



ประกาศองค์การตลาด
เรื่อง นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ขององค์การตลาด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. บทนำ

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ต่อไปนโยบายนี้เรียกว่า “องค์การตลาด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลอื่นอันเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (รวมเรียกว่า “ข้อมูล”) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเชื่อมั่นได้ว่าองค์การตลาดมีความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลของเจ้าของข้อมูลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (“นโยบาย”) นี้ จึงได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ทราบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผย (รวมเรียกว่า “ประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งดำเนินการโดย องค์การตลาด รวมถึงเจ้าหน้าที่และบุคคลที่เกี่ยวข้องผู้ดำเนินการแทนหรือในนามขององค์การตลาด โดยมีเนื้อหาสาระดังต่อไปนี้

๒. ขอบเขตการบังคับใช้นโยบาย

นโยบายนี้ใช้บังคับกับข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลซึ่งมีความสัมพันธ์กับองค์การตลาดในปัจจุบันและที่อาจจะมีขึ้นในอนาคต ซึ่งถูกประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยองค์การตลาด พนักงานและลูกจ้างขององค์การตลาด เจ้าหน้าที่ รวมถึงพนักงานตามสัญญาจ้างขององค์การตลาด หน่วยธุรกิจหรือหน่วยงานรูปแบบอื่นที่ดำเนินการโดยองค์การตลาด ตลอดจนคู่สัญญาหรือบุคคลภายนอกที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามขององค์การตลาด (“ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล”) ภายใต้ผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ ระบบ แอปพลิเคชัน เอกสาร หรือบริการในรูปแบบอื่นที่ควบคุมดูแลโดยองค์การตลาด (รวมเรียกว่า “บริการ”)

บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับองค์การตลาด ตามความในวรรคแรก รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบุคคลดังต่อไปนี้

- (๑) ผู้เช่า ผู้ประกอบการ รวมถึงลูกค้าผู้เข้ามาใช้บริการซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา
- (๒) พนักงานและลูกจ้างขององค์การตลาด รวมถึงเจ้าหน้าที่หรือผู้ปฏิบัติงาน ลูกจ้างตามสัญญาจ้าง
- (๓) คู่ค้าและผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา
- (๔) กรรมการ ผู้รับมอบอำนาจ ผู้แทน ตัวแทน ผู้ถือหุ้น ลูกจ้าง หรือบุคคลอื่นที่มีความสัมพันธ์ในรูปแบบเดียวกันของนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับองค์การตลาด
- (๕) ผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์การตลาด

/(๖) ผู้เข้าชม...

(๖) ผู้เข้าชมหรือใช้งานเว็บไซต์ www.market-organization.or.th รวมทั้งระบบ แอปพลิเคชัน อุปกรณ์ หรือช่องทางการสื่อสารอื่นซึ่งควบคุมดูแลโดยองค์การตลาด

(๗) บุคคลอื่นๆ ซึ่งองค์การตลาดได้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ผู้สมัครงาน ครอบครัวของพนักงานและลูกจ้างขององค์การตลาด เจ้าหน้าที่ ผู้ค้าประกัน ผู้รับประโยชน์ในกรรมธรรม์ ประกันภัย เป็นต้น

บุคคลตาม (๑) – (๗) นี้รวมกันเรียกว่า “เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล”

นอกจากนโยบายฉบับนี้ องค์การตลาดอาจกำหนดให้มีคำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (“ประกาศ”) สำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์การตลาด เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นผู้ใช้บริการได้ทราบถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกประมวลผล วัตถุประสงค์และเหตุผลอันชอบด้วยกฎหมายในการประมวลผล ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลพึงมีในผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นเป็นการเฉพาะเจาะจง ทั้งนี้ ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันในสาระสำคัญระหว่างความในประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวและนโยบายนี้ ให้ถือตามความในประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของบริการนั้น

๓. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ

๓.๑ คณะกรรมการองค์การตลาด มีอำนาจและหน้าที่ในการวางนโยบายและหรือวางข้อบังคับในการปฏิบัติให้เป็นไปพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจะต้องอาศัยอำนาจตามความในพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๙ ซึ่งกำหนดว่า “คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและ/หรือวางข้อบังคับอื่นๆ อันจำเป็นเพื่อให้กิจการขององค์การได้ดำเนินไปโดยเรียบร้อย”

๓.๒ ผู้อำนวยการองค์การตลาด มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการกิจการขององค์การตลาดให้เป็นไปตามนโยบายและหรือข้อบังคับตามที่คณะกรรมการกำหนดตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๔๖

(๒) แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยอาจจะแต่งตั้งผู้อำนวยการองค์การตลาด เป็นประธานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีอำนาจในการควบคุมดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและสามารถอนุมัติการดำเนินการตามกรอบนโยบายและเสนอให้คณะกรรมการองค์การตลาดทราบ

(๓) กำหนดพนักงานและลูกจ้างขององค์การตลาด เจ้าหน้าที่หรือบุคคลใดๆ ตามความในมาตรา ๒๒ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๔๖ เพื่อดำเนินการหรือให้ปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.๓ คณะกรรมการข้อมูลส่วนบุคคล มีอำนาจและหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงพิจารณาการดำเนินการตามกรอบนโยบายและรายงานให้ผู้อำนวยการองค์การตลาดทราบ

(๒) แต่งตั้งและกำหนดหน้าที่ของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer (DPO) และเจ้าหน้าที่ผู้ช่วย เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer (DPO - Support)

๓.๔ เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) มีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดและคงไว้ซึ่งกรอบการดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยให้ครอบคลุมถึงการให้คำแนะนำ การเก็บรักษาความลับและการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

(๒) สร้างความตระหนักและจัดให้มีการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

(๓) ประเมินและสอบทานเกี่ยวกับการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

(๔) ติดตามประสานงานและรายงานการละเมิดของข้อมูลส่วนบุคคลที่สำคัญต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

๔. คำนิยาม

“องค์การตลาด” หมายถึง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

“ข้อมูลส่วนบุคคล” หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลธรรมดา ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรมโดยเฉพาะ

“ข้อมูลส่วนบุคคลอ่อนไหว” หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคลตามความในมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนาหรือปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ หรือข้อมูลอื่นใดซึ่งกระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในทำนองเดียวกันตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศกำหนด

“การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” หมายถึง การดำเนินการใด ๆ กับข้อมูลส่วนบุคคล เช่น เก็บรวบรวม บันทึกลง สำเนา จัดระเบียบ เก็บรักษา ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ใช้ คุ้มครอง เผยแพร่ ส่งต่อ เผยแพร่ โอน รวม ลบ ทำลาย เป็นต้น

“เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล” หมายถึง บุคคลธรรมดาซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่องค์การตลาด เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย

“ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

“ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” หมายถึง บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการดังกล่าวไม่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

๕. การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

องค์การตลาดจะดำเนินการเก็บรวบรวมหรือได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลประเภทต่าง ๆ จากแหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้

(๑) ข้อมูลที่องค์การตลาด เก็บรวบรวมจากการที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเข้าใช้งานเว็บไซต์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่น ๆ ตามสัญญาหรือตามพันธกิจ เช่น การติดตามพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์การตลาด ด้วยการใช้คุกกี้ (Cookies) หรือจากซอฟต์แวร์บนอุปกรณ์ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

/(๒) ข้อมูล...

(๒) ข้อมูลส่วนบุคคลที่องค์กรตลาด เก็บรวบรวมจากแหล่งอื่นนอกจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยที่แหล่งข้อมูลดังกล่าวมีอำนาจหน้าที่ มีเหตุผลที่ชอบด้วยกฎหมายหรือได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแล้วในการเปิดเผยข้อมูลแก่ องค์กรตลาด เช่น การเชื่อมโยงบริการดิจิทัลของหน่วยงานของรัฐในการให้บริการเพื่อประโยชน์สาธารณะแบบเบ็ดเสร็จแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเอง การรับข้อมูลส่วนบุคคลจากหน่วยงานของรัฐแห่งอื่นในฐานะที่องค์กรตลาด มีหน้าที่ตามพันธกิจในการดำเนินการจัดให้มีศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานของรัฐในการให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัล รวมถึงจากความจำเป็นเพื่อให้บริการตามสัญญาที่อาจมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนบุคคลกับหน่วยงานคู่สัญญาได้ นอกจากนี้ ยังหมายความรวมถึงกรณีที่บุคคลใดๆ เป็นผู้ให้ข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลภายนอกแก่องค์กรตลาด ดังนั้น บุคคลนั้นๆ มีหน้าที่รับผิดชอบในการแจ้งรายละเอียดตามนโยบายนี้หรือประกาศของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ตามแต่กรณี ให้บุคคลดังกล่าวทราบ ตลอดจนขอความยินยอมจากบุคคลนั้นหากเป็นกรณีที่ต้องได้รับความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลแก่องค์กรตลาด ทั้งนี้ ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลปฏิเสธไม่ให้ข้อมูลที่มีความจำเป็นในการให้บริการขององค์กรตลาด อาจเป็นผลให้องค์กรตลาดไม่สามารถให้บริการนั้นแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวได้ทั้งหมดหรือบางส่วน

๖. ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

องค์กรตลาด ได้พิจารณากำหนดฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลตามความเหมาะสมและตามบริบทของการให้บริการ ทั้งนี้ ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลที่ องค์กรตลาดใช้ ประกอบด้วย

ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล	รายละเอียด
เพื่อการดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือการใช้อำนาจรัฐที่องค์กรตลาด ได้รับ	เพื่อให้ องค์กรตลาด สามารถใช้อำนาจรัฐและดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะตามพันธกิจองค์กรตลาด ซึ่งกำหนดไว้ตามกฎหมาย เช่น การกิจในด้านการบริหารพื้นที่ตลาด โดยมีตลาดในความรับผิดชอบ ๕ แห่ง การกิจในด้านธุรกิจอื่น เช่น ดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบให้แก่เรือนจำและส่วนราชการต่างๆ รวมถึง กฎ ระเบียบ คำสั่งและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
เพื่อการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย	เพื่อให้องค์กรตลาด สามารถปฏิบัติตามกฎหมายที่ควบคุม องค์กรตลาด เช่น การเก็บรวบรวมข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. ๒๕๔๒ กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การดำเนินการตามคำสั่งศาล เป็นต้น

ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล	รายละเอียด
เป็นการจำเป็นเพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมาย	เพื่อประโยชน์โดยชอบด้วยกฎหมายขององค์การตลาด และของบุคคลอื่น ซึ่งประโยชน์ดังกล่าวมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าสิทธิขั้นพื้นฐานในข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เช่น เพื่อการรักษาความปลอดภัยอาคารสถานที่ขององค์การตลาด หรือการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อกิจการภายในขององค์การตลาด เป็นต้น
เป็นการจำเป็นเพื่อการป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล	เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคล เช่น การให้บริการแอปพลิเคชันเพื่อเฝ้าระวังโรคระบาดตามนโยบายของรัฐบาล เป็นต้น
เพื่อการปฏิบัติตามสัญญา	เพื่อให้องค์การตลาด สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามสัญญา หรือดำเนินการอันเป็นความจำเป็นต่อการเข้าทำสัญญาซึ่งเจ้าของข้อมูลเป็นคู่สัญญากับองค์การตลาด เช่น การจ้างงาน จ้างทำของ การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือหรือสัญญาในรูปแบบอื่น เป็นต้น
เพื่อการจัดทำเอกสารประวัติศาสตร์ วิจัยหรือสถิติที่สำคัญ	เพื่อให้องค์การตลาดสามารถจัดทำหรือสนับสนุนการจัดทำเอกสารประวัติศาสตร์ วิจัยหรือสถิติตามที่องค์การตลาด อาจได้รับมอบหมาย เช่น การจัดทำทำเนียบผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ หรือคณะกรรมการ การจัดทำสถิติการใช้บริการดิจิทัลภาครัฐ งานติดตามการดำเนินนโยบายรัฐบาลดิจิทัล เป็นต้น
ความยินยอมของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล	เพื่อการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีที่องค์การตลาด จำเป็นต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล โดยได้มีการแจ้งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลก่อนการขอความยินยอมแล้ว เช่น การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลก่อนไหวด้วยวัตถุประสงค์ที่ไม่เป็นไปตามข้อยกเว้นมาตรา ๒๔ หรือ ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือการนำเสนอ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการของคู่สัญญาหรือพันธมิตรทางธุรกิจแก่เจ้าของข้อมูล เป็นต้น

ในกรณีที่องค์การตลาด มีความจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อการปฏิบัติตามสัญญา การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายหรือเพื่อความจำเป็นในการเข้าทำสัญญา หากเจ้าของข้อมูลปฏิเสธไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลหรือ คัดค้านการดำเนินการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม อาจมีผลทำให้ องค์การตลาด ไม่สามารถดำเนินการหรือให้บริการตามที่เจ้าของข้อมูลร้องขอได้ทั้งหมดหรือบางส่วน

๗. คุณภาพ และประเภทของข้อมูลส่วนบุคคลที่ องค์การตลาด เก็บรวบรวม

การตลาด อาจเก็บรวบรวมหรือได้มาซึ่งข้อมูลดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับบริการที่เจ้าของข้อมูลใช้หรือบริบทความสัมพันธ์ที่เจ้าของข้อมูลมีกับองค์การตลาด รวมถึงข้อพิจารณาอื่นที่มีผลกับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล โดยประเภทของข้อมูลที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ เป็นเพียงกรอบการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลขององค์การตลาด เป็นการทั่วไป ทั้งนี้ เฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เจ้าของข้อมูลใช้งานหรือมีความสัมพันธ์ด้วยเท่านั้นที่จะมีผลบังคับ

ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล	รายละเอียด
ข้อมูลเฉพาะตัวบุคคล	ข้อมูลระบุชื่อเรียกของเจ้าของข้อมูลหรือข้อมูลจากเอกสารราชการที่ระบุข้อมูลเฉพาะตัวของเจ้าของข้อมูล เช่น คำนำหน้าชื่อ ชื่อ นามสกุล ชื่อกลาง ชื่อเล่น ลายมือชื่อ เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน สัญชาติ เลขที่ใบขับขี่ เลขที่หนังสือเดินทาง ข้อมูลทะเบียนบ้าน หมายเลขใบประกอบการ หมายเลขใบอนุญาตการประกอบวิชาชีพ (สำหรับแต่ละอาชีพ) หมายเลขประจำตัวผู้ประกันตน หมายเลขประกันสังคม เป็นต้น
ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของบุคคล	ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตัวเจ้าของข้อมูล เช่น วันเดือนปีเกิด เพศ ส่วนสูง น้ำหนัก อายุ สถานภาพการสมรส สถานภาพการเกณฑ์ทหาร รูปถ่าย ภาษาพูด ข้อมูลพฤติกรรม ความชื่นชอบ ข้อมูลการเป็นบุคคลล้มละลาย ข้อมูลการเป็นคนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ เป็นต้น
ข้อมูลสำหรับการติดต่อ	ข้อมูลเพื่อการติดต่อเจ้าของข้อมูล เช่น เบอร์โทรศัพท์ บ้าน เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายเลขโทรสาร อีเมล ที่อยู่ทางไปรษณีย์บ้าน ชื่อผู้ใช้งานในสังคมออนไลน์ (Line ID, MS Teams) แผนที่ตั้งของที่พัก เป็นต้น
ข้อมูลเกี่ยวกับการทำงานและการศึกษา	รายละเอียดการจ้างงาน รวมถึงประวัติการทำงานและประวัติการศึกษา เช่น ประเภทการจ้างงาน อาชีพ ยศ ตำแหน่งหน้าที่ ความเชี่ยวชาญ สถานภาพใบอนุญาตทำงาน ข้อมูลบุคคลอ้างอิง หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี ประวัติการดำรงตำแหน่ง ประวัติการทำงาน ข้อมูลเงินเดือน วันเริ่มงาน วันออกจากงาน ผลการประเมิน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ พستในครอบครองของผู้ปฏิบัติงาน ผลงาน หมายเลขบัญชีธนาคาร สถาบันการศึกษา วุฒิการศึกษา ผลการศึกษา วันที่สำเร็จการศึกษา เป็นต้น
ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมธรรม์ประกันภัย	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมธรรม์ประกันภัยผู้ปฏิบัติงาน เช่น ผู้รับประกันภัย ผู้เอาประกันภัย ผู้รับประกันภัย หมายเลขกรรมธรรม์ประเภทกรรมธรรม์ วงเงินคุ้มครอง ข้อมูลเกี่ยวกับการเคลม เป็นต้น

/ข้อมูลเกี่ยวกับ...

ฐานกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล	รายละเอียด
ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทางสังคม	ข้อมูลความสัมพันธ์ทางสังคมของเจ้าของข้อมูล เช่น สถานภาพทางการเมือง การดำรงตำแหน่งทางการเมือง การดำรงตำแหน่งกรรมการ ความสัมพันธ์กับผู้ปฏิบัติงานขององค์การตลาด ข้อมูลการเป็นผู้มีสัญญาจ้างกับองค์การตลาด ข้อมูลการเป็นผู้มีส่วนได้เสียในกิจการที่ทำกับองค์การตลาด เป็นต้น
ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการขององค์การตลาด	รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์การตลาด เช่น ชื่อบัญชีผู้ใช้งาน รหัสผ่าน หมายเลข PIN ข้อมูล Single Sign-on (SSO ID) รหัส OTP ข้อมูลการจราจรทางคอมพิวเตอร์ ข้อมูลระบุพิกัด ภาพถ่าย วิดีโอ บันทึกเสียง ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งาน (เว็บไซต์ที่อยู่ในความดูแลขององค์การตลาด เช่น www.market-organization.or.th หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ) ประวัติการสืบค้น คู่มือหรือเทคโนโลยีในลักษณะเดียวกัน หมายเลขอุปกรณ์ (Device ID) ประเภทอุปกรณ์ รายละเอียดการเชื่อมต่อ ข้อมูล Browser ภาษาที่ใช้งาน ระบบปฏิบัติการที่ใช้งาน เป็นต้น
ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน	ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อนของเจ้าของข้อมูล เช่น เชื้อชาติ ข้อมูลศาสนา ข้อมูลความพิการ ข้อมูลความเห็นทางการเมือง ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลชีวภาพ (ข้อมูลภาพจำลองใบหน้า) ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ เป็นต้น

๘. คุกกี้ (Cookie)

องค์การตลาด เก็บรวบรวมและใช้คุกกี้ (Cookie) รวมถึงเทคโนโลยีอื่นในลักษณะเดียวกันในเว็บไซต์ ที่อยู่ภายใต้ความดูแลขององค์การตลาด เช่น www.market-organization.or.th หรือบนอุปกรณ์ของเจ้าของข้อมูลตามแต่บริการที่เจ้าของข้อมูลใช้งาน ทั้งนี้ เพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยในการให้บริการขององค์การตลาด และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลซึ่งเป็นผู้ใช้งานได้รับความสะดวกและประสบการณ์ที่ดีในการใช้งานบริการขององค์การตลาด และข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำไปเพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ขององค์การตลาดให้ตรงกับความต้องการของเจ้าของข้อมูลมากยิ่งขึ้น โดยเจ้าของข้อมูลสามารถตั้งค่าหรือลบการใช้งานคุกกี้ได้ด้วยตนเองจากการตั้งค่าในเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) ของเจ้าของข้อมูล

๙. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เยาว์ คนไร้ความสามารถและคนเสมือนไร้ความสามารถ

กรณีที่องค์การตลาด ทราบว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่จำเป็นต้องได้รับความยินยอมในการเก็บรวบรวม เป็นของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นผู้เยาว์ คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ องค์การตลาดจะไม่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลนั้นจนกว่าจะได้รับความยินยอมจากผู้ใช้อำนาจปกครองที่มีอำนาจกระทำการแทนผู้เยาว์ หรือผู้อนุบาล หรือผู้พิทักษ์ตามแต่กรณี ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด

/กรณีที่...

กรณีที่ต้องการตลาด ไม่ทราบมาก่อนว่าเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นผู้เยาว์ คนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ และมาพบในภายหลังว่าองค์การตลาด ได้เก็บรวบรวมข้อมูลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวโดยยังมิได้รับความยินยอมจากผู้ใช้อำนาจปกครองที่มีอำนาจกระทำการแทนผู้เยาว์ หรือผู้อนุบาล หรือผู้พิทักษ์ตามแต่กรณี ดังนี้ องค์การตลาดจะดำเนินการลบทำลายข้อมูลส่วนบุคคลนั้นโดยเร็ว หากองค์การตลาดไม่มีเหตุอันชอบด้วยกฎหมายประการอื่นนอกเหนือจากความยินยอมในการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

๑๐. วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล

องค์การตลาดดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์หลายประการ ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการหรือกิจกรรมที่เจ้าของข้อมูลใช้บริการ ตลอดจนลักษณะความสัมพันธ์ของเจ้าของข้อมูลกับองค์การตลาด หรือข้อพิจารณาในแต่ละบริบทเป็นสำคัญ โดยวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ เป็นเพียงกรอบการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลขององค์การตลาด เป็นการทั่วไป ทั้งนี้ เฉพาะวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เจ้าของข้อมูลใช้งานหรือมีความสัมพันธ์ด้วยเท่านั้นที่จะมีผลบังคับใช้กับข้อมูลของเจ้าของข้อมูล ดังต่อไปนี้

(๑) เพื่อดำเนินการตามที่เป็นในการดำเนินประโยชน์สาธารณะที่องค์การตลาดได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วง หรือเป็นการจำเป็นเพื่อใช้อำนาจทางกฎหมายที่องค์การตลาด มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการตามพันธกิจตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๔๖ และกฎหมาย กฎ ระเบียบหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

(๒) เพื่อให้บริการและบริหารจัดการบริการขององค์การตลาด ทั้งบริการภายใต้สัญญาที่มีต่อเจ้าของข้อมูล หรือตามพันธกิจขององค์การตลาด

(๓) เพื่อดำเนินการทางธุรกรรมขององค์การตลาด

(๔) เพื่อควบคุมดูแล ใช้งาน ติดตาม ตรวจสอบและบริหารจัดการบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและสอดคล้องกับความต้องการของเจ้าของข้อมูล

(๕) เพื่อเก็บรักษาและปรับปรุงข้อมูลอันเกี่ยวกับเจ้าของข้อมูล รวมทั้งเอกสารที่มีการกล่าวอ้างถึงเจ้าของข้อมูล

(๖) เพื่อจัดทำบันทึกรายการการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด

(๗) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับบริการขององค์การตลาด

(๘) เพื่อดำเนินการตามที่เป็นในการบริหารจัดการภายในองค์กร รวมถึงการรับสมัครงาน การสรรหากรรมการหรือผู้ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ตามคุณสมบัติหรือหลักเกณฑ์ตามที่กำหนด

(๙) เพื่อเป็นการป้องกัน ตรวจจับ หลีกเลี่ยง และตรวจสอบการฉ้อโกง การละเมิดความปลอดภัย หรือการกระทำที่ต้องห้ามหรือผิดกฎหมายและอาจเกิดความเสียหายต่อทั้งองค์การตลาด และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

(๑๐) เพื่อเป็นการยืนยันตัวตน พิสูจน์ตัวตนและตรวจสอบข้อมูลเมื่อเจ้าของข้อมูลสมัครใช้บริการขององค์การตลาด หรือติดต่อใช้บริการหรือใช้สิทธิตามกฎหมาย

(๑๑) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันต่อยุคสมัยหรือเป็นปัจจุบัน

(๑๒) เพื่อเป็นการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยง

/(๑๓) เพื่อส่งการ...

(๑๓) เพื่อส่งการแจ้งเตือน การยืนยันการทำคำสั่ง ติดต่อบริการและแจ้งข่าวสารไปยังเจ้าของข้อมูล

(๑๔) เพื่อจัดทำและส่งมอบเอกสารหรือข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องและจำเป็น

(๑๕) เพื่อเป็นการยืนยันตัวตน ป้องกันการสแปม หรือการกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือผิดกฎหมาย

(๑๖) เพื่อตรวจสอบว่าเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเข้าถึงและใช้บริการขององค์การตลาด อย่างไร ทั้งในภาพรวมและรายบุคคล และเพื่อวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวกับการค้นคว้าและการวิเคราะห์

(๑๗) เพื่อดำเนินการตามที่เป็นไปเพื่อปฏิบัติตามหน้าที่ที่องค์การตลาด มีต่อหน่วยงานที่มีอำนาจควบคุม หน่วยงานด้านภาษี การบังคับใช้กฎหมาย หรือภาระผูกพันตามกฎหมายขององค์การตลาด

(๑๘) เพื่อดำเนินการตามที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ชอบด้วยกฎหมายขององค์การตลาด หรือของบุคคลอื่น หรือของนิติบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการขององค์การตลาด

(๑๙) ป้องกัน หรือหยุดยั้งอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของบุคคลซึ่งรวมถึงการเฝ้าระวังโรคระบาด

(๒๐) เพื่อจัดเตรียมเอกสารทางประวัติศาสตร์เพื่อประโยชน์สาธารณะ การค้นคว้า หรือจัดทำสถิติที่องค์การตลาด ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ

(๒๑) เพื่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ คำสั่งที่มีผลบังคับใช้ หรือการดำเนินการเกี่ยวกับคดีความ การดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลตามหมายศาล รวมถึงการใช้สิทธิเกี่ยวกับข้อมูลของเจ้าของข้อมูล

๑๑. ข้อจำกัดในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ หรือไปเปิดเผย

ภายใต้วัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ในข้อ ๑๑ องค์การตลาดอาจเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลให้แก่บุคคลดังต่อไปนี้ ทั้งนี้ ประเภทของบุคคลผู้รับข้อมูลที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ เป็นเพียงกรอบการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลขององค์การตลาด เป็นการทั่วไป เฉพาะบุคคลผู้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เจ้าของข้อมูลใช้งานหรือมีความสัมพันธ์ด้วยเท่านั้นที่จะมีผลบังคับใช้

ประเภทบุคคลผู้รับข้อมูล	รายละเอียด
หน่วยงานของรัฐหรือผู้มีอำนาจที่องค์การตลาด ต้องเปิดเผยข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตามกฎหมายหรือวัตถุประสงค์สำคัญอื่น (เช่น การดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ)	หน่วยงานผู้บังคับใช้กฎหมาย หรือมีอำนาจควบคุมกำกับดูแลหรือมีวัตถุประสงค์อื่นที่มีความสำคัญ เช่น คณะรัฐมนตรี รัฐมนตรีผู้รักษาการ กรมการปกครอง กรมสรรพากร สำนักงานตำรวจ ศาล สำนักงานอัยการ กรมควบคุมโรค กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมการกงสุล กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา เป็นต้น
คณะกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามกฎหมายขององค์การตลาด	องค์การตลาด อาจเปิดเผยข้อมูลของเจ้าของข้อมูลแก่บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะต่าง ๆ เช่น คณะอนุกรรมการสรรหา คณะกรรมการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นต้น

/คู่สัญญาซึ่งดำเนินการ...

ประเภทบุคคลผู้รับข้อมูล	รายละเอียด
คู่สัญญาซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับ สวัสดิการของผู้ปฏิบัติงานของ องค์การตลาด	บุคคลภายนอกที่องค์การตลาด จัดซื้อจัดจ้างให้ ดำเนินการเกี่ยวกับสวัสดิการ เช่น บริษัทประกันภัย โรงพยาบาล บริษัทผู้จัดทำ Payroll ธนาคาร ผู้ให้บริการโทรศัพท์ เป็นต้น
พันธมิตรทางธุรกิจ และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับองค์การตลาด	องค์การตลาดอาจเปิดเผยข้อมูลของเจ้าของข้อมูลแก่ บุคคลที่ร่วมงานกับองค์การตลาด เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ แก่เจ้าของข้อมูล เช่น หน่วยงานผู้ให้บริการที่เจ้าของข้อมูลติดต่อผ่าน บริการขององค์การตลาด ผู้ให้บริการด้านการตลาด สื่อโฆษณา สถาบันการเงิน ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ผู้ให้บริการโทรคมนาคม เป็นต้น
ผู้ให้บริการ	องค์การตลาด อาจมอบหมายให้บุคคลอื่นเป็นผู้ให้บริการ แทน หรือสนับสนุนการดำเนินการขององค์การตลาด เช่น ผู้ให้บริการด้านการจัดเก็บข้อมูล (เช่น คลาวด์ โกดังเอกสาร) ผู้พัฒนาระบบ ซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ ผู้ให้บริการจัดส่ง เอกสาร ผู้ให้บริการด้านการชำระเงิน ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการโทรศัพท์ ผู้ให้บริการด้าน Digital ID ผู้ให้บริการสื่อ สังคมออนไลน์ ผู้ให้บริการด้านการบริหารความเสี่ยง ที่ปรึกษา ภายนอก ผู้ให้บริการขนส่ง เป็นต้น
ผู้รับข้อมูลประเภทอื่น	องค์การตลาดอาจเปิดเผยข้อมูลของเจ้าของข้อมูลให้แก่ บุคคลผู้รับข้อมูลประเภทอื่น เช่น ผู้ติดต่อองค์การตลาด สมาชิกใน ครอบครัว มูลนิธิที่ไม่แสวงหากำไร วัด โรงพยาบาล สถานศึกษา หรือหน่วยงานอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับ บริการขององค์การตลาด การฝึกอบรม การรับรางวัล การร่วม ทำบุญ บริจาค เป็นต้น
การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ	องค์การตลาด อาจเปิดเผยข้อมูลของเจ้าของข้อมูลต่อ สาธารณะในกรณีที่จำเป็น เช่น การดำเนินการที่กำหนดให้องค์การ ตลาด ต้องประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาหรือมติคณะรัฐมนตรี เป็นต้น

๑๒. การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

ในบางกรณีองค์การตลาดอาจจำเป็นต้องส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล
ไปยังต่างประเทศเพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการให้บริการแก่เจ้าของข้อมูล เช่น เพื่อส่งข้อมูลส่วน
บุคคลไปยังระบบคลาวด์ (Cloud) ที่มีแพลตฟอร์มหรือเครื่องแม่ข่าย (Server) อยู่ต่างประเทศ (เช่น ประเทศ

/ลิงค์โปร...

สิงคโปร์ หรือสหรัฐอเมริกา เป็นต้น) เพื่อสนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ตั้งอยู่นอกประเทศไทย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับบริการขององค์การตลาด ที่เจ้าของข้อมูลใช้งานหรือมีส่วนเกี่ยวข้องเป็นรายกิจกรรม

ปัจจุบันคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลยังมิได้กำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกรณีส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ ดังนั้น เมื่อองค์การตลาดมีความจำเป็นต้องส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลไปยังต่างประเทศ องค์การตลาดจะดำเนินการเพื่อให้ข้อมูลส่วนบุคคลที่ส่งหรือโอนไปมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเพียงพอตามมาตรฐานสากล หรือดำเนินการตามเงื่อนไขเพื่อให้สามารถส่งหรือโอนข้อมูลนั้นได้ตามกฎหมาย ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดให้องค์การตลาด ต้องส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปต่างประเทศ

(๒) ได้แจ้งให้เจ้าของข้อมูลทราบและได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลในกรณีประเทศปลายทางมีมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ไม่เพียงพอ ทั้งนี้ตามประกาศรายชื่อประเทศที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศกำหนด

(๓) เป็นการจำเป็นเพื่อปฏิบัติตามสัญญาที่เจ้าของข้อมูลเป็นคู่สัญญากับองค์การตลาด หรือเป็นการทำตามคำขอของเจ้าของข้อมูลก่อนการเข้าทำสัญญานั้น

(๔) เป็นการกระทำตามสัญญาขององค์การตลาด บุคคลหรือนิติบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ของเจ้าของข้อมูล

(๕) เพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย หรือสุขภาพของเจ้าของข้อมูล หรือของบุคคลอื่น เมื่อเจ้าของข้อมูลไม่สามารถให้ความยินยอมในขณะนั้นได้

(๖) เป็นการจำเป็นเพื่อดำเนินการกิจเพื่อประโยชน์สาธารณะที่สำคัญ

๑๓. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล

องค์การตลาดจะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลไว้ในระยะเวลาเท่าที่ข้อมูลนั้นยังมีความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเท่านั้น ตามรายละเอียดที่ได้กำหนดไว้ในนโยบาย ประกาศหรือตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เมื่อพ้นระยะเวลาและข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลสิ้นความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวแล้ว องค์การตลาดจะทำการลบ ทำลายข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลไม่สามารถระบุตัวตนได้ต่อไป ตามรูปแบบและมาตรฐานการลบ ทำลายข้อมูลส่วนบุคคลที่คณะกรรมการหรือกฎหมายจะได้ประกาศกำหนดหรือตามมาตรฐานสากล อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่มีข้อพิพาท การใช้สิทธิหรือคัดค้านความอันเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล องค์การตลาด ขอสงวนสิทธิในการเก็บรักษาข้อมูลนั้นต่อไปจนกว่าข้อพิพาทนั้นจะได้มีคำสั่งหรือคำพิพากษาถึงที่สุด

๑๔. แนวปฏิบัติกรณีที่องค์การตลาดได้มีการเปิดเผยและหรือโอนต่อข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลที่สามเพื่อทำนิติกรรมสัญญาขององค์การตลาด

องค์การตลาด อาจมีการมอบหมายหรือจัดจ้างบุคคลใดๆ (ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล) ให้ทำหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามขององค์การตลาด ซึ่งบุคคลดังกล่าว อาจเสนอบริการในลักษณะต่าง ๆ เช่น การเป็นผู้ดูแล (Hosting) รับงานบริการช่วง (Outsourcing) หรือเป็นผู้ให้บริการคลาวด์ (Cloud computing service/provider) หรือเป็นงานในลักษณะการจ้างทำของในรูปแบบอื่น

การมอบหมายหรือจัดจ้างให้บุคคลใดๆ ทำหน้าที่ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลนั้น องค์การตลาดจะจัดให้มีข้อตกลงระบุสิทธิและหน้าที่ขององค์การตลาด ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและของบุคคลที่องค์การตลาดมอบหมายหรือจัดจ้างในฐานะผู้ประมวลผล

/ข้อมูล...

ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงกำหนดรายละเอียดประเภทข้อมูลส่วนบุคคลที่องค์การตลาดมอบหมายให้ประมวลผล รวมถึงวัตถุประสงค์ ขอบเขตในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและข้อตกลงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวมีหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามขอบเขตที่ระบุในข้อตกลงและตามคำสั่งขององค์การตลาดเท่านั้น โดยไม่สามารถประมวลผลเพื่อวัตถุประสงค์อื่นได้

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องทำการประมวลผลข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ในข้อตกลงหรือสัญญาที่ได้ทำไว้กับองค์การตลาดเท่านั้น ซึ่งองค์การตลาดจะต้องจัดให้มีข้อตกลงหรือสัญญาในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processing Agreement) นอกเหนือจากที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องไม่ทำการประมวลผลนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ตามสัญญาหรือข้อตกลงที่องค์การตลาดกำหนดนั้น ซึ่งผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลก็จะต้องปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ สำหรับกรณีดังกล่าวด้วย โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องปฏิบัติตามหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

(๑) จะต้องดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งที่ได้รับจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเท่านั้น ไม่ทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลนอกเหนือจากที่ตกลงกับองค์การตลาด หากไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร เว้นแต่คำสั่งดังกล่าวนั้นขัดต่อกฎหมาย

(๒) จะต้องจัดให้มีมาตรการในการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยที่เหมาะสม มีมาตรการเชิงเทคนิคและเชิงบริหารจัดการเพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการประมวลผลที่เหมาะสม ภัยความเสี่ยง เพื่อป้องกันการสูญหาย การใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยมิชอบ

(๓) จะต้องจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลไว้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการประกาศกำหนด เว้นแต่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นกิจการขนาดเล็ก โดยอ้างอิงจาก General Data Protection Regulation หรือ GDPR กรณีที่กิจการใดที่มีจำนวนพนักงานหรือลูกจ้างน้อยกว่า ๒๕๐ คน ให้ถือเป็นกิจการขนาดเล็ก อย่างไรก็ตามหากการประมวลผลข้อมูลนั้นอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงสูงต่อสิทธิและเสรีภาพของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือมีการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นข้อมูลอ่อนไหวหรือเป็นการประมวลผลข้อมูลอาชญากรรม ให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทำการเก็บบันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องจัดให้มีรายละเอียดการเก็บบันทึกการประมวลผล โดยจะบันทึกเป็นหนังสือหรือระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ ทั้งนี้ข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) ชื่อและข้อมูลการติดต่อกับองค์การตลาด ตัวแทนหรือเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์การตลาด

(๒) ประเภทการประมวลผลซึ่งทำแทนองค์การตลาด

(๓) การส่งข้อมูลไปยังต่างประเทศ (หากมี)

(๔) คำอธิบายเกี่ยวกับมาตรการเชิงเทคนิคและเชิงบริหารจัดการเกี่ยวกับการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

สำหรับกรณีที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีการมอบหมายผู้ให้บริการช่วงเฉพาะในกรณีที่องค์การตลาดอนุญาต เพื่อทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้น องค์การตลาดจะกำกับให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจัดให้มีเอกสารข้อตกลงระหว่างผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลกับผู้ประมวลผลช่วง ในรูปแบบและมาตรฐานที่ไม่ต่ำกว่าข้อตกลงระหว่างองค์การตลาดกับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๑๕. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

องค์การตลาดจัดให้มีมาตรการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โดยการจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลให้สามารถเข้าถึงได้โดยเจ้าหน้าที่เฉพาะรายหรือบุคคลที่มีอำนาจหน้าที่หรือได้รับมอบหมายที่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลดังกล่าวตามวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้แล้วเท่านั้น ซึ่งบุคคลดังกล่าวจะต้องยึดมั่นและปฏิบัติตามมาตรการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลขององค์การตลาดอย่างเคร่งครัดตลอดจนมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลที่ตนเองรับรู้จากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่โดยองค์การตลาด มีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลทั้งในเชิงองค์กรหรือเชิงเทคนิคที่ได้มาตรฐานสากลและเป็นไปตามที่คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลประกาศกำหนด นอกจากนั้น เมื่อองค์การตลาดมีการส่ง โอนหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแก่บุคคลที่สาม ไม่ว่าเพื่อการให้บริการตามพันธกิจ ตามสัญญาหรือข้อตกลงในรูปแบบอื่น องค์การตลาดจะกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับที่เหมาะสมและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อยืนยันว่าข้อมูลส่วนบุคคลที่องค์การตลาดเก็บรวบรวมจะมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่เสมอ

๑๖. การเชื่อมต่อเว็บไซต์หรือบริการภายนอก

การบริการขององค์การตลาดอาจมีการเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์หรือการบริการของบุคคลที่สาม ซึ่งเว็บไซต์หรือการบริการดังกล่าวอาจมีการประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีเนื้อหาสาระแตกต่างจากนโยบายนี้ ในกรณีดังกล่าวนี้้องค์การตลาดขอให้เจ้าของข้อมูลศึกษานโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเว็บไซต์หรือบริการนั้น ๆ เพื่อทราบในรายละเอียดก่อนการเข้าใช้งาน ทั้งนี้ ้องค์การตลาดไม่มีความเกี่ยวข้องและไม่มีความรับผิดชอบถึงมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเว็บไซต์หรือการบริการดังกล่าว และไม่สามารถรับผิดชอบต่อเนื้อหา นโยบาย ความเสียหาย หรือการกระทำอันเกิดจากเว็บไซต์หรือการบริการของบุคคลที่สามดังกล่าว

๑๗. เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

องค์การตลาด ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบกำกับและให้คำแนะนำในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการประสานงานและให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๘. สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไว้หลายประการ ทั้งนี้ สิทธิดังกล่าวจะเริ่มมีผลบังคับใช้เมื่อกฎหมายในส่วนของสิทธินี้มีผลใช้บังคับ โดยรายละเอียดของสิทธิต่าง ๆ ประกอบด้วย

๑๘.๑ สิทธิในการขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลมีสิทธิขอเข้าถึง รับสำเนาและขอให้เปิดเผยที่มาของข้อมูลส่วนบุคคลที่องค์การตลาดเก็บรวบรวมไว้โดยปราศจากความยินยอมของเจ้าของข้อมูล เว้นแต่กรณีที่องค์การตลาดมีสิทธิปฏิเสธคำขอของเจ้าของข้อมูลด้วยเหตุตามกฎหมายหรือคำสั่งศาล หรือกรณีที่การใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลจะมีผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น

๑๘.๒ สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง สมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน หากเจ้าของข้อมูลพบว่าข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วนหรือไม่เป็นปัจจุบัน เจ้าของข้อมูลมีสิทธิขอให้แก้ไขเพื่อให้มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดได้

๑๘.๓ สิทธิในการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลมีสิทธิขอให้องค์กรการตลาด ลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลไม่สามารถระบุตัวบุคคลที่เป็นเจ้าของข้อมูลได้ต่อไป ทั้งนี้ การใช้สิทธิลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลนี้จะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด

๑๘.๔ สิทธิในการขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลมีสิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล ทั้งนี้ ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) เมื่ออยู่ในช่วงเวลาที่องค์กรการตลาดทำการตรวจสอบตามคำร้องขอของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง สมบูรณ์และเป็นปัจจุบัน

(๒) ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลถูกเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยโดยมิชอบด้วยกฎหมาย

(๓) เมื่อข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหมดความจำเป็นในการเก็บรักษาไว้ตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรการตลาดได้แจ้งในการเก็บรวบรวม แต่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลประสงค์ให้องค์กรการตลาดเก็บรักษาข้อมูลนั้นต่อไปเพื่อประกอบการใช้สิทธิตามกฎหมาย

(๔) เมื่ออยู่ในช่วงเวลาที่องค์กรการตลาดกำลังพิสูจน์ถึงเหตุอันชอบด้วยกฎหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หรือตรวจสอบความจำเป็นในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์สาธารณะ อันเนื่องมาจากการที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ใช้สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

๑๘.๕ สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลมีสิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับเจ้าของข้อมูล เว้นแต่กรณีที่องค์กรการตลาดมีเหตุในการปฏิเสธคำขอโดยชอบด้วยกฎหมาย (เช่น องค์กรการตลาดสามารถแสดงให้เห็นว่าการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลมีเหตุอันชอบด้วยกฎหมายยิ่งกว่า หรือเพื่อการก่อตั้งสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามหรือการใช้สิทธิเรียกร้องทางกฎหมาย หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะขององค์กรการตลาด)

๑๘.๖ สิทธิในการขอถอนความยินยอม ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลได้ให้ความยินยอมแก่องค์กรการตลาดในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (ไม่ว่าความยินยอมนั้นจะได้ให้ไว้ก่อนหรือหลังพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับ) เจ้าของข้อมูลมีสิทธิถอนความยินยอมเมื่อใดก็ได้ตลอดระยะเวลาที่ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลถูกเก็บรักษาโดยองค์กรการตลาดเว้นแต่มีข้อจำกัดสิทธิโดยกฎหมายให้องค์กรการตลาดจำเป็นต้องเก็บรักษาข้อมูลต่อไปหรือยังคงมีสัญญาระหว่างเจ้าของข้อมูลกับองค์กรการตลาดที่ให้ประโยชน์แก่เจ้าของข้อมูลอยู่

๑๘.๗ สิทธิในการขอรับ ส่ง หรือโอนข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลมีสิทธิในการขอรับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลจากองค์กรการตลาดในรูปแบบที่สามารถอ่านหรือใช้งานโดยทั่วไปได้ด้วยเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ทำงานได้โดยอัตโนมัติและสามารถใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้โดยวิธีการอัตโนมัติ รวมถึงอาจขอให้องค์กรการตลาดส่งหรือโอนข้อมูลในรูปแบบดังกล่าวไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลรายอื่น ทั้งนี้ การใช้สิทธินี้จะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด

๑๙. โทษของการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กรณีที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้ อาจเป็นความผิดและถูกลงโทษทางวินัยตามข้อบังคับ ระเบียบขององค์การตลาด (สำหรับพนักงานและลูกจ้างหรือผู้ปฏิบัติงานขององค์การตลาด) หรือตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (สำหรับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล) ทั้งนี้ แล้วแต่กรณีและความสัมพันธ์ที่เจ้าของข้อมูลมีต่อองค์การตลาด และอาจได้เป็นการกระทำความผิดซึ่งอาจได้รับโทษที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งอนุกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒๐. การร้องเรียนต่อหน่วยงานผู้มีอำนาจกำกับดูแล

ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลพบว่าองค์การตลาดมิได้ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลมีสิทธิร้องเรียนไปยังคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือตามกฎหมาย ทั้งนี้ ก่อนการร้องเรียนดังกล่าวขอให้เจ้าของข้อมูลโปรดติดต่อมายังองค์การตลาด เพื่อให้องค์การตลาดมีโอกาสได้รับทราบข้อเท็จจริงรวมทั้งได้ชี้แจงในประเด็นต่าง ๆ ตลอดจนจัดการแก้ไขความบกพร่องที่มีต่อเจ้าของข้อมูลก่อน

๒๑. การปรับปรุงแก้ไขนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายฉบับนี้ จะมีการทบทวนปรับปรุงอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง หรือทบทวนปรับปรุงเมื่อจำเป็นสำหรับกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ องค์การตลาดอาจพิจารณาปรับปรุง แก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายนี้ตามที่เห็นสมควร และจะทำการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนระบบสารสนเทศขององค์การตลาดผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.market-organization.or.th โดยจะกำหนดวันที่มีผลบังคับใช้ของแต่ละฉบับแก้ไขกำกับอยู่

ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทำการตรวจสอบเพื่อรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์การตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยสามารถตรวจสอบนโยบายดังกล่าวได้ผ่านช่องทางเฉพาะกิจกรรมที่องค์การตลาดกำหนด โดยเฉพาะก่อนที่เจ้าของข้อมูลจะทำการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลแก่องค์การตลาด

การที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเข้าใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์การตลาด ภายหลังการบังคับใช้นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์การตลาดนั้น ถือเป็นการที่เจ้าของข้อมูลได้รับทราบหลักเกณฑ์และข้อกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว ทั้งนี้ ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหยุดการเข้าใช้งาน และเจ้าของข้อมูลไม่เห็นด้วยกับรายละเอียดในนโยบายฉบับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนี้ ให้ดำเนินการติดต่อมายังองค์การตลาด เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงตามขั้นตอน

๒๒. การติดต่อสอบถามหรือใช้สิทธิ

หากเจ้าของข้อมูลมีข้อสงสัย ข้อเสนอแนะหรือข้อกังวลเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลขององค์การตลาด หรือเกี่ยวกับนโยบายนี้ หรือเจ้าของข้อมูลต้องการใช้สิทธิตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เจ้าของข้อมูลสามารถติดต่อสอบถามได้ตามช่องทาง ต่อไปนี้

(๑) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)

ชื่อ : คณะกรรมการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลขององค์การตลาด

สถานที่ติดต่อ : องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เลขที่ ๔๗ ส่วนฝึก ขอย ๔

แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐

เว็บไซต์ : <https://www.market-organization.or.th>

อีเมล : market-organization@mo.or.th

โทรศัพท์ : ๐๒-๐๒๔๙๒๗๐-๗๔

/ (๒) เจ้าหน้าที่...

(๒) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)

ชื่อ : หัวหน้าฝ่ายบริหารบุคคล องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

สถานที่ติดต่อ : องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เลขที่ ๔๗ สวนผัก ซอย ๔

แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐

เว็บไซต์ : <https://www.market-organization.or.th>

อีเมล : market-organization@mo.or.th

โทรศัพท์ : ๐๒-๐๒๔๔๒๗๐-๗๔

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายบุญนิศ ยุกตะนันท์)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด