



## ประกาศองค์การตลาด

### เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด (Corporate Governance Policy)

เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การตลาดเกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยมีการกำกับ การติดตามการควบคุมและการดูแลบุคลากรให้ทำหน้าที่ในการบริหาร เพื่อให้ทรัพยากรขององค์การตลาดได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพผลตรงตามเป้าหมาย โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยกำหนดให้หลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นส่วนหนึ่งของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณขององค์การตลาด เพื่อให้คณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### ๑. หลักการและเหตุผล

องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงาน ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงมหาดไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งองค์การตลาด เพื่อดำเนินการจัดให้มีตลาดเพียงพอกับความต้องการและปรับปรุงส่งเสริมที่มีอยู่แล้วให้เป็นที่ยอมรับและมีระเบียบอันดี ตลอดจนการช่วยเหลือในการขนส่งโภคภัณฑ์มาสู่ตลาด เป็นการช่วยลดค่าครองชีพของประชาชน

คณะกรรมการองค์การตลาดควรกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจขององค์การตลาด โดยยึดหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เป็นกรอบในการดำเนินงานควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย พร้อมอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคณะ เพื่อให้ระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลข่าวสารขององค์การตลาด สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นส่วนอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ว่าการดำเนินงานขององค์การตลาดเป็นไปโดยยึดประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นหลัก บนพื้นฐานที่มุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อภารกิจและหน้าที่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเสมอภาคเท่าเทียมกัน

ดังนั้น เพื่อให้การกำกับดูแลระบบงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และรองรับระบบการประเมินการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประกาศองค์การตลาดได้อย่างครบถ้วน โดยคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG & CSR) ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การตลาด ต้องมีการดำเนินการทบทวน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี และการนำองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์การตลาดตามกรอบที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

## ๒. วัตถุประสงค์ของนโยบาย

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดขึ้นในองค์กรตลาดทุกฝ่ายและตลาดสาขา อย่างเป็นรูปธรรม มีธรรมาภิบาล ตลอดจนมีแนวทางปฏิบัติการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหารสูง ผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงาน ในกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามพื้นที่ตลาดสาขา รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการเสนอแนวคิด เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรตลาด

๒.๓ การติดตาม รายงานผล และประเมินผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการ CG & CSR และคณะกรรมการองค์กรตลาดอย่างสม่ำเสมอ

## ๓. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารปฏิบัติงาน พนักงานสัญญาจ้าง และลูกจ้างขององค์กรตลาดทุกระดับทุกคน

## ๔. คำนิยาม

“องค์กร” หมายความว่า องค์กรตลาด

“ตลาด” หมายความว่า ตลาดสาธารณะ ตลาดเอกชน ทั้งที่ทำการขายส่งและทำการขายปลีก และให้หมายความรวมถึงตลาดนัดซึ่งจัดให้มีเป็นครั้งคราว หรือตามกำหนดเวลาด้วย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการองค์กรตลาด

“ผู้อำนวยการ” หมายความว่า ผู้อำนวยการองค์กรตลาด

“พนักงาน” หมายความว่า พนักงานองค์กรตลาด

“ผู้บริหารระดับสูง” หมายความว่า ผู้อำนวยการองค์กรตลาด รองผู้อำนวยการองค์กรตลาด เลขานุการองค์กรตลาด

“ผู้บริหาร” หมายความว่า หัวหน้าฝ่าย ผู้จัดการตลาดสาขา

“คณะกรรมการชดเชย” หมายความว่า คณะกรรมการชดเชยที่คณะกรรมการตั้งขึ้นมา เพื่อให้ช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานด้านใดด้านหนึ่ง

“ผู้บริหารปฏิบัติงาน” หมายความว่า พนักงานที่มีตำแหน่งต่ำกว่าหัวหน้าฝ่าย ผู้จัดการตลาดสาขา หรือเทียบเท่าลงมา รวมถึงพนักงานตามสัญญาจ้างและลูกจ้างองค์กรตลาด

“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” หมายความว่า บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่ได้รับผลกระทบหรือได้รับผลประโยชน์ หรือมีผลกระทบหรือเสียผลประโยชน์อันเกิดจากกิจกรรม หรือผลิตภัณฑ์หรือบริการการตัดสินใจหรือการดำเนินการขององค์กร

“กฎหมายและกฎระเบียบ” หมายความว่า รัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติ พระราชกำหนดที่เกี่ยวข้อง พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง ระเบียบ มติคณะรัฐมนตรี และคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

## ๕. หลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรตลาด

คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและผู้บริหารปฏิบัติงานมุ่งมั่นที่จะสร้างเสริมระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรตลาด เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ว่าการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรขององค์กรตลาดเป็นไปโดยยึดประโยชน์ประชาชนเป็นหลักพื้นฐานที่มุ่งเน้น

การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตด้วยจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อภารกิจและหน้าที่ที่มีต่อผู้ประกอบการทั้งปวงโดยความเสมอภาค รวมถึงพัฒนานวัตกรรมในการบริการผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อองค์กร ถือได้ว่าเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

กำหนดแนวทางปฏิบัติงานให้คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานยึดถืออย่างเคร่งครัด ดังนี้

๑) คณะกรรมการ มีองค์ประกอบตามที่กำหนดในกฎหมายการจัดตั้ง กฎหมายว่าด้วยคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ และกฎหมายหรือหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) และยึดหลักธรรมาภิบาลขององค์การตลาดที่กำหนดให้คณะกรรมการต้องประกอบด้วย สมาชิกผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ หรือทักษะโดยรวมที่หลากหลาย เหมาะสมกับขนาด ความซับซ้อน ลักษณะธุรกิจและความเสี่ยง รวมทั้งกลยุทธ์และการดำเนินงานในระยะยาวขององค์การตลาด และมีคณะกรรมการที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อย ๑ คน

๒) คณะกรรมการมีบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญขององค์การตลาด โดยจะต้องพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและมีแนวทางการบริหารจัดการที่มีความเหมาะสม รวมทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชี รายงานทางการเงินและการสอบบัญชีมีความเชื่อถือ รวมถึงดูแลให้องค์การตลาดมีกลไกในการควบคุม กำกับ ตรวจสอบที่มีประสิทธิผล และติดตามกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง

๓) กรรมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการตัดสินใจในธุรกรรมหรือกิจการใดๆ ที่ตนเองมีส่วนต่อส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากการประชุมวาระใดที่ตนเองเกี่ยวข้องจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการทราบ และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องในการตัดสินใจหรือลงมติในการประชุมวาระนั้นโดยการตัดสินใจหรือลงมติบนพื้นฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างสมเหตุสมผล พร้อมอุทิศเวลาและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเต็มที่

๔) คณะกรรมการอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณากลับกรองงานที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ

๕) คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกคน มุ่งมั่นจะนำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดียึดถือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร

๖) คณะกรรมการจะปฏิบัติงานตามภารกิจและหน้าที่ด้วยความทุ่มเท ความเป็นอิสระ โดยแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงแยกออกจากกันอย่างชัดเจน

๗) คณะกรรมการจะเป็นผู้นำและแบบอย่างที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมจรรยาบรรณ ในการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์และแนวทางการกำนับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด

๘) คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประเมินผลตนเองรายปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

๙) คณะกรรมการต้องจัดให้มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งบริหารที่สำคัญในทุกระดับอย่างเหมาะสม ด้วยกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสและเป็นธรรม

๑๐) คณะกรรมการต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลด้านการเงิน และด้านที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเงินได้อย่างถูกต้อง เพียงพอ เชื่อถือได้ สม่าเสมอ ทันเวลาเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมีการเปิดเผยข้อมูลผ่านทางช่องทางต่างๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของรัฐวิสาหกิจสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก และเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๑๑) คณะกรรมการต้องจัดให้มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริต และคอร์ปชั่นที่ชัดเจน และสื่อสารให้บุคลากรทุกระดับในองค์กร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ได้รับทราบ และสนับสนุนให้มีการปลูกฝังให้ฝ่ายจัดการและผู้ปฏิบัติงานทุกคนให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

๑๒) คณะกรรมการต้องจัดให้มีการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการและบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดงบประมาณในเรื่องนวัตกรรมไว้ในแผนการดำเนินงานอย่างชัดเจน

๑๓) คณะกรรมการจัดให้มีส่งเสริมการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้อง ตามมาตรฐานสากล และการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการของการมีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อหาแนวทางในการจัดการ ผลกระทบและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง รวมทั้งมีการจัดการสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการปลูกฝังค่านิยมจิตอาสาให้บุคลากรในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

๑๔) คณะกรรมการจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กร วัตถุประสงค์ โครงสร้าง บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อ เป็นกรอบและแนวทางในการบริหารสำหรับการบริหารความเสี่ยงในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ เพื่อให้ บรรลุตามเป้าหมายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยมีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกคน

๑๕) คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบาย และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับหลัก สากลด้านความยั่งยืน ผลักดันเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมขององค์กร รวมถึงการกำกับดูแลการ ดำเนินงาน การแสดงตนเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) เพื่อถ่ายทอดสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ผ่านนโยบาย คู่มือปฏิบัติงาน กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร สร้างการมีส่วนร่วม และเสริมสร้างการตระหนักรู้และทักษะความรู้ให้แก่บุคลากร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วม อย่างรับผิดชอบกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงติดตามวัดผลการดำเนินงาน (Measurement) โดยการติดตามวัดผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ประมวลและวิเคราะห์ผลการ ดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงกระบวนการ (Learning) ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๑๖) คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนว ทิศทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ ประกอบด้วย รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้ การเงิน รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกระทรวงการคลัง รายงานการปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด ได้อย่างเป็นระบบครอบคลุมครบถ้วน ผ่านช่องทางที่ กำหนดอย่างสม่ำเสมอ

## ๖. บทบาท อำนาจหน้าที่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย

### ๖.๑ คณะกรรมการ

๑) พิจารณาอนุมัติการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด และเป็นประจำทุกปีก่อนเริ่มปีบัญชี

๒) พิจารณาอนุมัติการทบทวนหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ ขององค์การตลาดประจำปี

๓) สนับสนุนให้องค์การตลาดดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักมาตรฐานสากล เพื่อมุ่งเน้นการเติบโตในระยะยาวอย่างยั่งยืน

๖.๒ ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหาร

๑) พิจารณาทบทวนประเด็นสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำ/ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ

๒) ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีขององค์การตลาด นำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบ

๓) สื่อสาร ปฏิบัติตน เพื่อแสดงความมุ่งมั่นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง

๖.๓ ผู้ปฏิบัติงาน

๑) ขับเคลื่อนนโยบาย หลักการ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปสู่การปฏิบัติโดยสอดคล้องกับบริบทขององค์การตลาด

๒) นำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาดไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบริบทขององค์การตลาด

๔) รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด

๗. การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

๗.๑ หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ องค์การตลาด เพื่อให้ฝ่ายและตลาดสาขาขององค์การตลาด ใช้กรอบและแนวทางในการประเมินผลการควบคุมภายใน

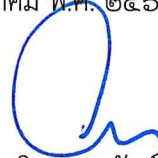
๗.๒ แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนประจำปีขององค์การตลาด โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีรายไตรมาสต่อคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและคณะกรรมการองค์การตลาด

๘. อำนาจอนุมัติและการทบทวนนโยบาย

คณะกรรมการองค์การตลาดเป็นผู้อนุมัตินโยบาย โดยองค์การตลาดต้องจัดให้มีการทบทวนและประเมินประสิทธิภาพของนโยบายเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณาอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญให้นำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดพิจารณา ก่อนได้ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์การตลาด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายวิทยา ทรัพย์เย็น)

รองผู้อำนวยการองค์การตลาด ทำการแทน

ผู้อำนวยการองค์การตลาด