



ประกาศองค์การตลาด

ที่ ๖ /๒๕๖๗

เรื่อง นโยบายด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

นโยบายการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่คำนึงถึงสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ในคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ซึ่งคณะกรรมการองค์การตลาดในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบแล้วนั้น และให้ใช้นโยบายตามที่แนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายบุญเลิศ ยุกตะนันท์)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

นโยบายด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

องค์การตลาด (อต.) ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผยโปร่งใส ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม และเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขัน จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานที่คำนึงถึงสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นิยาม

บัญชีเชิงสังคม หมายถึง บัญชีธุรกรรมนโยบายรัฐ (Public Service Account : PSA) คือ โครงการนโยบายรัฐตามที่กำหนดในแนวปฏิบัติของสำนักงานเศรษฐกิจการคลังว่าด้วยการแยกบัญชีธุรกรรมนโยบายรัฐของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี โดยโครงการดังกล่าวอาจมีรูปแบบการให้บริการที่มีเงื่อนไขผ่อนปรนและมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัย การก่อวินาศกรรม การฟื้นฟูกระตุ้นเศรษฐกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบอาชีพ หรือการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและภาคธุรกิจ

แนวปฏิบัติ

๑. มีการแยกบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมตามมาตรฐานการบัญชี เรื่องการนำเสนองบการเงิน สำหรับรายการรายได้และค่าใช้จ่ายที่เป็นสาระสำคัญ กิจการต้องเปิดเผยลักษณะและจำนวนแยกสำหรับแต่ละรายการ เพื่อแยกต้นทุนการบริการสังคม ออกจากค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

๒. มีการจัดทำรายงานการบัญชีและการเงินสำหรับองค์การตลาด ตามคู่มือปฏิบัติงานหรือมาตรฐานทางบัญชีและการเงินที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เพื่อให้การจัดทำรายงานฯ เป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ได้มาตรฐาน มีความโปร่งใส และสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง

โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายบัญชี รับผิดชอบในการจัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และแยกบัญชีการเงินเชิงสังคมและพาณิชย์

ระบบการบริหารจัดการ

๑. กำหนดนโยบายและโครงสร้างผู้รับผิดชอบ รวมทั้งมีการทบทวน พัฒนากระบวนการ/ระบบบริหารจัดการ ตามกรอบนโยบายให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป

๒. คณะกรรมการ คณะผู้บริหารระดับสูง กำกับดูแลให้พนักงานและลูกจ้างปฏิบัติตามนโยบาย

๓. จัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย และแยกบัญชีการเงินเชิงสังคม (หากมี) และเชิงพาณิชย์ตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการ และผู้บริหารทุกระดับ ส่งเสริมให้มีการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ โดยสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างปฏิบัติตามนโยบาย

๒. สื่อสาร ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับนโยบาย ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รับทราบพร้อมนำไปปฏิบัติ

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

- ๒ -

ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะผู้บริหารระดับสูง ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน สม่าเสมอ ตามลำดับ เป็นรายปี และมีการมอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒. คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การทบทวนนโยบาย

๑. คณะอนุกรรมการพิจารณา กลั่นกรองนโยบาย และนำเสนอคณะกรรมการ เพื่อขอความเห็นชอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวยังเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร

๒. ในกรณีที่คณะผู้บริหารระดับสูง พบว่านโยบายไม่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานต้องนำเสนอคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาการปรับปรุงนโยบาย และนำเสนอคณะกรรมการเพื่อขอความเห็นชอบ