



ประกาศองค์การตลาด

ที่ 90 /๒๕๖๗

เรื่อง นโยบายด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบในองค์กร และนำนวัตกรรมมาขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ร่วมกับทุกกระบวนการทำงาน เพื่อให้องค์การตลาดสามารถพัฒนากระบวนการทำงานและการบริหารจัดการนวัตกรรมผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยกระดับผลการดำเนินงานในมิติด้านผลิตภัณฑ์ มิติบริการ มิติกระบวนการทำงาน รวมถึงมีรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือภารกิจใหม่ขององค์กร (Business Model) ที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างคุณค่า (Value) ใหม่และเกิดความคุ้มค่าสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน สนับสนุนให้องค์การตลาดก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์การจัดการนวัตกรรม

องค์การตลาด มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและระบบบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อมาสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการ และกระบวนการทำงาน ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินกิจการและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนภายในอำนาจและหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ขององค์การตลาด ผ่านนวัตกรรมแบบเปิดและนวัตกรรมแบบปิด โดยสร้างเสริมศักยภาพและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรทุกระดับ ให้มีทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและใช้ความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Newness) เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

๒. พันธกิจการจัดการนวัตกรรม

๒.๑ พัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (People) ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีทัศนคติและองค์ความรู้ที่พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาและนำนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนาองค์กร การสร้างนวัตกรรมบนฐานความรู้เพื่อองค์กรที่ยั่งยืน

๒.๒ พัฒนาระบบการทำงาน (Process) สนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภายนอกองค์กร มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์องค์กร

๒.๓ สร้างพันธมิตรนวัตกรรม (Stakeholder) บูรณาการกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแสวงหาความร่วมมือ ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่ เศรษฐกิจและสังคม

/๓.นโยบายด้าน...

๓. นโยบายด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม

เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมขององค์การ ตลาด จึงได้มีการกำหนดแนวนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

๓.๑ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร โดยจัดให้มีกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรที่ชัดเจน อันประกอบด้วย นโยบาย เป้าหมาย แผนงานด้านนวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในระดับบุคคลและระดับองค์กร โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงกระบวนการด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การตลาดเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

๓.๒ พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้รองรับการพัฒนา และการสร้างนวัตกรรมในอนาคตที่จะถูกนำเข้ามาใช้ในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมทั้งมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ประกอบการ

๓.๓ ผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลักดัน มีส่วนร่วมต่อการสร้างนวัตกรรมและวัฒนธรรมที่ผลักดันนวัตกรรมขององค์กรเพื่อนำองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยการเปิดกว้างในการสร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน หรือในระหว่างองค์กรเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดธุรกิจขององค์กร

๓.๔ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยี มาประยุกต์ใช้ร่วมกับกระบวนการทำงาน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพต่อการดำเนินงาน เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ และเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานขององค์กร

๓.๕ สนับสนุนกิจกรรมและสร้างบรรยากาศในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๓.๖ ส่งเสริมให้บุคลากรขององค์การตลาด มีทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ใช้ความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้น และประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์กร

๓.๗ ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้และระบบคลังนวัตกรรม รวมถึงฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อให้เกิดการแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๘ ให้ความสำคัญกับการประเมิน จัดสรร จัดหาทรัพยากร การวางแผนการจัดการและการติดตามผลการจัดการนวัตกรรมในองค์กร รวมทั้งการทบทวนนโยบาย ทั้งนี้ ให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๔. โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ

องค์การตลาดกำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการ กำกับดูแล และติดตามงานด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม ภายใต้คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑ คณะกรรมการองค์การตลาด มีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์การตลาด และกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

/๔.๒ คณะอนุกรรมการ...

๔.๒ คณะอนุกรรมการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มีบทบาทหน้าที่ในการพิจารณากำหนดทิศทาง นโยบาย และแนวทางการขับเคลื่อนการบริหารจัดการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์แผนวิสาหกิจขององค์การตลาด และระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ทั่วทั้งองค์กร

๔.๓ คณะกรรมการด้านนวัตกรรมขององค์การตลาด มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม และกรอบนโยบายด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์การตลาด กำหนดรูปแบบโครงสร้างการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรให้สอดคล้องกับระบบนวัตกรรมองค์กร ขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะอนุกรรมการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบที่ดี (Role Model) ด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม กำกับดูแล ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และสถาปตยกรรมองค์กรขององค์การตลาด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล เกิดประโยชน์คุ้มค่ากับการลงทุน และถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจริยธรรม จรรยาบรรณ รวมทั้งมีการกำกับดูแลกิจการตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป พร้อมทั้งสื่อสาร ถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับนโยบายให้คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างขององค์การตลาด รับทราบพร้อมนำไปปฏิบัติ

๔.๔ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างขององค์การตลาด มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม การทำงานข้ามสาย การใช้ความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดองค์ความรู้ใหม่สู่นวัตกรรม ประยุกต์ใช้เครื่องมือและวิธีการพัฒนาระบบการเรียนรู้ร่วมกับทุกกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถพัฒนากระบวนการทำงานและการบริหารจัดการนวัตกรรมผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. การติดตาม ประเมินผล และรายงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด องค์การตลาดจัดให้มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตามนโยบายด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม ต่อผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ โดยเสนอคณะอนุกรรมการด้านนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพิจารณา และเสนอต่อคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อทราบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ยกระดับผลการดำเนินงานในทุกมิติ สนับสนุนให้องค์การตลาดก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งคณะกรรมการองค์การตลาดในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบและให้ใช้นโยบายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายบุญนิศ ยุกตะนันท์)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด