

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

การจัดงานโครงการ“มหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR”

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. ความเป็นมา

ด้วย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย มีพันธกิจในการส่งเสริมให้ตลาดสาขาของ องค์การตลาดเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าเกษตร และสินค้าชุมชนรวมถึง การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเข้ากับ วิถีชุมชน โดยในแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ทางองค์การตลาดได้ดำเนินยุทธศาสตร์ ด้านการเป็น กลไกผลักดันเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เพื่อให้องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นส่วนหนึ่งของภาครัฐในการเป็นกลไก เพื่อรักษาสสมดุลของราคาสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคในท้องตลาด และเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตร ปลอดภัย นั้น

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จึงได้จัดทำโครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market by AORTOR เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ของดี ของจากทั่วประเทศ สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นต่าง ๆ และสินค้าอุปโภคบริโภคขึ้น โดยการจัดพื้นที่เพื่อส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการจากภาคีเครือข่ายได้มีโอกาสจำหน่ายสินค้าได้ทุกทั่วประเทศทั้งปี และเป็นการ ประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยงชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยให้ทุกภาคีเครือข่ายได้มีส่วนร่วม ในการช่วยเหลือผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ได้มีโอกาสเข้าถึงกำลังซื้อและผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นการขยาย ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของชุมชน ให้กระจายสู่ผู้ซื้อและผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสที่แท้จริง ให้กับผู้ผลิตและผู้บริโภค อันจะสร้างประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการและชุมชนอย่างยั่งยืน และเป็นการจัดหาสินค้า ราคาประหยัด เพื่อจำหน่ายและให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ตลอดจนยกระดับการค้าขายของชุมชน เพื่อให้เกิดการสร้างเศรษฐกิจ ฐานราก และเป็นไปตามยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปในท้องถิ่นได้มีโอกาสเข้าถึงสินค้าอุปโภคบริโภคราคาเป็นธรรม ช่วย ลดภาระค่าครองชีพ

๒.๒ เพื่อจัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า วิสาหกิจชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรปลอดภัยได้มีการรวมกลุ่มและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ เข้าถึงบริโภคทั่วประเทศ

๒.๔ สร้างรายได้ให้กับองค์การตลาดอย่างยั่งยืน

๓. ลักษณะการดำเนินงานโครงการ

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นผู้ที่ทำหน้าที่จัดหาช่องทางจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าตลอดทั้งปี และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึง และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้รับคำแนะนำจากหน่วยงานของรัฐ ที่ให้การสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพ และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมีโอกาสเข้าถึงสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นแหล่งทุน สำคัญในการพัฒนาธุรกิจระดับชุมชนให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

ในการจัดงาน “โครงการมหกรรมสินค้าอาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR” นอกจากจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยแล้วนั้น ยังมีพื้นที่ให้จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของศูนย์ศิลปาชีพ , สินค้าจากผู้ต้องขังของกรมราชทัณฑ์ , สินค้าและผลผลิตทางการเกษตร , สินค้าอุปโภคบริโภคราคาประหยัด , สินค้าราคาควบคุมที่จำเป็นต่อการครองชีพของประชาชน และมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคีและความบันเทิงให้แก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีการจัดงานดังกล่าว บนเนื้อที่ประมาณ ๑,๕๐๐ – ๓,๕๐๐ ตารางเมตร ใช้ระยะเวลาการจัดงานในแต่ละครั้งประมาณ ๕ - ๑๐ วัน โดยจัดเวียนไปในแต่ละจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มผู้ประกอบการผู้ผลิตสินค้า วิสาหกิจชุมชน สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน เกษตรปลอดภัย

๔.๒ ประชาชนผู้บริโภคทั่วไป

๔.๓ นักเรียน นิสิต นักศึกษา

๕. สถานที่และระยะเวลาการจัดงาน

๕.๑ สถานที่จัดงาน ณ พื้นที่หน่วยงานราชการทั่วประเทศ และเอกชนบางส่วน

๕.๒ ระยะเวลาการจัดงาน ๕-๑๐ วัน

๖. ลักษณะการดำเนินงาน

การจัดงานโครงการมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย Green Market by AORTOR เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรชุมชน ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ของดีของจากทั่วประเทศ สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นต่าง ๆ และสินค้าอุปโภคบริโภคขึ้น โดยมีกรอบแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยการจัดแถลงข่าวการจัดงาน และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่อย่างทั่วถึง

๖.๒ จัดแสดงสินค้าเกษตรปลอดภัย ผลิตภัณฑ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนและสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยมีการจัดบูธจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย หรือมากกว่า

๖.๓ สนับสนุนบูธประชาสัมพันธ์ขององค์การตลาด และสินค้าที่องค์การตลาด นำมาจำหน่ายที่มีคุณภาพปลอดภัยและได้มาตรฐาน

๗. ขอบเขตของผู้ดำเนินงาน

๗.๑ ผู้ดำเนินงานจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) “โครงการมหกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย Green Market by AORTOR” การออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหา จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดง บนเวที จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้าง และตกแต่ง จะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้อง เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

๗.๒ ผู้ดำเนินงานจะต้องจัดเตรียมการต่างๆ ชุ่มประตุ คูหา เวที พิธีเปิด ให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิด ภายใน ๓ ชั่วโมง

๗.๓ ผู้ดำเนินงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงาน อาทิ ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอำนวยความสะดวก ค่าที่เช่าสถานที่จอดรถ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่มีทั้งหมด สืบเนื่องจากการจัดงาน

๗.๔ หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงาน ผู้เสนอราคาจะต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่ หรือผู้เสียหายอื่น ในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดงาน การรื้อถอนหรือการใช้เทคนิคต่างๆ ในการจัดพิธีเปิด ไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๘. ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ

๘.๑ หน้าที่ความรับผิดชอบขององค์การตลาด

๘.๑.๑ องค์การตลาด ตกลงให้ความร่วมมือด้านข้อมูลในการจัดทำโครงการ การให้คำปรึกษา และพัฒนารูปแบบการดำเนินโครงการ และรวมถึงการติดต่อประสานงาน การอำนวยความสะดวกด้าน

สถานที่สำหรับการดำเนินโครงการ ทั้งนี้ตามแต่จะตกลงกันเป็นแต่ละกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน ระหว่างผู้ดำเนินงาน และองค์การตลาด ตามข้อ ๒.

๘.๑.๒ องค์การตลาด ตกลงอนุญาตให้ ผู้ดำเนินงาน (ตัวแทน) เจ้าหน้าที่หรือพนักงาน ของผู้ดำเนินงาน เข้าร่วมในการประชุมหารือ กับเจ้าหน้าที่ขององค์การตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๘.๒ หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำเนินงาน

๘.๒.๑ ผู้ดำเนินงาน ตกลงเป็นผู้จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการดำเนินโครงการเพื่อการ ประชาสัมพันธ์พันธกิจและหรือกิจกรรมอื่น ๆ

๘.๒.๒ ผู้ดำเนินงาน ตกลงเป็นผู้จัดเตรียมพื้นที่สำหรับการจำหน่ายสินค้าให้สำหรับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ผลิตภัณฑ์โอท็อป (OTOP) และหรือสินค้าอื่นใดภายใต้วัตถุประสงค์ตามบันทึกฉบับนี้ เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายในระยะเวลาที่จัดโครงการโดยไม่มีค่าเช่าพื้นที่อย่างน้อย ๑๐ (สิบ) ราย

๘.๒.๓ ผู้ดำเนินงาน ตกลงเป็นผู้จัดทำกำหนดการ กิจกรรม รูปแบบการจัดงาน รวมถึง แผนผังการจัดบูธสำหรับจำหน่ายสินค้าในแต่ละสถานที่ รวมถึงแผนการและรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ตามที่ได้มี การประชุมหารือร่วมกับองค์การตลาดตามข้อ ๒. และต้องส่งมอบให้แก่องค์การตลาดได้พิจารณาอนุมัติก่อนการ จัดงานทุกครั้งไม่น้อยกว่า ๑๕ (สิบห้า) วันก่อนการดำเนินงาน และผู้ดำเนินงานต้องดำเนินโครงการตามที่ได้รับ การพิจารณาจากองค์การตลาดอย่างเคร่งครัด

๘.๒.๔ ผู้ดำเนินงานตกลงจะดำเนินโครงการโดยตระหนักและระมัดระวังในการรักษา ชื่อเสียงภาพลักษณ์และผลประโยชน์ขององค์การตลาด และหน่วยงานในสังกัดเป็นลำดับแรกอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการและต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และภาพลักษณ์ขององค์การตลาดเป็นสำคัญ

๘.๒.๕ ผู้ดำเนินงานตกลงว่าจะไม่มอบช่วงงาน มอบหมายงาน โอนงาน หรือละทิ้งงาน ภายใต้อันที่ฉบับนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่เพียงบางส่วน ให้ผู้อื่นเป็นผู้ดำเนินงานตามบันทึกฉบับนี้แทนด้วยประการ ใดๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากองค์การตลาดก่อน และแม้จะได้รับความยินยอมดังกล่าว ฝ่ายนั้น ก็ยังคงต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ตามบันทึกฉบับนี้ต่อไปทุกประการ

๘.๒.๖ ผู้ดำเนินงานตกลงเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการทั้งหมด ทั้งปวง ทั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายที่อยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่จะมี ขึ้นในอนาคต ซึ่งหมายความรวมถึงค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ บุคลากร ขององค์การตลาดเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการดำเนินงานโครงการตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ให้ประสบความสำเร็จ

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอเข้าร่วมโครงการ

- ๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอเข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานคาราวาน
- ๙.๒ ผู้ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้ผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๙.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอเข้าร่วมโครงการต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการรายอื่น
- ๙.๔ ผู้ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๙.๕ ผู้ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการต้องมีผลงานการจัดงาน ในระยะเวลา ไม่เกิน ๓ ปีย้อนหลังกับหน่วยงานราชการ และเอกชน
- ๙.๖ นิติบุคคลที่จะเข้าดำเนินโครงการต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๙.๗ ผู้ดำเนินงานต้องจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร

๑๐. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า

๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย ตัวได้ที่

ส่งด้วยตัวเองหรือทางไปรษณีย์ส่งถึง

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

เลขที่ ๕๑/๔๗ ถนนสวนผัก ซอย ๔

แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน

กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๔ ๙๒๗๐-๔ โทรสาร ๐ ๒๐๒๔ ๙๒๗๖-๗