

แผนแม่บทอาชีพอนามัยและสภาพ แวดล้อมในการทำงาน

ประจำปี 2567-2571



คำนำ

แผนแม่บทด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรขององค์การตลาดทุกระดับ นำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยให้กับบุคลากรขององค์การตลาดทุกระดับที่ปฏิบัติงานในส่วนงานต่างๆ ขององค์การตลาด เช่น ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าฝ่าย เจ้าหน้าที่สำนักงานประจำสำนักงานใหญ่และตลาดสาขา ทีมงานอาคารสถานที่ คนงาน แม่บ้าน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เป็นต้น เนื่องจากบุคลากรเหล่านี้ปฏิบัติงานในหน่วยงานขององค์การตลาดในส่วนงานต่างๆ ที่มีสภาพแวดล้อมการทำงานประกอบด้วยสิ่งคุกคามสุขภาพ จากการทำงานทางด้านกายภาพสารเคมีชีวภาพ ท่าทางการทำงาน อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน รวมถึงด้านจิตวิทยา สังคม อันอาจจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของบุคลากรได้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการจัดบริการอาชีวอนามัย ให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันควบคุมการเจ็บป่วยด้วยโรคหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของบุคลากร องค์การตลาด

ฝ่ายบริหารบุคคลขององค์การตลาด ในฐานะของส่วนงานที่มีบทบาทในการดำเนินงานด้านบริการอาชีวอนามัยให้กับองค์การตลาด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนแม่บทด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ ฉบับนี้ขึ้นมา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยสำหรับบุคลากรขององค์การตลาดทุกระดับ และทุกส่วนงาน สังกัดให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ปลอดภัย สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บุคลากร ผู้รับบริการ และองค์การตลาด ต่อไป

คณะผู้จัดทำ พ.ศ. ๒๕๖๗

ฝ่ายบริหารบุคคล องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

สารบัญ

ข้อมูลองค์กร	เนื้อหา	หน้าที่
บทที่ ๑ บทนำ		๑
๑. หลักการและเหตุผล		๑
๒. วัตถุประสงค์		๒
๓. กรอบแนวทางการดำเนินการ		๓
๔. วิธีการและขั้นตอนการจัดทำแผน		๓
บทที่ ๒ ข้อมูลองค์กร		๔
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร		๔
- โครงสร้างองค์กร		๔
- โครงสร้างการบริหารความปลอดภัย สุวีรสติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม		๕
- แนวคิดในการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน		๖
- แนวคิดการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน		๖
- นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน		๗
- ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์กับนโยบายและแผนชาติ		๗
- แผนภาพความเชื่อมโยง		๑๙
- ยุทธศาสตร์องค์กรของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐		๒๐
- แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐		๒๐
บทที่ ๓ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT)		๒๑
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร โดยใช้วิธี TOWS Matrix		๒๔
บทที่ ๔ แผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑)		๒๕
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗		๓๐

บทที่ ๑

บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยรัฐบาลได้ตระหนักถึงปัญหาการประสบอันตรายจากการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อผลิตภาพและการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยที่ผ่านมารัฐบาลได้มีการขับเคลื่อนบริหารจัดการและบูรณาการการดำเนินงานของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยประกาศระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๙ ซึ่งสิ้นสุดกรอบระยะเวลาการดำเนินการแล้ว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นไปอย่างต่อเนื่องและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ในการลดการประสบอันตรายจากการทำงานอย่างมีความยั่งยืน จึงประกาศนโยบายระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ โดยมีกรอบแนวทาง ดังนี้

๑. การส่งเสริมคนทำงานให้มีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี
๒. การให้ความสำคัญในการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงจากอันตรายและการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน
๓. การสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการโดยอาศัยแนวทางประชารัฐ
๔. การเสริมสร้างวัฒนธรรมเชิงป้องกันด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
๕. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ในทุกระดับ

กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทขับเคลื่อนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จึงได้จัดทำแผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดกรอบแนวทางเพื่อให้การดำเนินงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นไปตามเจตนารมณ์ในการลดการประสบอันตรายจากการทำงาน การส่งเสริมให้มีความปลอดภัยและสุขภาพที่ดี และการสร้างวัฒนธรรมเชิงป้องกันด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงเป็นเอกสารอ้างอิงสำหรับหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ ๔ ประการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริม กำกับ ดูแล และพัฒนามาตรการเชิงป้องกันด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

โดยปัจจุบัน หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนไม่ว่าประเภทหรือขนาดใดๆ ได้กำหนดให้มีการนำนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงและอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ทำให้ผู้ประกอบการเกิดความมั่นใจในการทำงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างคุณภาพขององค์กร อันก่อให้เกิดความได้เปรียบต่อองค์กรคู่แข่งในตลาดการค้า และเป็นผู้นำในวงการธุรกิจโดยที่การดำเนินการด้านความปลอดภัยในการทำงานเป็นเรื่องของหน้าที่ความรับผิดชอบ ความตระหนัก ความร่วมมือ ความเข้าใจ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย

“ความปลอดภัยสุขภาพอนามัยที่ดี” ซึ่งถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรในองค์กรทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือ สนับสนุนติดตาม และเฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการนำระบบมาใช้และให้การสนับสนุนอย่างจริงจังต่อเนื่อง เพื่อให้เรื่องของความปลอดภัยในการทำงาน การป้องกันอันตรายอยู่ในจิตสำนึกและหยั่งลึกไปถึงพฤติกรรม จนเป็นวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยขององค์กร

อนึ่ง พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓ ได้ออกประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ ข้อ ๕๕ กำหนดให้นายจ้าง บริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมายว่า ด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งกฎหมายที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัยฯ ได้แก่ พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. ๒๕๕๔ มาตรา ๓ วรรคสอง ให้ส่วนราชการ ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น และกิจการอื่นทั้งหมดหรือ บางส่วนตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ดำเนินการจัดให้มีมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความ ปลอดภัยฯ ไม่ต่ำกว่ามาตรฐานความปลอดภัยฯ ตามพระราชบัญญัตินี้ โดยให้นายจ้างบริหารจัดการ และ ดำเนินการด้านความปลอดภัยฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งการองค์การตลาด ได้ให้ ความสำคัญด้านความปลอดภัยฯ โดยได้จัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ สอดคล้องตามแผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมใน การทำงานแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๔) ผลักดันให้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ต่างๆ ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด โดยเริ่มต้นจากการพิจารณาทบทวนระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความ ปลอดภัยที่มีอยู่ เพื่อให้ทราบสถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร มีการกำหนดนโยบายและมอบหมายผู้รับผิดชอบใน การดำเนินการตามนโยบายให้ได้รับการพัฒนาที่เหมาะสม สามารถปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ มีการสร้าง ความตระหนัก จิตสำนึก วัฒนธรรมเชิงป้องกันให้กับบุคลากรในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้แต่ละภาคส่วนเข้ามา มีส่วนร่วมในระบบการจัดการผ่านกระบวนการจัดทำแผนที่มีการกำหนดวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ชัดเจนให้ สามารถจัดสรรทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อให้การ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่องเกิดประสิทธิผลสูงสุด และสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน องค์การตลาดโดยฝ่ายบริหารบุคคล จึงได้ทบทวนแผนงานด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม องค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมใน การทำงาน พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒. เพื่อกำหนดกรอบ และวางทิศทางการทำงานด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับนโยบาย และเหมาะสมกับบริบทขององค์กร

๓. เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานขององค์การตลาด

๔. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำหนดทิศทาง การยกระดับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์การตลาด

๕. เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี และมีความสุขในการทำงาน

๓. กรอบแนวทางการดำเนินการ

แผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม องค์การตลาดเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้เทียบเท่าระดับสากล ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้พร้อมรับทั้งวิกฤต โอกาส และความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๔. วิธีการและขั้นตอนการจัดทำแผน

๑. วิเคราะห์ศักยภาพขององค์การตลาด โดยการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการงานด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคนิค SWOT Analysis

๒. ศึกษา พันธกิจ รวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมขององค์การตลาด ได้แก่ ยุทธศาสตร์และแผนระดับชาติ และแนวโน้มสถานการณ์ของโลก

๓. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันขององค์กร เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

๔. สรุปรวส่วนงานหรือหน่วยงานที่เข้าข่ายต้องดำเนินการด้านความปลอดภัยฯ โดยพิจารณา กำหนดกรอบแผนงานในภาพรวมให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

๕. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพ อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ทั้งและแผนระยะยาวฉบับสมบูรณ์

๖. เสนอแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อผู้บริหาร เพื่อขอความเห็นชอบ

บทที่ ๒

ข้อมูลองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

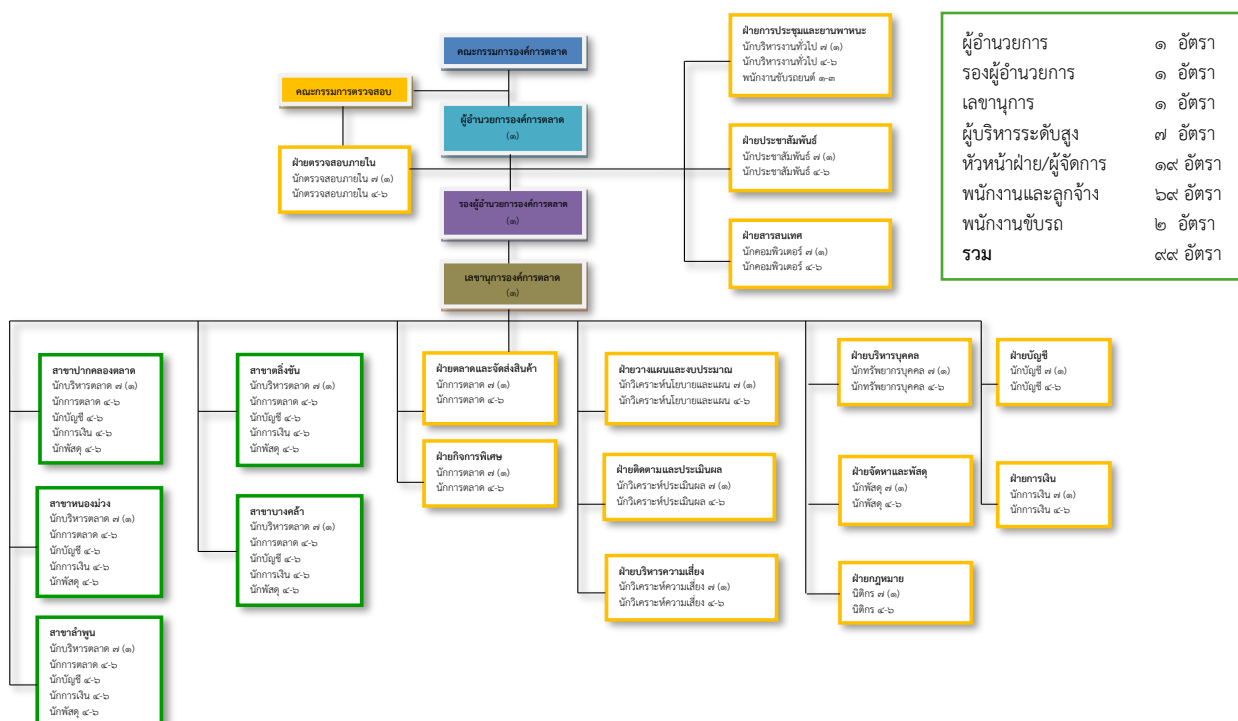
องค์การตลาดมุ่งมั่นในการนำสินค้าสู่ผู้บริโภคอย่างมืออาชีพ

ค่านิยมขององค์กร (Core Value)

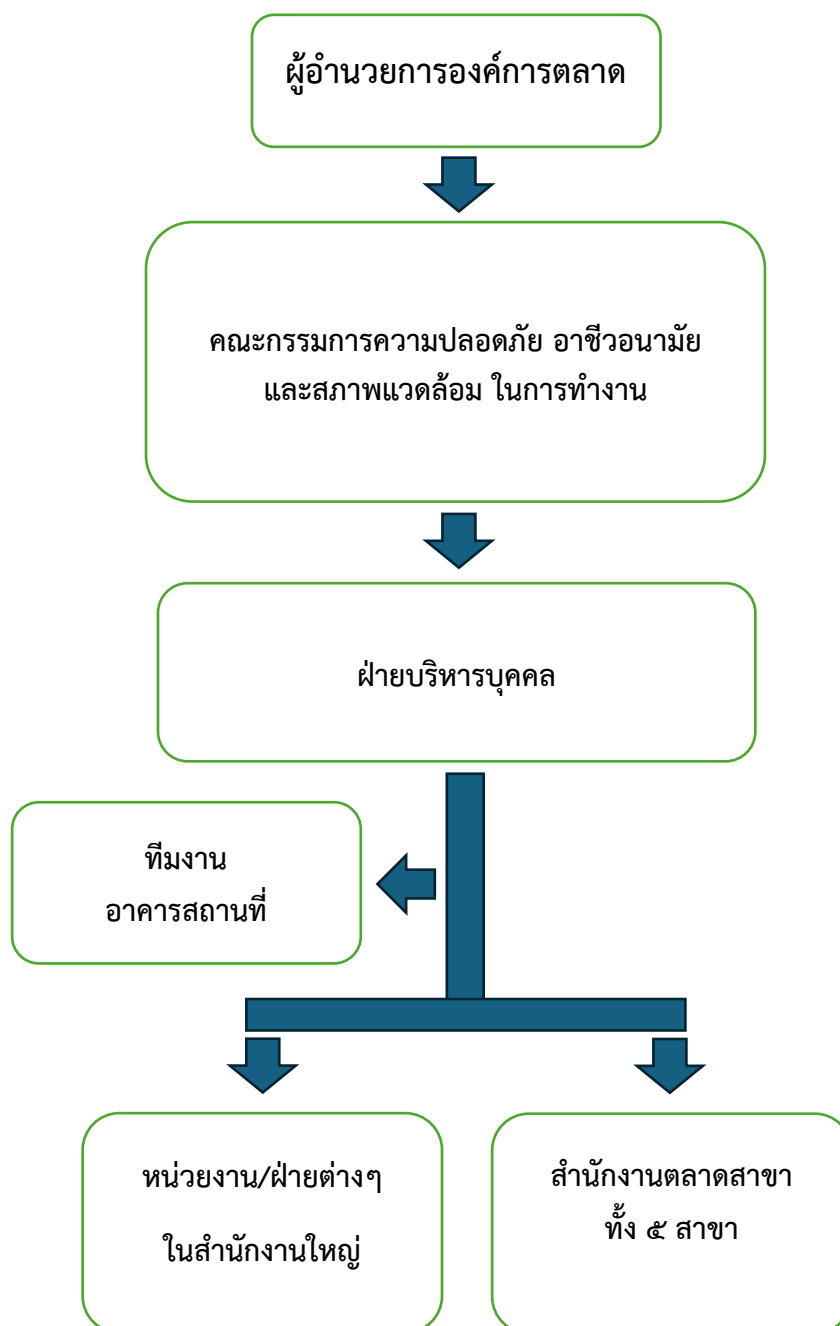
IMARKETS :

I = Integrity	ซื่อตรง
M = Marketing Boldness	จริงใจ
A = Accountability	จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ
R = Result oriented	มุ่งผลสัมฤทธิ์
K = Knowledge	รอบรู้
E = e-Commerce	เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
T = Trustworthy Advisory	เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้
S = Self-Discipline & Social responsibility	มีวินัย&รับผิดชอบต่อสังคม

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการบริหารความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวนามัย และสิ่งแวดล้อม



แนวคิดในการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



แนวคิดการบริหารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมขององค์การตลาดเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกอบกับกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๓ และประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ รวมทั้งสอดคล้องกับระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๗ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๒ (๑) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๔๖ องค์การตลาด จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์การตลาด ดังนี้

๑. ความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคน

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติข้อกำหนด และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรม ค่านิยมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมและเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

๓. กระตุ้นและปลูกจิตสำนึกด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

๔. สนับสนุนให้มีการปรับปรุง และพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างจริงจัง ให้มีความปลอดภัย มีการป้องกันอันตรายและลดความเสี่ยง เพื่อไม่ให้เกิดอุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงาน พร้อมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

๕. รณรงค์ เผยแพร่ ส่งเสริม ให้คำปรึกษา แนะนำ เพื่อให้พนักงานทุกระดับ ผู้ปฏิบัติงาน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งเกิดจิตสำนึกและความรับผิดชอบ สร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือรายงานความไม่ปลอดภัยที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนการจัดการด้านความปลอดภัย สุวีตภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์กับนโยบายและแผนชาติ

แผนวิสาหกิจขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีความเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนชาติ รวมทั้งมีความเชื่อมโยงที่สนับสนุนหรือส่งผลกระทบ ดังนี้

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐

๑.๑.๑ หมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา ๗๔ รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชนมีความสามารถในการทำงานอย่างเหมาะสมกับศักยภาพและวัย และให้มิ้งงานทำ และพึงคุ้มครองผู้ใช้แรงงานให้ได้รับความปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน ได้รับรายได้ สุวีตภาพ การประกันสังคม และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่การดำรงชีพ และพึงจัดให้มีและส่งเสริมการออมเพื่อการดำรงชีพเมื่อพ้นวัยทำงาน รัฐพึงจัดให้มีระบบแรงงานสัมพันธ์ที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

๑.๑.๒ หมวด ๑๖ การปฏิรูปประเทศ ฉ. ด้านเศรษฐกิจ (๑) ขจัดอุปสรรคและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้ประเทศชาติและประชาชนได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ อย่างยั่งยืน โดยมีภูมิคุ้มกันที่ดี

๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑.๒.๑ วิสัยทัศน์ ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ความมั่นคง : ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง พอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง : ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา และทุนทางสังคม

ความยั่งยืน : การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมุ่งค่านิยมมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และมีรอยยิ้ม

๑.๒.๒ อนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๗๔

๑) สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย อัตราความยากจนต่ำ มีการกระจายโอกาสการเข้าถึงทรัพยากร การสร้างฐานอาชีพ บริการทางสังคมที่มีคุณภาพ และกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง ไม่คอร์รัปชัน โดยที่ประชาชนทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอยู่ดีมีสุข

๒) ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และประชาชนมีส่วนร่วม

๑.๒.๓ ยุทธศาสตร์

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นทางด้านการค้า และการลงทุน ที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะการคิด วิเคราะห์ อย่างมีเหตุผลมีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ การเสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ การพัฒนาระบบบริหารจัดการทางสังคม การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ และการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

หลักสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คือ มุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะเวลา ๕ ปี ที่สามารถต่อยอดต่อไปให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยยึดคน

เป็นศูนย์กลางการพัฒนา มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีสำหรับคนไทย และยึดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบไปด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) การเสริมสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- (๒) การเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- (๓) การสร้างความเข้มแข็งและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- (๔) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๕) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- (๖) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาล

ในสังคมไทย

- (๗) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- (๘) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- (๙) การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
- (๑๐) ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๑.๔ นโยบายรัฐบาล

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ สาระสำคัญสรุป ดังนี้

นโยบายที่ ๑ นโยบายที่จะพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

นโยบายที่ ๒ การศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศและการปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ

นโยบายที่ ๓ การปรับโครงสร้างของหน่วยงานความมั่นคงให้มีความทันสมัยเพื่อพิทักษ์เอกราช

นโยบายที่ ๔ แก้ไขข้อกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมประมงให้เหมาะสม

นโยบายที่ ๕ มาตรการปราบปราม ทางกฎหมายและ “ยึดทรัพย์” เพื่อตัดวงจรการค้ายาเสพติด

นโยบายที่ ๖ การดำเนินนโยบายที่อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องโปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นโยบายที่ ๗ การปฏิรูปการศึกษา และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด ส่งเสริมการอ่านเพื่อสร้างอนาคตสร้างรายได้ กระจายอำนาจ การศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึงมีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัยและใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียนส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคมด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศและการปลูกฝังความรักในสถาบันหลัก

ของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคมของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

นโยบายที่ ๘ การสร้างและพัฒนาระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมกลไกสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคโดยเฉพาะการให้วัคซีนเพื่อป้องกันโรค

นโยบายที่ ๙ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการใช้พลังงานของประเทศ

นโยบายที่ ๑๐ การสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการค่าพลังงานทั้งค่าไฟฟ้า ค่าก๊าซหุงต้ม และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในทันที

นโยบายที่ ๑๑ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทั้งทางถนน ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ เชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่งด้วยราคาและบริการที่เป็นธรรมเหมาะสมกับค่าครองชีพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชน เปิดประตูค้าขายและเปิดโอกาสของประเทศให้เพิ่มขึ้น และสร้างประโยชน์จากสินทรัพย์ของประเทศและประชาชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ของโลก

นโยบายที่ ๑๒ การสร้างระบบสาธารณสุขปศุสัตว์ให้เกิดสุขภาวะอนามัยที่ดีผ่านการพัฒนาระบบน้ำประปาเพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคและบริโภคอย่างทั่วถึง

นโยบายที่ ๑๓ การนำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลรวมทั้งคลื่นความถี่และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมมาใช้อย่างเต็มรูปแบบเพื่อประโยชน์ของประเทศและประชาชน

นโยบายที่ ๑๔ การสนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

นโยบายที่ ๑๕ ส่งเสริมให้เจ้าของที่ดิน หรือชุมชนโดยรอบได้รับประโยชน์จากการขายคาร์บอนเครดิตอย่างยุติธรรม

นโยบายที่ ๑๖ การธำรงดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ

นโยบายที่ ๑๗ การดำเนินงานที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

นโยบายที่ ๑๘ รัฐบาลจะใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพลดค่าใช้จ่ายสร้างความโปร่งใส และปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล

นโยบายที่ ๑๙ นำเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลรวมทั้งคลื่นความถี่และสิทธิในวงโคจรดาวเทียมมาใช้อย่างเต็มรูปแบบเพื่อประโยชน์ของประเทศและประชาชน

นโยบายที่ ๒๐ การทำงานร่วมกับประชาชนในการสร้างความเป็นธรรมในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของประชาชนและสิทธิผู้บริโภค

นโยบายที่ ๒๑ การดำเนินการภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังของประเทศอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญกับเสถียรภาพทางการเงิน การคลังของประเทศ

นโยบายที่ ๒๒ การทำงานร่วมกับประชาชนในการป้องกันและจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม

นโยบายที่ ๒๓ การดำเนินความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศต่างๆ อย่างสมดุลตั้งอยู่บนผลประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ

นโยบายที่ ๒๔ การส่งเสริมสถาบันศาสนาให้เป็นกลไกในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

นโยบายที่ ๒๕ การส่งเสริมให้ประชาชน เข้าถึงกระบวนการยุติธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ ๒๖ การบริหารจัดการแปลงเกษตรด้วยนวัตกรรมเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) การวิจัย พัฒนาพันธุ์ เพื่อเพิ่มผลผลิต

นโยบายที่ ๒๗ การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

นโยบายที่ ๒๘ การใช้ประโยชน์จากกัญชาทางการแพทย์และสุขภาพเพื่อสร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจ

นโยบายที่ ๒๙ การดูแลกลุ่มชาติพันธุ์ให้มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี มีงาน มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

นโยบายที่ ๓๐ การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นโยบายที่ ๓๑ การส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬาอย่างเป็นระบบ

นโยบายที่ ๓๒ การส่งเสริมกลไกสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคโดยเฉพาะการให้วัคซีนเพื่อป้องกันโรค

นโยบายที่ ๓๓ การดูแลกลุ่มเปราะบาง คนพิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มชาติพันธุ์ให้มีเกียรติ มีศักดิ์ศรี มีงาน มีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

นโยบายที่ ๓๔ การใช้กลไกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อเปิดโอกาสให้สตรีในชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับสร้างอาชีพ สร้างรายได้และมีชีวิตที่มั่นคง

นโยบายที่ ๓๕ การสร้างระบบสาธารณูปโภคให้เกิดสุขภาวะอนามัยที่ดีผ่านการพัฒนา ระบบน้ำประปา เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาด สำหรับการอุปโภคและบริโภคอย่างทั่วถึง

นโยบายที่ ๓๖ การสนับสนุน ให้เปลี่ยนแปลงการปลูกพืช ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม

นโยบายที่ ๓๗ การบริหารจัดการภาค การเกษตรที่ครบถ้วนทุกด้าน ตั้งแต่ดิน น้ำ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ กลไกราคา แหล่งเงินทุน นวัตกรรม และกรรมสิทธิ์ที่ดินของเกษตรกรผู้ปลูกพืช ผู้เลี้ยงปศุสัตว์ และกลุ่มประมง มีเป้าหมายทำให้รายได้ ของเกษตรกรทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

นโยบายที่ ๓๘ การพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นไปตามผังเมืองที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

นโยบายที่ ๓๙ การพิจารณาแนวทางให้ประชาชนมีสิทธิในที่ดิน

นโยบายที่ ๔๐ การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่

นโยบายที่ ๔๑ การสร้างระบบสาธารณูปโภคให้เกิดสุขภาวะอนามัยที่ดีผ่านการพัฒนา ระบบน้ำ ประปา เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาดสำหรับการอุปโภคและบริโภคอย่างทั่วถึง

นโยบายที่ ๔๒ ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๔๓ การพักหนี้เกษตรกรตามเงื่อนไขและคุณสมบัติที่เหมาะสม

นโยบายที่ ๔๔ การบริหารจัดการแปลงเกษตรด้วยนวัตกรรม เกษตรแม่นยำ (Precision Farming)

นโยบายที่ ๔๕ การฟื้นชีวิตอุตสาหกรรม ประมงให้กลับมาเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของประชาชนอีกครั้ง ด้วยการแก้ไขข้อกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายให้เหมาะสม

นโยบายที่ ๔๖ การสร้างชีวิตของคนไทยให้มีเกียรติมีเงินเดือนและค่าแรงขั้นต่ำที่เป็นธรรม สอดคล้องและเพียงพอต่อปัจจัยด้านการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีรวมทั้งสามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการที่เหมาะสม

นโยบายที่ ๔๗ การเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet เข้าไปในระบบเศรษฐกิจอย่างทั่วถึงและกระจายไปยังทุกพื้นที่ให้หมุนเวียนอยู่ในระบบเศรษฐกิจให้ถึงฐานราก

นโยบายที่ ๔๘ การเปลี่ยนบทบาทของรัฐที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลที่เต็มไปด้วยกฎ ระเบียบ และข้อบังคับให้เป็นผู้สนับสนุนที่ปลดล็อกข้อจำกัดของประชาชนสร้างโอกาสให้กับประชาชนในการสร้างรายได้ และเจริญเติบโต

นโยบายที่ ๔๙ การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ (ผู้ว่า CEO) เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการบริหารงานในแต่ละจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

นโยบายที่ ๕๐ การเปลี่ยนบทบาทของรัฐ ที่เคยเป็นผู้กำกับดูแลที่เต็มไปด้วยกฎ ระเบียบ และข้อบังคับให้เป็นผู้สนับสนุนที่ปลดล็อกข้อจำกัดของประชาชน สร้างโอกาสให้กับประชาชนในการสร้างรายได้ และเจริญเติบโต อาทิ การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น

นโยบายที่ ๕๑ การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติ พระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์

นโยบายที่ ๕๒ การทำงานร่วมกับ ประชาชน อาทิ การสร้างความเป็นธรรมในการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิของประชาชนและสิทธิ ผู้บริโภค การป้องกันและจัดการทุจริตที่ประชาชนมีส่วนร่วม การส่งเสริมให้ประชาชน เข้าถึงกระบวนการยุติธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ ๕๓ การปรับโครงสร้างของหน่วยงานความมั่นคงให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อการคุกคามและภัยความมั่นคงรูปแบบใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ และเป็นกลไกสำคัญในการพิทักษ์เอกราชสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในทุกพื้นที่ของประเทศรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาภัยคุกคามและภัยพิบัติเพื่อช่วยเหลือประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ ๕๔ การสนับสนุนให้มีความร่วมมือระหว่างรัฐกับประชาชน ประชาชนกับประชาชนที่มีความแตกต่างทางความคิด ศาสนาและอุดมการณ์ ให้สามารถอาศัยอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขภายใต้หลักนิติธรรมที่เข้มแข็ง

นโยบายที่ ๕๕ การดำเนินความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศต่าง ๆ อย่างสมดุล กระชับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และรักษาบทบาทหน้าของประเทศไทยในภูมิภาคและอนุภูมิภาค

นโยบายที่ ๕๖ การสร้างรายได้ในภาคการเกษตร โดยใช้หลักการตลาดนำนวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้

นโยบายที่ ๕๗ การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงอุตสาหกรรมสีเขียวและอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนา

เทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

นโยบายที่ ๕๘ การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างงานให้กับประชาชน

นโยบายที่ ๕๙ สร้างความมั่นใจ และความประทับใจกับประเทศไทยในระยะยาว

นโยบายที่ ๖๐ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง ทั้งทางถนน ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ เชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่งด้วยราคาและบริการที่เป็นธรรมเหมาะสมกับค่าครองชีพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชน เปิดประตูค้าขาย และเปิดโอกาสของประเทศให้เพิ่มขึ้น และสร้างประโยชน์จากสินทรัพย์ของประเทศและประชาชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้า และบริการรูปแบบใหม่ของโลก

นโยบายที่ ๖๑ การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกันระหว่างรัฐบาล และเอกชน เพื่อลงทุนพัฒนา Start-up ที่มีศักยภาพให้เติบโตและแข่งขันได้

นโยบายที่ ๖๒ การปฏิรูปการศึกษา และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ

นโยบายที่ ๖๓ การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัยภูมิใจในชาติ

นโยบายที่ ๖๔ การให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึงมีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่

นโยบายที่ ๖๕ ความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมไปถึงครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของการเรียนและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ

นโยบายที่ ๖๖ การจัดทำหลักสูตร และให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน

นโยบายที่ ๖๗ การเปิดรับแรงงานต่างด้าว และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการทรัพยากรบุคคลและแรงงาน ทั้งภาคการผลิต การบริการ และพัฒนาเทคโนโลยี

นโยบายที่ ๖๘ การสร้างและพัฒนาระบบสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นโยบายที่ ๖๙ การสร้างระบบสาธารณสุขให้เกิดสุขภาวะอนามัยที่ดี

นโยบายที่ ๗๐ การกระจายอำนาจ การศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึง การเรียนรู้อย่างทั่วถึง

นโยบายที่ ๗๑ การส่งเสริมและพัฒนา ด้านกีฬาอย่างเป็นระบบ

นโยบายที่ ๗๒ การส่งเสริมกลไก สร้างเสริมสุขภาพ และป้องกันโรค

นโยบายที่ ๗๓ การดำเนินการให้ประชาชนมีสิทธิในที่ดิน

นโยบายที่ ๗๔ การสร้างชีวิตของคนไทยให้มีเกียรติ โดยมีเงินเดือน และค่าแรงขั้นต่ำที่เป็นธรรม สอดคล้องและเพียงพอต่อปัจจัยด้านการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีรวมทั้งสามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการของผู้ใช้แรงงานที่เหมาะสม

นโยบายที่ ๗๕ การดูแลกลุ่มเปราะบางคนพิการ ผู้สูงอายุและกลุ่มชาติพันธุ์ด้วย “สวัสดิการโดยรัฐ”

นโยบายที่ ๗๖ การยกระดับ “นโยบาย ๓๐ บาทรักษาทุกโรค” ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ครอบคลุมมากขึ้น มีคุณภาพมากขึ้น ประชาชนจะได้รับความสะดวกมากขึ้นด้วยบริการพื้นฐานใกล้บ้าน

นโยบายที่ ๗๗ การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายที่ ๗๘ การพัฒนาต่อยอด เขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ ทั้ง ๔ ภาคให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นไปตามผังเมืองที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญและกิจกรรม ทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาค

นโยบายที่ ๗๙ ผลักดันให้มีกฎหมายสนับสนุนสิทธิ และความเท่าเทียมของกลุ่ม ความหลากหลายทางเพศรวมถึงการใช้กลไกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

นโยบายที่ ๘๐ การพัฒนาทุกภาคส่วนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ

นโยบายที่ ๘๑ การเป็นกำลังหลักพร้อมกับภาคประชาชนภาคเอกชน และส่วนราชการในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่อนาคตที่ดีกว่าเดิม

นโยบายที่ ๘๒ การสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดสรรทรัพยากร เพื่อนำไปพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายที่ ๘๓ การกระจายทรัพยากร และกระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่ชุมชน

นโยบายที่ ๘๔ ส่งเสริมและเร่งฟื้นฟู ความสมบูรณ์ของดินและน้ำคืนสู่ธรรมชาติ

นโยบายที่ ๘๕ การธำรงดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ

นโยบายที่ ๘๖ การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลให้อยู่กับประเทศอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๘๗ ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียนเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๘๘ การสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ

นโยบายที่ ๘๙ การพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นไปตามผังเมืองที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนเพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญและกิจกรรมทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาค

นโยบายที่ ๘๙ การธำรงดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

นโยบายที่ ๙๐ ส่งเสริมการผลิต และการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง การพัฒนาเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ ๙๑ การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการน้ำในแต่ละพื้นที่

นโยบายที่ ๙๒ การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในภาคการผลิตภาคการบริการ และภาคการเงิน

นโยบายที่ ๙๓ การให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในกรณีการดำเนินงานที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต

นโยบายที่ ๙๔ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนสามารถได้รับการบริการจากรัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

นโยบายที่ ๙๕ การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ (ผู้ว่า CEO) เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการบริหารงานในแต่ละจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

นโยบายที่ ๙๖ การบริหารประเทศในรูปแบบบูรณาการ การทำงานระหว่างหน่วยงานให้ตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาประเทศระยะยาว

นโยบายที่ ๙๗ การบริหารในรูปแบบ ของการกระจายอำนาจ (ผู้ว่า CEO) เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการบริหารงานในแต่ละจังหวัด และองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน ที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

นโยบายที่ ๙๘ การสนับสนุนให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อนำไปพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายที่ ๙๙ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพ ปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชน สามารถได้รับการบริการจากรัฐได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

นโยบายที่ ๑๐๐ การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ (ผู้ว่า CEO) เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการบริหารงานในแต่ละจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

นโยบายที่ ๑๐๑ การดำเนินงานที่อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใสและตรวจสอบได้ สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นโยบายที่ ๑๐๒ การยกเลิกและปรับปรุงกฎหมายที่ไม่จำเป็น

นโยบายที่ ๑๐๓ การสร้างความเป็นธรรม ในการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิของประชาชนและสิทธิผู้บริโภค

นโยบายที่ ๑๐๔ การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๖ ระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ระยะที่ ๒

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบตามที่กระทรวงแรงงานเสนอ ดังนี้

๑.๖.๑ เห็นชอบและประกาศนโยบายระเบียบวาระแห่งชาติ แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี" ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๙) โดยมีกรอบแนวทางการดำเนินการ ได้แก่ (๑) การส่งเสริมคนทำงานให้มีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี (๒) การให้ความสำคัญในการป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงจากอันตรายและการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน (๓) การสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินการโดยอาศัยแนวทางประชารัฐ (๔) การเสริมสร้างวัฒนธรรมเชิงป้องกันด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในทุกระดับ

๑.๖.๒ เห็นชอบร่างแผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการดำเนินงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของกระทรวงแรงงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์หลักได้แก่

(๑) การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

(๒) การส่งเสริม กำกับ ดูแล และพัฒนามาตรการเชิงป้องกันด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

(๓) การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

(๔) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เมื่อแผนยุทธศาสตร์ชาติประกาศใช้แล้ว ให้กระทรวงแรงงานพิจารณาปรับปรุงระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัยและสุขภาพอนามัยดี” ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนแม่บทความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติแล้ว เสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

๑.๗ แผนแม่บทด้านแรงงาน (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑.๗.๑ วิสัยทัศน์ : แรงงานมีศักยภาพสูง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๑.๗.๒ พันธกิจ :

๑) การเพิ่มศักยภาพแรงงาน และผู้ประกอบการให้พร้อมรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ

๒) ค้ำครองและส่งเสริมให้แรงงานมีความมั่นคงในการทำงาน มีหลักประกันและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๓) พัฒนาระบบให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาล

๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างบูรณาการ เพื่อการบริหารจัดการ และให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

๕) ส่งเสริมความร่วมมือด้านแรงงานระหว่างประเทศ

๑.๗.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :

การเพิ่มศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ :

สถานประกอบการมีความพร้อมด้านแรงงานในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน

กลยุทธ์ :

๑) เสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชนร่วมด้านแรงงาน (บูรณาการ)

๒) ส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการ ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :

การค้ำครองและส่งเสริมความมั่นคง หลักประกันในการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ :

แรงงานได้รับการคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย มีหลักประกันสังคมที่มั่นคงและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ :

๑) ส่งเสริม พัฒนาและคุ้มครองแรงงานนอกระบบอย่างยั่งยืน (บูรณาการ)

๒) ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อยกระดับการบังคับใช้กฎหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :

การบริหารจัดการด้านแรงงานระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์ :

การบริหารจัดการด้านแรงงานระหว่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และเป็นไปตามการดำเนินงานตามพันธกิจด้านแรงงานระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ :

ดำเนินการตามความร่วมมือด้านแรงงานระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ :

การบริหารจัดการองค์กร บุคลากร ด้วยหลักธรรมาภิบาล และเสริมสร้างการมีส่วนร่วม

ในองค์กร

เป้าประสงค์ :

๑) ปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล เป็นหน่วยงานต้นแบบ

๒) บุคลากรและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ :

๑) เสริมสร้าง พัฒนาระบบภายในองค์กร ให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาลที่มีความเข้มแข็งโปร่งใส ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน

๒) พัฒนาการบริหารจัดการให้มีการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์และภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

๓) บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวง

๔) พัฒนากลไกการประสานและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายด้านแรงงาน (บูรณาการ)

๕) เสริมสร้างการสื่อสารภายใน และภาพลักษณ์ขององค์กร

๖) พัฒนาศักยภาพบุคลากร ICT และผู้ใช้งานให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

๗) การติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการยุทธศาสตร์ด้านแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๘) การพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อบูรณาการสารสนเทศที่ทันสมัย และมีเสถียรภาพ

๑.๘ แผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นกรอบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของประเทศไทยในระยะ ๕ ปี ซึ่งอยู่ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่ายทั้งหลายใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นเอกภาพ มีการประสานความร่วมมือบูรณาการงานและใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์ สูงสุดเกิดผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ “มุ่งมั่นเสริมสร้างวัฒนธรรมเชิงป้องกัน เพื่อแรงงานปลอดภัยและสุขภาพ อนามัย” โดยมีพันธกิจครอบคลุมในด้านพัฒนามาตรการเชิงส่งเสริมและป้องกันรณรงค์ให้แรงงานได้รับการ ค้ำครองดูแลเกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่ เสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายรวมทั้งความร่วมมือระหว่างเครือข่ายพัฒนา กลไกการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ตลอดจนกำกับ ควบคุม ดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้บรรลุตามเป้าประสงค์หลัก สร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่เสริมสร้าง วัฒนธรรมเชิงป้องกันในทุกภาคส่วนและเกิดความร่วมมือผลักดันงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานให้ขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ตัวชี้วัดหลักที่แสดงถึงความ สัมฤทธิ์ผล คือ อัตราการประสบอันตรายจากการทำงาน และจำนวนภาคส่วนที่มีบทบาทสร้างความปลอดภัยและ สุขภาพอนามัยในการทำงาน โดยประกอบด้วยยุทธศาสตร์ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การส่งเสริม กำกับ ดูแล และพัฒนามาตรการเชิงป้องกันด้านความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัยการส่งเสริมความร่วมมือ และพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการพัฒนากลไกการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน

องค์การตลาดเป็นหน่วยงานที่เข้าข่ายต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. ๒๕๕๔ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยขับเคลื่อนงานด้านความ ปลอดภัยฯ ตามยุทธศาสตร์ด้านความปลอดภัยฯ ของแผนแม่บทฉบับนี้ ซึ่ง อด. มีแผนยุทธศาสตร์ สอดรับกับ ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทดังกล่าว ทำให้สามารถดำเนินงานบรรลุถึงวิสัยทัศน์และสัมฤทธิ์ผลตามเป้าประสงค์หลัก ด้านความปลอดภัยฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังแสดงในแผนภาพ

แผนภาพความเชื่อมโยงกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนากำลังคน ๒๐ ปี ระเบียบวาระแห่งชาติ “แรงงานปลอดภัย และสุขภาพดี” ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)



ยุทธศาสตร์องค์กรของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์องค์กรของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไว้ ๕ ประเด็น ๓ ยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของ อต. ให้บรรลุตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ บุคลากรขององค์การตลาดสามารถขับเคลื่อนองค์การเข้าสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partner)

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์ โดยมุ่งมั่นพัฒนากำลังคนคุณภาพและมีความเป็นเลิศในด้านการให้บริการด้านอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย สุวีตติภาพอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และเปี่ยมความสุข

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ ๔ สร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรและจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย (Quality of Work Life)

บทที่ ๓

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)

No	Description	Evidence - Based	แหล่งที่มา
S๑	ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย สวัสดิภาพอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด	- มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย สวัสดิภาพอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ประกาศนโยบายด้านความปลอดภัย สวัสดิภาพอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน. พ.ศ. ๒๕๖๗ (https://market-organization.or.th)
S๒	มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลาง ในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ	- อต. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	คำสั่งองค์การตลาด
S๓	อต. เป็นหน่วยงานที่มีบุคลากรจำนวนน้อย ทำให้สามารถขับเคลื่อนได้ง่าย	- พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๓ - ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่อง มาตรฐานขั้นต่ำของสภาพการจ้างในรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ ๓) “ข้อ ๕๕ ให้นายจ้างบริหารจัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมายว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการจะประกาศกำหนดเป็นอย่างอื่น โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี	ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (https://market-organization.or.th)

จุดอ่อน (Weaknesses)

No	Description	Evidence - Based	แหล่งที่มา
W๑	โครงสร้างของบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยฯ ยังไม่ชัดเจน ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มที่	- อต. ยังไม่มีการกำหนดโครงสร้างของบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยฯ ที่ชัดเจน จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ แต่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยฯ ซึ่งจะต้องมีการทบทวน และแก้ไขคำสั่งการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยฯ ให้เป็นปัจจุบันต่อไป	ข้อมูลจากฝ่ายบริหารบุคคล

No	Description	Evidence - Based	แหล่งที่มา
W๒	การบริหาร จัดการ และการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และยังไม่เป็นระบบเท่าที่ควร	- อด. ยังไม่มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย สวัสดิภาพอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานของ อด. ยังไม่ได้รับรู้และทำความเข้าใจ	ข้อมูลจากฝ่ายบริหารบุคคล
W๓	ยังไม่มีมาตรฐานในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ที่ชัดเจน	- สืบเนื่องจาก อด. ยังไม่มีการกำหนดโครงสร้างของบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยฯ ที่ชัดเจน จึงยังไม่มีมาตรฐานในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ที่ชัดเจน	ข้อมูลจากฝ่ายบริหารบุคคล
W๔	ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์เฉพาะด้าน	- สืบเนื่องจาก อด. ยังไม่มีการกำหนดโครงสร้างของบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยฯ ที่ชัดเจน จึงทำให้ไม่สามารถส่งพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบงานในส่วนนี้ไปอบรมหาความรู้เพิ่มเติม เสริมสร้างความเชี่ยวชาญ ชำนาญ และประสบการณ์เฉพาะด้าน	ข้อมูลจากฝ่ายบริหารบุคคล
W๕	นโยบายด้านความปลอดภัยฯ ยังไม่ชัดเจน	- อด. ยังไม่มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย สวัสดิภาพอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานของ อด. ยังไม่ได้รับรู้และทำความเข้าใจ	ข้อมูลจากฝ่ายบริหารบุคคล
W๖	บุคลากรยังขาดองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ	- อด. ยังไม่มีการประกาศใช้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย สวัสดิภาพอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บุคลากรของ อด. จึงยังไม่เข้าใจถึงองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ	ข้อมูลจากฝ่ายบริหารบุคคล

โอกาส (Opportunities)

No	Description	Evidence - Based	แหล่งที่มา
O๑	รัฐบาลมีนโยบายและยุทธศาสตร์ในการยกระดับและส่งเสริมความปลอดภัยฯ ให้เป็นภารกิจระดับชาติ	- ทำให้ อด. มีแนวทางในการพัฒนาและยกระดับการส่งเสริมความปลอดภัยฯ ให้เป็นภารกิจหลักของหน่วยงาน	นโยบายรัฐบาล
O๒	ภาครัฐมีการกำหนดแผนแม่บทในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ ที่ชัดเจน	- ทำให้ อด. มีแนวทางในการพัฒนาและยกระดับการส่งเสริมการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัยฯ ที่ชัดเจน	นโยบายรัฐบาล
O๓	มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุน ส่งเสริมกำกับดูแล และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ อย่างต่อเนื่อง	- ทำให้ อด. สามารถนำองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ มาปรับใช้ให้เข้ากับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจงานส่วนต่างๆ ของหน่วยงานได้เป็นอย่างดี	นโยบายรัฐบาล

No	Description	Evidence - Based	แหล่งที่มา
O๔	มีหน่วยงานที่เป็นต้นแบบในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ในระดับประเทศ ซึ่งสามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกันได้	- ทำให้ อด. สามารถนำองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ มาปรับใช้ให้เข้ากับ บทบาท หน้าที่ ภารกิจงานส่วนต่างๆ ของหน่วยงาน ได้เป็นอย่างดี	นโยบายรัฐบาล
O๕	ภาครัฐกำหนดให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจดำเนินการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ	- ทำให้ อด. มีความจำเป็นต้องดำเนินการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)

ภัยคุกคาม (Threats)

No	Description	Evidence – Based	แหล่งที่มา
T๑	แผนยุทธศาสตร์ชาติไม่สามารถนำมาแปลงสู่แผนปฏิบัติการได้ทั้งหมด	แผนยุทธศาสตร์ มีความซับซ้อน อด. จึงต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยแปลงมาจากแผนยุทธศาสตร์ชาติได้ ในบางส่วน	แผนยุทธศาสตร์ชาติ
T๒	สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ ความจำเป็นในการลดต้นทุนในสถานประกอบการกิจการที่จะถูกทดแทนด้วยปัญญาประดิษฐ์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้งานด้านความปลอดภัยฯ ไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	อด. มีความจำเป็นต้องรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัยฯ และส่งบุคลากรเหล่านั้นให้ได้รับการพัฒนาเสริมสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง ไม่ให้ถูกทดแทนด้วยปัญญาประดิษฐ์	https://tgiraiu.org/newdetail/๖๙๓
T๓	สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมของเอกชนมีความต้องการแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านความปลอดภัยฯ และด้านสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนมาก และมีการเสนอค่าตอบแทนที่สูง ส่งผลให้ภาครัฐขาดแคลนแรงงานในกลุ่มดังกล่าว	อด. มีความจำเป็นต้องรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัยฯ และส่งเสริมบุคลากรเหล่านั้นให้ได้รับการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาบุคลากรจากสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมของเอกชนมีความต้องการแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านความปลอดภัยฯ และด้านสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนมาก	https://lb.mol.go.th

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกขององค์กร โดยใช้วิธี TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths) S๑ ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย สวัสดิภาพอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด S๒ มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย S๓ อต. เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย	จุดอ่อน (Weaknesses) W๑ โครงสร้างของบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยฯ ยังไม่ชัดเจน ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ W๒ การบริหาร จัดการ และการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และยังไม่เป็นระบบเท่าที่ควร W๓ ยังไม่มีมาตรฐานในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ที่ชัดเจน W๔ ขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์เฉพาะด้าน W๕ นโยบายด้านความปลอดภัยฯ ยังไม่ชัดเจน W๖ บุคลากรยังขาดองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ
	So - ใช้จุดแข็งร่วมกับโอกาส - ยกระดับและพัฒนากระบวนการบริหาร จัดการ และดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มุ่งสู่มาตรฐานระดับสากล - สร้างกลไกในการขับเคลื่อนระบบการบริหาร จัดการด้านความปลอดภัยฯ	Wo - ใช้โอกาสลดจุดอ่อน - กำหนดนโยบายให้ครอบคลุมทุกมิติในการบริหารจัดการ และดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ สวัสดิภาพอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - พัฒนางองค์ความรู้และศักยภาพบุคลากรด้านความปลอดภัยฯ - จัดทำมาตรฐานในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยฯ ตามบริบทของแต่ละสถานประกอบการ - กำหนดและสรรหาผู้รับผิดชอบงานด้านความปลอดภัยฯ - เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
อุปสรรค (Threats) T๑. ไม่สามารถนำมาแปลงสู่แผนปฏิบัติการได้ทั้งหมด T๒. สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ ความจำเป็นในการลดต้นทุนในสถานประกอบการ ที่จะถูกทดแทนด้วยปัญญาประดิษฐ์เพิ่มขึ้นส่งผลให้งานด้านความปลอดภัยฯ ไม่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง T๓. สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมของเอกชนมีความต้องการแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านความปลอดภัยฯ และด้านสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนมาก และมีการเสนอค่าตอบแทนที่สูง ส่งผลให้ภาครัฐขาดแคลนแรงงานกลุ่มดังกล่าว	ST - ใช้จุดแข็งรับอุปสรรค - สร้างกลไกในการประสาน ติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานของส่วนงานและหน่วยงานในองค์กร - ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลส่วนงานและหน่วยงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยฯ	WT - แก้ไขจุดอ่อน เสี่ยงอุปสรรค - ปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลังบุคลากรด้านความปลอดภัยฯ และด้านสิ่งแวดล้อม ให้มีความชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน - กำหนดแผนงานระยะสั้นและระยะยาวให้มี ความชัดเจน - พัฒนาช่องทางการสื่อสาร เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยฯ

บทที่ ๔

แผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่นเสริมสร้างความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการทำงาน

พันธกิจ : ๑. กำหนดและพัฒนามาตรการส่งเสริมและป้องกันด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

๒. พัฒนากลไกการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

๓. กำกับ ควบคุม และดูแลรักษา ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกัน ส่งเสริม และพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๑ บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	๑.๒ การส่งเสริมคนทำงานให้มีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	๒.๑ มีความตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
	๒.๒ สร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่ภายในองค์กรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๓.๑ สร้างประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารงานที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์การดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกัน ส่งเสริม และพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑.๑ บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑. ดำเนินงานด้านความปลอดภัย สุวีรสติภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
		๒. บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมายการดำเนินงาน
		๓. ขับเคลื่อนงานด้านความปลอดภัย สุวีถีภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
	๑.๒ การส่งเสริมคนทำงานให้มีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย	๑. การดูแลสุขภาพของบุคลากรในองค์กรและสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อลดการเจ็บป่วย และลดอุบัติเหตุจากการทำงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	๒.๑ สร้างกลไกในการสื่อสารและเผยแพร่ภายในองค์กรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัย	๑. สร้างการรับรู้และวัฒนธรรม ให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายด้านความปลอดภัย สุวีถีภาพอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้บุคลากรรับทราบทั่วทั้งองค์กร
	๒.๒ มีความตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๒. มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กร ได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๓.๑ สร้างประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารงานที่มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล	๑. มีระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
		๒. พัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
		๓. ติดตามและประเมินผลแผนงานโครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนแม่บทด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ การบริหารทรัพยากรบุคคล องค์การตลาด ฯ
				๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	๗๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกัน ส่งเสริม และพัฒนา ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีว อนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน	๑. โครงการพัฒนาความรู้พื้นฐาน เสริมสร้าง องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัย ด้านอาชีพ (ฝึกอบรมและซ้อมดับเพลิง)	ร้อยละการรับรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่ ได้รับการพัฒนาความรู้และมีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน	ร้อยละ	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และ เปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของ บุคลากรในองค์กรและจัดให้ มีสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ปลอดภัย (Quality of Work Life)
	๒. โครงการ CSR องค์การตลาด ร่วมใจสร้าง ตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (กิจกรรม Big cleaning day ทำความ สะอาดพื้นที่องค์การตลาดสำนักงานใหญ่ และตลาดสาขาทั้ง ๕ สาขา)	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงาน ผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่เข้าร่วมกิจกรรม โครงการฯ	ร้อยละ	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และ เปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของ บุคลากรในองค์กรและจัดให้ มีสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ปลอดภัย (Quality of Work Life)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ การบริหารทรัพยากรบุคคล องค์การตลาด ฯ
				๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	๗๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑. โครงการยกระดับการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับบุคลากร องค์การตลาด	ร้อยละของการรับรู้เรื่องมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากร องค์การตลาด	ร้อยละ	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และเปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรและจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย (Quality of Work Life)
	๒. โครงการตรวจสอบสภาพประจำปีของพนักงานองค์การตลาด	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการตรวจสอบสภาพประจำปี	ร้อยละ	-	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และเปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรและจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย (Quality of Work Life)
	๓. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขา (ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหารของตลาดสาขาทุกสาขา)	ทุกตลาดสาขา ตรวจไม่พบสารปนเปื้อนในอาหาร	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และเปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรและจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย (Quality of Work Life)

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ การบริหารทรัพยากรบุคคล องค์การตลาด ฯ
				๖๗	๖๘	๖๙	๗๐	๗๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการด้านความปลอดภัย อาชีว อนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน	๑. โครงการยกระดับการสร้างประสิทธิภาพ ของกระบวนการบริหารงานด้านความ ปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานตามมาตรฐาน และทบทวน นโยบายความปลอดภัย สวัสดิภาพ อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม องค์การตลาด ในทุกๆ ปี	ร้อยละของการรับรู้เรื่องมาตรการด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากร องค์การตลาด	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และ เปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของ บุคลากรในองค์กรและจัดให้ มีสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ปลอดภัย (Quality of Work Life)
	๒. โครงการยกระดับการบริหารจัดการพื้นที่ ทั้งหมดขององค์การตลาด ให้มีประสิทธิภาพ ด้านการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน	ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงกับพนักงาน องค์การตลาด เกิดขึ้นในพื้นที่ ที่เกิดมา จากการที่สภาพแวดล้อมของ องค์การตลาด ไม่มีความปลอดภัย	จำนวน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และ เปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของ บุคลากรในองค์กรและจัดให้ มีสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่ปลอดภัย (Quality of Work Life)

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ										งบประมาณ	สายงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลองค์การตลาด ฯ		
			ปี ๒๕๖๗														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.				ส.ค.	ก.ย.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑																	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกัน ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	๑. โครงการพัฒนาความรู้พื้นฐาน เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีพ (ฝึกอบรมและซ้อมดับเพลิง)	ร้อยละการรับรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับการพัฒนาความรู้และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	←												๑๐๐,๐๐๐.- (หนึ่งแสนบาทถ้วน)	สำนักงานตลาดสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และเปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย (Quality of Work Life)
	๒. โครงการ CSR องค์การตลาด ร่วมใจสร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี (กิจกรรม Big cleaning day ทำความสะอาดพื้นที่องค์การตลาดสำนักงานใหญ่ และตลาดสาขาทั้ง ๕ สาขา)	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงาน ผู้ประกอบการในพื้นที่ ที่เข้าร่วมกิจกรรมโครงการฯ	←													๒๐๐,๐๐๐.- (สองแสนบาทถ้วน)	สำนักงานตลาดสาขา และฝ่ายประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ												งบประมาณ	สายงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลองค์การตลาด ฯ
			ปี ๒๕๖๗														
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒																	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความร่วมมือและพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	๑. โครงการยกระดับการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้บุคลากร องค์การตลาด	ร้อยละของการรับรู้เรื่องมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรองค์การตลาด	←												๑๐๐,๐๐๐.- (หนึ่งแสนบาทถ้วน)	สำนักงานตลาดสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และเปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรจัด ให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ ปลอดภัย (Quality of Work Life
	๒. โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี ของพนักงานองค์การตลาด	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี	←												๑๐๐,๐๐๐.- (หนึ่งแสนบาทถ้วน)	สำนักงานตลาดสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และเปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรจัด ให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ ปลอดภัย (Quality of Work Life

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ											งบประมาณ	สายงานรับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลองค์การตลาด ฯ
			ปี ๒๕๖๗													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓																
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพ แวดล้อมในการทำงาน	๑. โครงการยกระดับการสร้างประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐาน และทบทวนนโยบายความปลอดภัย สวัสดิภาพ อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม องค์การตลาดในทุกๆ ปี	ร้อยละของการรับรู้เรื่องมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรองค์การตลาด												๑๐๐,๐๐๐.- (หนึ่งแสนบาทถ้วน)	สำนักงานตลาดสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งบุคลากรเปี่ยมปัญญา และเปี่ยมความสุข - วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔. สร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากรในองค์กรจัด ให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ ปลอดภัย (Quality of Work Life
	๒. โครงการยกระดับการบริหารจัดการพื้นที่ทั้งหมดขององค์การตลาด ให้มีประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงกับพนักงานองค์การตลาดเกิดขึ้นในพื้นที่ ที่เกิดมาจากการที่สภาพแวดล้อมขององค์การตลาด ไม่มีความปลอดภัย													๑๐๐,๐๐๐.- (หนึ่งแสนบาทถ้วน)	สำนักงานตลาดสาขา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

