่งครบ 1 ปี ภายในสามสิบวัน แล้วแต่กรณี (ตามมาตรา 39 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542)



คณะกรรมการตามนโยบาย

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการองค์การตลาด ได้กำหนดแผนการประชุมไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีโดยกำหนดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง และแจ้งกำหนดวันประชุมทั้งปีให้คณะกรรมการองค์การตลาดทราบตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปีก่อนหน้า ซึ่งอาจกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด (เพิ่มเติม) ตามความเหมาะสม ในปี 2564 มีการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยประธานกรรมการองค์การตลาดเป็นผู้เห็นชอบวาระการประชุมในแต่ละครั้ง คณะกรรมการองค์การตลาดได้รับระเบียบวาระการประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการองค์การตลาดได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม

คณะกรรมการ มีการเสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ การประชุมทุกคราวจะต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่สามารถร่วมประชุมได้ ให้มอบหมายรองประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทนเป็นการชั่วคราว และถ้าหากประธานกรรมการและรองประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่สามารถร่วมประชุมได้ ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการผู้หนึ่งซึ่งมิใช่ผู้อำนวยการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทนเป็นการชั่วคราวจนกว่าประธานกรรมการหรือรองประธานจะมาร่วมประชุมด้วยหรือจนกว่าจะเลิกประชุม

การลงมติในการพิจารณาปัญหาที่ต้องอาศัยมติหรือความเห็นชอบคณะกรรมการ ให้ถือเอาเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นการชี้ขาด ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีหน้าที่ในการนัดหมาย หนังสือเชิญประชุม จัดเตรียมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุมที่เพียงพอ และบันทึกรายงานการประชุมให้มีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน รวมทั้งจัดส่งให้กรรมการรับรอง และจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดได้เชิญผู้บริหารระดับสูงขององค์การตลาดเข้าร่วมในวาระที่เกี่ยวข้องทุกครั้ง เพื่อชี้แจงและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณาตัดสินใจอย่างรอบคอบของคณะกรรมการองค์การตลาด อีกทั้งเป็นโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงได้รับทราบและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการองค์การตลาดโดยตรงและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทั้งนี้ยกเว้นวาระที่เป็นเรื่องประชุมเฉพาะคณะกรรมการองค์การตลาด



การประเมินตนเองของคณะกรรมการองค์การตลาด

การประเมินตนเองของคณะกรรมการองค์การตลาด

องค์การตลาด ได้พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของแบบประเมินตนเอง และได้ใช้ทำการประเมินตนเอง ทั้งแบบประเมินกรรมการรายบุคคลและแบบประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการ ได้พิจารณาทบทวน ผลงาน ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ **ดี**

ผลประเมินตนเองของคณะกรรมการในภาพรวมเฉลี่ย (รายบุคคล) เท่ากับ 4.44

หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนนประเมิน
คุณสมบัติของกรรมการ	4.47
การประชุมคณะกรรมการ	4.50
ขั้นตอนการทำงาน	4.26
บทบาทในการกำกับดูแล	4.29
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	4.23

ผลประเมินตนเองของคณะกรรมการในภาพรวมเฉลี่ย (รายคณะ) เท่ากับ 4.35

หัวข้อการประเมิน	ผลคะแนนประเมิน
คุณสมบัติของกรรมการ	4.47
การประชุมคณะกรรมการ	4.50
ขั้นตอนการทำงาน	4.26
บทบาทในการกำกับดูแล	4.29
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	4.23

หมายเหตุ :

1. ข้อมูลการประเมินผลของคณะกรรมการประจำปีงบประมาณ 2563
2. ในปีงบประมาณประจำปี 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาคณะกรรมการองค์การตลาด



รายงานการประชุมของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

รายงานการเข้าประชุมคณะกรรมการ อนุกรรมการองค์การตลาด เป็นรายบุคคล ปี 2564

ลำดับ	รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนการเข้าประชุม											
		คณะกรรมการองค์การตลาด	คณะกรรมการตรวจสอบขององค์การตลาด	คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์	คณะอนุกรรมการด้านบริหารความเข้มแข็งและการควบคุมภายใน	คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์การตลาด	คณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร	คณะอนุกรรมการด้านกฎหมาย	คณะอนุกรรมการติดตามและพัฒนากิจการเพิ่มศักยภาพการบริหารกิจองค์กรตลาด	คณะอนุกรรมการประเมินผลการทำงานปฏิบัติงานผู้อำนวยการองค์การตลาด	คณะอนุกรรมการสรรหาผู้อำนวยการองค์การตลาด	
		5 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง
1	นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม	5/5											
2	นายศุภสิทธิ์ ศิริศักดิ์	5/5	4/4								1/1	2/4	
3	นายทศพล สิงขรทรัพย์	3/5		4/4		2/3						1/4	
4	นายสุรเชษฐ์ อักษรมีพงศ์	4/5					4/4			3/4			
5	นายสุภกร พจนานศิริกุล	0/5					1/4			1/4			
6	นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์	5/5				3/3			4/4			2/4	
7	นางญาใจ พัฒนสุขวัฒน์	5/5	4/4				3/4		1/4			1/4	
8	นายสันติ อ่ำศรีเวียง	4/5	4/4						4/4				
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญญา ชัยเสถียรทรัพย์	5/5			3/4		2/4				0/1	2/4	
10	นางสาวกอบกุล โมทนา	5/5				3/3		3/4					
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อ้นสิกา สวัสดิ์ศรี	4/5						3/4					
12	นายพลาคม ชัยกิตติศิลป์	5/5			4/4			3/4					
13	นายศุภกิจ ปิยสิरणนท์	5/5					4/4		4/4		0/1		
14	นายวิทยา ทรัพย์เย็น	3/5		1/4									

หมายเหตุ

- ลำดับที่ 1 - 7 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการในคณะกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2563 - 29 มกราคม 2564
- ลำดับที่ 8 - 13 ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2561 - 29 มกราคม 2564
- ลำดับที่ 14 ตามมติคณะกรรมการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการ และกรรมการโดยตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563



คณะกรรมการองค์การตลาด

คณะกรรมการองค์การตลาด Board of Directors



คณะกรรมการองค์การตลาด



นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม
ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ
อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตร

- อบรมหลักสูตรนายอำเภอ รุ่น 46
- อบรมนักปกครองระดับสูง รุ่น 51

ประวัติการทำงาน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร
- รองอธิบดีกรมการปกครอง
- รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก
- ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ประธานกรรมการองค์การตลาด ทำการแทน
- ผู้อำนวยการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ : ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง
เป็นประธานกรรมการองค์การตลาด
ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2563 - 29 มกราคม 2564



นายศุภสิทธิ์ ศิริศักดิ์
ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ
อายุ 53 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต Vanderbilt University, Tennessee, USA
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต Lehigh University, Pennsylvania, USA
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตร

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- สถาบันพระปกเกล้าหลักสูตรวุฒิบัตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นที่14/2015
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่11/2012
- อนุคารแห่งประเทศไทย The Joint Conference on Risk Management and Basel II
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กฎหมายมหาชน รุ่น 1
- New York University Financial Management, The Politics of International Economic Relations

ประวัติการทำงาน

- รองประธานกรรมการสำนักงานสถานธนาคารกรุงเทพ
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- กรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- กรรมการ ธนาคารออมสิน

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท ไอเอ็มเอ็มเอส จำกัด
- รองประธานกรรมการองค์การตลาด
- การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :
ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นรองกรรมการองค์การตลาด
ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2563 - 29 มกราคม 2564



คณะกรรมการองค์การตลาด



นายทศพล สังขทรัพย์
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 65 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาคลองกรณ์

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารภาครัฐและกฎหมายมหาชน
- หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.)

ประวัติการทำงาน

- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเลย 7 สมัย
- ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงแรงงาน
- เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงวัฒนธรรม
- ผู้ช่วยเลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
- กรรมการกิจการศาสนา การเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :

ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2563 - อายุครบ 65 ปี บริบูรณ์ เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2564



นายสุรเชษฐ์ ลิกขมีพงษ์
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 41 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารภาครัฐและกฎหมายมหาชน
- หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังภาครัฐระดับสูง (บงส.)

ประวัติการทำงาน

- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอไอเอส เฟรียส์ จำกัด
- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมดาส โทบอล มีเดีย จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอไอเอส เฟรียส์ จำกัด
- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมดาส โทบอล มีเดีย จำกัด
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :

ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2563 - 29 มกราคม 2564



คณะกรรมการองค์การตลาด



นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 60 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Law (LL.M.) Temple University School of Law, Philadelphia,
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร

- Certificate of Attorney Assistant Training Program (AATP), University of California Los Angeles

ประวัติการทำงาน

- กรรมการบริษัทประกันสินเชื่อดอกสาหรณขนาดย่อม (บสย.)
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ผู้ช่วยหัวหน้าส่วน ส่วนดำเนินคดี 2 และที่ปรึกษา และสัญญา ธนาคารกสิกรไทย
- ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย บริษัทหลักทรัพย์ เอกอรััง เคจีโอ จำกัด (มหาชน) และธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน)
- ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกฎหมาย
- อนุกรรมการไต่สวน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- ประธานคณะทำงานชมรมนักกฎหมาย สมาคมธนาคารไทย
- ผู้ชำระบัญชีบริษัทในเครือธนาคาร ดิบีเอส ไทยทูนู (มหาชน)
- ประกาศนียบัตรกฎหมายภาษี เนติบัณฑิตยสภา

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัทประกันสินเชื่อดอกสาหรณขนาดย่อม
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ องค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการ องค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ : ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นรองกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2563 - 29 มกราคม 2564



นางญาใจ พัฒนสุขวสันต์
ตำแหน่ง : กรรมการ อายุ 62 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บัญชีบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรมหลักสูตร

- Diploma in Advance Business Management King's College ประเทศสหราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Certificate in Creating Collaborative Solution Innovation in Governance, Kennedy School Government, Harvard University, USA
- Certificate in Executive Development Program, Kellogg School of Management, Northwestern University, USA

ประวัติการทำงาน

- อดีตผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
- ประธานอนุกรรมการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ บงลงทุนและเงินสำรองการกีฬาแห่งประเทศไทย
- คณะอนุกรรมการกลั่นกรองการเสนอเรื่องต่อคณะกรรมการ กทท.
- อนุกรรมการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- อนุกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผู้ว่าราชการจังหวัดแห่งประเทศไทย
- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอรา เอสเสท แมเนจเม้นท์ จำกัด
- ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ
- กรรมการและเหรัญญิกมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กร ภาครัฐ
- เลขาธิการ/อุปนายก สมาคมนักศึกษาเก่า คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ องค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี



คณะกรรมการองค์การตลาด



นายสุกอร์ พงมานศิริกุล
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 53 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
- Master of Information Systems Managements, Central Queensland University, Australia
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมหลักสูตร

- Member of Australian Computer Society
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านบริหารเมือง รุ่นที่ 3
- ประกาศนียบัตรระดับสูงหลักสูตรการเมืองและการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 21
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรเสริมสร้างสันติสุข สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 5
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง รุ่นที่ 3 (พตส.3)

ประวัติการทำงาน

- ที่ปรึกษาประจำบริษัท ผู้ช่วยประธานกรรมการบริษัท สหพัฒน์พินูค จำกัด (มหาชน)
- รองประธานอนุกรรมการ การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดน กับพม่าและเวียดนาม
- กรรมการสายงานการค้าชายแดนและกรรมการเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- กรรมการ SME 4 Trade สมาพันธ์ เอส เอ็ม อี แห่งประเทศไทย
- อนุกรรมการพิจารณาและศึกษาการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการศูนย์สตาร์ทอัพและพัฒนาธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ องค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :

ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2563 – สิ้นสุด วันที่ 12 ตุลาคม 2563



นายสันติ อ่ำศรีเวียง
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 62 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้นำรุ่นใหม่ สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
- หลักสูตรการพัฒนานักกฎหมายภาครัฐระดับกลาง สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการสำนักบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ องค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :

ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2561 - 29 มกราคม 2564



คณะกรรมการองค์การตลาด



นางสาวกอบกุล โมกษา
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 61 ปี

ประวัติการศึกษา

- Master of Arts The University Of Leeds ประเทศอังกฤษ
- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตร

- อบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรด้าน Professional Shipping กรุงออสโตร ประเทศนอร์เวย์
- อบรมหลักสูตร Economic Management for Development มหาวิทยาลัย Curtin กรุงเพิร์ธ ประเทศออสเตรเลีย

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการระดับสูง สำนักแผนงาน สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.)
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมระบบการขนส่งและจราจร ในภูมิภาค (สนข.)
- ผู้อำนวยการระดับสูงศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ (สนข.)
- ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์แผนด้านการขนส่งและจราจร ทางอากาศ สำนักงาน สนข.

ตำแหน่งปัจจุบัน

- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :
ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด
ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2561 - 29 มกราคม 2564



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญมา ชัยเสถียรทรัพย์
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- Doctor of Public Administration University of Northern Philippines
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร

- อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) สถาบันกรรมการ บริษัทไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดีเอสแอล ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการองค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :
ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด
ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2561 - 29 มกราคม 2564



คณะกรรมการองค์การตลาด



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อันธิกา สวัสดิ์ศรี
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 47 ปี

ประวัติการศึกษา

- Doctor of Philosophy University of Newcastle England
- สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรมหลักสูตร

- อบรมหลักสูตร Rule of law and Development สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย และ Harvard law School

ประวัติการทำงาน

- ประธานสภาคนบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย
- คนบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ประธานหลักสูตรปริญญาโท คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- มณฑลนगर บริษัท P49 Design Co.Ltd.

ตำแหน่งปัจจุบัน

- คนบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ
องค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้น
ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการ
องค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :

ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด
ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2561 - 29 มกราคม 2564



นายพลาคม ชัยกิตติศิลป์
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 53 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาการตลาด University of Western Sydney, Australia
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ University of Wollongong ,Australia
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

การอบรมหลักสูตร

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณสุขสำหรับผู้บริหาร สถาบันพระปกเกล้า
- การบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจวิสาหกิจและองค์การมหาชน สถาบันพระปกเกล้า
- การบริหารภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า

ประวัติการทำงาน

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Sunsweet (PLC)
- ประธานบริหารและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Thai Lux Enterprise (PLC)

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Blessed Technology
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ
องค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้น
ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการ
องค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :

ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด
ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2561 - 29 มกราคม 2564



คณะกรรมการองค์การตลาด



นายสุกกิจ ปิยสิรานนท์
ตำแหน่ง : กรรมการ
อายุ 61 ปี

ประวัติการศึกษา

- มีรยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการพัฒนามูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมอาหาร สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

ประวัติการทำงาน

- กรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพ ซีนีดีส์ มาร์เก็ต
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เม่งกี้ (บางบอน) จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เลหาจุมพล จำกัด

ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เม่งกี้ (บางบอน) จำกัด
- อุปนายกสมาคมส่งเสริมการประมง
- กรรมการองค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ องค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของ จำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการ องค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :
ตามมติคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการองค์การตลาด ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2561 - 29 มกราคม 2564



นายวิทยา ทรัพย์เย็น
ตำแหน่ง : กรรมการและเลขาธิการ
อายุ 40 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์การอาหาร และโภชนาการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การอบรมหลักสูตร

- Nida max นวัตกรรมกรรมการบริหารในโลกยุคใหม่ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 2
- การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ภาครัฐ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การบริหารยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- รักษาการหัวหน้าฝ่ายกิจการพิเศษ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท พี.เอส.บี. จำกัด
- ผู้ช่วยวิจัย มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการองค์การตลาด ทำการแทนผู้อำนวยการ องค์การตลาด

การถือหุ้นในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ องค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวน หุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

- ไม่มี

นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการ องค์การตลาด

- ไม่มี

หมายเหตุ :
ตามมติคณะกรรมการองค์การตลาดแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการและกรรมการ โดยตำแหน่ง เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2563 - ปัจจุบัน



คณะกรรมการองค์การตลาด

หมายเหตุ :

(1) การเป็นกรรมการ / ผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจ / นิติบุคคลอื่น คือ รัฐวิสาหกิจ / นิติบุคคลอื่น ที่กรรมการองค์การตลาด ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง

(2) การถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น) ในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก คือ การถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น) ของกรรมการองค์การตลาดในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

(3) นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด คือ นิติบุคคลที่มีหรือความคาดว่าจะเป็นธุรกรรม ที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ที่คู่สมรส บุตร/บุตรบุญธรรม ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการองค์การตลาด มีอำนาจควบคุมอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด หรือ การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือ การมีอำนาจควบคุม การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด

หมายเหตุ : องค์การตลาด ไม่มีบริษัทย่อย/บริษัทร่วม



คณะผู้บริหารองค์การตลาด Management Team





คณะผู้บริหารองค์การตลาด



**รองผู้อำนวยการองค์การตลาด
ทำการแทน ผู้อำนวยการองค์การตลาด**
นายวิทยา ทรัพย์เย็น
อายุ 40 ปี



**เลขานุการองค์การตลาด
(ว่าง)**

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์การอาหาร และโภชนาการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การอบรมหลักสูตร

- Nida max นวัตกรรมการบริหารในโลกยุคใหม่ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 2
- การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ภาครัฐ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- การบริหารยุทธศาสตร์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการองค์การตลาดทำการแทน
ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ประวัติการทำงาน

- หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- รักษาการหัวหน้าฝ่ายกิจการพิเศษ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท พี.เอส.บี.จำกัด
- ผู้ช่วยวิจัย มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี



คณะผู้บริหารองค์การตลาด



นางสมคิด สุขธาราวงศ์
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน
อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป (บัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- อนุปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การอบรมหลักสูตร

- Junior Internal Auditor รุ่นที่ 8
- การตรวจสอบภายในภาคปฏิบัติสำหรับผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในรัฐวิสาหกิจ
- การตรวจสอบภายใน เครื่องมือสำคัญสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)
- โครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร
- ยุทธศาสตร์การวัดความสำเร็จขององค์กร รุ่นที่ 42
- Analytical Thinking for Professional Internal Auditor
- Leadership Skill for Auditors



นางสาวรุจยา ไตรศิริ
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า
อายุ 54 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 14
- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จ ความสุขและความมั่นคง
- Google Tools เพื่อการพัฒนางาน
- หลักสูตร “เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ และการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์”
- หลักสูตรคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (Microsoft Power Point) โรงเรียนภาษาและคอมพิวเตอร์ ECC
- หลักสูตร “การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านพัสดุตาม พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560



คณะผู้บริหารองค์การตลาด



นางชวัญใจ วรรณปานไพธ
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์
อายุ 54 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 14
- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความประสบความสำเร็จ ความสุข และความมั่นคง
- หลักสูตร เทคนิคการทำงานกับชุมชนในงาน CSR / การทำ CSR อย่างมีแผน สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรคอมพิวเตอร์พื้นฐาน (Microsoft Power Point) โรงเรียนภาษาและคอมพิวเตอร์ ECC
- หลักสูตรเทคนิคการเป็นพิธีกรและผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ รุ่นที่ 5 สำนักส่งเสริมศึกษาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การบริหารตลาดเพื่อพัฒนาให้เป็นตลาดต้นแบบ ณ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศออสเตรเลีย



นางสาวปาริชาติ เยพิทักษ์
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายสารสนเทศ
อายุ 44 ปี

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร
- วารสารศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร

- อบรมหลักสูตร GDCC Advanced OpenStack (OpenStack Technology)
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐ ด้าน Data Analytics และ Big Data โดยใช้เทคโนโลยีโอเพนซอร์ส
- COBIT 5 FOUNDATION
- Faculty Visit Lucerne Program HOCHSCHULE LUZERN Switzerland



คณะผู้บริหารองค์การตลาด



นางสาวอันธิกา ทองนำ
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบัญชี
อายุ 46 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรอบรม TFRS ทุกฉบับปี 2554 สภาวิชาชีพ บัญชี
- หลักสูตรอบรมปดงบการเงิน (ภาคปฏิบัติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อบรมหลักสูตรมาตรฐานการบัญชี TFRS 9 การบัญชีเครื่องมือทางการเงิน ที่ใช้ ปี 2563 (NYC management) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศึกษางานด้านระบบการบริหารจัดการธุรกิจ ณ ประเทศญี่ปุ่น



นางสาวทิสา เกิดสมบุญ
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายกิจการพิเศษ
อายุ 39 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารการโรงแรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (คลอง 6)

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการตลาดออนไลน์ Exclusive Digital master LINE Official Account 360 องศา
- หลักสูตรการตลาดออนไลน์ Exclusive Digital master Advance Facebook Advertising
- หลักสูตรพัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
- หลักสูตรอบรมสร้างธุรกิจซื้อ-ขายส่งสินค้าออนไลน์ ผ่านเว็บ Alibaba.com



นางสาวปัญญิสรา ทองโซัด
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายจัดหาและพิเศษ
อายุ 41 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการโรงแรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการปฏิบัติงานสำหรับเจ้าหน้าที่พัสดุ หน่วยงานภาครัฐตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง 2560 และศึกษาประเด็นปัญหาในการปฏิบัติงานสำหรับระบบ E-GP
- หลักสูตรขั้นตอน และกระบวนการการควบคุมพัสดุ การจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน การตรวจสอบพัสดุประจำปี และการจำหน่ายพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง และการขายทอดตลาด
- หลักสูตร บทบาทของหัวหน้างานและการบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน

“ TEAM WORK ”



คณะผู้บริหารองค์การตลาด



นายณดิษฐ์ พวงเข็มขาว
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายวางแผนและงบประมาณ
อายุ 53 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสำหรับนักบริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- ครุศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตร ISO 9000 Internal Quality Audit จากสถาบัน Prima Management Training Course
- หลักสูตร Protecting Hospital Patients and Staff from fire and other hazards using จาก สถาบัน NFPA Codes and Standards
- หลักสูตร Risk Management Basic Life Support Problem solving Tools Risk Assessment & Risk Profile & Root cause analysis (RCA)
- หลักสูตรกฎหมายและระเบียบราชการสำหรับผู้บริหารองค์กรภาครัฐ รุ่นที่ 7 จากสถาบันพัฒนบริหารศาสตร์



นายสุภาโชติ มะหิณีแก้ว
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายกฎหมายและ
รักษาการผู้จัดการตลาดสาขาบางคล้า
อายุ 36 ปี

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรวิชาว่าความ สำนักฝึกอบรมวิชาว่าความแห่งสภากาชาดไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายการชำระระหว่างประเทศ รุ่นที่ 9 คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร นักกฎหมายภาครัฐ 4.0 Lawyers' Enhanced Agility Program (LEAP)
- หลักสูตรเทคนิคการบริหารการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- หลักสูตรการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง



คณะผู้บริหารองค์การตลาด



นางปราณี พุกพูน
ตำแหน่ง รักษาการหัวหน้าฝ่ายการเงิน
อายุ 54 ปี

ประวัติการศึกษา

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพเทคนิค สาขาบัญชี วิทยาลัยอินทราชัย

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จ ความสุขและความมั่นคง
- Google Tools เพื่อการพัฒนางาน



นางสาวจตุพร กุ่มครอง
ตำแหน่ง รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารความเสี่ยง
อายุ 50 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 14
- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จ ความสุข และความมั่นคง
- หลักสูตร การตรวจสอบภายใน
- หลักสูตร การวิเคราะห์การเงิน
- หลักสูตร การวางแผนและวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์
- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

“ UNITY ”

คณะผู้บริหารองค์การตลาด



นางสาวจิตาภรณ์ คำหล้า
ตำแหน่ง รักษาการหัวหน้าฝ่าย
การประชุมและยานพาหนะ
อายุ 42 ปี

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตรบัณฑิต (ศึกษาศาสตร์ -เกษตร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตร “เทคนิคการเขียนหนังสือราชการ และการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์” ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร “การบริหารงานพัสดุภาครัฐแนวใหม่” รุ่นที่ 13 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นางสาวสุนัฐชา ชื่อสัตย์
ตำแหน่ง รักษาการหัวหน้าฝ่าย
ติดตามและประเมินผล
อายุ 32 ปี

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และโครงการ
- หลักสูตรการอบรมการจัดทำตัวชี้วัดองค์กร



คณะผู้บริหารองค์การตลาด



นางนรมน ใจการณ์
ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาลำพูน
อายุ 54 ปี

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การอบรมหลักสูตร

- คอมพิวเตอร์แก่ข้าราชการตามมติคณะรัฐมนตรี
- การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ
- การจัดการตลาดชุมชนสมัยใหม่



นางสาวพิชญามนต์ วากกุลพิสิทธ์
ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาปากคลองและ
รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล
อายุ 40 ปี

ประวัติการศึกษา

- สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 14
- หลักสูตรจิตวิทยาประยุกต์ในการทำงานเพื่อความสำเร็จ ความสุข และความมั่นคง
- หลักสูตร พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560
- หลักสูตรเทคนิคการพูดและการประกาศเสียงตามสาย กรมประชาสัมพันธ์

คณะผู้บริหารองค์การตลาด



พินจำเอกเกรียง ดุสิตากุล
ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาตลิ่งชัน
อายุ 58 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รุ่นที่ 4
- หลักสูตรคอมพิวเตอร์พื้นฐาน Microsoft Power Point โรงเรียนภาษาคอมพิวเตอร์ ECC
- หลักการจัดการตลาดชุมชนสมัยใหม่



นายภัทรยุทธ กรรณสูต
ตำแหน่ง ผู้จัดการตลาดสาขาหนองม่วง
อายุ 54 ปี

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยสยาม
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสยาม

การอบรมหลักสูตร

- หลักสูตร การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร ธรรมเนียมปฏิบัติของผู้บริหารระดับกลาง รุ่นที่ 11 สถาบันพระปกเกล้า



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

- นโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารความเสี่ยง
- การควบคุมภายใน
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายการจัดการรายการที่เชื่อมโยง
- การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540
- ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต
- การดำเนินงานจัดการด้านความรู้
- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี





นโยบายและแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์การตลาดให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล โดยมีคณะกรรมการเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล และขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นการนำมาปรับให้เป็นรูปธรรม ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การตลาดเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะพนักงาน หน่วยงานภาคีเครือข่าย และองค์กรของรัฐด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยอยู่ภายใต้การกำกับของคณะกรรมการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดถือและให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้หลักการและแนวทางดังกล่าวมีความสอดคล้องตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป องค์การตลาดได้พิจารณาทบทวนเนื้อหาของคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การตลาดทุกคน

แนวทางในการดำเนินนโยบาย แผนงาน และกิจกรรมในปี 2564 ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวทางการจัดทำตามยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ยุทธศาสตร์และแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2560-2564 ระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) รวมถึงหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวปฏิบัติ และเตรียมความพร้อมในเรื่องเกณฑ์ประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร ตามที่สำนักงานนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด ดังนี้

1. นโยบายแผนงานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขององค์การตลาด ให้ความสำคัญต่อการถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเน้นการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการให้หรือรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งความโปร่งใสและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

2. ระดับนโยบาย คณะกรรมการองค์การตลาด ได้แต่งตั้ง “คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม (CG & CSR) เพื่อรับผิดชอบการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG & CSR) ขององค์การตลาด มีการจัดทำแผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว (พ.ศ. 2564 - 2568) ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 และแนวทางปฏิบัติ



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีองค์กรตลาด



1

1. หลักความรับผิดชอบ (Accountability) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

2

2. หลักความสำนึกในหน้าที่ (Responsibility) การตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถด้วยความสำนึกต่อหน้าที่และตำแหน่งงาน

3

3. หลักความเสมอภาค (Equitable Treatment) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตอย่างเท่าเทียม

4

4. หลักการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใด ๆ นั้นจะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน

5

5. หลักการมีส่วนร่วม (Participation) การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น

6

6. หลักคุณธรรม (Ethics) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแล และจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ

7

7. หลักความโปร่งใส (Transparency) ความโปร่งใสในการดำเนินงานซึ่งสามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันมีประโยชน์สำหรับใช้ในการตัดสินใจ



การบริหารความเสี่ยง

องค์การตลาด นำแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามหลักสากลของ Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO-ERM) รวมถึงแนวทางปฏิบัติกระทรวงมหาดไทย และคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์การตลาดสอดคล้องตามหลักมาตรฐานสากลและหลักเกณฑ์ปฏิบัติที่ดี ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญทั้ง 4 ด้าน ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะทำหน้าที่สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด ตลอดจนเสริมสร้างการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด

องค์การตลาดได้จัดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ โดยกำหนดให้หน่วยงานการบริหารความเสี่ยงมีความเป็นอิสระ แยกออกจากหน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงโดยตรง และกำหนดให้หน่วยงานทั้งหมดขององค์การตลาดเป็นผู้มีบทบาทหลักในการระบุ วัตถุประสงค์ ควบคุม และติดตามดูแลความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่ตนรับผิดชอบในฐานะหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) องค์การตลาดได้นำแนวทาง “กลไกการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense)” มาใช้ในการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงได้พัฒนารอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กรและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาดได้ดียิ่งขึ้น ดังนี้



การบริหารความเสี่ยง

แนวป้องกันระดับที่ 1 (First Line of Defense) ได้แก่ หน่วยธุรกิจ (Business Unit) อาทิเช่น ฝ่ายตลาด และจัดส่งสินค้า ฝ่ายกิจการพิเศษ ตลาดสาขา 5 สาขา ได้แก่ ตลาดสาขาปากคลองตลาด ตลาดสาขา ตลิ่งชัน ตลาดสาขาบางคล้า ตลาดสาขาหนองม่วง ตลาดสาขาลำพูน และหน่วยงานสนับสนุนตามสายงาน ธุรกิจ คือ ฝ่ายงานต่าง ๆ มีหน้าที่โดยตรงในการจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่เป็นกิจกรรมประจำวัน (Day to Day Process) เพื่อกำหน้าที่ติดตามดูแลและรายงานความเสี่ยง รวมถึงรายงานเหตุการณ์ความเสียหายผ่านระบบ Risk Integrator (RI)มายังฝ่ายบริหารความเสี่ยงเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบในภาพรวม

แนวป้องกันระดับที่ 2 (Second Line of Defense) ได้แก่ คณะกรรมการองค์การตลาด คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (Risk Oversight)

แนวป้องกันระดับที่ 3 (Third Line of Defense) ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นและประเมินประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง โดยตรวจสอบและประเมิน ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน (Risk Assurance) ว่าเพียงพอหรือไม่ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการองค์การตลาด มีความมั่นใจในกระบวนการตรวจสอบและประสิทธิภาพกระบวนการขององคการตลาด

นอกจากนี้ องค์การตลาดยังได้แต่งตั้งคณะทำงานที่ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร เพื่อกำหนดหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ อาทิ คณะทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์การตลาด เป็นต้น

การพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ปี 2564

ในภาพรวมของปี 2564 องค์การตลาดได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการบริหารความเสี่ยงมีกลไกที่มีมาตรฐานสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี และมีกระบวนการจัดการที่ดีที่จะสนับสนุนให้องค์การตลาดบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการเชื่อมโยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ในเชิงบูรณาการให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ซึ่งกำลังแพร่ระบาดไปทั่วประเทศไทย ซึ่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อองค์การตลาด ดังนี้



การบริหารความเสี่ยง

1. การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) ประจำปี เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่บูรณาการความเสี่ยงทุกด้านไว้ด้วยกันอย่างมีระบบ และเพื่อระบุปัจจัยเสี่ยง (Risk Factor) ที่มีผลกระทบต่อองค์การตลาด ทั้งปัจจัยเชิงบวกและปัจจัยเชิงลบ รวมถึงการพิจารณากำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และช่วยเบี่ยงเบนระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) เพื่อขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในแต่ละปี โดยในปี 2564 องค์การตลาดได้มีการกำหนดปัจจัยเสี่ยงองค์กร จำนวน 10 ปัจจัยเสี่ยง เพื่อใช้ในการติดตามการดำเนินงานขององค์การ ตลาด ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน (Financial) และด้านที่มีใช้การเงิน (Non-Financial) และองค์การตลาดได้ปรับปรุงระบบ “Risk Portfolio on Web” สำหรับเป็นฐานข้อมูลกลาง (Data Base) เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถติดตามความเสี่ยงและใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการ และการเตือนภัยล่วงหน้าผ่านระบบสารสนเทศได้ทันทั่วทั้งทุกที่ และทุกเวลา (Anytime & anywhere)
2. การทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด เพื่อให้การดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงของกระทรวงการคลัง มาตรฐานสากลที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการองค์การตลาดเป็นประจำทุกปี
3. การปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงทุกปีบนพื้นฐานความเสี่ยงในแต่ละด้าน เพื่อใช้สำหรับการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
4. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี 2564 เพื่อให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยหารือร่วมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยง (Risk Treatment Plan) และแผนพัฒนาการบริหารความเสี่ยง (Risk Development Plan)
5. การทบทวน / จัดทำคู่มือปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารความเสี่ยงให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์การตลาด และข้อเสนอแนะของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. การบูรณาการ Corporate Governance-Risk Management Compliance โดยการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันความเสี่ยงขององค์การตลาด

การบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ

องค์การตลาดให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ทุกด้านตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง COSO-ERM โดยในปี 2564 องค์การตลาดมีการบริหารจัดการความเสี่ยงแต่ละด้าน ดังนี้

1. **การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนการดำเนินงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อทิศทาง การกิจหลัก รวมทั้งการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งอาจมีผลจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอก (เช่น การเมือง เศรษฐกิจ ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ผู้ให้บริการ และอื่นๆ) รวมทั้งปัจจัยภายใน



การบริหารความเสี่ยง

(เช่น การปรับโครงสร้างองค์กร การปรับรูปแบบการทำงาน) และรวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการตัดสินใจผิดพลาดหรือนำการตัดสินใจไปใช้อย่างไม่เหมาะสม ได้แก่

1. การนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ดีตามแนวทาง COSO-ERM ไปสนับสนุนการจัดทำแผนธุรกิจตามหลักเกณฑ์ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal) โดยมีการวิเคราะห์ / ประเมินความเสี่ยงจากปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก และการนำ Portfolio View of Risk เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนธุรกิจ ซึ่งผลลัพธ์จากแบบจำลองที่ได้จะนำไปเป็นระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) ในปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์

2. การติดตามดูแลโครงการที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์การตลาดให้เป็นไปตามเป้าหมาย

2. การบริหารความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการหรือกิจกรรม ทั้งที่เกี่ยวกับอุปกรณ์และบุคลากร และรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการภายในองค์กร บริหารจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลความรู้ต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ดังนี้

1. การดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์การตลาด ให้เป็น องค์กร 4.0 ตามนโยบายรัฐบาล
2. การสนับสนุนให้เป็นองค์กรแห่งดิจิทัล
3. การดำเนินการพัฒนาสมรรถนะพนักงานในองค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์การตลาด
4. การดำเนินการมุ่งเน้นให้ตลาดสาขาขององค์การตลาดได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัย
5. การพัฒนาความร่วมมือที่ยั่งยืนต่อการพัฒนาตลาดเกษตรชุมชน

3. การบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ และการควบคุมทางการเงิน การตัดสินใจทางการเงิน รวมทั้งการบริหารงบประมาณ โดยอาจเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน (เช่น การจัดสรรงบประมาณ การจัดการสภาพคล่องด้านเงินลงทุน) หรือจากปัจจัยภายนอก (เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา) ซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานขององค์กร ดังนี้

1. กำไร (ขาดทุน) EBITDA ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
2. อัตราการเช่าพื้นที่ตลาด (Occupancy Rate) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
4. การบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดต่างๆ และรวมถึงกฎระเบียบหรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสมจนเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร เช่น การไม่ปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด

กรณี มาตรการรับมือการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นต้น



การบริหารความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยง องค์การตลาด ประจำปี 2564





การควบคุมภายใน

การควบคุมภายในองค์การตลาดประจำปี 2564 มีการประเมินผลรัฐวิสาหกิจในหัวข้อการบริหารจัดการองค์กรเรื่องการควบคุมภายใน ดังนี้

- ดำเนินการติดตามการควบคุมภายใน ประจำปี 2564 เป็นรายไตรมาส คือ เดือน ธันวาคม 2563, เดือน มีนาคม 2564, เดือน มิถุนายน 2564, เดือน กันยายน 2564 และมีการจัดทำคู่มือและบททวนคู่มือการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน

- มีการทบทวนระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารองค์กรที่มีการแบ่งงานอย่างชัดเจน มีการอบรมและให้คำแนะนำพนักงานเรื่องแนวทางและการปฏิบัติงานการควบคุมภายใน ซึ่งได้ทบทวนระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับ วิทยาลัยฯ ยุทธศาสตร์ นโยบายขององค์กร และกำหนดผู้รับผิดชอบ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงในด้านการปฏิบัติงานขององค์กรเพื่อติดตามให้ทุกหน่วยงานมีการปฏิบัติงานตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมให้มีระบบการควบคุมภายในของรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานที่กำหนดขึ้น เพื่อให้ฝ่ายบริหาร เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการดูแลทรัพย์สิน ป้องกันหรือลดความผิดพลาดความเสียหายการรั่วไหล การสิ้นเปลือง หรือการทุจริตภายในองค์กร ได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนากระบวนการภายในขึ้นเพื่อการตรวจสอบและรายงานผลการควบคุมภายในขององค์การตลาดให้มีประสิทธิภาพ





รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

คณะกรรมการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามคำสั่งคณะกรรมการองค์การตลาด ที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในของ รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ในรัฐวิสาหกิจ ฉบับปรับปรุง ปี 2555 และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

- | | | |
|-----------------|-----------------|---------------|
| 1. นางญาใจ | พัฒน์สุขสวัสดิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายศุภสิทธิ์ | ศิริศักดิ์ | กรรมการ |
| 3. นายสันติ | อำศรีวิียง | กรรมการ |

ในปีงบประมาณ 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง โดยมีการประชุมหารือร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดทุกไตรมาส โดยมีสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานทางการเงิน รายไตรมาส และงบการเงินประจำปีงบประมาณ 2562 รวมทั้งรายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินประจำปีงบประมาณ 2562 นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถาม รับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้อง ความเชื่อถือได้ เปิดเผยข้อมูลเพียงพอ

2. สอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาผลการสอบทานระบบการควบคุมภายในขององค์การตลาด จากรายงานการสอบทานของสำนักตรวจสอบภายใน ไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสียหายกับองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ และดำเนินการให้มีการพัฒนาที่ดีขึ้น

3. สอบทานกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายในและกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน และสอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้กระชับรัดกุมและเกิดความชัดเจน สามารถปฏิบัติงานได้จริง และให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน โดยคณะกรรมการองค์การตลาด พิจารณานุมัติการสอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2563



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขององค์กร

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยงกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งกันทางผลประโยชน์ตามที่ตรวจสอบภายในเสนอ เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ตามที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด และให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายในโดยการสอบทาน กิจกรรม โครงสร้าง อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี รวมทั้งเห็นชอบการทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยตรวจสอบภายใน ตลอดจนมีการติดตามผลการดำเนินงาน ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยให้นำผลการตรวจสอบภายใน เสนอให้คณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณาอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

โดยสรุปคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ติดตามผลการดำเนินงานขององค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นอิสระ อย่างเพียงพอตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการองค์การตลาด รวมทั้งได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ องค์การตลาด มีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์การตลาด มีระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นางญาใจ พัฒนสุขสันต์)

หมายเหตุ :

1. ข้อมูลรายงานสรุปการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ 2563
2. ในถึงงบประมาณประจำปี 2564 อยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาคณะกรรมการองค์การตลาด



การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

องค์การตลาด (อต.) ให้ความสำคัญในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ ดำเนินงานโดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้กำหนดให้ถือเป็นหน้าที่ของกรรมการและบุคลากรทุกระดับในการหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกิจการใดๆ ในลักษณะที่เป็นการขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้องค์การตลาดเสียผลประโยชน์หรือทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพลดลง ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกรายโดยเท่าเทียมกัน จึงกำหนดนโยบายการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมขององค์กร (Conflict of Interest) ดังนี้

1) กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ต้องมีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตนเสมอ

2) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน เปิดเผยข้อมูลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน เมื่อได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่ใดๆ พร้อมทั้งต้องดำเนินการตรวจสอบตนเอง (Declare) ตามแบบรายงานที่กำหนด และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สาธารณชนว่ามีการกำกับดูแลที่ดี และตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ จึงได้กำหนดให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่สำรวจรายการที่มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบ จะสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดีและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายงานคณะกรรมการทราบ

3) กรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงาน คนหนึ่งคนใดมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีส่วนได้ส่วนเสียกับผลประโยชน์ในเรื่องที่กำลังพิจารณาหรืออนุมัติ บุคคลดังกล่าวต้องไม่เข้าร่วมพิจารณา หรืองดออกเสียงในวาระที่มีความเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสีย

4) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่กระทำการในลักษณะใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ขององค์การตลาดหรือแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือผู้เกี่ยวข้อง

5) ผู้บริหารหรือผู้ปฏิบัติงานจะอนุมัติการเข้าทำรายการใดๆ ต้องพิจารณาด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมเหมาะสม และรอบคอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดขององค์การตลาด เสมือนการทำรายการ กับบุคคลภายนอก รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดขององค์การตลาดได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง



การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

6) การกระทำซึ่งเป็นเหตุให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน ได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่น นอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ เป็นเหตุให้องค์การตลาดได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งต่อผลประโยชน์ขององค์การตลาด อย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

6.1) รับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดหรือของขวัญจากบุคคลนอกเหนือจากทรัพย์สินหรือประโยชน์อันควรได้ตามกฎหมาย หรือกฎข้อบังคับที่ออกโดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เว้นแต่เป็นการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาตามหลักเกณฑ์วิธีการและจำนวนที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กำหนด

6.2) ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลที่ได้รับจากการทำงานเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการกระทำที่ทำให้ผู้นั้นได้รับประโยชน์อันอาจคำนวณเป็นเงินได้ หรือไม่ต้องออกค่าใช้จ่าย

6.3) นำทรัพย์สินขององค์การตลาด ไปใช้เป็นประโยชน์ส่วนตัว เว้นแต่มีระเบียบปฏิบัติงานขององค์การตลาดกำหนดให้ใช้ได้ หากไม่มีระเบียบปฏิบัติงานกำหนดไว้ สามารถใช้ได้ในกรณีที่มีความจำเป็นตามสมควร

นโยบายการจัดการรายการที่เกี่ยวข้องกัน

องค์การตลาด (อต.) มีการกำหนดนโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องตระหนักและถือปฏิบัติในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องหรืออาจเกี่ยวข้องกับกิจการที่อาจเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ สำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจเป็นรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเททางผลประโยชน์ขององค์กรนั้น ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การตลาดยึดมั่นและดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 รวมถึงกฎหมายหรือข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



รายละเอียดข้อมูลหลักทรัพ์สำคัญที่กรรมการถือครองและเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด และรายงานที่เชื่อมโยงกรรมการ องค์การตลาด ปี 2564

รายชื่อกรรมการ	การถือครองหลักทรัพ์ (หุ้น) ในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก	นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง	การเป็นกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่น		
			ประธาน	กรรมการ	ผู้บริหาร
ประธานกรรมการ					
1. นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม	-	-	-	-	A
กรรมการ					
2. นายสุภสิทธิ์ ศิริศักดิ์	-	-	-	B	-
3. นายทศพล สังวรินทร์	-	-	-	-	-
4. นายสุรเชษฐ์ ลีเกษมมีพงศ์	-	-	C, D	-	-
5. นายศุภกร พงษ์มานศิริกุล	-	-	-	-	E
6. นายสมศักดิ์ วรวิจักขณ์	-	-	F	-	-
7. นางญาใจ พัฒนสุขวัฒน์	-	-	-	-	-
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญมา ชัยเสถียรทรัพย์	-	-	-	G, H	-
9. นางสาวกอบกุล โมทนา	-	-	-	-	I
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อันธิกา สวัสดิ์ศรี	-	-	-	-	J
11. นายพลาคม ชัยกิตติศิลป์	-	-	K	-	L
12. นายสุภกิจ ปิยสิริานนท์	-	-	-	M	-
กรรมการที่เป็นผู้แทนกระทรวง					
13. นายสันติ อ่ำศรีเวียง	-	-	-	-	N
กรรมการและเลขานุการ					
14. วิทยา ทรัพย์เย็น	-	-	-	-	-

A : รองปลัดกระทรวงมหาดไทย

B : ประธานกรรมการ บริษัท ไอเอ็มเอ็มเอส จำกัด

C : ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอไอเอสเฟร็ด จำกัด

D : ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมดาส โทบอล มีเดีย จำกัด

E : ผู้อำนวยการศูนย์ศตวรรษที่ 21 และพัฒนาธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา

F : ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

G : กรรมการ บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน (ประเทศไทย) จำกัด

H : กรรมการ บริษัท ดีสทรีบีวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

I : หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงคมนาคม สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม

J : คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

K : ประธานบริหารและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Thai Lux Enterprise (PLC)

L : รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Sunsweet (PLC)

M : กรรมการผู้จัดการ บริษัท เม่งลี่ (บางบอน) จำกัด

N : ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการคลัง สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง



รายละเอียดข้อมูลหลักทฤษฎีสำคัญที่กรรมการถือครองและเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด และรายงานที่เชื่อมโยงกรรมการ องค์การตลาด ปี 2564

หมายเหตุ : องค์การตลาด ไม่มีบริษัทย่อย/บริษัทร่วม

นิยาม :

- (1) การเป็นกรรมการ/ผู้บริหารระดับสูงในรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่น คือรัฐวิสาหกิจ/นิติบุคคลอื่นที่กรรมการองค์การตลาด ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง
- (2) การถือครองหลักทฤษฎี (หุ้น) ในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก คือการถือครองหลักทฤษฎี (หุ้น) ของกรรมการองค์การตลาดในนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์การตลาดในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
- (3) นิติบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์การตลาด คือ นิติบุคคลที่มีหรือความคาดว่าจะมีธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ที่คู่สมรส บุตร/บุตรบุญธรรม ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการองค์การตลาด มีอำนาจควบคุมอย่างใดอย่างหนึ่ง ได้แก่ การถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด หรือ การมีอำนาจควบคุมคะแนนเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือ การมีอำนาจควบคุมการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการตั้งแต่กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด



การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ.2540

องค์การตลาดได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานต่างๆ ขององค์การตลาดสู่สาธารณชน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารขององค์การตลาด องค์การตลาดจัดให้มีคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการในองค์การตลาด ซึ่งมีสาระสำคัญของการดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง องค์การตลาดได้เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายจัดซื้อจัดจ้างกำหนด
2. การเปิดเผยข้อมูลขององค์การตลาดและข้อมูลของลูกค้าแก่หน่วยงานและบุคคลภายนอกที่ร้องขอ องค์การตลาดได้ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีอำนาจตามกฎหมายในการขอตรวจสอบข้อมูล หรือเรียกเอกสารหลักฐานหรือขอความร่วมมือให้พนักงานองค์การตลาดไปให้ปากคำในฐานะพยานบุคคล เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภายนอกที่ร้องขอตามกฎหมาย
3. องค์การตลาดได้พัฒนาระบบสารสนเทศในการให้บริการลูกค้า โดยให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อเสนอสบหรือเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ขององค์การตลาด และหมายเลขโทรศัพท์ 0 2 024 9270 - 4
4. องค์การตลาดได้นำส่งรายงานผลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ให้กับสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการและกระทรวงมหาดไทยเป็นประจำ
5. องค์การตลาดได้จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ให้แก่พนักงาน และจัดให้พนักงานเข้าทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ พรบ. ข้อมูลข่าวสารทางราชการ



การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540



ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต

องค์การตลาดต่อต้านการทุจริต ร่วมประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน ประจำปี 2564

วันที่ 20 เมษายน 2564 เวลา 10.00 น. นายวิทยา ทรัพย์เย็น รองผู้อำนวยการองค์การตลาด ทำการแทนผู้อำนวยการองค์การตลาด นำคณะผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด ร่วมประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance องค์การตลาดไม่ทนต่อการทุจริต” เพื่อเป็นการสื่อสารให้เกิดความตระหนักในเรื่องการต่อต้านการทุจริต และผลักดันให้ผู้ปฏิบัติงานน่านโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม และยั่งยืน ทั้งนี้ ได้ดำเนินกิจกรรมผ่านระบบ ZOOM Meeting เพื่อลดความเสี่ยงป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตามมาตรการที่กำหนด



องค์การตลาด ร่วมต่อต้านการทุจริต



องค์การตลาดไม่ทนต่อการทุจริต

ขอเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาด
ร่วม “ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”
วันพุธที่ 21 เมษายน 2564 เวลา 10.00 น.
ผ่านระบบ ZOOM Meeting

[f องค์การตลาด กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ](#)
[ACRTOOfficial](#)
[www.market-organization.or.th](#)



การดำเนินงานจัดการด้านความรู้

การถ่ายทอดแผนวิสาหกิจองค์การตลาด ปี พ.ศ. 2563 - 2565

องค์การตลาด จัดโครงการอบรมเพื่อถ่ายทอดแผนวิสาหกิจองค์การตลาด ปี พ.ศ. 2563 - 2565

ณ โรงแรม รอยัลปรีนเซส หลานหลวง แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร

เพื่อถ่ายทอด แผนวิสาหกิจองค์การตลาด ปี พ.ศ. 2563 - 2565 สู่ผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถ

วางแผนยุทธศาสตร์และการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการตามแนวทางการบริหารงานภาครัฐรุ่นใหม่

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การดำเนินงานจัดการด้านความรู้

๑๓. ศึกษาฐาน รอส. มุ่งยกระดับ ITA ในปี 2564 สู่การเติบโตอย่างมั่นคง

องค์การตลาด เข้าศึกษาฐานด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ (รอส.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) และมีผลคะแนนสูงสุดที่ 99.60 คะแนน อยู่ในระดับ AA และถือเป็นคะแนนประเมินที่สูงที่สุด เป็นอันดับ 1 ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยมี นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์, นายกมลภพ วีระพล รองกรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ และคณะผู้บริหารธนาคารอาคารสงเคราะห์ ให้เกียรติร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ ให้คำปรึกษา แบ่งปันความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์การประเมิน ตอบข้อซักถามทั้งแนวคิดหลักและกระบวนการบริหารจัดการที่เป็นระบบ





มุ่งยกระดับ ITA สู่การเติบโตอย่างมั่นคง



ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

องค์การตลาดได้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ซึ่งนักคอมพิวเตอร์จะมีหน้าที่ ดูแลครอบคลุมการทำงานด้านการดูแลพัฒนา ซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายดิจิทัล และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ขององค์การให้สามารถใช้งานได้อยู่เสมอ พัฒนางานระบบดิจิทัลขององค์การ ให้ทันสมัยและตามความต้องการของผู้ใช้งานอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนป้องกันการทำงานของระบบดิจิทัล ให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ จัดทำระบบการรักษาข้อมูลองค์การให้ปลอดภัยครบถ้วน ให้บริการงาน ซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์องค์การ ซึ่งปัจจุบันบุคลากรด้านดิจิทัล ยังสามารถสนองความต้องการในการ รับบริการ/ความช่วยเหลือด้านดิจิทัล ได้อย่างเพียงพอโดยดำเนินการบริหารจัดการระบบดิจิทัลเพื่อ ตอบสนองความต้องการในด้านการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา ระบบดิจิทัล เพื่อการสนับสนุนธุรกิจและการบริหารจัดการด้านต่างๆ ขององค์การอย่างครบถ้วนและมี ประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาภายในองค์กรให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

นโยบายด้านความปลอดภัย

- มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัลขององค์การตลาด (ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)
- ดำเนินการจัดทำระบบจัดเก็บการจราจรคอมพิวเตอร์ข้อมูลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
- มีนโยบายในการตรวจสอบระบบดิจิทัลขององค์กรและอัปเดตอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยของ องค์กรทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วย Firewall bluecoat และ Antivirus เป็นประจำทุกเดือน



ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การบริหารจัดการความเสี่ยง

- มีการตั้ง Backup Site โดยกำหนดให้ สำนักงานตลาดสาขาบางคล้า เป็นพื้นที่สำหรับทำการสำรองข้อมูลขององค์กรโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกรณีฉุกเฉินจากภัยธรรมชาติ อาทิ อุทกภัย วาตภัย อัคคีภัย หรือ เหตุการณ์อื่นๆ ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อาทิเหตุการณ์ชุมนุมประท้วง/จลาจล หรือโรคระบาด เป็นต้น และพิจารณาในด้านงบประมาณขององค์กร ตลอดจนความคุ้มค่าในการลงทุน จากการเลือกสถานที่สำหรับการสำรองข้อมูล ซึ่งจำเป็นต้องอยู่คนละพื้นที่กับที่จัดเก็บข้อมูลหลัก
- มีการตรวจสอบและเฝ้าระวัง (Monitoring) ระบบรักษาความปลอดภัยอยู่ตลอดเวลา
- มีระบบป้องกันการเข้าถึงข้อมูลหรือระบบโดยไม่ได้รับอนุญาตเช่น Firewall bluecoat Antivirus

การบริหารความต่อเนื่อง

- มีการจัดตั้ง Backup Site ที่สำนักงานตลาดสาขาบางคล้า เพื่อเป็นสถานที่สำรองการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถปฏิบัติงานได้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
- มีการสำรองข้อมูลขององค์กรเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
- มีการจัดหาอุปกรณ์ทดแทนสำหรับการดำเนินงานให้เจ้าหน้าที่/พนักงานขององค์กรสามารถใช้งานแทนได้หากอุปกรณ์ปรกติมีความเสียหาย อาทิ เครื่องสำรองไฟ คอมพิวเตอร์แบบพกพา และ tablet เป็นต้น

การสร้างความตระหนักการให้ความรู้และการอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยให้แก่พนักงาน

- มีการจัดอบรมความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่พนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในระบบดิจิทัล
- มีการจัดส่งเจ้าหน้าที่/พนักงานของฝ่ายสารสนเทศ เข้าอบรมและสัมมนา เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารเพื่อนำมาพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น





นโยบาย แผนงาน และกิจกรรมแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564
- กิจกรรมที่โดดเด่นปี 2564





นโยบาย แผนงาน และกิจกรรม
แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

องค์การตลาด (อต.) กระทรวงมหาดไทย

THE MARKET ORGANIZATION UNDER THE MINISTRY OF THE INTERIOR

นโยบาย แผนงาน และกิจกรรม แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

7 หัวข้อ (Core Subjects) สู่ความยั่งยืน



7 หัวข้อ (Core Subjects) สู่ความยั่งยืน

อต.ดำเนินงานโดยประยุกต์ใช้ทั้งองค์กร



นโยบาย แผนงาน และกิจกรรม แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

องค์การตลาด ดำเนินงานตามพันธกิจในการพัฒนาและบริหารเครือข่ายตลาดภาครัฐควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อรักษาสมดุลในการดำเนินงานและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าทางผลการดำเนินงานร่วมกับชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับหลากหลายภาคส่วนผ่านโครงการและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของคนในชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะพลาสติกในพื้นที่ตลาดในกำกับดูแลและตลาดเครือข่าย พร้อมทั้งสนับสนุนสิ่งจำเป็นที่เร่งด่วนในภาวะวิกฤติแก่สังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดมา จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้้องค์การตลาดมีการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพและนำไปสู่การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน



“ เติบโตอย่างยั่งยืน ร่วมกับชุมชน สังคมสิ่งแวดล้อม โดยให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำทั่วทั้งองค์กร ”

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

มิติด้านเศรษฐกิจ

องค์การตลาด มุ่งก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ช่วยพัฒนาและผลักดันให้องค์กรมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ จัดพื้นที่ให้ประชาชนได้จำหน่ายสินค้าฟรี เปิดเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ส่งเสริมเที่ยววิถีจับคู่ทางธุรกิจ บน Platform ต่างๆ ส่งออกไปยังต่างประเทศ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมเพื่อให้การดำเนินงานโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลขององค์การตลาด การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

มิติด้านสังคม

องค์การตลาด ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและชีวอนามัยในการทำงาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพ รวมถึงพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้มีทักษะและความรู้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการดูแลสิทธิประโยชน์และสวัสดิการพนักงาน มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนสวัสดิการพนักงานและลูกจ้าง นอกจากนี้ยังปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

องค์การตลาด ตลาดสีเขียว Green Market สร้างตลาดอาหารปลอดภัย ให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus) มุ่งพัฒนาให้เป็นตลาดรักโลก ธารรงค์ ต่อยอดให้ใช้ภาชนะ หรือบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (No Foam) ยกระดับตลาดมาตรฐานเกษตรปลอดภัย เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมลดมลภาวะจากพลาสติกที่ย่อยสลายยาก สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค มีการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติตลอดสามารถบริหารจัดการขยะ ของเสียภายในตลาด และมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ การนำกลับไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล การปรับกระบวนการผลิต ปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือโมเดลธุรกิจ และส่งเสริมให้เกิดระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการที่เกี่ยวข้องตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่วยสร้างจิตสำนึกเพื่อมีส่วนในการสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ดูแลสิ่งแวดล้อมด้วย การกระทำเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยบริหารจัดการต้นทุนการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวม



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

โครงการเปลี่ยนขยะเป็นกองทุน ไม่มีทุนก็ทำบุญได้

องค์การตลาดสาขาตลิ่งชัน จับมือกับฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ สำนักงานเขตตลิ่งชัน ตระหนักถึงความสำคัญในการทำกับดูละเลกิจการที่ดีขององค์กรในด้าน ธรรมชาติการบริหารพื้นที่ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาขยะมูลฝอยในชุมชน จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ภายใต้ชื่อโครงการ “เปลี่ยนขยะเป็นกองทุน ไม่มีทุนก็ทำบุญได้” ประจำปี 2564 ดำเนินการฝึกปฏิบัติสาธิตการทำน้ำหมักชีวภาพและทำน้ำยาอเนกประสงค์ ตลอดจนอบรมบรรยาย ความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นให้ความสำคัญ กับปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธีควบคู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

โดยนำเงินที่ได้จากการคัดแยกขยะจำหน่าย เป็นกองทุนในหลายช่องทางทางารุศล ส่งผลให้ภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมพื้นที่โดยรอบ ชุมชนสวนผักให้มีความสะอาดสวยงาม ปลูกฝังวัฒนธรรมให้ผูปฏิบัติงาน ประชาชน ผู้เข้าพักอาศัย ผู้ประกอบการค้า และทุกภาคส่วน ได้มีส่วนร่วมกิจกรรมของชุมชน เสริมสร้างความรักใคร่ สามัคคี และสร้างจิตสำนึกรักชุมชน



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

จิตอาสาพัฒนาริมคลองสวนผัก มหานครสองนครา

องค์การตลาด จับมือร่วมกับ สำนักงานระบายน้ำ กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรม

“จิตอาสาพัฒนาริมคลองสวนผัก มหานครสองนครา บนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หล่อเลี้ยงวิถีชุมชน” พัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม ทำความสะอาดลำน้ำ คูคลอง และชุมชนสวนผักที่อาศัยริมคลองมหาสวัสดิ์



อด.ปรับภูมิทัศน์พื้นที่ตลาดสาขาสลิ่งชั้นบริเวณริมคลองมหาสวัสดิ์

องค์การตลาด จัดกิจกรรม “รวมน้ำใจปลูกต้นไม้ให้บ้านเรา” ร่วมแรง ร่วมใจปลูกต้นทองอุไร อย่างน้อยคนละ 1 ต้น เพื่อให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกันจากการเติบโตของต้นไม้ในกายภาคหน้า ช่วยลดภาวะโลกร้อน ฟอกอากาศให้บริสุทธิ์ เพิ่มความชื้นทางธรรมชาติ รวมถึงเป็นการปลูกฝังค่านิยมในการอนุรักษ์ ธรรมชาติให้คนในชุมชนและผู้ที่อยู่ในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งปรับภูมิทัศน์บริเวณตลาดน้ำสวนผัก คลองสองนคราให้เกิดความร่มรื่นสวยงาม



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

“อต. ปลุกหนึ่งให้ถึงล้าน”

เนื่องในวันต้นไม้ประจำปีแห่งชาติ 2564 ปลุกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลุกต้นไม้ในใจคน โดยสร้างและกระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่ในองค์กรเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ของชาติ อีกทั้งช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ลดมลภาวะเป็นพิษจากฝุ่นและหมอกควัน



“อต. อาสาปันน้ำใจ สู้ภัย โควิด-19”

องค์การตลาดร่วมให้กำลังใจและมอบถุงยังชีพเฟ้นคัดเลือก สำหรับบรรเทาช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (โควิด - 19) แก่ผู้พักอาศัยและผู้ประกอบการค้าในพื้นที่องค์การตลาด สาขาตลิ่งชัน และพื้นที่บริเวณใกล้เคียง ในโครงการ “ อต. อาสาปันน้ำใจสู้ภัยโควิด-19 ” เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต ร่วมรับพิชิตขอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม แบ่งปันน้ำใจ อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดี และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันในชุมชน คัดสรรเครื่องบริโภคบรรจุถุงยังชีพเฟ้นคัดเลือก ประกอบด้วย ข้าวสาร ปลากระป๋อง ไข่ไก่ มาม่า น้ำมันพืช เพื่อเป็นอีกช่องทางในการช่วยระบายนสินค้าตลาด สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

องค์การตลาด ป้องกันเข้มข้น ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อโควิด - 19 ในชุมชน

องค์การตลาดให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 (COVID-19) ดำเนินการฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อโควิด-19 บริเวณอาคารพาณิชย์ภายใต้กำกับดูแล และพื้นที่ริมคลองมหาสวัสดิ์ เพื่อลดความเสี่ยงป้องกันการแพร่ระบาดของโรค พร้อมทำความสะอาดและกำจัดเชื้อบริเวณผิวสัมผัสสาธารณะด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ ตลอดจนรณรงค์ให้ประชาชนได้ป้องกันตนเองอย่างเคร่งครัด



องค์การตลาดสาขาตลิ่งชัน คัดกรองเชิงรุก ตรวจหาโควิด - 19

นับเป็นอีกเขตเฝ้าระวังการแพร่ระบาดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่เชื่อมโยงคลัสเตอร์ (Cluster) ชุมชน ตลาด และแคมป์ก่อสร้าง องค์การตลาดสาขาตลิ่งชัน จึงร่วมกับฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตตลิ่งชัน และศูนย์บริการสาธารณสุข 49 วัดชัยพฤกษ์มาลา สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร เดินหน้าเร่งป้องกันการแพร่ระบาดดังกล่าว เปิดพื้นที่องค์การตลาด สาขาตลิ่งชัน สำหรับตั้งจุดบริการตรวจหาเชื้อเชิงรุก (Active Case Finding) โดยวิธีตรวจตัวอย่างน้ำลาย ให้แก่ ผู้ประกอบการและผู้เช่าพักอาศัยในพื้นที่องค์การตลาด สาขาตลิ่งชัน ที่สัมผัสใกล้ชิดกับบุคคลที่เข้าไปในพื้นที่เสี่ยง



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

องค์การตลาดสาขาบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตลาดบางคล้ารักษ์สิ่งแวดล้อมให้ความรู้สู่ชุมชน

องค์การตลาด สาขาบางคล้า ถนน 304 ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี ตำบลเสม็ดเหนือ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา จัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประจำปี 2564 ภายใต้ชื่อโครงการ “ตลาดบางคล้ารักษ์สิ่งแวดล้อมให้ความรู้สู่ชุมชน” เพื่อให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสาธิตวิธีการทำน้ำหมักจุลินทรีย์ชีวภาพ (EM) สำหรับเกษตรกรเพื่อลดกลิ่นคาวปลาและกลิ่นเหม็นของน้ำเสียภายในตลาดหรือที่พืักอาศัย โดยความอนุเคราะห์วิทยากรจากศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการแพปลาและประชาชนที่สนใจเข้าร่วมอบรมในครั้งนี้



“ EM มีประโยชน์มากกว่าการบำบัดน้ำเสีย สามารถให้กับกิจกรรมในชีวิตประจำวันได้ และใช้ได้ดีด้วย อีกทั้งไม่เป็นอันตรายต่อตัวผู้ใช้และสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ ยิ่งเป็นจุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพจะสามารถใช้กับร่างกายภายนอกของคนได้ด้วย ส่วนการใช้ร่วมกับกิจวัตรประจำวันสามารถนำไปใช้ได้ทันที”



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

ฝึกอบรมและซ้อมดับเพลิง

องค์การตลาด สาขาบางคล้า ตระหนักถึงความปลอดภัยในชุมชน จัดกิจกรรมโครงการ “ฝึกอบรมและซ้อมดับเพลิง” ประจำปี 2564 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการป้องกันและการบรรเทาสาธารณภัยด้านอัคคีภัย ให้มีทักษะและความพร้อมนำไปใช้ในสภาวะฉุกเฉิน สามารถป้องกันได้อย่างรวดเร็วปลอดภัยและได้รับอันตรายหรือเกิดการสูญเสียต่อชีวิต และทรัพย์สินน้อยที่สุด



ปันน้ำใจผู้ประสบภัยโควิด - 19

องค์การตลาดสาขาบางคล้าร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลเสม็ดเหนือ ร่วมให้กำลังใจและมอบถุงยังชีพ สำหรับบรรเทาช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (โควิด - 19)



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

องค์การตลาดสาขาลำพูน จังหวัดลำพูน

โครงการ รณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟม (Say no to foam)

องค์การตลาดสาขาลำพูน เดินหน้ารณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟม (Say no to foam) มุ่งเป็นเมืองสะอาดปราศจากโฟม องค์การตลาดสาขาลำพูน ตระหนักถึงพิษภัยอันตรายของภาชนะโฟมที่มีต่อสุขภาพและก่อภาวะโลกร้อน จากวิถีชีวิต สังคม เทคโนโลยี และพฤติกรรมในปัจจุบันที่สนับสนุนให้มนุษย์คำนึงถึงความรวดเร็วสะดวกสบายมากกว่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Process) ภายใต้ชื่อโครงการ “รณรงค์ ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟม (Say no to foam)” ประจำปี 2564 โดยร่วมกับ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน และภาคีเครือข่าย ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการค้าและผู้บริโภคให้ ลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหาร และเลือกใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ณ ตลาดสาขาลำพูน ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี อีกทั้งยกระดับตลาดสาขาลำพูนไปสู่การเป็นตลาดต้นแบบที่ปลอดจากการใช้โฟม ตามนโยบายรัฐบาล ในการบูรณาการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

พัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชน

จัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการค้า กลุ่มเกษตรกรปลอดภัย ตลอดจนผู้บริโภค ภายใต้โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชน เพื่อร่วมพัฒนาผู้ประกอบการให้ตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ เร่งผลักดันมาตรฐานตลาดท้องถิ่นสู่ตลาดสีเขียว หรือ Green Market ตามแนวทางโครงการร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัย ให้คนไทยอยู่ดีกินดี (Go Green Plus)



Cleaning Day รวมพลังชาวคำพูน สู้ภัยด้านโควิด-19

องค์การตลาดสาขาคำพูนจัดกิจกรรม “Cleaning Day รวมพลังชาวคำพูน สู้ภัยด้านโควิด -19” ร่วมกันทำความสะอาด เก็บขยะ กวาดล้างถนนโดยรอบบริเวณตลาดให้ถูกสุขลักษณะ: พร้อมกำจัดเชื้อบริเวณผิวสัมผัสสาธารณะด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ เพื่อลดความเสี่ยงป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด -19 ปลุกฝังวัฒนธรรมให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน เสริมสร้างความรักใคร่สามัคคี และสร้างจิตสำนึกรักชุมชน



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

องค์การตลาดสาขาลำพูน คัดกรองเชิงรุก ตรวจหาโควิด-19

องค์การตลาดสาขาลำพูน ร่วมกับ สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลำพูน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลล่อโองค์ สำนักงานเทศบาลตำบลล่อโองค์ และภาคีเครือข่าย เดินหน้าเร่งป้องกันการแพร่ระบาดของดั่งกล่าว เปิดพื้นที่บริเวณตลาดสาขาลำพูนสำหรับตั้งจุดบริการ SWAP ตรวจจับเชื้อเชิงรุก (Active Case Finding) ให้แก่เจ้าหน้าที่องค์การตลาด ผู้ประกอบการ ลูกจ้าง และประชาชนครอบคลุมพื้นที่ตลาด โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย พร้อมเปิดจุดเฉพาะกิจลงทะเบียนฉีดวัคซีนโควิด-19 โดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัดคอยอำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำผู้ที่เดินทางมาลงทะเบียนทุกกลุ่ม ทั้งผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป ผู้ป่วย 7 กลุ่มโรคเรื้อรัง และประชาชนที่ไม่สามารถลงทะเบียนออนไลน์ได้



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

องค์การตลาดสาขาหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

เปลี่ยนขยะเป็นกองทุนเพื่อสมทบทุนอาหารกลางวันให้นักเรียน 2564

"เปลี่ยนขยะเป็นกองทุน เพื่อสมทบทุนอาหารกลางวันให้นักเรียน"

องค์การตลาดสาขาหนองม่วง ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรในด้านธรรมาภิบาลการบริหารพื้นที่ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาขยะมูลฝอยในชุมชน จึงจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Process) ภายใต้ชื่อโครงการ "เปลี่ยนขยะเป็นกองทุน เพื่อสมทบทุนอาหารกลางวันให้นักเรียน" ประจำปี 2564 บรรยายความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นให้ความสำคัญกับปัญหาการคัดแยกและจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธีควบคู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน ผู้เข้าพักอาศัย ผู้ประกอบการค้า และทุกภาคส่วน โดยร่วมกับ อำเภอหนองม่วง เทศบาลตำบลหนองม่วง สำนักงานสาธารณสุขอำเภอหนองม่วง โรงพยาบาลหนองม่วง และ บัดส์ ไอศกรีม (BUD'S ICE CREAM) ตลอดจนภาคีเครือข่าย นำขยะที่คัดแยกมอบให้เทศบาลตำบลหนองม่วง เพื่อนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายขยะเป็นกองทุนสมทบทุนอาหารกลางวันให้นักเรียนในโรงเรียนต่างๆ

ปัญหาขยะมูลฝอยเป็นมลพิษที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนและสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ทุกคนจะต้องเข้าใจและตระหนักถึงปัญหาขยะ โดยสร้างกระบวนการในการบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดตามหลัก 3 Rs ได้แก่ (Reduce) ใช้น้อย (Reuse) ใช้นซ้ำ และ (Recycle) นำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหามลพิษควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

Big Cleaning Day รวมพลังชาวหนองม่วง สู้ภัยด้าน COVID-19

องค์การตลาดสาขาหนองม่วง ร่วมกับ อำเภอหนองม่วง จัดกิจกรรม Big Cleaning Day “เทศบาลตำบลหนองม่วงชุมชนสะอาด ประชาชนมีสุข” สนับสนุนโครงการเมืองสะอาด คนในชาติมีสุข โดย อำเภอหนองม่วง เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมี เทศบาลตำบลหนองม่วง สาธารณสุขอำเภอหนองม่วง ตำรวจภูธรหนองม่วง ส่วนราชการ สถานศึกษา และชุมชน ตลอดจนภาคเครือข่าย เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกันทำความสะอาด เก็บขยะ กวาดล้างถนน โดยรอบบริเวณตลาด ร้านค้า อาคารพาณิชย์ ที่พักผู้โดยสารประจำทาง จุดให้บริการประชาชน และสถานที่เสี่ยงต่อการติดเชื้อโรค อีกทั้งรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนรักษาความสะอาดมากขึ้น เสริมสร้างความรักใคร่สามัคคี และกระตุ้นจิตสำนึกให้ปฏิบัติตามมาตรการกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด



องค์การตลาดสาขาหนองม่วง ร้อยเรียงใจมอบอาหารปลอดภัยให้ รพ. สู้โควิด - 19

องค์การตลาด ร่วมส่งมอบความช่วยเหลือเป็นอาหารคุณภาพและน้ำดื่มแก่โรงพยาบาลหนองม่วงให้สามารถปฏิบัติงานในสถานการณ์คับขัน ซึ่งตรวจพบบุคลากรของโรงพยาบาลกว่า 130 ราย เสี่ยงต่อการติดเชื้อ และจำเป็นต้องตรวจหาเชื้อและกักตัว สังเกตอาการเป็นระยะเวลา 14 วัน นับแต่เมื่อต้นเดือนพฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบและอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของบุคลากรทางการแพทย์ในพื้นที่ สนับสนุนให้ทัพหน้าได้ทานอาหารอร่อย ปลอดภัย คลายกังวล พร้อมปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลัง



กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญในรอบปี 2564

“ตลาดมาตรฐานสุขอนามัย”

อาหารปลอดภัย ไร้ใจตลาดหนองม่วง ภายใต้กิจกรรม “ตลาดมาตรฐานสุขอนามัย” สุ่มตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยของอาหาร จัดกิจกรรมสุ่มเก็บตัวอย่างอาหาร ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล น้ำมันประกอบอาหาร หรืออื่นๆ ภายใต้กิจกรรมโครงการ “ตลาดมาตรฐานสุขอนามัย” เพื่อนำไปตรวจสอบสารปนเปื้อน ตรวจสอบคุณภาพความปลอดภัยของอาหารภายในตลาดเป็นประจำทุกเดือน ให้ตลาดสาขาหนองม่วงได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัยต่อไป ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการภายในตลาดเป็นอย่างดี



ขุดลอกท่อระบายน้ำ

กิจกรรมขุดลอกท่อระบายน้ำรอบตลาด กวาดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล ที่อยู่ตามพื้น ทางเดิน และทางระบายน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วมขังลดสิ่งปนเปื้อน ที่อาจกระจายสู่อากาศ ป้องกันโรคที่เกิดจากพาหะนำโรค อีกทั้งเป็นไปตามมาตรฐานตลาด โดยดำเนินการต่อเนื่องเป็นประจำทุกสัปดาห์ ไม่ว่าจะเป็น เศษอาหาร กุ้งพลาสติก กล่องโฟม หลอดกาแฟ ก้นบุหรี่ เป็นต้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้สร้างปัญหาใหญ่ เมื่อสะสมมากทำให้อุดตันท่อ ติดตะไคร่ ฝาถ่อ กีดขวางทางน้ำไหล ทำให้น้ำระบายช้าและท่วมขัง ในที่สุดเราพี่น้องชาวหนองม่วงจึงร่วมกันแก้ไขปัญหานี้ไปพร้อมกัน ทั้งช่วยให้อากาศที่ เพื่อตลาดสะอาดของพวกเรา



กิจกรรมที่โดดเด่น ปี 2564 Proud Performance



กิจกรรมที่โดดเด่น ปี 2564 Proud Performance

องค์การขนส่งทางอากาศร่วมวางพวงมาลาถวายสักการะพระอนุสาวรีย์ สมเด็จพระยาตากษัตริย์ราชานุภาพองค์ปฐมเสนาบดีกระทรวงมหาดไทย เนื่องในวันดำรงราชานุภาพ



องค์การขนส่งทางอากาศ ร่วมงานวันระลึกคล้ายวันสถาปนา
กระทรวงมหาดไทยครบรอบ 129 ปี 1 เมษายน 2564

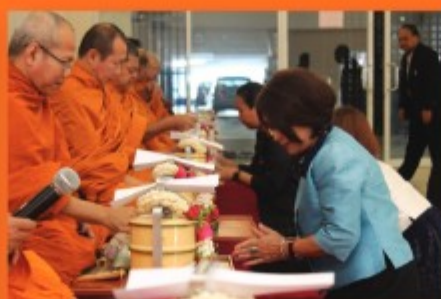


กิจกรรมที่โดดเด่น ปี 2564

วันปิยะมหาราช



วันสถาปนา องค์การตลาด ครบรอบปีที่ 67



กิจกรรมที่โดดเด่น ปี 2564 Proud Performance

AORTOR SPORTS DAY 2021



องค์การตลาด ตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2564

องค์การตลาด ห่วงใย ตรวจสอบรู้ก่อน ป้องกันได้ ตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2564



กิจกรรมที่โดดเด่น ปี 2564

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) และงานแถลงข่าว "โครงการเปิดตลาดน้ำสวนผัก คลองสองนครา เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน"



พิธีเปิดตลาดน้ำสวนผัก คลองสองนครา แลนด์มาร์คแห่งใหม่ ใจกลางกรุง





รายงานการเงิน

- รายงานของผู้สอบบัญชี
- งบการเงิน
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน



รายงานผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการเงินขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (องค์การตลาด) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของทุนและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากองค์การตลาดตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานการตรวจเงินแผ่นดิน และข้อกำหนดจรรยาบรรณเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

รายงานการเงินขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 29 มีนาคม 2564

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปี จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น




รายงานผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน

ตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมี ประสิทธิภาพของการควบคุมภายในขององค์การตลาด

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปลักษณะความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถขององค์การตลาดในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้องค์การตลาดต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวอริสา ชุมวิสูตร



(นางสาวอริสา ชุมวิสูตร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 9393

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

	สินทรัพย์	บาท	
		หมายเหตุ	2564
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	194,340,162	260,867,711
เงินลงทุนชั่วคราว	5.1, 9	-	220,000,000
ลูกหนี้การค้า	5.2, 7	2,322,445,106	1,776,720,637
รายได้ค้างรับ	8	19,235,478	13,634,097
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	5.1, 9	150,000,000	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.1, 10	584,155	1,340,530
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,686,604,901	2,272,562,975
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	99,998,668	104,374,411
อาคารและอุปกรณ์	12	24,091,334	28,146,691
สินทรัพย์สิทธิการใช้	5.1, 13	30,511,986	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	778,628	1,216,136
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		155,380,616	133,737,238
รวมสินทรัพย์		2,841,985,517	2,406,300,213



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	บาท	
		2564	2563
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	16	2,249,778,618	1,840,014,381
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17	20,439,529	12,059,305
รายได้แผ่นดินค้างนำส่ง	18	68,400,000	57,000,000
เงินประกันสัญญา		70,019,384	80,574,445
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.1, 22	2,994,653	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19	6,732,298	13,411,031
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,418,364,482	2,003,059,162
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้		77,256,730	84,128,540
ค่าข้าวสารอาหารตบรอการจ่าย	20	24,050,803	24,425,428
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้	21	19,810,776	20,877,443
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5.1, 22	13,286,729	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	23	14,776,845	14,638,205
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		149,181,883	144,069,616
รวมหนี้สิน		2,567,546,365	2,147,128,778

oh

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 30 กันยายน 2564

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

	หมายเหตุ	บาท	
		2564	2563
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนประเดิม		2,000,000	2,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว :			
สำรองธรรมดา		18,463,973	18,463,973
สำรองเพื่อการขยายงาน		4,328,552	4,328,552
ยังไม่ได้จัดสรร	5.2	253,134,386	238,240,928
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(3,487,759)	(3,862,018)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		274,439,152	259,171,435
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,841,985,517	2,406,300,213

อลน



(นายจันทนา ทรัพย์เย็น)

รองผู้อำนวยการองค์การตลาด ทำการแทน
 ผู้อำนวยการองค์การตลาด



(นางสาวอันธิกา ทองนำ)
 หัวหน้าฝ่ายบัญชี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



งบการเงิน

องค์การตลาด กระทรวงพาณิชย์
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	หมายเหตุ	บาท	
		2564	2563
รายได้			
รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ	24	3,242,671,277	4,015,069,840
รายได้จากการขายสินค้า OTOP	25	9,789,838	1,377,000
รายได้จากการขายสินค้าออนไลน์		-	195,951
รายได้ค่าเช่าแผง		1,999,109	2,094,751
รายได้ค่าเช่าอาคารพาณิชย์		2,705,490	3,136,572
รายได้ค่าเช่าแฟลต		3,718,440	3,888,168
รายได้ค่าจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน		380,000	480,000
รายได้ค่าเช่าที่ดินปากคลองตลาด		12,028,824	12,028,824
รายได้เงินอุดหนุน		6,871,810	5,536,838
รายได้อื่น	26	9,359,872	12,504,387
รวมรายได้		3,289,524,660	4,056,312,331
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ	27	3,143,890,308	3,885,106,868
ต้นทุนจากการขายสินค้า OTOP	28	9,304,955	1,524,535
ต้นทุนขายสินค้าออนไลน์		-	163,865
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	29	2,460,914	5,331,245
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	30	43,683,775	46,133,647
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		12,931,419	10,120,985
ค่าใช้จ่ายอื่น	31	13,595,485	13,181,435
รวมค่าใช้จ่าย		3,225,866,856	3,961,562,580
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		63,657,804	94,749,751
ต้นทุนทางการเงิน		938,015	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		62,719,789	94,749,751

๑/๓



งบการเงิน

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	บาท	
	2564	2563
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	62,719,789	94,749,751
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน		
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตาม		
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโครงการ		
ผลประโยชน์พนักงาน	23	374,259
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>63,094,048</u>	<u>(457,602)</u>

slm

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการการเงินนี้



งบการเงิน

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ลงทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

หมายเหตุ	บาท					
	ทุนประเดิม	กำไรสะสม สำรอง	กำไรสะสมจัดสรร สำรอง	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ลงทุน	รวมส่วนของผู้ ลงทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562	2,000,000	18,463,973	4,328,552	200,491,177	(3,404,416)	221,879,286
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	-	-	-	(57,000,000)	-	(57,000,000)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ลงทุนสำหรับปี	-	-	-	94,749,751	-	94,749,751
กำไรขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	(457,602)	(457,602)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	2,000,000	18,463,973	4,328,552	238,240,928	(3,862,018)	259,171,435
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	2,000,000	18,463,973	4,328,552	238,240,928	(3,862,018)	259,171,435
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี	-	-	-	(10,426,331)	-	(10,426,331)
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว	2,000,000	18,463,973	4,328,552	227,814,597	(3,862,018)	248,745,104
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง	-	-	-	(37,400,000)	-	(37,400,000)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ลงทุนสำหรับปี	-	-	-	62,719,789	-	62,719,789
กำไรขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	374,259	374,259
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	2,000,000	18,463,973	4,328,552	253,134,386	(3,487,759)	274,439,152

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

oh



งบการเงิน

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	บาท	
	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	62,719,789	94,749,751
บวก (หัก) รายการปรับปรุงเพื่อระบยอดกำไรสำหรับปี		
เป็นเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12,496,912	9,686,478
สิทธิการใช้ที่ราชพัสดุตัดจ่าย	434,507	434,507
หนี้สงสัยจะสูญ	(4,075,256)	(5,572,367)
ค่าใช้จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,465,966	1,403,830
โบนัสพนักงาน	5,282,728	8,310,468
โบนัสกรรมการ	117,490	279,617
รายได้เงินอุดหนุน	(6,871,810)	(5,536,838)
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง	(1,066,667)	(1,066,667)
ขาดทุนจากการรี้อถอนทรัพย์สิน	-	253,700
ดอกเบี้ยรับ	(1,838,134)	(3,106,518)
ดอกเบี้ยจ่าย	938,015	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
 และหนี้สินดำเนินงาน	69,603,540	99,835,961
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	(552,075,544)	(1,693,732,765)
รายได้ค้างรับ	(5,757,250)	(2,590,264)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(130,744)	291,722
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,000	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	409,764,237	1,755,179,517
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2,980,006	(5,027,524)
เงินประกันสัญญา	(10,555,060)	66,033,477
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(6,678,734)	6,808,169
รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้	-	21,946,289
ค่าข่าวสารอาหารติบรอการจ่าย	(374,625)	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(953,067)	(647,600)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(94,174,241)	248,096,982

olm

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



งบการเงิน

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

	บาท	
	2564	2563
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสตรับจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	70,000,000	-
เงินสดจ่ายจากเงินลงทุนชั่วคราว	-	(40,000,000)
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(345,907)	(6,296,513)
เงินสดจ่ายในอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(294,191)	(15,338,573)
เงินสดจ่ายในสินทรัพย์สิทธิการใช้	(13,924,470)	-
เงินสตรับจากดอกเบี้ยรับ	1,994,003	3,235,749
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	57,429,435	(58,399,337)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,844,728)	-
จ่ายดอกเบี้ย	(938,015)	-
เงินนำส่งคลัง	(26,000,000)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(29,782,743)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(66,527,549)	189,697,645
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	260,867,711	71,170,066
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	194,340,162	260,867,711

๑๒๓

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564

1. ข้อมูลทั่วไป

องค์การตลาดจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้ จัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอกับความต้องการ ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย ส่งเสริมตลาดเอกชน จัดและส่งเสริมการผลิตโภคภัณฑ์ให้พอแก่ความต้องการของตลาด จัดการขนส่งโภคภัณฑ์ไปสู่ตลาดให้เป็นไปโดยสะดวก จัดดำเนินการ ควบคุม และอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การตลาด รวมถึง สร้าง ซ่อม จัดหา ยืม ให้ยืม เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ถูกรวมสิทธิ์ครอบครองหรือดำเนินงานเกี่ยวกับเครื่องใช้ บริการ หรือทรัพย์สินใด ๆ อันเกี่ยวกับตลาด กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงิน โดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้เพื่อสร้างตลาดและปรับปรุงตลาด การกู้ยืมเงินถ้าเป็นจำนวนเงินเกินสามล้านบาทต้องได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อน ทำการค้าและขนส่งสินค้าออกเงินลงทุนหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด เพื่อจัดตั้งหรือจัดดำเนินการตลาด วางระเบียบในการจัดตลาดขององค์การ กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมตลาดและการผลิตโภคภัณฑ์เพื่อให้พอแก่ความต้องการของตลาด

ที่อยู่ตามที่จดทะเบียน เลขที่ 26 - 28 ถนนจักรเพชร แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ 51/47 สวนผักขอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

2. เกณฑ์ในการจัดทำและการเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี องค์การตลาดได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

o/m



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย มาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 องค์การตลาดได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน มาใช้โดยรับรู้ผลกระทบสะสมโดยการปรับปรุงยอดยกมาของกำไรสะสม (Modified Retrospective Approach) โดยไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบผลกระทบสะสมจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก ได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการการวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

o/m



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 องค์การตลาดได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาใช้ โดยองค์การตลาดรับรู้ผลกระทบสะสมจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาปฏิบัติใช้เป็นครั้งแรก โดยไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ ทั้งนี้ องค์การตลาดเลือกปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้กับสัญญาเช่าที่ก่อนหน้าจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 ด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มขององค์การตลาด ณ วันที่นำมาปฏิบัติใช้ครั้งแรกและรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้เป็นรายสัญญาในจำนวนเท่ากับหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนในการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายล่วงหน้าหรือค้างจ่ายซึ่งเกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก่อนวันที่นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติ

ทั้งนี้ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุงบการเงินข้อ 5

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี และลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว สำหรับกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ใหม่) และมีการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินจากปี 2562 เป็นจำนวนหลายฉบับ โดยให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นต้นไป ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวเกิดจากการปรับปรุงแก้ไขหลักการดังต่อไปนี้

การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับประกอบด้วยการอ้างอิงหรือการอ้างถึง “IASB’s Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements” การปรับปรุงการอ้างอิงกรอบแนวคิดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินได้ปรับการอ้างอิงหรือการอ้างถึงบางส่วนที่กล่าวข้างต้นให้เป็นปัจจุบันและทำการปรับปรุงอื่นๆเพื่ออธิบายให้ชัดเจนขึ้นว่าเอกสารแต่ละฉบับนั้นเป็นการอ้างอิง “กรอบแนวคิด” ของปีใด

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน ประกอบด้วย การปรับปรุงคำนิยามของสินทรัพย์และหนี้สิน เกณฑ์ในการรวมสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงิน นอกจากนี้ยังรวมถึงหลักการใหม่และแนวปฏิบัติที่ได้ถูกเพิ่มเติมเข้าไป ดังต่อไปนี้

1. การวัดมูลค่า ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกเกณฑ์ในการวัดมูลค่า
2. การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงเมื่อใดที่จะจัดประเภทรายการรายได้และค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
3. กิจการที่เสนอรายงาน
4. เมื่อใดสินทรัพย์และหนี้สินจะถูกเอาออกจากงบการเงิน

กรอบแนวคิด ยังได้อธิบายให้ชัดเจนขึ้นถึงบทบาทของความสามารถของฝ่ายบริหารในการดูแลรักษาทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจขององค์การตลาด ความระมัดระวัง และความไม่แน่นอนของการวัดมูลค่าในการรายงานทางการเงิน

sh



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

คำนิยามของความมีสาระสำคัญ

คำนิยามของความมีสาระสำคัญ ทำให้เกิดการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด และทำให้เกิดการปรับปรุงซึ่งเป็นผลที่สืบเนื่องไปมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นการปรับปรุงช่วยทำให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้นของคำนิยามของความมีสาระสำคัญโดย

1. การทำให้คำนิยามเป็นแนวทางเดียวกันของมาตรฐานการรายงานทางการเงินและกรอบแนวคิดเพื่อหลีกเลี่ยงความสับสนที่อาจเกิดขึ้นจากความแตกต่างของคำนิยาม
2. การรวมข้อกำหนดสนับสนุนเข้าไว้ด้วยกันของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ในคำนิยามเพื่อให้คำนิยามมีความชัดเจนมากขึ้นและอธิบายถึงการนำความมีสาระสำคัญไปประยุกต์ได้ชัดเจนขึ้น
3. การนำแนวปฏิบัติที่มีอยู่ของคำนิยามของความมีสาระสำคัญมาไว้ในที่เดียวกัน ร่วมกันกับคำนิยาม

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง

การปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง ทำให้เกิดการปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน การปรับปรุงนั้นได้ปรับเปลี่ยนข้อกำหนดของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยเฉพาะเพื่อเป็นการบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนที่เกิดจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง เช่น อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่กำหนดจากธุรกรรมการกู้ยืม (interbank offer rates-IBORs) นอกจากนี้ การปรับปรุงได้กำหนดให้องค์การตลาดให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับนักลงทุนเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากความไม่แน่นอนใดๆ นั้น

ฝ่ายบริหารขององค์การตลาดอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3.3 การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า และได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 โดยมีการปรับปรุงดังนี้

1. การยินยอมลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2563 ทั้งนี้อนุญาตให้องค์การตลาดถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้ การปรับปรุงนี้เพื่อเป็นการผ่อนปรนในทางปฏิบัติสำหรับผู้เช่า โดยไม่จำเป็นต้องประเมินว่าการยินยอมลดค่าเช่าที่เกิดขึ้นอันเป็นผลโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และเข้าเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือไม่ โดยให้บันทึกการยินยอมลดค่าเช่าที่นั่นเสมือนว่าไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

2. เพิ่มข้อกำหนดสำหรับข้อยกเว้นชั่วคราวที่เกิดขึ้นจากการปฏิรูปอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง โดยองค์การตลาดต้องถือปฏิบัติตามการปรับปรุงดังกล่าวกับงบการเงินประจำปีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้อนุญาตให้องค์การตลาดถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ได้

ฝ่ายบริหารขององค์การตลาดอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

Signature



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.2 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ องค์การตลาดบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยใช้วิธีการอย่างง่าย (Simplified Approach) ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุหนี้และรับรู้ผลขาดทุนตั้งแต่การรับรู้รายการลูกหนี้การค้า ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ลูกหนี้การค้าจะถูกจัดกลุ่มตามวันที่ครบกำหนดชำระ อัตราความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะขึ้นอยู่กับประวัติการชำระเงินและข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตซึ่งมีการปรับเพื่อสะท้อนข้อมูลปัจจุบันและการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อความสามารถของลูกหนี้ในการชำระหนี้ และปรับอัตราการสูญเสียนอติตามการเปลี่ยนแปลงที่คาดการณ์ไว้ในปัจจัยเหล่านี้ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุนภายใต้ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ องค์การตลาดบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งคำนวณจากยอดเงินค้างชำระที่มีใช้ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจซึ่งค้างชำระเกินกว่า 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนดชำระ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการบัญชีและการเงินรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2548 และมติคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ 9/2554 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2554 โดยมีหลักเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ดังนี้

ระยะเวลาที่ค้างชำระ	อัตราร้อยละ
เกิน 6 เดือน - 1 ปี	50
เกินกว่า 1 ปีขึ้นไป	100

sl



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.3 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจ (Business Model) ขององค์การตลาดในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

องค์การตลาดจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินตามลักษณะการวัดมูลค่าดังนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือผ่านกำไรขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

องค์การตลาดต้องจัดประเภทรายการใหม่สำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้เฉพาะเมื่อองค์การตลาดเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เหล่านั้น

ตราสารทุนสามารถจำแนกและไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามประเภทของการวัดมูลค่าได้สองประเภท ได้แก่ การวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) หรือการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ซึ่งไม่สามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก องค์การตลาดต้องวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินซึ่งประกอบด้วยอนุพันธ์แฝงจะพิจารณาในภาพรวมว่ากระแสเงินสดที่เกิดจากสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลทางธุรกิจขององค์การตลาดในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าตราสารหนี้สามารถทำได้ 3 วิธี โดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้ขององค์การตลาด

- ราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินต้องวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเมื่อองค์การตลาดถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรหรือขาดทุนและแสดงรายการในกำไรขาดทุนอื่น พร้อมกับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นกำไรหรือขาดทุน

oln



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) สินทรัพย์ทางการเงินต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อองค์การตลาดถือครองสินทรัพย์ทางการเงินตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้นรายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้ากำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการในกำไรขาดทุนอื่น รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน
- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากตราสารหนี้ที่วัดมูลค่า FVPL จะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน และแสดงรายการสุทธิในกำไรขาดทุนอื่นในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

เงินปันผลที่ได้รับจากเงินลงทุนจะรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนโดยแสดงรายการเป็นรายได้อื่นเมื่อองค์การตลาดมีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL จะรับรู้เป็นกำไรขาดทุนอื่นในงบกำไรขาดทุน รายการขาดทุนจากการด้อยค่า (และการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า) ของตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI จะไม่แยกแสดงรายการต่างหากจากรายการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ในมูลค่ายุติธรรม

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

องค์การตลาดต้องรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะเมื่อองค์การตลาดเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น การซื้อหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติต้องรับรู้รายการในวันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่องค์การตลาดตกลงที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์ สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อองค์การตลาดโอนสินทรัพย์ทางการเงิน และเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน

alm



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

องค์การตลาดรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน องค์การตลาดพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นระดับ และกำหนดวิธีการวัดค่าเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตและการคำนวณดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันในแต่ละระดับ โดยมีข้อยกเว้นสำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ ซึ่งองค์การตลาดใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเมื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ

ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนในความต้องการของตลาด

1. เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
2. เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกเป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และจะบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
3. เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยตัดจำหน่ายส่วนต่างตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่ายแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ตราสารทุนในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวด ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

เงินลงทุนจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ด้วยจำนวนต้นทุนของเงินลงทุน ณ วันที่องค์การตลาดมีสิทธิในเงินลงทุน ต้นทุนของเงินลงทุนประกอบด้วยรายจ่ายซื้อเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายโดยตรงทั้งสิ้นที่องค์การตลาดจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้น

องค์การตลาดจะทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน องค์การตลาดจะบันทึกรายการขาดทุนจากการด้อยค่าไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

การจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

slr



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.4 อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

องค์การตลาดได้ประมาณอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ดังนี้

	จำนวนปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	10 - 20
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	5
ยานพาหนะ	5

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ

ค่าเสื่อมราคา รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน และไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

องค์การตลาดมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างน้อยทุกสิ้นปี

การซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นที่สำคัญจะบันทึกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าการปรับปรุงนั้นจะทำให้องค์การตลาด ได้ประโยชน์กลับคืนมามากกว่าการใช้ประโยชน์โดยไม่มี การปรับปรุงสินทรัพย์ที่ได้มา การปรับปรุงหลักจะตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

4.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายในระยะเวลา 5 ปี

4.6 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

4.6.1 สิทธิการใช้ที่ดิน เป็นการรับสิทธิในการใช้ที่ดินของเอกชนเป็นทางเข้า - ออก ที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชั้นแสดงตามจำนวนเงินที่ได้จ่ายไปเพื่อให้ได้สิทธิ

4.6.2 สิทธิการใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุ เป็นสิทธิการใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชั้น บันทึกสิทธิ ด้วยค่าใช้จ่ายที่องค์การตลาดได้จ่ายไปเพื่อให้ได้สิทธิในการดำเนินการตลาดในที่ดินราชพัสดุ ค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าชดเชยการรื้อถอน ค่าธรรมเนียมการจัดประโยชน์ และค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ราชพัสดุแสดงด้วยจำนวนที่จ่ายจริง และตัดจ่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นรายปี ตามอายุสัญญาเช่า 25 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2540 สัญญาหมดอายุปี 2564

4.6.3 เงินมัดจำและเงินประกัน เป็นเงินที่องค์การตลาดจ่ายไปเพื่อเป็นการมัดจำประกันการติดตั้งโทรศัพท์ ไฟฟ้า และน้ำประปา

o/r



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.7 เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้า เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้แก่ผู้ประกอบการค้าในการจัดส่งข้าวสาร อาหารดิบ เชื้อเพลิง และสิ่งของ ให้แก่หน่วยงานราชการที่องค์การตลาดได้สิทธิพิเศษหรือเข้าประกวดราคาได้โดยบันทึกบัญชีคู่กับต้นทุนขาย

เจ้าหนี้ค่าสินค้า OTOP เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้แก่ผู้ขายสินค้า OTOP ซึ่งทำสัญญาซื้อขายระหว่างองค์การตลาดและผู้ขายสินค้า OTOP ตามบันทึกข้อตกลงโครงการสร้างความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชนในการนำสินค้า OTOP ไปจำหน่ายใน Modern Trade บันทึกด้วยจำนวนเงินค่าซื้อสินค้าโดยบันทึกบัญชีคู่กับต้นทุนขาย

4.8 รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้

รายได้เงินอุดหนุนรอการรับรู้ เป็นเงินที่องค์การตลาดขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2560 จากบกลางเป็นรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ วงเงิน 99.59 ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ ตลาดสาขา บางคล้าในวงเงิน 31.79 ล้านบาท ตลาดสาขาลำพูนในวงเงิน 25.39 ล้านบาท และตลาดสาขาลี้ดงในวงเงิน 42.41 ล้านบาท โดยองค์การตลาดรับรู้เงินอุดหนุนดังกล่าวเป็นรายได้รอการรับรู้และทยอยรับรู้เป็นรายได้แสดงในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

4.9 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

องค์การตลาดรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับองค์การตลาดตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง องค์การตลาดรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทั้งจำนวน




หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.10 สัญญาเช่า

ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563

ณ วันเริ่มต้นสัญญา องค์การตลาดจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นเป็นการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงระยะเวลาหนึ่งเพื่อการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

องค์การตลาดประเมินอายุสัญญาเช่าตามระยะเวลาที่บอกเลิกไม่ได้ที่ระบุในสัญญาเช่าหรือตามระยะเวลาที่เหลืออยู่ของสัญญาเช่าที่มีผลอยู่ ณ วันที่นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก (ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563) โดยรวมระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้นและระยะเวลาตามสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น ทั้งนี้พิจารณาถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยี และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่ออายุของสัญญาเช่าดังกล่าว เป็นต้น

สินทรัพย์สิทธิการใช้ - ผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้รับรู้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล โดยแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (ถ้ามี) ราคาทุนดังกล่าวประกอบด้วย จำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงที่เกิดขึ้น และการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใดๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้รวมถึงประมาณการต้นทุนที่จะเกิดขึ้นสำหรับผู้เช่าในการรื้อและขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิงหรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงให้อยู่ในสภาพตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า หรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภท

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงมูลค่าตามมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวประกอบด้วย การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า (ถ้ามี) และจำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ นอกจากนี้ การจ่ายชำระตามสัญญาเช่ายังรวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิการเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่องค์การตลาดจะใช้สิทธิเลือกนั้น และการจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าองค์การตลาดจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

slr



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

องค์การตลาดคำนวณมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าโดยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่สัญญาเช่ามีผล หากอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของหนี้สินสัญญาเช่านั้นไม่สามารถกำหนดได้ ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลปรับด้วยค่าความเสี่ยงที่เหมาะสมตามระยะเวลาของสัญญาเช่านั้น หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลองค์การตลาดจะวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า และลดลงเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ องค์การตลาดจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ หรือการประเมินสิทธิการเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

องค์การตลาดเลือกใช้ช้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น (สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับจากวันที่สัญญาเช่ามีผล และไม่มีสิทธิการเลือกซื้อ) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2563

สัญญาเช่าระยะยาว

กรณีเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าวจะบันทึกในงบกำไรขาดทุน โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

กรณีเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่ารับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

4.11 ประมาณการหนี้สิน

องค์การตลาดประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อองค์การตลาดมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้องค์การตลาดต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

slm



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4.12 การรับรู้รายได้

- 4.12.1 รายได้ค่าดำเนินงานข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ รับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบข้าวสารและอาหารดิบ
- 4.12.2 รายได้จากการขายสินค้า OTOP รับรู้รายได้เมื่อมีการโอนอำนาจการควบคุมในสินค้า OTOP
- 4.12.3 รายได้จากการขายสินค้าออนไลน์ รับรู้รายได้เมื่อมีการรับเงินค่าสินค้าจากลูกค้า
- 4.12.4 รายได้ค่าเช่าแผง ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ และค่าเช่าแพลตฟอร์มที่พักอาศัย ที่ทำสัญญาเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- 4.12.5 รายได้ค่าจัดงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการตกลงร่วมกันระหว่างองค์การตลาดกับเอกชน ในการจัดสรรผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR เป็นรายได้ให้แก่องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ในระดับจังหวัด (อำเภอเมืองหรืออำเภอที่มีฐานะเทียบเท่าอำเภอเมือง) ครั้งละ 140,000.00 บาท ในระดับอำเภอ (ยกเว้นอำเภอเมือง) ครั้งละ 100,000.00 บาท ตามลำดับ
- 4.12.6 รายได้ดอกเบี้ย รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- 4.12.7 รายได้ค่าเช่าที่ดินสาขาปากคลองตลาด รับรู้รายได้ค่าเช่าตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา
- 4.12.8 รายได้อื่น ประกอบด้วย
- รายได้ค่าเช่าและผลประโยชน์ทรัพย์สินอื่นที่ไม่ได้ทำสัญญาเช่ารับรู้เมื่อได้รับชำระเงิน
 - รายได้ค่าธรรมเนียมต่ออายุสัญญา เป็นรายได้ที่เก็บจากผู้เช่าที่มีความประสงค์จะต่ออายุสัญญาเช่า โดยเก็บในอัตราร้อยละ 10 - 15 ของค่าเช่ารายเดือนคูณด้วยจำนวนเดือนที่ต่อสัญญาเช่าและรับรู้รายได้เป็นรายปี
 - รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง เป็นเงินรายได้ค่าตอบแทนจากการให้สิทธิเอกชนลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด โดยรับรู้รายได้ลงทุนพัฒนาก่อสร้างตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญา

4.13 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.14 บัญชีของสาขา

ตามมติคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ 12/2549 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2549 ให้แยกปากคลองตลาดออกจากสำนักงานใหญ่เป็นตลาดสาขา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน ตลอดจนสามารถวัดผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับการประเมินผลการดำเนินงาน ทำให้องค์การตลาดมีสาขา 5 สาขา ได้แก่ ตลาดกลางเกษตรกรคลังชั้น หนองม่วง บางคล้า ลำพูน และปากคลองตลาด การบันทึกบัญชีของสำนักงานสาขานับแยกต่างหากจากบัญชีของสำนักงานใหญ่ โดยใช้ระบบบัญชีเดินสะพัดสำนักงานใหญ่และเดินสะพัดสาขา ณ สิ้นงวดบัญชีได้นำรายการบัญชีของสาขา รวมกับสำนักงานใหญ่โดยสำนักงานใหญ่ได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติและผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี

5.1 ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 องค์การตลาดได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างงวดปัจจุบัน โดยองค์การตลาดได้เลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นมาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

	บาท			
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน	ผลกระทบจากมาตรฐานทางการเงินฉบับที่ 16	ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินลงทุนชั่วคราว	200,000,000	(200,000,000)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	200,000,000	-	200,000,000
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,340,530	-	(887,119)	453,411
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	20,013,229	20,013,229
หนี้สินหมุนเวียน				
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,978,468	1,978,468
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	17,147,642	17,147,642

๑๒



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

5.1.1 เครื่องมือทางการเงิน

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 (วันที่ถือปฏิบัติครั้งแรก) องค์การตลาดได้ประเมินโมเดลธุรกิจที่ใช้จัดการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ดังนี้

	บาท			รวม
	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน	มูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนตัด จำหน่าย	
สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	260,867,711	260,867,711
ลูกหนี้การค้า	-	-	1,776,720,637	1,776,720,637
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	200,000,000	200,000,000
	-	-	2,237,588,348	2,237,588,348
หนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563				
เจ้าหนี้การค้า	-	-	1,840,014,381	1,840,014,381
	-	-	1,840,014,381	1,840,014,381

5.1.2 สัญญาเช่า

การนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก องค์การตลาดรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563

	บาท
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	5,129,343
หัก สัญญาเช่าระยะสั้นที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	-
หัก สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	-
บวก สิทธิที่จะซื้อหรือขยายระยะเวลาที่ค่อนข้างแน่ที่จะมีการใช้สิทธิ	19,146,415
หัก สิทธิที่สามารถยกเลิกสัญญาที่ค่อนข้างแน่ที่จะมีการใช้สิทธิ	-
หัก สัญญาพิจารณาเป็นสัญญาบริการ	-
	24,275,758
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(5,149,648)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ	19,126,110
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	19,126,110

sh



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	บาท
ประกอบด้วย	
หนี้สินสัญญาเช่าหมุนเวียน	1,978,468
หนี้สินสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	17,147,642
	19,126,110

สินทรัพย์สิทธิการใช้แบ่งตามประเภทสินทรัพย์ได้ดังนี้

	บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	
ที่ดิน	18,836,534
ยานพาหนะ	1,176,695
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	20,013,229

5.2 ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี

องค์การตลาดได้ปรับปรุงผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชีโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

	บาท		
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	ผลกระทบ จากการแก้ไข ข้อผิดพลาด ทางบัญชี	ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน			
ลูกหนี้การค้า	1,776,720,637	(10,426,331)	1,766,294,306
กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร	238,240,928	(10,426,331)	227,814,597

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
เงินฝากธนาคาร	124.34	260.87
เงินฝากประจำ 3 เดือน	70.00	-
รวม	194.34	260.87

oia



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

7. ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
ลูกหนี้ค่าข้าวสาร	348.06	59.86
ลูกหนี้ค่าอาหารดิบและเชื้อเพลิง	1,957.88	1,711.38
ลูกหนี้ค่าสินค้า OTOP	3.19	0.23
ลูกหนี้ค่าสิ่งของ	10.00	-
ลูกหนี้ภาษีโรงเรือนและที่ดิน	24.11	29.68
ลูกหนี้ค่าเช่าและอื่นๆ	12.53	12.96
รวมลูกหนี้การค้า	2,355.77	1,814.11
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2563 : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	(33.32)	(37.39)
รวม	2,322.45	1,776.72

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ลูกหนี้ค่าเช่าและอื่นๆ จำนวน 12.53 ล้านบาท ได้รวมลูกหนี้ นางสุภัทรา วุฒิเอ้ย เป็นค่าเช่าแผงค้าชำระตั้งแต่ปี 2552 ของสำนักงานตลาดสาขาลำพูน จำนวน 303,961.78 บาท โดยองค์การตลาดได้ขอให้สำนักงานอัยการจังหวัดเชียงใหม่ยื่นฟ้องนางสุภัทรา วุฒิเอ้ย เรียกค่าเช่าค้างค้ำต่อศาลจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2556 ต่อมาวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ศาลจังหวัดเชียงใหม่ได้พิพากษาให้องค์การตลาดชนะคดี ให้จำเลยชำระเงินจำนวน 398,585.48 บาท ซึ่งรวมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีของเงินต้น จำนวน 303,961.78 บาท นับตั้งแต่วันที่ฟ้องจนกว่าจะชำระให้เสร็จสิ้น แต่นางสุภัทรา วุฒิเอ้ย ยังไม่ได้ชำระให้องค์การตลาดแต่อย่างใด และศาลจังหวัดเชียงใหม่ได้ออกหมายบังคับคดี วันที่ 22 ตุลาคม 2556 โดยให้องค์การตลาดหรือผู้แทนเป็นเจ้าของพนักงานบังคับคดีจัดการยึดอายัดทรัพย์สินของนางสุภัทรา วุฒิเอ้ย ลูกหนี้ตามคำพิพากษา หรือทำการอื่นใดโดยอำนาจและหน้าที่ตามกฎหมาย เป็นผู้นำเจ้าพนักงานไปทำการบังคับนางสุภัทรา วุฒิเอ้ย ให้ปฏิบัติตามคำพิพากษาในคดีนี้ แต่เนื่องจากศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด ซึ่งองค์การตลาดในฐานะเจ้าหนี้ตามคำพิพากษามีได้ยื่นชำระหนี้ภายในกำหนด ย่อมหมดสิทธิที่จะได้รับการชำระหนี้จากกองทรัพย์สินของลูกหนี้ในคดีล้มละลายได้อีก ซึ่งองค์การตลาดอยู่ระหว่างดำเนินการตัดเป็นหนี้สูญต่อไป

slr



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และวันที่ 30 กันยายน 2563 แยกเป็นอายุหนี้ดังนี้

ระยะเวลาค้างชำระ	ล้านบาท					
	30 กันยายน 2564			30 กันยายน 2563		
	เอกชน	ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ	รวม	เอกชน	ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ	รวม
1 เดือน - 6 เดือน	7.39	1,528.32	1,535.71	5.11	1,741.32	1,746.43
เกิน 6 เดือน - 1 ปี	0.06	782.19	782.25	0.74	25.14	25.88
เกิน 1 ปี	32.38	5.43	37.81	37.02	4.78	41.80
รวม	39.83	2,315.94	2,355.77	42.87	1,771.24	1,814.11

8. รายได้ค้างรับ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ	0.40	0.55
รายได้ค้างรับ	5.09	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกเก็บ	1.05	1.60
รายได้ค่าเช่าพื้นที่ตลาดสาขาปากคลองตลาดค้างรับ	12.24	11.24
อื่นๆ	0.46	0.24
รวม	19.24	13.63

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
เงินฝากธนาคาร - ฝากประจำ 6 เดือน	150.00	220.00
รวม	150.00	220.00

ah



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	0.51	0.99
ลูกหนี้กรมสรรพากร	0.06	0.02
ลูกหนี้อื่นๆ	0.01	0.33
รวม	0.58	1.34

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท				
	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 63	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 64
ราคาทุน					
ที่ดิน	34.65	-	-	-	34.65
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	149.94	0.30	-	-	150.24
รวม	184.59	0.30	-	-	184.89
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(80.22)	(4.67)	-	-	(84.89)
รวม	(80.22)	(4.67)	-	-	(84.89)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	104.37				100.00

	ล้านบาท				
	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 62	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 63
ราคาทุน					
ที่ดิน	34.65	-	-	-	34.65
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	136.42	21.96	(8.44)	-	149.94
รวม	171.07	21.96	(8.44)	-	184.59
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(83.97)	(4.43)	8.18	-	(80.22)
รวม	(83.97)	(4.43)	8.18	-	(80.22)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ	87.10				104.37

sh



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และวันที่ 30 กันยายน 2563 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดินมีมูลค่าตามประเมินที่ประกาศโดยสำนักงานที่ดินและกรมธนารักษ์ รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,158.32 ล้านบาท และ 1,183.48 ล้านบาท ตามลำดับ

12. อาคารและอุปกรณ์

มูลค่าตามบัญชีอาคารและอุปกรณ์ และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท				
	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 63	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 64
ราคาทุน					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	34.90	0.26	-	-	35.16
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	42.47	0.08	-	-	42.55
ยานพาหนะ	7.77	-	-	-	7.77
รวม	85.14	0.34	-	-	85.48
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(15.63)	(2.05)	-	-	(17.68)
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	(33.59)	(2.35)	-	-	(35.94)
ยานพาหนะ	(7.77)	-	-	-	(7.77)
รวม	(56.99)	(4.40)	-	-	(61.39)
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	28.15				24.09

	ล้านบาท				
	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 62	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 63
ราคาทุน					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	25.80	9.10	-	-	34.90
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	42.47	-	-	-	42.47
ยานพาหนะ	7.77	-	-	-	7.77
รวม	76.04	9.10	-	-	85.14
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(13.62)	(2.01)	-	-	(15.63)
เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์	(30.47)	(3.12)	-	-	(33.59)
ยานพาหนะ	(7.68)	(0.09)	-	-	(7.77)
รวม	(51.77)	(5.22)	-	-	(56.99)
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	24.27				28.15




หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ราคาทุน จำนวน 85.48 ล้านบาท ได้รวมสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาสะสมไว้เต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 44.48 ล้านบาท มีมูลค่าคงเหลือตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 317.00 บาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ราคาทุน จำนวน 85.14 ล้านบาท ได้รวมสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาสะสมไว้เต็มมูลค่าแล้ว จำนวน 43.18 ล้านบาท มีมูลค่าคงเหลือตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 302.00 บาท

13. สินทรัพย์สิทธิการใช้

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามสัญญาเช่า และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ราคาทุน	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ	
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	20.01
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	20.01
เพิ่มระหว่างงวด	13.92
ตัดจำหน่าย	-
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	33.93
ค่าเสื่อมราคาสะสม	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ	
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	-
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	(3.42)
ค่าเสื่อมราคา - ตัดจำหน่าย	-
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	(3.42)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	20.01
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	30.51

slr



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท				
	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 63	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 64
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	11.93	-	-	-	11.93
รวม	11.93	-	-	-	11.93
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(11.93)	-	-	-	(11.93)
รวม	(11.93)	-	-	-	(11.93)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	-				-

	ล้านบาท				
	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 62	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ ลดลง	โอนเข้า (ออก)	ยอดตามบัญชี ณ 30 ก.ย. 63
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	11.93	-	-	-	11.93
รวม	11.93	-	-	-	11.93
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(11.90)	(0.03)	-	-	(11.93)
รวม	(11.90)	(0.03)	-	-	(11.93)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	0.03				-

15. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
สิทธิการใช้ประโยชน์ในที่ราชพัสดุ	10.77	10.77
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(10.37)	(9.93)
รวม	0.40	0.84
สิทธิการใช้ที่ดิน	0.30	0.30
เงินมัดจำ	0.08	0.08
รวม	0.78	1.22
ลูกหนี้ - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์	0.37	0.37
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.37)	(0.37)
รวม	-	-
รวม	0.78	1.22

Signature



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สิทธิการใช้ที่ดิน ในปี 2535 องค์การตลาดได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้ที่ดินของเอกชน เพื่อทำถนนเป็นทางผ่านเข้า-ออก ที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชัน โดยให้สิทธิใช้ที่ดินได้ตลอดไป องค์การตลาดต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของที่ดิน นายสำเร็จ ปุ้ยตระกูล จำนวน 1.30 ล้านบาท ได้จ่ายแล้วในวันทำสัญญาจำนวน 0.30 ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่สามารถจดทะเบียนภาระจำยอมได้ เนื่องจากที่ดินดังกล่าวติดจองกับธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) โดยองค์การตลาดได้ใช้ที่ดินดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน และมีได้มีการรอนสิทธิหรือมีประเด็นพิพาทเกี่ยวกับสิทธิดังกล่าว ซึ่งองค์การตลาดได้ประเมินเป็นหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น จำนวน 1.00 ล้านบาท (หมายเหตุ 33)

ลูกหนี้ - ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ จำนวน 366,817.42 บาท เป็นเงินยืมตรงจ่ายค่าติดตั้งประปาของสาขาบางคล้าที่มีการยืมในปี 2546 เพื่อจ่ายแทนห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ ต่อมาในปี 2552 ศาลพิพากษาให้ห้างฯ ล้มละลาย ปัจจุบันจากการสอบถามความคืบหน้าที่ยกมบังคับคดี เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 ได้ข้อมูลเป็นข้อยุติว่า ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ไม่มีทรัพย์สินอื่นใดให้บังคับได้ และอยู่ในขั้นตอนของเจ้าพนักงานบังคับคดีเสนอต่อศาลล้มละลายเพื่อสั่งปิดคดี ซึ่งองค์การตลาดอยู่ระหว่างดำเนินการตัดหนี้เป็นหนี้สูญต่อไป

16. เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
เจ้าหนี้ค่าข้าวสาร	344.85	92.51
เจ้าหนี้ค่าอาหารดิบและเชื้อเพลิง	1,894.85	1,743.06
เจ้าหนี้ค่าสินค้า OTOP	0.38	0.07
เจ้าหนี้ค่าสิ่งของ	9.70	4.37
รวม	2,249.78	1,840.01

เจ้าหนี้การค้า เป็นตัวแทนขององค์การตลาดในการจัดส่ง ข้าวสาร อาหารดิบ และเชื้อเพลิงและสิ่งของให้กับส่วนราชการที่องค์การตลาดได้สิทธิพิเศษหรือเข้าประกวดราคาได้ และองค์การตลาดจะจ่ายชำระหนี้ให้กับตัวแทนต่อเมื่อองค์การตลาดได้รับชำระหนี้จากส่วนราชการที่องค์การตลาดขายสินค้าให้

เจ้าหนี้สินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้กับผู้ขายสินค้า OTOP ซึ่งทำสัญญาซื้อขายระหว่างองค์การตลาดและผู้ขายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ตามบันทึกข้อตกลงโครงการสร้างความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชนในการนำสินค้า OTOP ไปจำหน่ายใน Modern Trade

o/h



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
ค่าภาษีค้างจ่าย	0.10	0.75
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	0.38	0.39
เงินเดือน ค่าตอบแทนค้างจ่าย	-	0.57
โบนัสค้างจ่าย	14.22	8.82
ค่าอาหารติดค้างจ่าย	4.69	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	1.05	1.53
รวม	20.44	12.06

18. รายได้แผ่นดินค้างนำส่ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
ยอดยกมาต้นงวด	57.00	-
<u>บวก</u> เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างงวด		
บันทึกรายได้แผ่นดินค้างนำส่ง	37.40	57.00
<u>หัก</u> นำส่งคลัง	(26.00)	-
คงเหลือ ณ วันสิ้นงวด	68.40	57.00

19. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
รายได้รับล่วงหน้า	2.42	1.86
พักรายได้ค่าข้าวสารอาหารติด	3.88	10.02
เจ้าหนี้การค้าอื่น	0.01	0.18
พักเจ้าหนี้	0.42	1.35
รวม	6.73	13.41

Signature



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

20. ค่าข้าวสารอาหารดิบรอกการจ่าย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
ค่าข้าวสารอาหารดิบรอกการจ่าย	24.05	24.43
รวม	24.05	24.43

ค่าข้าวสารอาหารดิบรอกการจ่าย เป็นเงินค่าข้าวสารและอาหารดิบที่ได้รับจากหน่วยงานราชการต่างๆ ก่อนปีงบประมาณ 2553 ซึ่งอยู่ระหว่างตรวจสอบเพื่อจ่ายเงินให้กับตัวแทนที่ทำหน้าที่ส่งข้าวสารและอาหารดิบให้กับส่วนราชการที่องค์การตลาดได้สิทธิพิเศษหรือประกวดราคาได้ เงินค่าข้าวสารอาหารดิบรอกการจ่าย จำนวนดังกล่าวองค์การตลาดได้หักส่วนลดอัตราร้อยละ 3 รับรู้เป็นรายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบขององค์การตลาดแล้ว

21. รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอกการรับรู้

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอกการรับรู้	19.81	20.88
รวม	19.81	20.88

รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอกการรับรู้ เป็นเงินรายได้ค่าตอบแทนการได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด ที่บริษัท ปากคลองตลาด (2552) จำกัด ได้จ่ายให้กับองค์การตลาดเป็นเงินจำนวน 32.00 ล้านบาท โดยสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาดกำหนดระยะเวลา 30 ปี โดยรับรู้รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง ตามเกณฑ์เส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เริ่มตั้งแต่เมษายน 2554 - มีนาคม 2584

el



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

22. หนี้สินตามสัญญาเช่า

มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าและการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 แสดงได้ดังนี้

	ล้านบาท
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	-
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ	19.13
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563	19.13
เพิ่มขึ้น	-
เพิ่มขึ้นจากการตัดจำหน่ายดอกเบี้ยรอดตัดบัญชี	0.94
เงินจ่ายชำระ	(3.79)
ลดลงจากการยกเลิกสัญญา	-
ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	16.28
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	(2.99)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	13.29

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้เป็นส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	ล้านบาท
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	3.42
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	0.94
รวม	4.36

องค์การตลาดมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าจำนวน 2.85 ล้านบาท

23. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 บัญชีนี้ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ 1 ตุลาคม	14.64	13.42
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1.13	1.19
ต้นทุนดอกเบี้ย	0.34	0.21
ผลประโยชน์จ่ายจริง	(0.95)	(0.64)
ผล (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยังไม่ได้รับรู้	(0.38)	0.46
รวม ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14.78	14.64

ohm



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2564	2563
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1.13	1.19
ต้นทุนดอกเบี้ย	0.34	0.21
รวม	<u>1.47</u>	<u>1.40</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	0.38	(0.46)
รวม	<u>0.38</u>	<u>(0.46)</u>

สมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 (แสดงเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้

	2564	2563
อัตราคิดลด	2.18%	1.51%
เงินเดือนในอนาคตที่เพิ่มขึ้น	3%	3%
อัตราการเสียชีวิต	อัตราการเสียชีวิตในปี 2560	อัตราการเสียชีวิตในปี 2560

สมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยประกอบด้วยอัตราคิดลด และอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน การวิเคราะห์ความอ่อนไหวได้พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงในแต่ละสมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ในขณะที่สมมติฐานอื่นคงที่

sln



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

24. รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2564	2563
รายได้ค่าอาหารดิบ	2,692.40	3,571.22
รายได้ค่าข้าวสาร	475.05	433.37
รายได้ค่าข้าวสารถุง	0.01	-
รายได้ค่าสิ่งของ	75.17	10.35
รายได้ค่าขายสินค้า OTOP Midyear	0.04	0.13
รวม	3,242.67	4,015.07

25. รายได้จากการขายสินค้า OTOP

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2564	2563
รายได้จากการขายสินค้า OTOP	9.79	1.38
รวม	9.79	1.38

26. รายได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2564	2563
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	1.84	3.11
รายได้ค่าเช่า	3.39	3.63
รายได้ค่าธรรมเนียม	0.11	0.31
อื่นๆ	4.02	5.45
รวม	9.36	12.50

๑๒



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

27. ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2564	2563
ต้นทุนค่าอาหารดิบ	2,598.49	3,444.91
ต้นทุนค่าข้าวสาร	472.44	430.18
ต้นทุนค่าข้าวสารสูง	0.04	-
ต้นทุนค่าสิ่งของ	72.80	10.02
ต้นทุนสินค้า OTOP Midyear	0.12	-
รวม	3,143.89	3,885.11

28. ต้นทุนขายสินค้า OTOP

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2564	2563
ต้นทุนขายสินค้า OTOP	9.55	1.29
ค่าขนส่งและค่ากระจายสินค้า OTOP	(0.25)	0.23
รวม	9.30	1.52

29. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2564	2563
ค่าตอบแทนกรรมการ	2.26	3.80
ค่าตอบแทนผู้อำนวยการ	0.20	1.53
รวม	2.46	5.33

slr



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

30. ค่าใช้จ่ายพนักงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2564	2563
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	29.52	29.10
ค่าจ้างชั่วคราว	0.18	0.54
ค่าตอบแทน	0.35	0.26
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะและค่าล่วงเวลา	2.02	1.65
เงินช่วยเหลือบุตร	0.11	0.08
เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร	0.06	0.08
เงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาล	1.83	1.85
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	2.67	2.46
ค่าเครื่องแบบพนักงาน	0.19	0.14
โบนัสพนักงาน	5.28	8.31
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1.47	1.40
ค่าเช่ารถรองผู้อำนวยการ	-	0.26
รวม	43.68	46.13

31. ค่าใช้จ่ายอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท	
	2564	2563
ค่าเช่าที่ดิน	0.01	3.52
ค่าสาธารณูปโภค	4.85	5.21
ค่าภาษีโรงเรือน	0.22	0.17
หนังสือสั่งจะสูญ	(4.08)	(5.57)
ค่าใช้จ่ายรถยนต์	0.30	0.36
อื่นๆ	12.30	9.49
รวม	13.60	13.18

adm



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

32. ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 วิเคราะห์ได้ ดังนี้

	ล้านบาท			
	2564	2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
รายได้	3,289.52	4,056.31	(766.79)	(18.90)
หัก ค่าใช้จ่ายอื่น	(3,226.80)	(3,961.56)	(734.76)	(18.55)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	62.72	94.75	(32.03)	(33.80)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีกำไรสุทธิลดลง 32.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.80 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ ลดลง 772.40 ล้านบาท รายได้จากการขายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น 8.41 ล้านบาท ต้นทุนขายข้าวสารอาหารดิบและอื่นๆ ลดลง 741.22 ต้นทุนขายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น 7.78 ล้านบาท

33. ผลกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีแยกตามหน่วยงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 และ 2563 ประกอบด้วย

	ล้านบาท	
	2564	2563
สำนักงานใหญ่	55.86	84.18
สาขาปากคลองตลาด	12.54	12.69
ตลาดกลางเกษตรกร - หนองม่วง	(0.25)	0.16
ตลาดกลางเกษตรกร - บางคล้า	(3.13)	(3.26)
ตลาดกลางเกษตรกร - ดลิ่งชัน	(0.94)	2.89
ตลาดกลางเกษตรกร - ลำพูน	(1.36)	(1.91)
รวม	62.72	94.75

34. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565 อดีตลูกจ้างขององค์การตลาดเย็นฟ้ององค์การตลาดเป็นจำเลยที่ 2 ต่อศาลแรงงานในความผิดสัญญาจ้างแรงงาน เนื่องจากการเลิกจ้างที่ไม่เป็นธรรม ค่าฟ้องได้เรียกค่าเสียหายจากองค์การตลาดเป็นจำนวนเงิน 1.47 ล้านบาท ปัจจุบันองค์การตลาดอยู่ระหว่างรวบรวมข้อเท็จจริงและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความอนุเคราะห์สำนักงานอัยการสูงสุดว่าต่างคดีแทน

ค่าสิทธิในการใช้ที่ดิน องค์การตลาดมีภาระผูกพันพึงต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้ที่ดินให้เอกชน จำนวน 1.00 ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่สามารถจดทะเบียนภาระจำยอมได้ เนื่องจากที่ดินดังกล่าวติดจำนองกับธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) โดยองค์การตลาดได้ใช้ที่ดินดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน และมีได้มีการรอนสิทธิหรือมีประเด็นพิพาทเกี่ยวกับสิทธิดังกล่าว (หมายเหตุ 15)




หมายเหตุประกอบงบการเงิน

35. การอนุมัติงบการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยผู้อำนวยการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

๑๒



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ ตผ ๐๐๔๓/๒๐๒๐

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
ถนนพระรามที่ ๖ กทม. ๑๐๔๐๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง แจ้งผลการตรวจสอบ

เรียน ผู้อำนวยการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานการเงินขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย สำหรับปี
สิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ชุด

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินขอแจ้งผลการตรวจสอบขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(นายมณฑิร เจริญผล)

รองผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน





AORTOR ONLINE MARKET

“ The joy of buyers and sellers Is our duty ”



ANNUAL
REPORT
2021

Tel. +66 024 9270-4
Fax. +66 2024 9277



www.market-organization.or.th



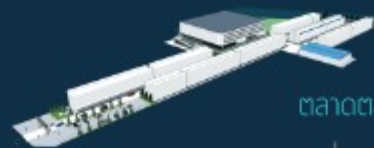
51/47 สวนผัก ซอย 4
แขวงตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย



ตลาดปากคลอง



ตลาดตลิ่งชัน



ตลาดหนองม่วง



ตลาดลำพูน



ตลาดบางคล้า

ANNUAL
REPORT
2021