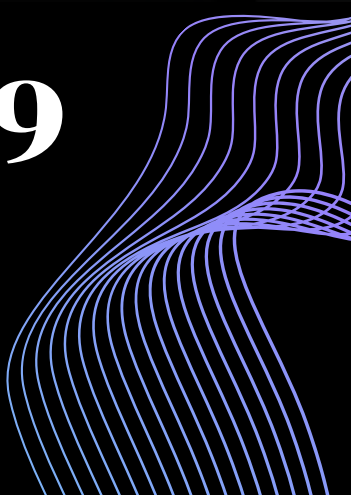


Three wireframe spheres in red and blue are positioned at the top corners of the page.

แผนปฏิบัติการ ด้านสารสนเทศ

A glowing, multi-colored robotic hand is shown in the bottom left corner.

ประจำปี 2569

A series of white wavy lines are located in the bottom right corner.

จัดทำโดย....ฝ่ายสารสนเทศ องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย



แผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศ

ปีงบประมาณ๒๕๖๙

คำนำ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ คณะกรรมการองค์การตลาด และผู้บริหารทุกระดับ ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประจำปี ๒๕๖๙ ซึ่งได้มีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่จะใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีในระยะเวลา ๓ ปีข้างหน้า เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และตอบสนองแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ ที่กำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจขององค์การตลาดระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๙ เริ่มต้นจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบแผนงานขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านสารสนเทศที่กำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจขององค์การตลาดระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จัดทำตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย รายละเอียด ขั้นตอนของกิจกรรม และระยะเวลาที่จะต้องดำเนินการ พร้อมงบประมาณที่ต้องใช้ในปี ๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๒๐ แผนงานนำเสนอขอรับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การตลาดเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

สารบัญ

หน้าที่

- คำนำ.....๑
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์.....๓
- ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การพัฒนา เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์.....๓-๖
- แผนปฏิบัติงานในปีงบประมาณ๒๕๖๙.....๗-๒๗
- สรุปแผนงาน/โครงการ.....๒๘-๓๐

วิสัยทัศน์ (Vision)

“ดิจิทัลเพื่อฐานรากเศรษฐกิจไทย พัฒนาตลาดค้าสมัย เคียงคู่ไปกับประชาชน”

พันธกิจ (Mission)

พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลขององค์การตลาด เพื่อสนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจขององค์การตลาด ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล



พัฒนาแพลตฟอร์มทางธุรกิจ และความร่วมมือทางธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลเป็นสื่อกลางในการเพิ่มขีดความสามารถ และช่องทางการดำเนินธุรกิจขององค์การตลาด



พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และบุคลากรด้านดิจิทัลขององค์การตลาดให้สามารถปฏิบัติงานภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

คุณค่าหลัก (Core Value) ที่การดำเนินงานขององค์การตลาด ยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน(Shared value) ได้แก่ “iMarkets”

I = Integrity ซื่อตรง

M = Marketing Boldness จริงใจ

A = Accountability : จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ

R = Result oriented มุ่งผลสัมฤทธิ์

K = Knowledge รอบรู้

E = e-Commerce เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

T = Trustworthy Advisory เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้

S = Self-Discipline & Social responsibility มีวินัย & รับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อพลิกโฉมรูปแบบธุรกิจโดยใช้การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

กลยุทธ์การพัฒนา

- พัฒนาการสร้างกรอบธรรมาภิบาลด้านข้อมูล เพื่อสร้างมาตรฐานในการบริหารจัดการข้อมูล
- การสังเคราะห์ หรือ ประมวลผลข้อมูล สำหรับนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจขององค์การตลาด
- การจัดทำชุดข้อมูลเปิด (Open data) เพื่อรองรับการเผยแพร่ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์การพัฒนา

- ยกระดับการบริหารจัดการด้านข้อมูลขององค์การตลาด เพื่อสนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถในการทำธุรกิจขององค์การตลาด ด้วยเทคโนโลยี และ นวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเปลี่ยนถ่ายดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพและความร่วมมือทางธุรกิจ

กลยุทธ์การพัฒนา

- การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการสร้างแพลตฟอร์มทางธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กรตลาด
- การนำข้อมูลที่ได้จากการสังเคราะห์ หรือประมวลผลแล้ว มาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ และสร้างความร่วมมือทางธุรกิจขององค์กรตลาด

เป้าประสงค์การพัฒนา

- สร้างแพลตฟอร์มทางธุรกิจ และความร่วมมือทางธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลเป็นสื่อกลาง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และช่องทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กรตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปรับปรุงเชิงดิจิทัลของงานบริหารองค์กร ระบบ และโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์การพัฒนา

- การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในระบบสารสนเทศ และกระบวนการปฏิบัติงานภายในสำนักงานขององค์การตลาด เพื่อลดภาระ และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากรขององค์การตลาด
- การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากรขององค์การตลาด เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรขององค์การตลาดสามารถใช้งานเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานภายใต้ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์การพัฒนา

- นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานภายในสำนักงานขององค์การตลาด

ยื่นขึ้นปฏิบัติงานตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยืนยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

[illegible]

ยืนยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยืนยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยื่นยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยื่นยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยื่นยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

บ้านปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยืนยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยืนยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยืนยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยืนยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

ยืนยันปฏิบัติตามแผน
(ชื่อ-สกุล).....
(.....)

แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔																			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ "บ้านทุกหลัง บ้านสุข" ยุคดิจิทัล (Community based market in digital era)																			
๑.ชื่อโครงการ:		โครงการบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง																	
๒.หลักการและเหตุผล :		เพื่อรักษาประสิทธิภาพในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง												ภายใต้เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ :					
๓. วัตถุประสงค์/แผน/โครงการ:		๑.บำรุงรักษาและลดปัญหาการใช้งานอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ												พัฒนาขีดความสามารถการทำงานในยุคดิจิทัล					
		๒.คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ ใช้งานได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพสูงสุด																	
๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		๑.คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานทำงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ																	
		๒.ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและบำรุงรักษาในระยะยาว																	
														ระยะเวลาดำเนินการ :					
๕ ความเสี่ยง		ไม่สามารถควบคุมไวรัสบนตัว																	
		พฤษภาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๔																	
กิจกรรม		ร้อยละความ สำเร็จของงาน	ช่วงเวลาปฏิบัติงาน											ตัวชี้วัดโครงการ (KPI) :		เป้าหมาย :			
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์	ร้อยละ ๘๐ ของเครื่องทั้งหมด			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : บำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ขององค์การตลาด																			
กิจกรรมย่อย ๑.๑ อุปกรณ์ของสำนักงานใหญ่ (๑๔ แผนก)		๕๐								10	10	10	10	10					
กิจกรรมย่อย ๑.๒ อุปกรณ์ของตลาดสาขา (๔ สาขา)		๕๐								10	10	10	10	10					

สรุปแผนงาน/โครงการตามแผนการดิจิทัล องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประจำปี๒๕๖๙

ลำดับ	ชื่อโครงการ	Digital Transformation	วงเงินงบประมาณ (บาท)				
			ปี 2566	ปี 2567	ปี2569	ปี 2569	ปี 2570
ยุทธศาสตร์เพื่อการสนับสนุนธุรกิจหลัก (Strategy for Core Business Function)							
ยุทธศาสตร์ที่ 1 นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อพลิกโฉมรูปแบบธุรกิจโดยใช้การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (DDD1) (Digital Innovations to Transform Business Models by Data Driven) จำนวน 6 โครงการ							
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 1.1 ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล 1.2 จัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) 1.3 จัดทำชุดข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) ขององค์การตลาด 1.4 จัดทำกรอบมาตรฐานระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ทางธุรกิจแบบร่วมมือ(Collaborative Business Relationship Management System) 1.5 ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	Process People Technology	5,000,000				
2	โครงการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล	People		-	-	-	-
3	โครงการตรวจรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 38505-1:2017 (Information technology — Governance of IT — Governance of data — Part 1: Application of ISO/IEC 38500 to the governance of data)	Process, People, Technology	100,000				
4	โครงการกรอบมาตรฐานระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ทางธุรกิจแบบร่วมมือ	People		-	-	-	-
5	โครงการจัดทำแผนสถาปัตยกรรมองค์การตลาด (Enterprise Architecture)	Technology		-	-	-	-

ลำดับ	ชื่อโครงการ	Digital Transformation	วงเงินงบประมาณ (บาท)				
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2569	ปี 2569	ปี 2570
6	โครงการจัดทำรอบการบริหารการกำกับดูแลข้อมูล	Process, People, Technology		-	-	-	-
7	โครงการแพลตฟอร์มกลางข้อมูลกระทรวงมหาดไทย (MOI Single Data Platform) บูรณาการร่วมกับกระทรวงมหาดไทย	Process, Technology			-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเปลี่ยนถ่ายดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพและความร่วมมือทางธุรกิจ (DDD2) (Digital Transformation for Business Collaboration and Performance) จำนวน 3 โครงการ							
8	โครงการ E-commerce	Technology		-	-	-	-
9	โครงการพัฒนาเว็บไซต์องค์การตลาดใหม่ให้ได้ตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ	Technology	3,000,000	1,000,000			
10	โครงการตรวจรับรองมาตรฐานสากล ISO 44001:2017 (Collaborative business relationship management systems — Requirements and framework)	Process People	-				
ยุทธศาสตร์เพื่อการสนับสนุนการปฏิบัติงานภายใน (Strategy for Internal Supporting Function)							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับปรุงเชิงดิจิทัลของงานบริหารองค์กร ระบบ และโครงสร้างพื้นฐาน (Digital Renovation of Organization Management, System and Infrastructure) จำนวน 9 โครงการ							
11	โครงการเข้าใช้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลรองรับ New Normal - ระบบบันทึกเวลาการทำงานผ่านแอปพลิเคชัน - ระบบลาออนไลน์ - ระบบมอบหมายงาน - ระบบติดตามประเมินผล - ระบบบริหารสัญญา - ระบบบริหารความเสี่ยง	Technology Process	240,000 240,000 240,000 240,000 120,000 120,000				

ลำดับ	ชื่อโครงการ	Digital Transformation	วงเงินงบประมาณ (บาท)				
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2569	ปี 2569	ปี 2570
12	โครงการจ้างบริการ ปรับปรุงระบบงานสำนักงานภายใน (Microsoft 365 Hybrid Work)	Technology	500,000				
13	โครงการเช่าใช้บริการ Cloud Service	Technology	500,000	-	-	-	-
14	โครงการเช่าใช้ระบบเครือข่ายสำนักงานและระบบอินเทอร์เน็ต Firewall, Corporate Internet 50M & backup link	Technology	460,000				
15	โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	People	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
16	โครงการประเมินความเสี่ยงระบบสารสนเทศช่องโหว่และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์การตลาด	Technology	420,000				
17	โครงการติดตั้งระบบเฝ้าระวังความปลอดภัย CCTV (โครงการกล้องวงจรปิดทดแทนกล้องอายุเกิน 5 ปี พ.ศ.2569) สำนักงานใหญ่ และสาขา	Technology	200,000	500,000	400,000		
18	จัดทำ/ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและดิจิทัล	Technology		-	-	-	-
19	โครงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Risk Management)	Technology		-	-	-	-
20	โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Asset Management)	Technology		-	-	-	-
21	โครงการจัดทำแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องของระบบสารสนเทศ(BCP,BCM)	Process		-	-	-	-
22	โครงการจัดทำกรอบการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การตลาด	Process		-	-	-	-
23	โครงการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล(Digital Project Management)	Process			-	-	-
24	โครงการจัดทำคู่มือการจัดการด้านคุณภาพ	Process			-	-	-
25	โครงการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการคอนฟิเกอเรชั่น	Process			-	-	-
26	โครงการการปฏิบัติงานเรื่องกระบวนการบริหารจัดการเหตุการณ์ผิดปกติ และปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การตลาด	Process			-	-	-
27	โครงการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม	Process			-	-	-

ลำดับ	ชื่อโครงการ	Digital Transformation	วงเงินงบประมาณ (บาท)				
			ปี 2566	ปี 2567	ปี2569	ปี 2569	ปี 2570
28	โครงการจัดทำการบริหารจัดการการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	Process			-	-	-
29	โครงการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ขององค์การตลาด	Technology			2,250,000		
รวมทั้งสิ้น 28 โครงการ			12,080,000	1,400,000	3,050,000	400,000	400,000



แผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศ



ประจำปี 2569

จัดทำโดย...ฝ่ายสารสนเทศ องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย