



ประกาศองค์การตลาด
ที่ ๒ /๒๕๖๗
เรื่อง นโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

องค์การตลาด (อต.) กำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง) เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขัน สร้างความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และต่อต้านการทุจริตที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด ดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่ง โดยดำเนินการทางการค้าด้วยความสุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการกล่าวหาด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นจริง หรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม มีการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่ใช่อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG & Leadership) ในคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ซึ่งคณะกรรมการองค์การตลาดในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบแล้วนั้น และให้ใช้นโยบายตามที่แนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายบุญเลิศ ยุกตะนันท์)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

นโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

องค์การตลาด (อต.) ให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างเปิดเผย โปร่งใส ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม และเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่มีการแข่งขัน จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง) เพื่อให้เป็นธรรมกับทุกฝ่าย โดยการไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ

แนวปฏิบัติ

1. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งอันจะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
2. ไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ และให้เป็นธรรมรวมถึงมุ่งเน้นส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมด้วยการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มประสิทธิภาพ
3. ไม่ขัดขวางหากภาครัฐเปิดให้มีการแข่งขันในอนาคต และต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
4. ไม่ขอให้ภาครัฐออกกฎ ระเบียบ หรือกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเอื้อประโยชน์หรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
5. รับผิดชอบต่อคู่แข่ง โดยดำเนินการทางการค้าด้วยความสุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการกล่าวหาด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นจริง หรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม
6. ไม่ใช้อำนาจความเป็นรัฐวิสาหกิจเอาเปรียบคู่แข่ง
7. กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียน กรณีคู่แข่งถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย โดยแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ขององค์การตลาด ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ขององค์การตลาด และที่ทำการสำนักงานใหญ่ และตลาดสาขาขององค์การตลาด

โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

1. คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ปฏิบัติตามกฎหมายในประเทศและกฎหมายระหว่างประเทศ ตลอดจนมาตรฐานหลักเกณฑ์สากลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า และการป้องกันการผูกขาด เพื่อสร้างความเป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า ฝ่ายกิจการพิเศษ และตลาดสาขา รับผิดชอบในการให้บริการในเชิงธุรกิจ เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบ หรือเลือกปฏิบัติ และไม่ให้ภาครัฐออกกฎ ระเบียบ หรือกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเอื้อประโยชน์ หรือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. ฝ่ายบริหารบุคคล รับผิดชอบดูแลการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยประสานและติดตามการแก้ไขข้อร้องเรียนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ฝ่ายกฎหมาย รับผิดชอบในการให้ความเห็นทางกฎหมาย ติดตามและดำเนินการเกี่ยวกับมูลหนี้ตามสัญญาและละเมิดที่องค์กรมีสิทธิและหน้าที่ต่อบุคคลภายนอก รวมถึงการดำเนินคดีและการบังคับคดี

ระบบการบริหารจัดการ

1. กำหนดนโยบายและโครงสร้างผู้รับผิดชอบ รวมทั้งมีการทบทวน พัฒนาระบบการ/ระบบบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมตามกรอบนโยบายให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
2. คณะกรรมการ คณะผู้บริหารระดับสูง กำกับดูแลให้พนักงานและลูกจ้างปฏิบัติงานตามนโยบาย

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

- ๒ -

๓. ปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด
เกี่ยวกับการรับผิดชอบต่อคู่แข่งขององค์การตลาด

ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการ และผู้บริหารทุกระดับ ส่งเสริมให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยสนับสนุนให้
พนักงานและลูกจ้างปฏิบัติตามนโยบาย

๒. สื่อสาร ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับนโยบาย ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร
พนักงาน และลูกจ้าง รับทราบพร้อมนำไปปฏิบัติ

ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะผู้บริหารระดับสูง ติดตามและประเมินผลการ
ดำเนินงานอย่างครบถ้วน สม่าเสมอ ตามลำดับ เป็นรายปี และมีการมอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง

๒. คณะกรรมการกำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ และระบุ
สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการ
ดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การทบทวนนโยบาย

๑. คณะอนุกรรมการพิจารณา กลั่นกรองนโยบาย และนำเสนอคณะกรรมการ เพื่อขอความ
เห็นชอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวยังเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานของ
องค์กร

๒. ในกรณีที่คณะผู้บริหารระดับสูง พบว่านโยบายไม่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานต้อง
นำเสนอคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาการปรับปรุงนโยบาย และนำเสนอคณะกรรมการเพื่อขอความเห็นชอบ