



ประกาศองค์การตลาด

เรื่อง นโยบายการบูรณาการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) ขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๕

องค์การตลาด ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบูรณาการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) ขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๕ ในการขับเคลื่อนให้องค์การตลาดบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน พร้อมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์การ ตลาด จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมการปฏิบัติตาม เกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) ซึ่งเกิดจากการเชื่อมโยงและบูรณาการของ ๓ ประเด็น สำคัญได้แก่ ธรรมาภิบาล (Governance : G) การบริหารความเสี่ยง (Risk : R) และการควบคุมการปฏิบัติตาม เกณฑ์ (Compliance : C)

เพื่อสนับสนุนการจัดการแบบบูรณาการและการจัดการเชิงรุกที่ใช้ประโยชน์เต็มที่จากโอกาส และทรัพยากรที่มีอยู่บนพื้นฐานการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคน (People) กระบวนการ (Process) และ เทคโนโลยี (Technology) จึงประกาศนโยบายการบูรณาการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมการปฏิบัติตามเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) ขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้

ข้อ ๑ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างคณะกรรมการองค์การ ตลาดและผู้บริหารเพื่อร่วมกันประเมินบริบทองค์กร รวมถึงการออกแบบโครงสร้างองค์กรและแบบแผนปฏิบัติที่ นำไปสู่การมีวัฒนธรรมที่เหมาะสมต่อการสนับสนุนการสั่งการ การบริหารจัดการองค์กร และการตัดสินใจใน เรื่องสำคัญต่าง ๆ ร่วมกันของแต่ละสายงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Stakeholders) อย่างทันท่วงที

ข้อ ๒ การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างมูลค่า (Value) และความ ยั่งยืนขององค์กร บนพื้นฐานการวิเคราะห์โอกาส ข้อจำกัด และความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านความยั่งยืน หรือ ESG (สิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance)) รวมทั้งคำนึงถึง การกำกับด้านกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร (Compliance) อย่างเป็นระบบ เพื่อสามารถสนับสนุนกำหนด แนวทางปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อ ๓ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร (Digital Transformation) และใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ได้แก่ การกำกับ การประเมินความเสี่ยง การตรวจสอบและการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) รวมทั้งการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) และการรายงานข้อมูลทันเวลา ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ร่วมกันกับพนักงาน องค์กรตลาดทุกระดับ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) การทำงานแบบ บูรณาการข้ามสายงานทั่วทั้งองค์กร และการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดการ นวัตกรรมร่วมกัน

ข้อ ๔ การจัดให้มีระบบสนับสนุนการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อ การดำเนินการตามแนวทาง GRC ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) และความสามารถในการฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว (Resilience) รวมทั้งช่วยเพิ่มศักยภาพในการ จัดการมิให้สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างสรรค์คุณค่าให้องค์กร

ข้อ ๕ การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในการติดตามความคืบหน้า สอบทาน และ ตรวจสอบกระบวนการทำงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายวิทยา ทรัพย์เย็น)

รองผู้อำนวยการองค์การตลาด ทำการแทน
ผู้อำนวยการองค์การตลาด

ผู้อำนวยการ.....	วันที่...../...../.....
รองผู้อำนวยการ.....	วันที่...../...../.....
เลขาฯ.....	วันที่...../...../.....
หัวหน้ากองงานที่เกี่ยว.....	วันที่...../...../.....
หัวหน้าฝ่าย.....	วันที่...../...../.....
ร่าง/พิมพ์.....	วันที่ ๒๐/๐๘/๖๕