



แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขององค์การตลาต (อต.)

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๒
๓. เป้าหมาย	๓
๔. ตัวชี้วัด	๓
๕. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน	๔
๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๔
๗. รายละเอียดของแผนงาน	๔
๘. ผู้รับผิดชอบ	๔
๙. งบประมาณ	๔
๑๐. คณะอนุกรรมการ	๕
๑๑. กฎบัตร	๕
๑๒. รายละเอียดแผนงาน/โครงการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๘

## แผนงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว (พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๖๘)

### ๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ให้คำจำกัดความของการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ได้นำมากำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) ดังต่อไปนี้

๑) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-term Perspective)

๒) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)

๓) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)

๔) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

ภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ มาโดยตลอด โดยได้มีการจัดทำหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๕๒ และมีการปรับปรุงหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจได้มีการศึกษากรอบแนวคิดและหลักการกำกับดูแลที่ดี ตามมาตรฐานสากล ประกอบด้วย

๑) องค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD)

๒) ธนาคารระหว่างประเทศเพื่อการบูรณะและพัฒนาหรือธนาคารโลก (World Bank)

๓) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

๔) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๒

ได้มีมติเห็นชอบร่างหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. .... ตามที่คณะอนุกรรมการฯ เสนอ ต่อมาคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ ได้มีมติเห็นชอบร่างหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. .... เพื่อใช้แทนหลักการและแนวทางกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๕๒ โดยให้รัฐวิสาหกิจรวมถึงรัฐวิสาหกิจที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมติคณะรัฐมนตรีที่ใช้บังคับกับรัฐวิสาหกิจเป็นการทั่วไป นำหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปปฏิบัติและนำไปใช้กับบริษัทย่อยของรัฐวิสาหกิจด้วย และมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดย สคร. ได้ดำเนินการกำหนดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมายเรียบร้อยแล้ว แบ่งเป็น ๙ หมวด ซึ่งคณะกรรมการ อต. ได้ยึดถือเป็นแนวนโยบาย



ภาพ : หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒

## ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้สามารถบริหารจัดการให้ อด. เป็นองค์กรที่มีการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม
๒. เพื่อเป็นการพัฒนาระบบการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดการมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และบทบาทการนำองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคม
๓. เพื่อส่งเสริมให้พนักงาน อด. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีร่วมกัน
๔. เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแนวทางระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ หัวข้อ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด

### ๓. เป้าหมาย

**เชิงคุณภาพ** ปี ๒๕๖๔ อด. มีการดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

๑. เน้นสร้างความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ถูกต้องและยั่งยืนแก่ผู้ปฏิบัติงาน โดยให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. เน้นสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีระหว่างองค์กร หน่วยงานภาคส่วนอื่นๆ เพื่อให้เกิดการนำองค์กรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและส่งผลดีต่อสังคมในวงกว้างขึ้น

๓. กระตุ้นให้องค์กรเห็นว่า การดำเนินการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการนำเสนอรูปแบบการทำโครงการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสร้างสรรค์ มีการศึกษาดูงานจากตัวอย่างองค์กรที่เป็นเลิศ

๔. ฝ่ายนโยบายสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมปีแห่งคุณภาพและนวัตกรรม และส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยศักยภาพและธุรกิจหลัก (Core Business) ขององค์กร ด้วยการขับเคลื่อนจากทุกภาคส่วนเพื่อความยั่งยืนที่แท้จริง

### เชิงปริมาณ

ความพึงพอใจการดำเนินการตามแผนงานการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลังเสร็จสิ้นกิจกรรม โดยผลคะแนนจะต้องได้ค่าเกณฑ์วัดไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

### ๔. ตัวชี้วัด

๑. อด. ดำเนินการตามแผนงานการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ตามแผนงานอย่างครบถ้วน

๒. ระดับความพึงพอใจ โดยวัดระดับความพึงพอใจจากค่าคะแนนที่ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจการดำเนินการตามแผนงานการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้ ระดับ ๑ พึงพอใจน้อยที่สุด ระดับ ๒ พึงพอใจน้อย ระดับ ๓ พึงพอใจปานกลาง ระดับ ๔ พึงพอใจมาก และระดับ ๕ พึงพอใจมากที่สุด  
การแปลผลระดับความพึงพอใจ ในช่วงระดับคะแนน ดังนี้

ระดับ	คะแนน	ความหมาย
๕	๔.๕๑-๕.๐๐	มากที่สุด
๔	๓.๕๑-๔.๕๐	มาก
๓	๒.๕๑-๓.๕๐	ปานกลาง
๒	๑.๕๑-๒.๕๐	น้อย
๑	๑.๐๐-๑.๕๐	น้อยที่สุด

**๕. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน**

- ๑) จัดทำแผนงานการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดีเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขอความเห็นชอบ
- ๒) นำแผนงานการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดีเสนอคณะกรรมการขององค์การตลาดอเนกมัติ
- ๓) แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ และดำเนินการตามการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี
- ๔) นำเสนอผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมทราบ และรายงานคณะกรรมการองค์การตลาดทราบ
- ๕) ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจการดำเนินตามแผนงานการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี โดยสามารถนำผลการประเมินความพึงพอใจ ไปเป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อจัดทำแผนงานการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดีในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

**๖. ระยะเวลาในการดำเนินงาน**

ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

ที่	แผนปฏิบัติการ	ปี ๒๕๖๓			ปี ๒๕๖๔									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	จัดทำแผนงานการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขอความเห็นชอบ	↔												
๒	นำแผนงานการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี เสนอคณะกรรมการองค์การตลาด เพื่อโปรดทราบและพิจารณา ให้ข้อคิดเห็นประกอบการดำเนินงาน	↔	↔											
๓	แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ และดำเนินการตามแผนการแผนงานการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี													
๔	นำเสนอผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการองค์การตลาด เป็นรายไตรมาส			↔			↔			↔				↔
๕	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ การดำเนินตามแผนงานการแผนงานการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี													↔

**๗. รายละเอียดของแผนงาน**

**ผู้รับผิดชอบ**

งานส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ฝ่ายบริหารบุคคล องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

**งบประมาณ**

งบประมาณโครงการพัฒนาทุนมนุษย์ขององค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

## ❖ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด

คณะกรรมการองค์การตลาด ในการประชุม ครั้งที่ ๓/ ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๓ ให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการองค์การตลาด ที่ ๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

๑.	นางสาวกอบกุล โมทนา	ประธานอนุกรรมการ
๒.	นายทศพล สังขทรัพย์	อนุกรรมการ
๓.	นายสมศักดิ์ วรวิจักษ์	อนุกรรมการ
๔.	นางปานจิต จินดากุล	อนุกรรมการ
๕.	นางอุบลทิพย์ งามวิบูลย์	อนุกรรมการ
๖.	นางขวัญใจ วรรณปานไพร	เลขานุการ
๗.	นายปริญญา ตลาโสรั	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะอนุกรรมการ มีอำนาจหน้าที่ตามระบุไว้ในกฎบัตรคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การตลาด ประกาศใช้แล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

## ❖ กฎบัตร

### ๑. องค์กรประกอบ

๑) คณะกรรมการองค์การตลาด เป็นผู้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

๒) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วย

๒.๑) ประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการ แต่งตั้งจากคณะกรรมการองค์การตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวนไม่เกิน ๒ คน ร่วมเป็นคณะอนุกรรมการ

๒.๒) เลขานุการคณะอนุกรรมการ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ให้แต่งตั้งจากพนักงานองค์การตลาด ทั้งนี้ หากจะมีความจำเป็นให้แต่งตั้งพนักงานองค์การตลาดเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

### ๒. คุณสมบัติ

มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระ มีความรู้ความสามารถ รวมทั้งสามารถอุทิศเวลาในการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่องค์การตลาด

### ๓. วาระการดำรงตำแหน่ง

๑) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม จะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

๑.๑) ตาย

๑.๒) ลาออก

๑.๓) พ้นจากการเป็นกรรมการองค์การตลาด หรือเมื่อคณะกรรมการองค์การตลาดเห็นควรให้มีการเปลี่ยนแปลงคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

๒) เมื่ออนุกรรมการคนใดคนหนึ่งพ้นจากตำแหน่ง ให้คณะกรรมการองค์การตลาด แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมแทนบุคคลที่พ้นจากตำแหน่ง

#### **๔. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ**

คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการองค์การตลาด โดยให้มีอำนาจและหน้าที่ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

๑) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ต้องอุทิศเวลาและสามารถใช้ดุลพินิจของตนได้อย่างอิสระ และมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์สูงสุดในการเสริมสร้างให้องค์การตลาดมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี

๒) พิจารณาจัดทำแผนระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วยนโยบาย กลยุทธ์และเป้าหมายหลัก และแผนระยะสั้น รวมถึงคู่มือการดำเนินงานที่มีความชัดเจน มีคุณภาพ สอดคล้องกับภารกิจขององค์การตลาด

๓) ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ให้คณะกรรมการองค์การตลาดและองค์การตลาดทราบ

๔) กำกับดูแลและส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานองค์การตลาด และบุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

๕) เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เมื่อมีโอกาสดตามความเหมาะสม

๖) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

#### **๕. การประชุม**

๑) คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การตลาด กำหนดการประชุมไว้ ดังนี้

๑.๑) ต้องมีการกำหนดการประชุมอย่างน้อย ๒ เดือน/ครั้ง โดยประธานอนุกรรมการเป็นผู้กำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม ทั้งนี้ ประธานในที่ประชุมอาจกำหนดเป็นสถานที่ประชุมอื่นนอกเหนือจากห้องที่อันเป็นที่ตั้งขององค์การตลาด สำนักงานใหญ่ ก็ได้ และหากมีเหตุผลความจำเป็นคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม อาจกำหนดให้มีการประชุมได้ตามความเหมาะสม และรายงานให้คณะกรรมการองค์การตลาดทราบ

๑.๒) ในการประชุมคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การตลาด ต้องมีอนุกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนอนุกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม

๑.๓) ในกรณีที่ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์การตลาด ไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มาประชุมเลือกอนุกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

๑.๔) การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

๑.๕) ให้ฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม จัดทำวาระการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ล่วงหน้า พร้อมจัดส่งเอกสารให้คณะอนุกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุม อย่างน้อย ๓ วันทำการ



## ๖. การรายงาน

ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การตลาด รายงานผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมให้คณะกรรมการองค์การตลาดทราบ อย่างน้อยรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ตามช่องทางการประชาสัมพันธ์ขององค์การตลาด โดยผ่านช่องทางต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ข่าวประชาสัมพันธ์องค์การตลาด
- ๒) เว็บไซต์ (website) ขององค์การตลาด
- ๓) แจกเวียนให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน
- ๔) บรรจุไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารขององค์การตลาด

ลำดับ	ชื่อแผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	รายละเอียดขั้นตอน	ระยะเวลา	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑.	CG & KM Day ๒๐๒๐ ปีแห่งคุณภาพและนวัตกรรม	๑. เพื่อให้พนักงานได้ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรชั้นนำด้านการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ๒. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมขององค์กร	๑. พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับงานในองค์กรได้ ๒. เกิดการพัฒนาคุณภาพของงานที่ปฏิบัติ ๓. เกิดเป็นนวัตกรรมขององค์กร	๑. ขออนุมัติโครงการ ๒. จัดเตรียมกิจกรรม ๓. ดำเนินกิจกรรม ๔. ติดตามประเมินผล ๕. สรุปและรายงาน	ม.ค. ๖๓ - ๓๐ เม.ย. ๖๔	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารบุคคล
๒.	อบรมพนักงาน เรื่อง การมีส่วนร่วมในส่งเสริมการค้ากับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	๑. เพื่อให้พนักงานทราบและเข้าใจถึงหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ๒. เพื่อนำความรู้ที่ได้ มาใช้ในการปฏิบัติงาน ให้สามารถตอบสนองได้ตรงตามตัวชี้วัด	๑. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทขององค์กรในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๒. ทุกหน่วยงานมีแผนงานย่อยในการส่งเสริมการค้ากับดูแลกิจการที่ดี	๑. ขออนุมัติโครงการ ๒. จัดเตรียมกิจกรรม ๓. ดำเนินกิจกรรม ๔. ติดตามประเมินผล ๕. สรุปและรายงาน	มี.ค. ๖๔ - ส.ค. ๖๔	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารบุคคล
๓.	พิธีเจริญพระพุทธมนต์และกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์เนื่องในโอกาสวันสำคัญของชาติ	๑. เพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสเข้าวัดฟังธรรม และทำบุญ ๒. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ อต. ๓. เพื่อแสดงถึงความจงรักภักดี ๔. เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมจิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ	๑. พนักงานได้เข้าวัดทำบุญ ๒. พนักงานได้แสดงความจงรักภักดีต่อสถาบัน ๓. พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้ทำกิจกรรมจิตอาสาร่วมกัน ๔. พนักงานมีจิตสำนึกตระหนักในจรรยาบรรณ	๑. ขออนุมัติโครงการ ๒. จัดเตรียมกิจกรรม ๓. ดำเนินกิจกรรม ๔. ติดตามประเมินผล ๕. สรุปและรายงาน	ต.ค. ๖๓ - ๓๐ ก.ย. ๖๔	๒๐๐,๐๐๐	ฝ่ายบริหารบุคคล และตลาดสาขาทุกสาขา

