



ประกาศองค์การตลาด  
เรื่อง นโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ประจำปี ๒๕๖๕

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ประจำปี ๒๕๖๕ นั้น

อาศัยตามมติคณะทำงานจัดทำนโยบายการกำกับกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการ  
ควบคุมภายใน ประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ จึงกำหนดนโยบายการบริหาร  
ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. องค์การตลาด กำหนดกรอบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน  
ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ทั้งในระดับสากลและระดับประเทศ ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk  
Management) การควบคุมภายใน (Internal Control) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good  
Governance) มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง  
เป็นรูปธรรม โดยบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามดูแล เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มคุณค่า  
(Value Enhancement) สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม (Value Creation) รวมถึงการมองเห็นโอกาสและ  
สามารถบริหารความเสี่ยงที่เป็นโอกาสทางธุรกิจให้เกิดผลสำเร็จ ทั้งนี้ นโยบายและกรอบการบริหารความ  
เสี่ยงและการควบคุมภายในจะต้องมีการทบทวนเป็นระยะ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงาน  
ขององค์การตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

๒. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญขององค์การตลาดซึ่งเป็น  
ต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยถือเป็นหน้าที่ของทุกหน่วยงานและบุคลากรทุกคนใน  
การดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดการควบคุมที่เพียงพอ เหมาะสม และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ใน  
ระดับที่ยอมรับได้ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์การตลาด ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มี  
ส่วนได้เสีย (Stakeholder) ต่อการปฏิบัติตามภารกิจขององค์การตลาด

๓. ผู้บริหารที่รับผิดชอบหรือที่ได้รับมอบหมายในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)  
มีหน้าที่กำกับดูแลหน่วยงานหรือโครงการให้มีการบริหารและจัดการความเสี่ยงโดยความเสี่ยงที่มีผลกระทบ  
ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์การตลาด ต้องได้รับการจัดการให้ทันเวลาและต่อเนื่อง ดังนี้

๓.๑ ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา

๓.๒ ต้องมีการประเมินความเสี่ยงในด้านของโอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะเกิดขึ้น  
(Likelihood) และผลกระทบ (Impact) หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

๓.๓ ต้องมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนและมีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่  
ผู้บริหารขององค์การตลาดและคณะกรรมการองค์การตลาดยอมรับได้ ทั้งนี้ ต้องมีการพิจารณาความ  
เหมาะสมของต้นทุนและผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย

/๓.๔. ต้องมี...


๓.๔ ต้องมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและทันเวลา

๔. องค์การตลาดตระหนักดีว่าวัฒนธรรมองค์กรเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง นอกเหนือจากการมีเครื่องมือและมาตรฐานในการบริหารงานที่ดี เพราะหากบุคลากรขององค์การตลาดเข้าใจกรอบการบริหารความเสี่ยงไม่ตรงกัน หรือเข้าใจระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์การตลาดไม่ตรงกัน หรือมีกรอบความคิดที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ ดังนั้น องค์การตลาดจึงได้กำหนดแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง

๕. ทุกหน่วยงาน ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างองค์การตลาด มีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนการทบทวนปรับปรุง ประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามคู่มือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ที่องค์การตลาดกำหนด

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายวิทย์ ทรัพย์เย็น)

รองผู้อำนวยการองค์การตลาด ทำการแทน

ผู้อำนวยการองค์การตลาด