



แผนปฏิบัติการ

ส่งเสริมจริยธรรม และจรรยาบรรณ
ขององค์การตลาด

ประจำปีงบประมาณ 2568

จัดทำโดย : ฝ่ายบริหารบุคคล

คำนำ

องค์การตลาด (อต.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ให้บริการด้านอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ซึ่งมีการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการปลูกฝังและเสริมสร้างค่านิยมสุจริตให้บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และประพฤติปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณที่หน่วยงานกำหนดพร้อมเสริมสร้างให้บุคลากรในหน่วยงานมีความมั่นคงเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารและปฏิบัติงาน อันจะส่งผลต่อความเจริญของสังคม เพื่อเป็นการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์องค์กร ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น (๑๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็น (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็น (๑๕) พลังทางสังคมประเด็น (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่กำหนดเป้าหมายหลัก คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ คือ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู”

ฝ่ายบริหารบุคคล ในฐานะผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมขององค์การตลาด จึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการแปลงแนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้ไปสู่การปฏิบัติและบริหารการดำเนินงานขององค์การตลาด ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการฯ เป้าหมายยุทธศาสตร์องค์กร และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติต่อไปงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

บทที่ ๑ บททั่วไป

- หลักการและเหตุผล	๒
- เป้าประสงค์	๓
- เป้าหมายหลักของแผน	๓
- ขั้นตอนและกรอบในการจัดทำแผน	๓

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานองค์การตลาด

- ข้อมูลทั่วไป	๕
- โครงสร้างองค์กร	๕
- วิสัยทัศน์ (Vision)	๖
- พันธกิจ (Mission)	๖
- ค่านิยมขององค์กร (Core Value)	๖

บทที่ ๓ การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก	๘
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐	๘
- พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๓	๘
- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖	๙
- พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๙
- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๙
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๑๐
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	๑๑
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม	๑๑
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑๒
- แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔	๑๒
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑๓
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑๓
- ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๗๑)	๑๔
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๑๔
- แผนปฏิรูปการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๘)	๑๕
- แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๘)	๑๖

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ ๓ การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย	๑๖
- การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน	๒๓
- ทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม	๒๓
- ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๕๕	๒๔
- ยุทธศาสตร์องค์กรของอต. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	๒๕
- แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑	๒๖
- แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของ อต. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑)	๒๖
- แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐	๒๖
- การแสดงเจตจำนงในการบริหารหรือปฏิบัติงาน	๒๗
- ผลการประเมินองค์กรคุณธรรม	๒๘
- รางวัลองค์กรส่งเสริมคนดี คนเก่ง คนกล้า	๒๘
- ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๒๘
- การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)	๓๐
- สถิติเรื่องร้องเรียนและการลงโทษการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๓๑
- การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT)	๓๑

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมขององค์การตลาด ปี ๒๕๖๘

- รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด ปี ๒๕๖๘	๓๖
---	----

ภาคผนวก

- เอกสารอ้างอิง	๔๐
-----------------	----

บทที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และมอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ภาคอิสระ ภาคเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคสื่อมวลชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ต่อมาได้ขยายระยะเวลาบังคับใช้จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะอนุกรรมการทั้งระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ ต่างทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้ประเมินผลจากการดำเนินงาน พบว่า หน่วยงานยังขาดการบูรณาการในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติในภาพรวมระดับชาติ อีกทั้งยังขาดเจ้าภาพหลักหรือหน่วยงานรับผิดชอบในการนำแผนฯ สู่การปฏิบัติ และขาดงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรม คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ที่จะบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน (๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (๔) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมและ (๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมทางวัฒนธรรม (๑๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๕) พลังทางสังคมและ (๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) กำหนดกรอบแนวทางสำคัญในระยะเวลา ๕ ปี ที่จะขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมไปสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก เยาวชน ประชาชน และข้าราชการ โดยทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ชุมชน และสังคม เพื่อสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม อันจะส่งผลต่อความเจริญของสังคม เพื่อให้ประเทศชาติมีความเจริญมั่นคงสงบสุขด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่นคงเข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืนเพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของ อต. มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามเจตจำนงของรัฐบาลในการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม อต. ฝ่ายบริหารบุคคล ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณของ องค์กรตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ฝ่ายบริหารบุคคล จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณของ องค์กรตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อให้องค์กรมีกรอบทิศทางและผลการดำเนินงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ และร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรมต่อไป

เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานองค์การตลาดให้เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณ
๒. เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาดให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายหรือตัวชี้วัด
๓. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้พัฒนาตนเองจนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ดุลยพินิจอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการที่ดี
๔. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคำนึงถึงประโยชน์เพื่อส่วนรวมเป็นสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติบ้านเมืองให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

เป้าหมายหลักของแผน

๑. อด.มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของประชาชนโดยมียุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นกรอบแนวทางให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน อด.ยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ
๒. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน อด.มีความเข้าใจและพร้อมใจกันปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนสร้างคุณประโยชน์ทั้งภายในหน่วยงานและต่อสังคมภายนอก
๓. ประชาชนให้ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน อด. ว่าเป็นผู้ดำรงไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีของการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดี เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนทั่วไป
๔. อด. ดำเนินแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ขั้นตอนและกรอบในการจัดทำแผน

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ กำหนดขั้นตอน ดังนี้

๑. เก็บรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง
๒. วิเคราะห์ข้อมูลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายนอกและภายในองค์กร สภาพปัญหา ตลอดจนกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานด้านการส่งเสริมจริยธรรมขององค์กร (SWOT Analysis)
 - กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
 - กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบและดำเนินการ

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐานองค์การตลาด

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

“องค์การตลาดมุ่งมั่นในการ นำสินค้าสู่ผู้บริโภค อย่างมีอาชีพ”

ค่านิยมขององค์กร (Core Value)

IMARKETS :

I = Integrity	ซื่อตรง
M = Marketing Boldness	จริงใจ
A = Accountability	จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ
R = Result oriented	มุ่งผลสัมฤทธิ์
K = Knowledge	รอบรู้
E = E-Commerce	เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
T = Trustworthy Advisory	เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้
S = Self-Discipline & Social responsibility	มีวินัย&รับผิดชอบต่อสังคม

บทที่ ๓

การทบทวนและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ให้ความสำคัญต่อความสอดคล้องกับแผน ระดับ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง “แนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี” โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของอต. เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐธรรมนูญ แผนระดับที่ ๑ และ ๖ อันประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้องได้แก่ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐) และแผนปฏิปัติราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) นอกจากนี้ ยังได้นำสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทยในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต มาทบทวนและวิเคราะห์เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่นและงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าว อย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจหรือกระทำการโดยมิชอบ ที่เป็นการก้าวก่ายหรือการแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนการแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๓

มาตรา ๓/๑ การบริหารตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงานการลดภารกิจและยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยมีผู้รับผิดชอบต่อผลของงาน

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๖ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้แก่ การบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมายดังต่อไปนี้

- ๑) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- ๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- ๓) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
- ๔) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- ๕) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์
- ๖) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ๗) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งประกอบไปด้วย

- ๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่
- ๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
- ๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
- ๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
- ๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ

ยุทธศาสตร์ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม และมีธรรมาภิบาล

เป้าหมาย

ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นที่ ๕ บุคลากรภาครัฐ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ โดยภาครัฐมีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

- ประเด็นที่ ๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มุ่งเน้นให้บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต กำหนดให้เจ้าพนักงานของรัฐต้องยึดถือแนวทางปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักเล็งการขัดกันระหว่างประโยชน์บุคคล และประโยชน์ส่วนรวม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มีเป้าหมายสำคัญคือ “คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น” และกำหนดตัวชี้วัด คือ ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ที่ปรากฏในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตสาธารณะ การเป็นอยู่อย่างพอเพียง การกระทำอย่างรับผิดชอบ ความเป็นธรรมทางสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จากปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยมีแผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม การเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี โดยกำหนดเป้าหมายในแผนย่อย คือ คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลง ทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น ซึ่งมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑. ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเล็งดูในครอบครัว ปลูกฝังค่านิยมและบรรทัดฐานวัฒนธรรมที่ดีผ่านสถาบันครอบครัว ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์อดออม ซื่อสัตย์และดำเนินชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างเสริมให้ สถาบันครอบครัวเข้มแข็งและอบอุ่น

๒. บูรณาการเรื่องความพอเพียง ความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนการสอนตามพระราชดำริ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษา จัดให้มีการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนาเพื่อเผยแพร่หลักคำสอนที่ดี อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนา ส่งเสริมกิจกรรมและการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

๔. ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐานการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

๕. การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสาและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงาน ในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสาเพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุน องค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตมีเป้าหมายสำคัญ คือ “คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรมเป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต” และกำหนดตัวชี้วัด ดัชนีการพัฒนามนุษย์ โดยในปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีค่าคะแนนดัชนีการพัฒนามนุษย์ เท่ากับ ๐.๗๗๒ และ ๐.๗๗๗ และคาดว่าอัตราเจริญพันธุ์รวมจะอยู่ที่ ๑.๓๐ ในปี ๒๕๘๓ โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการ และสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็งเพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วม ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม มีเป้าหมายสำคัญ คือ “ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น” โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ การเสริมสร้างทุนทางสังคมที่มุ่งต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีการพัฒนาต่างๆ ในการยกระดับคุณค่าที่หลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนานวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศบนฐานมรดกทางวัฒนธรรมที่มีร่วมกันกับประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการยกระดับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติและของโลก

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าหมายสำคัญ คือ “ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ” โดยกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย คือ ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน ภายใน ปี ๒๕๗๐ และมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง คือ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐปฏิบัติหน้าที่ด้วยความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตโดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างมีส่วนร่วม โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม รู้จักจำแนกเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ลดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรในองค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต ในหน่วยงานภาครัฐ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ และปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฉบับปรับปรุง)

การปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีขอบเขตครอบคลุมทั้งในเรื่องการนำหลักธรรมทางศาสนาใช้ในการพัฒนาจิตใจ ปัญญาและการพัฒนาประเทศมรดกทางวัฒนธรรม เอกลักษณ์ที่ดงามของชาติ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อสุขภาพ พร้อมนำมาใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและความเป็นเลิศโดยมีกิจกรรมปฏิรูปที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย โดยมุ่งปฏิรูปการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และค่านิยมของการอยู่ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์และสันติสุข โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ชุมชน ครอบครัวสังคม องค์กร และสถาบันที่เกี่ยวข้อง มีความเข้มแข็ง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาจิตสำนึก ความเป็นไทยมีวินัย มีความพอเพียง มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตอาสา และมีความกตัญญูรู้คุณ ผ่าน ๔ กลไกหลัก ได้แก่ ๑) การเสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลหน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ๓) การพัฒนากลไกใหม่ๆ อาทิ ระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมในระดับพื้นที่และระดับบุคคล และ ๔) การปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อใช้พลังบวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตสื่อที่เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ทั้งนี้ อด. ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ภายใต้กระทรวงมหาดไทย จะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกลไกที่ ๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร ที่มีความโดดเด่นด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อร่วมสร้างสังคมส่งเสริมคนดี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) สืบสาน รักษา ต่อยอด การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างความพร้อม ของประเทศต่อการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤต และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มที่ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) บนฐานศักยภาพ และความเข้มแข็งของประเทศ แผนฯ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” หมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็ม ศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง โดยกำหนดหมุดหมายการพัฒนา ๑๓ ประการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” ในช่วงระยะเวลา ๕ ปีข้างหน้า โดยมีหมุดหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม คือ หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ซึ่งเป็นปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ โดยมีเป้าหมาย และผลลัพธ์ การพัฒนาระดับหมุดหมาย คือ

๑) คนไทยพัฒนาทุกช่วงวัย มีสมรรถนะสำหรับโลกยุคใหม่ คุณลักษณะที่ดีของสังคมและภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับพลันของโลก นับตั้งแต่เด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัย เกิดอย่างมีคุณภาพมีพัฒนา การที่ดีและมีอุปนิสัยดี เด็กวัยเรียน วัยรุ่นมีสมรรถนะ ทักษะชีวิต คุณลักษณะเจตคติพลเมืองดีที่เข้มแข็งเชื่อมโยง งานกับชีวิต วัยแรงงานมีศักยภาพพัฒนางานและตนเองอย่างต่อเนื่อง และผู้สูงอายุเป็นพลเมือง มีคุณค่าของสังคม ซึ่งมีทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผนฯ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของ เป้าหมายนี้

๒) กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องการผลิตและงานในอนาคต

๓) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป็นกรอบหรือทิศทางในการดำเนินการ ป้องกันแจ้งเตือน แก้ไข หรือระงับยับยั้งภัยคุกคาม เพื่อธำรงไว้ซึ่งความมั่นคงแห่งชาติ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มี เสถียรภาพภายในประเทศ มีศักยภาพในการลดภัยข้ามเขตพรมแดนไทย มีบทบาทสร้างสรรค์ในภูมิภาคและ ประชาคมโลก” ประกอบด้วย ๑๖ นโยบาย และ ๑๙ แผน ซึ่งแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติที่เกี่ยวข้อง กับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ ด้านการเสริมสร้าง ความมั่นคงของมนุษย์ รองรับทฤษฎีความมั่นคงแห่งชาติ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ ประชาชนมีความ สามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วม และมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและ ปัญหาด้านความมั่นคง โดยส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสุขและประเทศมีการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และผนึกกำลังทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์

ส่วนรวมของประเทศชาติส่งเสริมการปลูกฝังวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นค่านิยมที่ดีงาม ความภูมิใจในชาติ การจัดการความขัดแย้งโดยสันติวิธี รวมทั้งส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐภาคเอกชน นักวิชาการ องค์กรภาคประชาสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และประชาชนทั่วไป ได้เข้ามามีบทบาทและส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการความร่วมมือต่างๆ และกิจกรรมด้านความมั่นคงในการจัดหรือลดปัญหาด้านความมั่นคง เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องการมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ความสงบสุขของสังคม และการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกันอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน (Inclusive and Sustainable Growth) ๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ที่ ๖ ด้านการสร้างสามัคคีปรองดองเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ยึดมั่นในหลักนิติรัฐและแนวทางสันติวิธีโดยมุ่งเน้นการบริหารและการดำเนินงานของภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๑)

วิสัยทัศน์ เจ้าหน้าที่ของรัฐเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจได้ (Trusted Public Officers)

เป้าหมาย ยุกระดับตัวชี้วัดนานาชาติและตัวชี้วัดระดับชาติ ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐและตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนด้านมาตรฐานทางจริยธรรมเพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาผลักดันนโยบายและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรมและการกระทำผิด

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๔) ซึ่งมีเป้าหมายหลัก คือ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกัน ด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมี ๒ ตัวชี้วัดหลัก คือ (๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ (๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงานมีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ และมีแนวทางการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ซึ่งแบ่งเป็น ๓ แผนย่อย คือ แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกระทรวงมหาดไทย จัดทำขึ้นเพื่อให้กระทรวงมหาดไทย มีทิศทางการทำงานที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของ คณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็นแนวทาง ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนบนฐานหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

สถานการณ์คุณธรรมของสังคมไทย

๑. สถานการณ์คุณธรรมที่ผ่านมา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้กล่าวถึงปัญหาทางด้านคุณธรรมจริยธรรม ไว้ว่า “...ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับปัญหาธรรมาภิบาลอย่างเร่งด่วน เพราะจากการประเมินองค์ประกอบ ด้านประชาธิปไตย พบว่า ปัญหาธรรมาภิบาลอยู่ในระดับที่ต้องแก้ไข เนื่องจากสถานการณ์วิกฤตคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลของสังคมไทยขณะนี้ ได้เพิ่มพูนและลุกลามไปยังทุกภาคส่วน เช่น ๑) การเลือกตั้งทุกระดับมีการซื้อสิทธิ์ขายเสียง ๒) หน่วยงานภาครัฐมีระบบการบริหารงานที่ไม่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ๓) การผูกขาดทางธุรกิจ การหลีกเลียงภาษี และการขาดความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ๔) ประชาชนยังมีแนวโน้มยอมรับ การทุจริตที่ตนเองได้รับประโยชน์มากขึ้น ๕) สถาบันทางศาสนาปล่อยให้คนบางกลุ่มใช้ศาสนาเป็นเครื่องมือ แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ และ ๖) สื่อมวลชนจำนวนมากไม่วางตัวเป็นกลาง ปกปิดข้อเท็จจริงบางส่วนไม่ แสดงบทบาทในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รับผลประโยชน์จากกลุ่มนายทุนจนไม่สามารถรักษาจริยธรรม หรือ จรรยาบรรณของวิชาชีพได้...”

๒. สถานการณ์คุณธรรมในปัจจุบัน ได้สรุปบริบทของเครือข่ายต่างๆ ดังนี้

๒.๑) เครือข่ายภาครัฐ ตามที่องค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International : TI) ได้ประกาศคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ประจำปี ๒๐๒๑ (พ.ศ. ๒๕๖๔) จากจำนวน ๑๘๐ ประเทศทั่วโลก โดยประเทศเดนมาร์ก ฟินแลนด์ และนิวซีแลนด์ ครองตำแหน่งอันดับที่ ๑ ของโลก ด้วยคะแนนสูงสุด ๘๘ คะแนน ในขณะที่ประเทศไทยได้ ๓๕ คะแนน จัดอยู่ในอันดับที่ ๑๑๐ ของโลก และอยู่ในอันดับที่ ๖ ของกลุ่มประเทศอาเซียน (๑๐ ประเทศ) ซึ่งประเทศสิงคโปร์ ได้คะแนนสูงสุด คือ ๘๕ คะแนน จัดอยู่ในอันดับที่ ๔ ของโลก

โดยแหล่งข้อมูลที่เป็นสาเหตุให้คะแนนภาพรวมลดลง คือ WEF PERC IMD และ WJP โดยมี ๒ แหล่ง ที่เกี่ยวข้องกับการให้สินบนเพื่อการอนุมัติอนุญาต เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจได้แก่ WEF ซึ่งคะแนนลดลงจากปี ๒๕๖๓ มา ๑ คะแนน และ IMD ที่คะแนนลดลงจากปี ๒๕๖๓ มา ๒ คะแนน ในขณะที่อีก

๒ แหล่ง การประเมิน คือ PERC มีคะแนนลดลงจากปี ๒๕๖๓ มา ๒ คะแนนเช่นกัน โดยเป็นแหล่งการประเมินที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการดำเนินการต่อต้านการทุจริต และ WJP มีคะแนนลดลงจากปี ๒๕๖๓ ถึง ๓ คะแนน ซึ่งเป็นแหล่งการประเมินที่เกี่ยวข้องกับการใช้อำนาจหน้าที่ ตำแหน่งโดยมิชอบ อย่างไรก็ตาม ยังมีอีก ๑ แหล่งการประเมินที่มีคะแนนเพิ่มขึ้น คือ V-Dem มีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ ถึง ๖ คะแนน ซึ่งเป็นแหล่งการประเมินที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริต โดยเน้นที่การทุจริตในภาคการเมืองว่ามีการแพร่ขยายตัวอย่างไร แต่เมื่อนำคะแนนที่เปลี่ยนแปลงมาดูส่วนต่าง จึงทำให้คะแนนยังติดลบที่ -๒ จึงเป็นสาเหตุให้คะแนนภาพรวมในปี ๒๕๖๔ ลดลง

สาเหตุส่วนใหญ่ที่ส่งผลให้ค่าดัชนี CP๑ ของไทยต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐ ทั้งฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายตุลาการ รวมถึงรัฐวิสาหกิจ และองค์กรอิสระที่ยังมีพฤติกรรมแสวงหาประโยชน์จากการใช้อำนาจรัฐโดยมิชอบ ด้วยการเรียกรับสินบน สิ้นน้ำใจมีการใช้ทรัพย์สินของทางราชการ และงบประมาณเพื่อประโยชน์ส่วนตัวและพวกพ้อง มีการเลือกปฏิบัติในการใช้อำนาจรัฐเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยปัญหาเหล่านี้มีพื้นฐานมาจากระบบอุปถัมภ์ในสังคมไทยที่ทำให้ได้ผู้บริหารที่ขาดความซื่อตรง รวมทั้งขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการกระทำสะท้อนการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนตนกับส่วนรวม ซึ่งส่งผลให้เจ้าหน้าที่ของรัฐบางส่วนมีพฤติกรรมประพฤติมิชอบ และร่ำรวยผิดปกติ ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจน ทำให้รัฐและประชาชนต้องสูญเสียประโยชน์ไปอย่างมาก จากปัญหาดังกล่าวที่พบรัฐบาลและทุกภาคส่วนในประเทศจึงเห็นการทุจริตเป็นเรื่องสำคัญที่รัฐบาลจำเป็นต้องมีนโยบายในการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง และเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศในส่วนของการประพฤติปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่รัฐให้ดีขึ้น รัฐจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการแก้ไขการประพฤติมิชอบที่มักมีการใช้อำนาจเพื่อประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง ตลอดจนการสนับสนุนให้มีการเสริมสร้างจริยธรรมและการรักษามาตรฐานทางวินัยของเจ้าหน้าที่รัฐให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งต้องสนับสนุนให้มีความรับผิดชอบหากเกิดการทุจริตขึ้นในองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการรับรู้การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันในสายตาของนักลงทุนและนักธุรกิจชาวต่างประเทศดีขึ้น นั่นคือสิ่งที่จะนำไปสู่แนวทางปฏิบัติในการสร้างความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน จะต้องตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาการทุจริต และไม่ยอมทนต่อการทุจริต ซึ่งจะนำไปสู่สังคมที่สุจริต ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศและส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตต่อไป โดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (TI) ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน โดยระบุว่า แม้ทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ แต่รัฐบาลของนานาประเทศยังคงต้องให้ความสำคัญกับสิทธิเสรีภาพทางสังคม ความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างและการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งและความเป็นอิสระให้กับหน่วยงานตรวจสอบ รวมถึงการรับมือกับปัญหาการทุจริตข้ามชาติทั้งในเรื่องช่องว่างของกฎหมายเพื่อสามารถนำตัวผู้กระทำผิดมาลงโทษและเมื่อปี ๒๕๖๒ สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum : WEF) ได้ให้ข้อไว้ว่าทักษะชีวิตที่มีคุณธรรมเป็นองค์ประกอบ เป็นทักษะสำคัญที่ช่วยทำให้มนุษย์สามารถรับมือกับสถานการณ์โลกที่พลิกผันของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และหุ่นยนต์ (Robot) ตลอดจนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั้งเรื่องความจริงใจในพฤติกรรมหรือการแสดงออก (Credibility and Authenticity) จากการทำหน้าที่อย่างมีเข็มทิศคุณธรรม (Moral Compass) มีความคงเส้นคงวาและความน่าเชื่อถือ ตลอดจน มีคุณธรรมความซื่อตรง (Integrity) ความเห็นอกเห็นใจผู้คนรอบข้าง (Empathy) ความตระหนักต่อความสำคัญ/

เร่งด่วน (Urgency) ต่อการแสดงออกดังกล่าว รวมถึงทักษะชีวิตอื่น ๆ ที่อยู่ในระบบคิดที่ทำให้เห็นความซับซ้อนของโลกปัจจุบันจนสามารถมองไปข้างหน้าได้ การสื่อสาร (Communication) ในทิศทางเชิงบวก และนำสู่การสร้างความร่วมมือ (Collaboration) ทักษะชีวิต (Soft Skills) ดังกล่าวเป็นคุณสมบัติสำคัญที่ช่วยให้บุคคลไม่เพียงแรงงาน ปัจจัยการผลิตในระบบเศรษฐกิจ เช่นเดียวกับปัจจัยกายภาพที่ใช้ในการผลิตประเภทอื่น เช่น ที่ดิน อาคาร หรือเครื่องจักร เป็นต้น หากสามารถเป็นทุนมนุษย์ หรือทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเป็นมนุษย์สมบูรณ์แบบพร้อมทั้งความรู้ ทักษะ และคุณธรรม ปัจจัยที่ช่วยทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ขับเคลื่อนโลกสมัยใหม่ และเป็นปัจจัยผลักดันสำคัญให้เกิดการพลิกโฉมประเทศจากข้อเสนอแนะในข้างต้น คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ จึงได้นำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ ทุกคนเป็นคนดี มีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมากำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำสู่ความเป็นมนุษย์สมบูรณ์แบบ ดังนี้

พอเพียง : เป็นคำที่มาจากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยตรง เป็นหลักในการดำรงชีวิตอย่างพอประมาณไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม มีเหตุผลใช้ความรู้อย่างรอบคอบและรอบด้าน และสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้อาจรอดพ้นจากวิกฤตภัยต่างๆ ได้

วินัย : ปฏิบัติตนตามกติกากฎระเบียบบรรทัดฐานขององค์กรและสังคม ตามหน้าที่พลเมืองดี และเคารพกฎหมาย ตลอดจนป้องกันและรับผิดชอบผลกระทบต่องานและสิ่งแวดล้อม

สุจริต : มีความซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้องและเป็นธรรม ไม่สับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอมพร้อมต่อการทุจริตทุกรูปแบบ

จิตอาสา : การให้และเสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลาย เพื่อประโยชน์สุขแก่พวกเขาเหล่านั้นและของสังคม

กตัญญู : สำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กร และผู้มีพระคุณ นับตั้งแต่ บิดา มารดา ญาติผู้ใหญ่ ครูอาจารย์ เป็นต้น ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ อาจเป็นการกระทำหรือความจริงใจ บนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงามการส่งเสริมคุณธรรมจึงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญให้เกิดการพัฒนาเป็นมนุษย์ ที่สมบูรณ์ครบทุกมิติทุกช่วงวัย เป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ และสร้างสังคมไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันและนำพลังบวกมาร่วมมือแก้ปัญหาวิกฤติและเหตุการณ์พลิกผันต่าง ๆ ที่กำลังเผชิญ ในปัจจุบันและอาจเกิดขึ้นในอนาคต

๒.๒) เครือข่ายภาคธุรกิจ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงบทบาทของคุณธรรมอย่างมาก โดยเฉพาะจากสถานการณ์วิกฤตแพร่ระบาดโควิด-๑๙ ที่มีการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามช่วยเหลือประชาชนที่ประสบปัญหาผู้ป่วยล้นโรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาลในเครือพรีซิเพิล เฮลท์แคร์ที่จับมือกับภาคเอกชนและมูลนิธิ ๙๑๐ และการเสวนาองค์กรธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ ผ่านทาง Clubhouse เพื่อหาทางออกในการลดภาระของโรงพยาบาล และการให้ความรู้ในระบบไอทีเพื่อช่วยบริหารจัดการต่าง ๆ

๒.๓) เครือข่ายองค์กรศาสนา สถานการณ์ปัจจุบันสร้างความท้าทายให้องค์กร ศาสนา ทั้งความเข้มแข็งภายในองค์กรที่มาจากกฎระเบียบและการบังคับใช้ที่ไม่ได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงทุกศาสนายังขาดบุคลากรทางศาสนาที่มีความรู้และทักษะ ในการสื่อสารหรือถ่ายทอดหลักคำสอนอย่างเหมาะสม หลายครั้งพบว่ามุ่งเน้นที่พิธีกรรมต่างๆ หรือมีพฤติกรรมที่ไม่น่าเลื่อมใส ส่งผลต่อความศรัทธา

ทางจิตใจ นอกจากนี้ สภาวะแวดล้อมที่สังคมพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสารสนเทศที่รวดเร็ว ทำให้เกิดการพัฒनावัตถุอย่างมาก ในศาสนาพุทธพบว่าจำนวนพระภิกษุสามเณรมีจำนวนลดลงตลอดเวลา และวัดกลายเป็นวัดร้างจากการที่ไม่มีพระจำพรรษา จึงไม่เอื้อต่อการเสริมสร้างศีลธรรมคุณธรรม และจริยธรรม

๒.๔) เครือข่ายการศึกษารายงานสุขภาพของคนไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า หนึ่งใน ๑๐ สถานการณ์ เด่นทางสุขภาพ คือ ความรุนแรงต่อเด็กนักเรียนในโรงเรียน ทำให้สังคมเกิดการตั้งคำถามกับคุณภาพและมาตรฐานของครูในโรงเรียนที่ขาดจริยธรรมและประพฤติตนไม่เหมาะสม ซึ่งมีการนำเสนอเป็นข่าวทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อสังคมออนไลน์ และที่สำคัญการปรับบทบาทอย่างมากในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทั้งระบบ บุคลากร ผู้เรียน และรวมถึงผู้ปกครอง เนื่องจากการปิดโรงเรียนและมหาวิทยาลัยเป็นผลให้ผู้สอนต้องใช้การเรียนการสอนทางไกลอย่างเร่งด่วน บางคนปรับตัวไม่ได้ก็ทำให้ประสิทธิภาพการสอนหย่อนลง ในขณะที่ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยรายงานว่า ผู้ปกครองที่มีรายได้น้อยส่วนใหญ่ร้อยละ ๗๙.๑ ไม่พร้อมกับการเรียนออนไลน์ โดยเฉพาะอุปกรณ์ นักเรียนประมาณครึ่งหนึ่ง ร้อยละ ๕๐.๙ เรียนผ่านมือถือ ร้อยละ ๓.๒ เรียนผ่านแท็บเล็ต และเพียง ๓๒.๖ ที่เรียนผ่านคอมพิวเตอร์ ในขณะที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นระบบเติมเงิน มีเพียง ๙-๑๐ ล้านคน ที่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง นอกจากนี้ ผู้ปกครองยังมีข้อจำกัดในการใช้เทคโนโลยี การให้เวลาในการดูแลบุตรหลานระหว่างการเรียน ปัญหาความไม่เสถียรของระบบ และสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะกับการเรียนออนไลน์ (มติชนออนไลน์ วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔) รวมถึงความอายสภาพบ้านที่ทำให้ปฏิเสธมันยิ่งขึ้น

๒.๕) เครือข่ายสื่อมวลชน เป็นหน่วยที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการรายงานข่าวอย่างซื่อสัตย์ตรงไปตรงมา และมีความรับผิดชอบเพื่อผลประโยชน์ของประชาชน ซึ่งการนำเสนอส่วนใหญ่เป็นข้อเท็จจริง และสื่อกระแสหลักจะมีการตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำเสนอ แต่ข่าวลวงที่เกิดขึ้นส่วนมากมาจากสื่อสังคมออนไลน์ แต่อย่างไรก็ตามสื่อออนไลน์มีจุดเด่นคือความเร็ว ซึ่งหากนำมาใช้กับการกระจายข่าวสารสร้างเครือข่ายหรือขอความช่วยเหลือ จะได้รับผลรวดเร็ว ดังนั้นผู้เกี่ยวข้องในสื่อทั้งสองจึงจำเป็นต้องเลือกข้อเท็จจริงให้เหมาะสมกับช่องทางการนำเสนอ

๒.๖) เครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชน เด็กเยาวชน และครอบครัว มีประเด็นที่เกี่ยวข้องทั้งเชิงบวกและเชิงลบของเครือข่ายนี้ โดยส่วนใหญ่มีผลมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ภาครัฐมีมาตรการให้กักตัวอยู่ที่บ้าน ซึ่งเป็นข้อดีในการลดการแพร่ระบาด แต่มีปัญหาคือการดูแลสุขภาพจิตใจ ซึ่งรายงานสุขภาพคนไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวดที่ ๘ - ๑๑ พบว่าวัยรุ่นและเยาวชนไทยมีพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรง เล่นและติดพนัน โดยส่วนใหญ่ร้อยละ ๙๐ เข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นส่วนจำเป็นที่ต้องมีทักษะและการรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อไม่ให้นำไปสู่อบายมุข หรือนำไปสู่ การสร้างเครือข่ายเพื่องานจิตอาสา ดังการจัดทำ Digital Map Platform ในชื่อ “จิตอาสาดูแลไทย”(http://Jjitasa.Care) โดยเชิญชวนผู้สนใจร่วมเป็นจิตอาสา กลุ่ม คือ อาสาข้อมูล อาสาติดต่อ อาสาพาไป และอาสาสาธารณะ ซึ่งเครือข่ายจิตอาสาดูแลไทยนี้ได้ร่วมมือกับกลุ่ม ThaiFightCovid ซึ่งมีบุคลากรและหน่วยงานทางการแพทย์ ภาคเอกชน และประชาสังคม เชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน รวมถึงโครงการ “พระไม่ทิ้งโยม” ที่เชื่อมกับองค์กรศาสนาด้วย นอกจากนี้ สื่อและสื่อสารมวลชนนับเป็นปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อสถานการณ์คุณธรรม ที่เกิดขึ้นจากสถิติข้อมูลการใช้โซเชียลมีเดียของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๓ ถึงมกราคม ๒๕๖๔ พบว่ามีโทรศัพท์มือถือเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ๙๐.๖๖ ล้านคน เทียบกับประชากรเป็นร้อยละ ๑๒๙.๗ ในเดือนมกราคม

๒๕๖๔ มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยอยู่ที่ ๘๘.๕๙ ล้านคน เทียบกับประชากรเป็นร้อยละ ๖๙.๕ และมีโซเชียลมีเดียที่ใช้งานอยู่ ๕๕ ล้านคน เทียบกับประชากรเป็น ร้อยละ ๗๘.๗ ทำให้ไทยเป็นประเทศที่ประชาชนใช้อินเทอร์เน็ตสูงเป็นอันดับสองในเอเชีย และอยู่ในกลุ่ม ๒๐ ประเทศ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุดในโลกการใช้โซเชียลมีเดียและสื่อจึงมีปัจจัยที่ส่งผลต่อค่านิยมและความเชื่อ และส่งผลต่อเนื่องสู่พฤติกรรมการแสดงออกในมิติคุณธรรม อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัว ยังคงมีการนำเสนอในข่าวทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เทียบกับไตรมาสแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า มีคดียาเสพติดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๑ คดีอาญาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๒ และคดีชีวิตร่างกายและเพศเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๙ ในทางตรงข้ามคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สินลดลงร้อยละ ๑.๘ ในส่วนการต่อต้านทุจริตของภาครัฐ เกิดกลไกผลักดันและสนับสนุนทรัพยากรจากภาคส่วนต่าง ๆ เกิดเครือข่ายชุมชนที่ไม่ทนต่อการทุจริตผ่านโครงการสำคัญ เช่น โครงการ STRONG-จิตพอเพียงต้านทุจริตในทุกจังหวัดทั่วประเทศ

จากสถานการณ์ดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และการเสริมแรงทางสังคม ตั้งแต่ระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว สังคม และประเทศชาติ ในสามลักษณะ คือ (๑) สถานการณ์คุณธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมในการทำดี เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและกระบวนการจิตอาสา (๒) สถานการณ์ที่ต้องเฝ้าระวังด้านคุณธรรม โดยเฉพาะปัญหาที่แสดงความอ่อนแอของสังคม ทั้งการทะเลาะวิวาท ปัญหาครอบครัวความขัดแย้งในสังคม และปัญหาการรั่วซึม อีกทั้งยังเกิดช่องว่างระหว่างวัย (Generation Gap) คนที่เกิดยุค Gen Y คือ ปี ค.ศ. ๒๐๐๐ ยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงและความพร้อมของเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถืออินเทอร์เน็ต และ Gen Z ยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารเจริญก้าวหน้ามากที่สุด จึงได้รับอิทธิพลจากสื่อสาธารณะออนไลน์ต่อระบบคิดและพฤติกรรม ทำให้ขาดการกล่อมเกลางานสังคมในช่วงเยาว์วัย และ (๓) สถานการณ์คุณธรรมในการสร้างความเข้มแข็งของประเทศ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการดำรงชีวิตตามหลักทางสายกลางของประชาชนในทุกกลุ่มวัยและอาชีพด้วยการใช้เหตุผล ความพอประมาณ และมีภูมิคุ้มกัน ภายใต้เงื่อนไขของความรู้และคุณธรรม

๓. สถานการณ์คุณธรรมในอนาคต

The National Intelligence Council จัดทำรายงาน Global Trends ๒๐๔๐ : A More Contested World โดยคาดการณ์ภัยคุกคามความมั่นคงของโลกในอนาคตไว้ ๔ ประการ ได้แก่

(๑) ความท้าทายระดับโลก ที่รัฐและประชากรของรัฐทั้งหมดตกอยู่ในสภาวะของการรับมือร่วมกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ โรคระบาด วิกฤติการณ์ทางการเงิน ตลอดจนการ Disrupt ของเทคโนโลยีสมัยใหม่ ปรากฏการณ์ดังกล่าวนับได้ว่าเป็นที่ประจักษ์ชัด และทำให้เกิดความสั่นคลอนในวงกว้างไม่ว่าต้นกำเนิดของปัญหาจะเกิดขึ้น ณ ที่ใด ดังนั้น รัฐจะต้องมีความสามารถในการทนทาน รับมือ และปรับตัวเข้ากับปัญหาความท้าทายระดับโลกต่าง ๆ

(๒) ความแตกแยก หรือช่องว่างที่เกิดขึ้นภายในสังคม รัฐ และระบบระหว่างประเทศ ในขณะที่โลกของเราได้เติบโตและพัฒนาอย่างรวดเร็วผ่านเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีต่อประสิทธิภาพและความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตโดยทั่วไป อย่างไรก็ตาม ภูมิทัศน์ในลักษณะนี้ อาจก่อให้เกิดความตึงเครียดในทุกระดับ นับตั้งแต่ภายในสังคมที่แบ่งแยกกันผ่านคุณค่าและอัตลักษณ์ที่ยึดถือแตกต่างกันไปจนถึงการดำเนินการของรัฐในการควบคุมกิจกรรมดิจิทัลต่าง ๆ ของประชาชน จึงเป็นที่คาดการณ์ ได้ว่าความแตกแยกระหว่างเชื้อชาติ วัฒนธรรม และอุดมการณ์ทางการเมืองจะมีมากขึ้น

(๓) การสูญเสียดุลยภาพ การเติบโตของความท้าทายข้ามชาติต่าง ๆ และการเกิดขึ้นของความแตกแยกดังที่ได้กล่าวไป จะทำให้ความสามารถที่มีอยู่ในปัจจุบันของระบบโครงสร้าง ตลอดจนสถาบันต่าง ๆ ไม่เพียงพอต่อการรับมือ จนก่อให้เกิดการสูญเสียดุลยภาพ หรือเกิดการขยายตัวของช่องว่างระหว่างความต้องการของประชาชนกับความสามารถของรัฐและเอกชนในการตอบสนองต่อความต้องการ รัฐที่ไม่สามารถปรับตัวและพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นได้อาจสูญเสียศรัทธาจากประชาชน จนอาจนำไปสู่ความขัดแย้งและความยากลำบากในการหาข้อสรุปร่วมกันระหว่างประชาชนกับรัฐ

(๔) การปรับตัว ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกระดับในการรับมือกับความท้าทายในอนาคตเทคโนโลยีจะเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้เกิดข้อได้เปรียบในการปรับตัวและขยายโอกาสทางเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ประโยชน์ของเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่าง AI คาดการณ์ได้ว่าอาจไม่สามารถกระจายไปได้อย่างทั่วถึงทุกมุมโลก อาจส่งผลให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทวีความรุนแรงมากทั้งภายในรัฐและระหว่างรัฐ

ดังนั้น สิ่งที่รัฐและประชาชนควรทำความเข้าใจให้ถ่องแท้ คือการที่เราทั้งหมด ต่างตกอยู่ในภาวะเดียวกัน อาจเป็นผู้ก่อให้เกิดความท้าทายและเป็นเหยื่อของความท้าทายไปพร้อมกัน จึงต้องรับผิดชอบในการรับมือกับความท้าทายร่วมกันทั้งในระดับสังคม ระดับรัฐ และระดับโลกประกอบกับข้อมูลรายงานการศึกษาอนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๘๕ ใน ๙ มิติ คือ ประชากร สังคม ชนบท การศึกษา สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง และความมั่นคง พบว่า ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ใช้ในการจินตนาการภาพอนาคตทางเลือกหรือฉากทัศน์ของประเทศไทยในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า มี ๒ ประการ โดยแต่ละปัจจัยสามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น ๒ ขั้วตรงกันข้าม ปัจจัยแรกคือรูปแบบการเติบโตและพัฒนาเศรษฐกิจ ขั้วหนึ่งคือการเติบโตแบบสีน้ำตาล (Brown Growth) ซึ่งเน้นการผลิตและบริโภคที่ใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองและมักนำไปสู่การพัฒนาที่เอื้อประโยชน์เฉพาะกลุ่มแบบมือใครยาวสาวได้สาวเอา อีกขั้วหนึ่งของแกนนี้เป็นการเติบโตแบบสีเขียว (Green Growth) ซึ่งเน้นการผลิตที่มุ่งเพิ่มมูลค่าการผลิตและการบริโภคไปพร้อมกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดความจำเป็นในการใช้ทรัพยากรให้เหลือน้อยที่สุด โดยมีความมุ่งหวังว่าในที่สุดจะนำไปสู่การพัฒนาแบบฟื้นฟูและทั่วถึงอีกปัจจัยหนึ่งที่กำหนดอนาคตทางเลือกของประเทศไทยคือรูปแบบอำนาจทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และการเมืองที่ใช้ในการครอบครองควบคุมและจัดสรรทรัพยากร รวมถึงการเก็บเกี่ยวและสะสมมูลค่าที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร รูปแบบเครือข่ายอำนาจเหนือทรัพยากรแบ่งออกเป็น ๒ ขั้วหลัก คือ แบบกระจุกและรวมศูนย์ (Centralized) กับแบบกระจาย (Dispersed) โดยในแบบกระจายยังสามารถแบ่งเป็นแบบแยกศูนย์ (Decentralized) และแบบกระจายศูนย์ (Distributed) เมื่อนำปัจจัยขับเคลื่อนทั้งสองประการมาไขว้กันก็จะได้เป็นฉากทัศน์ของประเทศไทยใน พ.ศ. ๒๕๘๕ จำนวน ๔ ฉากด้วยกัน ได้แก่ (๑) กึ่งถือในเขาวงกต คือ ภาพอนาคตของประเทศไทยที่ไม่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวและหมุนเวียนได้ในขณะที่โครงสร้างอำนาจเหนือทรัพยากรก็ยังคงกระจุกตัวเช่นเดิม (๒) ปลาไหลพันโคลนตม คือ ภาพอนาคตที่ประเทศไทยมีการกระจายอำนาจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเต็มที่ แต่ยังไม่ไปถึงการสร้างเครือข่ายที่นำไปสู่การปรับผ่านเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียวและหมุนเวียน (๓) ไก่เออร์แกนิกในเล้าไฮเทค คือ ภาพอนาคตที่ประเทศไทยสามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้มีความยั่งยืนมากขึ้นได้ด้วย ทรัพยากรขนาดใหญ่ของภาคเอกชน แต่โครงสร้างอำนาจเหนือทรัพยากรยังคงกระจุกตัวอยู่กับกลุ่มทุนและชนชั้นนำและ (๔) พิราบไรรัชมแดน คือ ภาพอนาคตที่พึงประสงค์สำหรับประเทศไทย เมื่อระบบการบริโภคและการผลิตสามารถปรับเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียวและหมุนเวียนได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งอำนาจเหนือทรัพยากรก็กระจายสู่ชุมชนและประชาชนอย่างแท้จริงไม่ว่าประเทศไทยจะมุ่งหน้าไปสู่ฉากทัศน์ไหนและบนเส้นทางใด

หลักการพื้นฐานสำคัญมีอยู่สองประการที่เชื่อว่าจะทำให้ประเทศไทยสามารถลดความเสี่ยงเชิงระบบ และเพิ่มขีดความสามารถในการฟื้นตัวและตั้งหลักใหม่ได้อย่างรวดเร็ว หลักการแรก คือ การรักษาและเพิ่มความหลากหลายของประเทศไทย ทั้งในด้านประชากร เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและการเมือง หลักการที่สอง คือ ความเป็นธรรมทั้งความเป็นธรรมในการจัดสรรทรัพยากร และความเป็นธรรมเชิงกระบวนการในการตัดสินใจด้านทรัพยากรทุกมิติ รวมไปถึงความเป็นธรรมในการเปลี่ยนผ่าน (Just transitions โดยมีข้อเสนอแนวนโยบาย ๔ ข้อที่เป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยสามารถก้าวพ้นกับดักความคิดและวงจรการกระทำแบบเดิมไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ พร้อมกับการสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอน และเตรียมพร้อมคว้าโอกาสใหม่ที่จะเกิดขึ้นได้ในอนาคต ได้แก่ (๑) สานเสวนากติกาประชาคม (Deliberate & Regenerate) ซึ่งมุ่งสร้างเวทีของการปรึกษาหารือและเจรจาต่อรองได้อย่างเสรีและสันติ (๒) ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digitalize & Revitalize) ซึ่งเน้นการยกระดับการเข้าถึงบริการพื้นฐานด้านดิจิทัลให้กับพลเมืองไทยได้อย่างทั่วถึงและถ้วนหน้า (๓) กระจายอำนาจแบบเครือข่าย (Distribute & Redistribute) ซึ่งมุ่งสร้างระบบการอภิบาลด้วยเครือข่ายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้างเพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรเป็นธรรมมากขึ้น และ (๔) รื้อสร้างประเทศไทย (Deconstruct & Reconstruct) ซึ่งมุ่งการปฏิรูประบบราชการและระบบสำคัญอื่น ๆ พร้อมยกระดับการมีส่วนร่วมของพลเมืองในกระบวนการทางการเมืองทุกระดับและทุกรูปแบบฉันทันตังกล่าวอาจส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตและค่านิยมของคนไทย ในอนาคตสังคมไทยจะมีความเป็นปัจเจกนิยมมากขึ้น และคนไทยจะมีความเป็นสากลมากขึ้นโดยมีลักษณะเช่นเดียวกับดิจิทัลสากล เช่น การใช้เทคโนโลยี วิถีชีวิตออนไลน์ มีอิสระ มั่นใจในตนเอง ลดอคติในการเหยียดหยามผู้อื่นและต้องการมีส่วนร่วมกับสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติคุณธรรม ซึ่งคนรุ่นใหม่มีแนวโน้มเรียกร้องความโปร่งใสและความเสมอภาค ยืนหยัดเพื่อสิทธิของตนเองมากขึ้น เนื่องจากปัญหาการคอร์รัปชัน ในภาครัฐที่สามไปถึงภาคส่วนต่าง ๆ ที่น่าจะเป็นปราการสุดท้ายของการรักษาความซื่อสัตย์ เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรทางศาสนา หน่วยงานที่ดูแลผู้พิการ เป็นต้น รวมไปถึงวิกฤติโรคระบาดที่ก่อให้เกิดกระแสการมีจิตสาธารณะ คนรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่ต้องการบริจาคทุนหรือแรงงานเพื่อให้สังคมดีขึ้น เป็นการบริจาคเชิงกลยุทธ์ เป็นจิตที่มีอุดมการณ์และอาจจะมีการปฏิบัติการร่วมกันทำให้เกิดพลังร่วมเพิ่มขึ้น มากกว่า “ทุนสังคม” ซึ่งทุนสังคมเกิดจากการสะสมความสัมพันธ์เชิงเครือข่ายของกลุ่มคนที่นำมารวมกันเป็นทรัพยากรที่อยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจและต่างตอบแทนกัน ซึ่งนำไปสู่การสร้างการมีส่วนร่วมการที่มีปฏิบัติการหรือกิจกรรมร่วมกัน(Collective Action) เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ร่วมกันได้

จากสถานการณ์ต่าง ๆ ของโลกทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคตตั้งที่กล่าวมาข้างต้น สอดคล้องกับข้อเสนอของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระบุว่า ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศ โดยใช้ “ทุนสังคม” ภายในประเทศที่มีอยู่ เพื่อให้สามารถรองรับผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะสถาบันพระมหากษัตริย์ที่เป็นสถาบันหลัก เป็นแบบอย่างการดำเนินชีวิตของสังคมด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เชื่อมโยงคนในชาติให้เกาะเกี่ยวกันอย่างเหนียวแน่น นอกจากนี้ ชุมชนท้องถิ่นยังเป็นรากฐานที่สำคัญของประเทศ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงจะทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเอง ช่วยให้เศรษฐกิจสังคมและทรัพยากรธรรมชาติเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนได้

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายใน

แผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ให้ความสำคัญกับการความสอดคล้องกับทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์องค์กร แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดีของอต. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑ และแผนแม่บทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการรวบรวม ทบทวน และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านคุณธรรมและจริยธรรมภายในอต. เช่น คุณธรรมเป้าหมายของอต.ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ อต.ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อต.คุณภาพการสื่อสารภายในของอต. ผลประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลงจริยธรรมฯ และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด เป็นต้น เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ทิศทางและนโยบายด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๑. นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ อต.ปี ๒๕๖๘ คณะกรรมการ อต.ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร ตามกรอบหลักการ แนวคิดและแนวปฏิบัติ เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งกระบวนการจัดการที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศ รวมถึงสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การตลาด จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่คำนึงถึงหลักสำคัญในการกำกับดูแลที่ดี ๗ ประการ ได้แก่ ๑) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) ๒) ความสำนึกในหน้าที่ ด้วยซื่อสัตย์ ความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility) ๓) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment) ๔) ความโปร่งใส (Transparency) ๕) การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มมูลค่าใดๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน (Value Creation) ๖) การส่งเสริมการพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics) ๗) การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง (Participation) และกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของ สคร. ทั้ง ๙ หมวดโดยนโยบายและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณมีสาระสำคัญ กล่าวคือ คณะกรรมการอต.มีหน้าที่กำหนดประมวลงจริยธรรมจรรยาบรรณที่มีแนวปฏิบัติครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานแสดงพฤติกรรมที่แสดงถึงการมีคุณธรรมจริยธรรมอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนเมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ ซึ่งกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีไว้ ดังนี้

๑) คณะกรรมการอต.ต้องกำหนดให้มีประมวลง/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต. อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงหลักความซื่อสัตย์สุจริต จริยธรรมคุณธรรมและศีลธรรมอันดี รวมถึงเจตนารมณ์ของกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒) คณะกรรมการและผู้บริหารต้องเป็นต้นแบบที่ดี ส่งเสริมบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน และไม่ยอมให้บุคคลใดกระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

๓) คณะกรรมการ อต. ต้องกำหนดช่องทางการรับแจ้งเบาะแสการกระทำผิดที่ปลอดภัยและรักษาข้อมูลเป็นความลับ และควรจัดให้มีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าการพิจารณาเรื่องที่แจ้งเบาะแสดำเนินการอย่างโปร่งใส ยุติธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

๔) อต. ควรจัดให้มีการประเมินการรับรู้ แสวงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณเป็นประจำทุกปี

๒. มาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหากล่องละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงานใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนของ อต. ได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะ ส่งเสริมความเท่าเทียมกันระหว่างบุคคล และสร้างองค์กรที่ปราศจากการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงานด้วยการปฏิบัติต่อกันอย่างให้เกียรติและเคารพซึ่งกันและกัน และไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิดหรือ คุกคามทางเพศต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ลูกจ้าง และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการติดต่อ ประสานงานหรือดำเนินงานร่วมกับอต. โดย อต. จะดำเนินการ ดังนี้

๑) บริหารงานและปฏิบัติงานบนหลักแห่งความเสมอภาค ให้เกียรติซึ่งกันและกัน เคารพใน ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยคำนึงถึงความเท่าเทียมระหว่างเพศ ไม่กระทำการอันเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็น ธรรมต่อบุคคลด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องของเพศ และไม่กระทำการใดที่เป็นการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ ในการทำงาน

๒) สร้างวัฒนธรรมองค์กร และปลูกฝังค่านิยมให้แก่คณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคน ของอต. ให้ปฏิบัติต่อกันโดยให้เกียรติซึ่งกันและกัน และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

๓) สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดีภายในองค์กร และส่งเสริมความปลอดภัยไม่ให้เกิด การล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน ให้แก่คณะผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือ ดำเนินงานร่วมกับอต.

๔) สร้างกลไกและกระบวนการ ในการป้องกันและแก้ไขปัญหากล่องละเมิดหรือคุกคาม ทางเพศในการทำงาน เพื่อมิให้มีการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน

ทั้งนี้ อต. จะสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปราศจากการล่วงละเมิดหรือคุกคาม ทางเพศ ด้วยการสร้างความตระหนัก การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหากล่องละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน อันนำไปสู่การเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดีตามคัมมือ จริยธรรมจรรยาบรรณ

ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๕๕

อต.มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นรากฐานสำคัญอันเป็น ปัจจัยที่จะนำไปสู่ความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพขององค์กร และให้เกิดความมั่นใจได้ว่า กรรมการ ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานองค์การตลาด จะประพฤติปฏิบัติตนได้อย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิสัมพันธ์ทุกกรณี ด้วยความเป็นธรรม สะดวก และรวดเร็ว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคมโดยรวม อต. จึงได้จัดทำประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต. พร้อมทั้งคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของอต. ขึ้น เพื่อให้กรรมการ

ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานใช้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีสาระสำคัญประกอบด้วย ๔ หมวด ได้แก่ หมวด ๑ บททั่วไป หมวด ๒ มาตรฐานจริยธรรม หมวด ๓ กลไกและระบบการบังคับใช้ประมวลจริยธรรม และ หมวด ๔ ขั้นตอนการลงโทษ ทั้งนี้ อด. จะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงประมวลและคู่มือจริยธรรมฯ ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ นโยบายต่างๆ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมิน การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (Enablers ด้าน ๑)



นอกจากนี้ อด. ได้จัดทำระบบลงนามรับทราบคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อด. เพื่อให้พนักงานและลูกจ้าง อด. ศึกษาทำความเข้าใจเนื้อหาเกี่ยวกับประมวลและคู่มือจริยธรรมฯ พร้อมทั้งนำแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตามประมวลฯ ไปปรับใช้กับการปฏิบัติงานต่อไป

ยุทธศาสตร์องค์กรของอด. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์องค์กรของ อด. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไว้ ๕ ประเด็น ๓ ยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของ อด. ให้บรรลุตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม ได้แก่

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ พันธมิตรเชื่อถือไว้วางใจ และความสามารถขับเคลื่อนองค์กรโดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic Partner)

กลยุทธ์ที่ ๘ สร้างภาพลักษณ์มุ่งเน้นภาพลักษณ์ที่ดีในด้านนโยบายเชิงบวกทางธุรกิจการหารายได้

แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑

แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑ ได้กำหนดทิศทางในการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการของอต. ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใสของ อต.

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน ตลอดจนถูกปลูกฝังเป็นวัฒนธรรมองค์กร

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของ อต. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมของ อต. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑) มีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน อต. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรม สร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ อต. สร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานพัฒนาตนเองจนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ดุลยพินิจอย่างถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของการบริหารงานที่ดี และสร้างจิตสำนึกในการคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติบ้านเมืองให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

แผนยุทธศาสตร์ทรัพยากรบุคคลของ อต. พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์ โดยมุ่งมั่นพัฒนากำลังคนคุณภาพและมีความเป็นเลิศในด้านการให้บริการด้านอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์และส่งเสริมบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการปลูกฝังค่านิยมองค์กร และส่งเสริมบรรยากาศและสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๑๔ สร้างความตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความจำเป็นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองสู่ความเป็นเลิศ มุ่งเน้นการเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้ไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพโดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลัก

ธรรมาภิบาล โดยกำหนดตัวชี้วัดเป็นระดับคะแนนประเมิน ITA และค่าเป้าหมายในปี ๒๕๖๗ คือ คะแนนการประเมิน ITA ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๙๐ คะแนน

การแสดงเจตจำนงในการบริหารหรือปฏิบัติงาน

ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ องค์การตลาดได้ประกาศเจตนารมณ์ในการกำกับดูแล อด.โดยยึดมั่นตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักคุณธรรมจริยธรรมพร้อมทั้งถ่ายทอดและสื่อสารให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน อด. ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของ อด.อย่างต่อเนื่องนอกจากนี้ อด. ยังได้จัดโครงการลงนามแสดงเจตจำนงในการบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาลผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ภายในของ อด. เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานอด. ทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล โดยร่วมแสดงออกในการไม่ยอมรับและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ อาทิ ไม่ให้ ไม่รับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด (No Gift Policy) จากการปฏิบัติหน้าที่ และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์มิให้เกิดขึ้นในองค์กร รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานอด.ประพฤติปฏิบัติตนตามมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อด.จากผลการดำเนินโครงการดังกล่าว

ตารางที่ ๑ คุณธรรมเป้าหมายของอด.

	ปัญหาที่อยากแก้	ความดีที่อยากทำ
ความพอเพียง	การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อเกษตร คือ ทำให้ระบบนิเวศการเกษตรในระยะยาวเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจาก ความถี่ และความรุนแรงมาของปรากฏการณ์ทางลมฟ้าอากาศ ที่จะเพิ่มสูงขึ้น เช่น การเกิดคลื่นความร้อน ความแห้งแล้ง น้ำท่วมและพายุไซโคลน ซึ่งมีอิทธิพลต่อผลผลิตทางการเกษตร ทำให้คุณภาพของสินค้าเกษตรลดลง สินค้าขาดช่วงไม่สามารถนำสินค้าป้อนเข้าไปขายยังช่องทางจัดจำหน่ายได้อย่างต่อเนื่อง	๑. ดำเนินการจัดหาเกษตรกรกลุ่มอื่นๆ เพื่อรองรับในกรณีไม่เป็นที่ไปตามเป้าหมาย ๒. ทบทวนกิจกรรมการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. ควบคุมมาตรฐานสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้าต้องการ ๔. ควบคุมคุณภาพการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า
วินัย	การดำเนินการพัฒนาตลาดต้นแบบไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	๑. ศึกษาหลักเกณฑ์มาตรฐาน Go Green ๖G ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ก่อนดำเนินการ ๒. จัดทำแบบรายงานตรวจ (Check List) หลักเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมการดำเนินงาน ๓. ทำการประเมินตลาดต้นแบบล่วงหน้าเพื่อ มีเวลาปรับปรุงแก้ไข
สุจริต	๑. ข้อจำกัดในการพื้นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการจัดงาน ๒. การเช่าพื้นที่มีราคาที่สูง (พื้นที่เอกชน)	๑. เปรียบเทียบราคา หรือดำเนินการหาพื้นที่ใหม่ ๒. เปรียบเทียบราคาในราคาที่เหมาะสม หรือดำเนินการหาพื้นที่ใหม่ได้
จิตอาสา	๑. สภาพแวดล้อมไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ๒. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ประชุมวางแผนกำหนดการลงสำรวจพื้นที่ให้ชัดเจนก่อนดำเนินการจริง
กตัญญู	๑ ไม่สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR ได้ตามแผนที่ได้วางไว้หรือไม่ตรงแผนปฏิบัติงานเนื่องจากจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมภายนอกและการมีภารกิจเร่งด่วนแทรกแซง รวมถึงวิกฤตการณ์ต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง สังคม โรคระบาด ๒ ความล่าช้าในการดำเนินงาน	๑ เลื่อนระยะเวลาของการดำเนินกิจกรรมออกไปแต่ให้อยู่ ในระยะเวลาขอบเขตที่สามารถดำเนินการได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อหรือส่งผลกระทบต่อ น้อยที่สุด หรือจัดกิจกรรมที่มีความสอดคล้องหรือความต้องการกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นๆ ๒ เร่งติดตามการดำเนินงานและเสนอต่อผู้อำนวยการองค์การตลาด/อนุกรรมการหรือผู้มีอำนาจพิจารณาทราบ

ที่มา : สรุปผลสำรวจความคิดเห็นเพื่อกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของ อด. ในประเด็น "ปัญหาที่อยากแก้" และ "ความดีที่อยากทำ" ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ผลการประเมินองค์กรคุณธรรม

อต. ได้เข้าร่วมการประเมินองค์กรคุณธรรม ในโครงการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งจัดโดยคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ กรมศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งเกณฑ์การประเมินองค์กรแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม และระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยผลการประเมินในปี ๒๕๖๕ ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ในปี ๒๕๖๖ ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรม ซึ่งองค์กรที่ได้รับเลือกให้เป็นองค์กรส่งเสริมคุณธรรมนั้น ถือว่าเป็นองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในท้องถิ่น การมีคุณธรรม องค์กรมีคุณภาพ และคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้ สามารถถ่ายทอดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่างๆ และในปี ๒๕๖๗ ผ่านเกณฑ์การประเมินในระดับที่ ๒ พัฒนาคุณธรรม

รางวัลองค์กรส่งเสริมคนดี คนเก่ง คนกล้า

จากการดำเนินโครงการ “คนดี คนเก่ง คนกล้า” ปี ๒๕๖๘ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรและหน่วยงานขององค์กรตลาดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงกระตุ้น แรงบันดาลใจในการประพฤติ การปฏิบัติตนให้เป็นคนดี คนเก่ง คนกล้า ในชุมชน สังคม และประเทศ เป็นตัวอย่างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเพียบพร้อมทั้งความดี ความเก่ง และความกล้าควบคู่กันไป

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จากแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนดให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดของแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบให้หน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐผ่านเกณฑ์ (๘๕ คะแนนขึ้นไป) สามารถจำแนกตามเครื่องมือการประเมิน โดยมีการเก็บข้อมูลจาก ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด IIT โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นใน ๕ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๑ การปฏิบัติหน้าที่

ตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ ๓ การใช้อำนาจ

ตัวชี้วัดที่ ๔ การใช้ทรัพย์สินของราชการ

ตัวชี้วัดที่ ๕ การแก้ไขปัญหาการทุจริต

ส่วนที่ ๒ แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด EIT โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นใน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๖ คุณภาพการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร

ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงระบบการทำงาน

ส่วนที่ ๓ แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด OIT แบ่งออกเป็น ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๙ การเปิดเผยข้อมูล โดยมีตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๑ ข้อมูลพื้นฐาน

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๒ การบริหารงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๓ การจัดซื้อจัดจ้าง

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๔ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๙.๕ การส่งเสริมความโปร่งใส

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริต มีตัวชี้วัดย่อย ได้แก่

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑๐.๑ การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริตในประเด็นสินบน

ตัวชี้วัดย่อยที่ ๑๐.๒ การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส

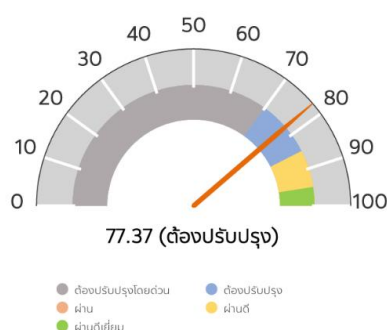
ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ของอต. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มีผลคะแนนเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ ๗๗.๓๗ คะแนน โดยมีระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ในระดับ “ต้องปรับปรุง” ซึ่งมีผลการประเมินทั้ง ๓ ส่วน ดังนี้

๑. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) ๘๘.๘๗ คะแนน

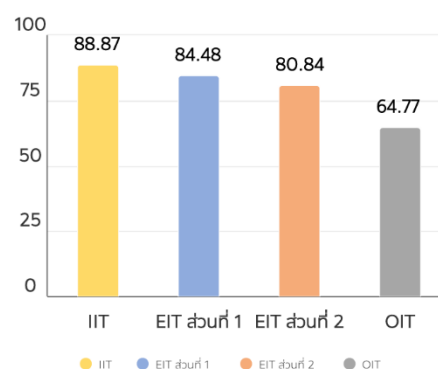
๒. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT ส่วนที่ ๑) ๘๔.๔๘ คะแนน, (EIT ส่วนที่ ๒) ๘๐.๘๔ คะแนน

๓. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ๖๔.๗๗ คะแนน

ผลการประเมินภาพรวม



ผลการประเมินรายเครื่องมือ



ที่มา : รายงานผลคะแนนการประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ของ อต.

สรุปผลการประเมินรายตัวชี้วัด

เครื่องมือ	น้ำหนัก แบบวัด	ตัวชี้วัด	ผลคะแนน
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน Internal Integrity and Transparency Assessment (IIT)	ร้อยละ ๓๐	ตัวชี้วัดที่ ๑ การปฏิบัติหน้าที่	๘๙.๕๒
		ตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ	๙๐.๐๕
		ตัวชี้วัดที่ ๓ การใช้อำนาจ	๙๔.๕๐
		ตัวชี้วัดที่ ๔ การใช้ทรัพย์สินของราชการ	๘๓.๒๘
		ตัวชี้วัดที่ ๕ การแก้ไขปัญหาการทุจริต	๘๖.๙๙
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก External Integrity and Transparency Assessment (EIT)	ร้อยละ ๓๐	ตัวชี้วัดที่ ๖ คุณภาพการดำเนินงาน	๙๐.๘๒
		ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร	๘๖.๔๗
		ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงระบบการทำงาน	๗๐.๗๑
แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ Open Data Integrity and Transparency Assessment (OIT)	ร้อยละ ๔๐	ตัวชี้วัดที่ ๙ การเปิดเผยข้อมูล	๗๐.๓๖
		ตัวชี้วัดที่ ๑๐ การป้องกันการทุจริต	๕๙.๑๗

โดยสำนักงาน ป.ป.ช. ให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานว่า ควรจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลผลการวิเคราะห์คะแนนการประเมินในปีที่ผ่านมาเพื่อจัดทำมาตรการและขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน โดยควรเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงาน ในการร่วมคิดและร่วมปฏิบัติเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างมีส่วนร่วมทั่วทั้งองค์กร มีการกำกับติดตามและรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และนำไปเผยแพร่ให้สาธารณชนได้รับทราบ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลและการส่งข้อมูลสำหรับการตรวจสอบประเมินที่มี URL ไว้บนหน้าเว็บไซต์หลักของอต.

การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)

จากการประเมินผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ของอต. ประจำปี ๒๕๖๗ อต. มีผลคะแนน (Enabler) ของรัฐวิสาหกิจด้านที่ ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรข้อ ๘ จรรยาบรรณสุจริต. ให้ข้อเสนอแนะ อต. โดยควรจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ โดยแนวปฏิบัติที่กำหนดจะต้องสามารถแสดงกระบวนการปฏิบัติรายละเอียดและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน การจัดทำแผนงานที่สำคัญต่างๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการให้ความเห็นชอบ/รับทราบ และรายงานผลการดำเนินงาน อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส ควรจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมและวาระการประชุมให้คณะกรรมการก่อนการประชุมล่วงหน้า ๗ วัน และควรจัดทำ/ทบทวน แนวทางการติดตามผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในทั้งกรณีปกติ และเมื่อเกิดเหตุการณ์พิเศษอย่างครบถ้วนและเป็นระบบ รวมถึงควรจัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและปรับพฤติกรรมทุกระดับ อย่างสม่ำเสมอทั้งปี

สถิติเรื่องร้องเรียนและการลงโทษการทุจริตและประพฤติมิชอบ

อต. มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน กรณีพบเห็นผู้ปฏิบัติงาน อต. มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต หรือฝ่าฝืนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ อต. กำหนดโดยในปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ มีสถิติเรื่องร้องเรียน ดังนี้

ตารางที่ ๓ ตารางสถิติเรื่องร้องเรียนตั้งแต่ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗

ประเภทเรื่องร้องเรียน				
ปีงบประมาณ	การกระทำที่ส่อในทางทุจริต	การกระทำที่ส่อในทางประพฤติมิชอบ	การกระทำที่ส่อในทางฝ่าฝืนประมวลจริยธรรม	รวม
ปี ๒๕๖๖	-	-	-	-
ปี ๒๕๖๗	-	-	-	-

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรค และโอกาส (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths)

No	Description	Evidence - Based	แหล่งที่มา
S๑	องค์การตลาดเป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงมหาดไทย	โดยตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ.๒๕๕๖ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ ให้องค์การตลาดสามารถประกอบกิจการในเชิงการค้าการพาณิชย์ได้	พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ.๒๕๕๖
S๒	องค์การตลาด มีวิสัยทัศน์ ค่านิยมที่สะท้อนความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรตามแนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน	- อต.ได้กำหนดค่านิยมองค์กรและพฤติกรรมตามค่านิยมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมไว้อย่างชัดเจน คือ ๑. ซื่อตรง (Integrity) ๒. จริ่งใจ (Marketing Boldness) ๓. จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ (Accountability) ๔. มุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result oriented) ๕. รอบรู้ (Knowledge) ๖. เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ๗. เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือและไว้ใจได้ (Trustworthy Advisory) ๘. มีวินัย & รับผิดชอบต่อสังคม (Self-Discipline & Social responsibility)	แผนวิสาหกิจขององค์การตลาด
S๓	อต. มีการกำหนดทิศทาง นโยบาย และแนวปฏิบัติ ด้านคุณธรรมและจริยธรรมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยทบทวนสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ	- นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของอต. พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติหมวดที่ ๘ จริยธรรมและจรรยาบรรณไว้อย่างชัดเจน - อต. ได้จัดทำและเผยแพร่ประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต. - อต. เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ อต. ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงประมวล/คู่มือจริยธรรมฯ ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง อต. ประกาศเจตจำนงในการบริหารหรือปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล จำนวนทั้งสิ้น ๖๑ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๖.๓๖ ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน อต. ทั้งหมด-เพื่อร่วมกับขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรม	- ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีของอต. พ.ศ. ๒๕๖๘ (https://market-organization.or.th) - คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต. (https://market-organization.or.th)

จุดอ่อน (Weaknesses)

No	Description		Evidence - Based	แหล่งที่มา
	W๑	ขาดการกำกับ การปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) ที่เป็นรูปธรรม	- อด. ยังไม่มีแผนการดำเนินงานด้าน Compliance	ข้อมูลจากฝ่ายกฎหมาย
	W๒	การดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ส.ค.ร. (SE-AM) ได้อย่างครบถ้วน	- อด. ยังไม่มีการประเมินคุณภาพ และ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการจัดให้มีและเสริมสร้างพฤติกรรมตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณในองค์กร	ข้อมูลจากฝ่ายบริหารบุคคล

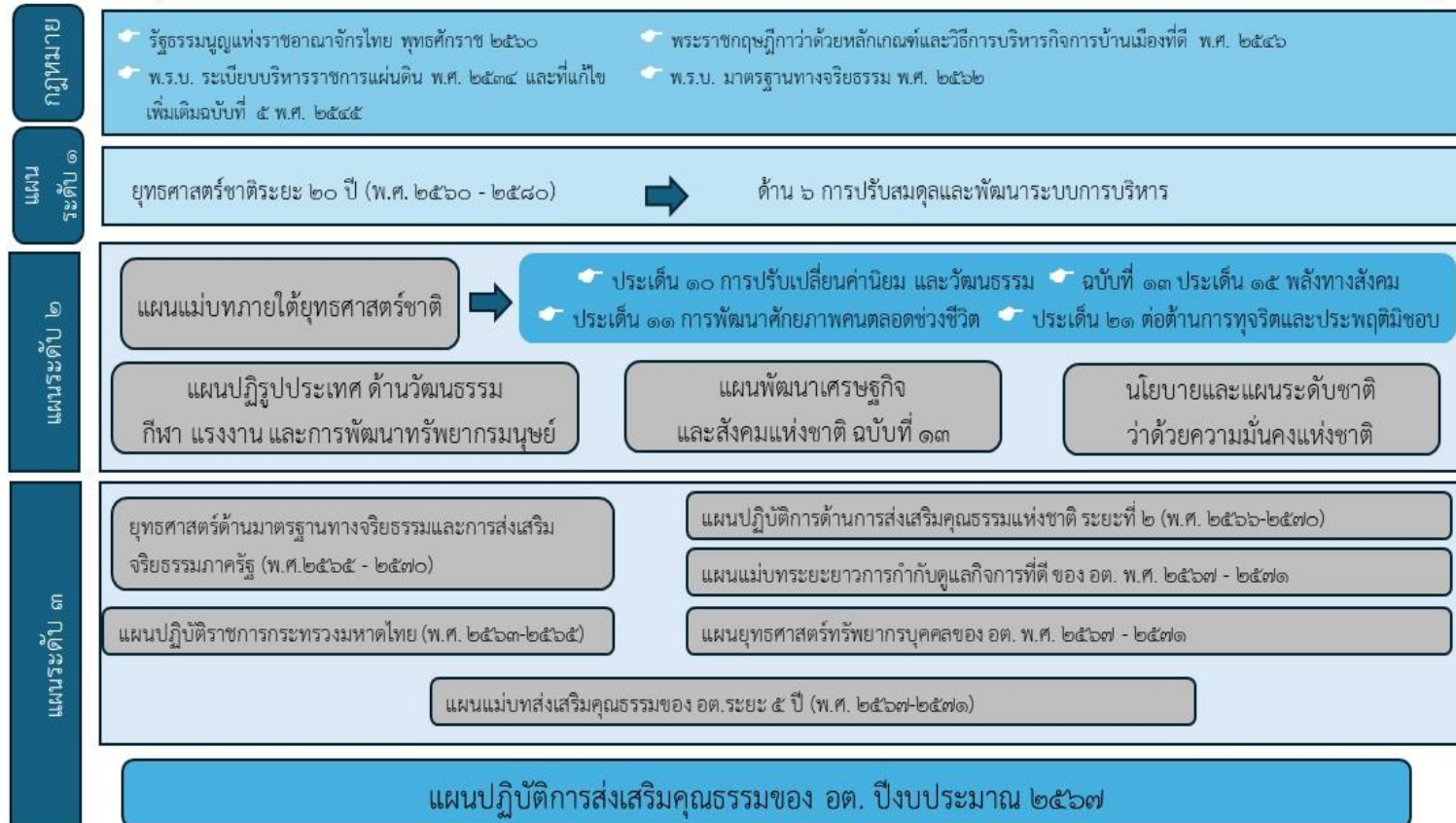
โอกาส (Opportunities)

No	Description		Evidence - Based	แหล่งที่มา
	O๑	ภาครัฐส่งเสริมการพัฒนาแบบยั่งยืน	- นโยบายการการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ กล่าวถึงการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการจัดการ มีระบบธรรมาภิบาลมุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
	O๒	รัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแลให้ความสำคัญกับ การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม	- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับ เปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรมประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และประเด็น ๑๔ พลังทางสังคม - แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต - นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ รองรับทุกนโยบายความมั่นคงแห่งชาติ - แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) - ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) - แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล - ส.ค.ร. กำหนดให้มีหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และกำหนดหลักเกณฑ์การประเมิน กระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ ๘ จรรยาบรรณ	- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ - แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) - ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) - แผนปฏิบัติการ ๖๐ ปี ราชการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๘) - หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒
		การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านคุณธรรมเชิงบวก ในสังคมไทย	- ปัจจุบันเกิดปัญหาด้านผู้ป่วยติดเตียงของผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นในสังคมไทย จึงทำให้เกิดพฤติกรรมด้านคุณธรรมเชิงบวก สะท้อนในหมวดจิตอาสา เช่น สนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภค เวชภัณฑ์ยา ข้าวสาร น้ำดื่ม แผ่นรองขับ ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่ วัสดุอุปกรณ์และสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ป่วยติดเตียง โดยการเป็นอาสาสมัครเข้าไปช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียงและครอบครัว กลุ่มเปราะบางและผู้ยากไร้ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้ผู้ป่วย และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมแบ่งปันความสุขสู่ชุมชน ภายใต้โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	ข้อมูลจากเว็บไซต์

ภัยคุกคาม (Threats)

No	Description	Evidence - Based	แหล่งที่มา
T๑	ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวกับประเด็นสินบนและการแทรกแซงการดำเนินธุรกิจของเจ้าหน้าที่ของรัฐ	- ผลการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ขององค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International : TI) ภาครัฐได้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนในการตระหนักและให้ความสำคัญกับปัญหาการทุจริต โดยเฉพาะการเน้นย้ำในความเคร่งครัด เอาใจใส่ในการบังคับใช้กฎหมาย การผลักดันให้หน่วยงานที่มีงานบริการที่พัฒนาเป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการลดปัญหาสินบนในการอนุมัติ/อนุญาต การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนระยะเวลามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีมาตรการส่งเสริมให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐมีความโปร่งใส รวมทั้งการสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาพร้อมกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมอย่างกว้างขวาง ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจจริง	ผลการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)
T๒	ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการคอร์รัปชันในระดับสูง	- ดัชนีชี้วัดการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๗ อยู่ที่ ๓๔ คะแนน และเป็นอันดับ ๑๐๗ ของโลก - สคร. กำหนดให้มีหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Core Business Enablers) ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ข้อ ๘ จรรยาบรรณ	ดัชนีชี้วัดการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทยประจำปี ๒๕๖๗ - หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ อด. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ไปสู่เป้าหมายแผนระดับ ๑-๓



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ อด. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมขององค์การตลาด
ประจำปี 2568

รายละเอียดแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์การตลาด ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๑ : การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย เป้าหมายที่ ๒ : เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๑ : สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาหน่วยงาน	ดำเนินการผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๑. กิจกรรมการขับเคลื่อนตามนโยบาย No Gift Policy องค์การตลาด	เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้กับเจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ	มีการแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนนโยบาย No Gift Policy องค์การตลาด	๑๐๐	ร้อยละ	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๗. - ๓๐ ก.ย. ๖๘	ฝ่ายบริหารบุคคล
๒. การจัดกิจกรรมจิตอาสาเราทำความดีด้วยหัวใจ	เพื่อส่งเสริมปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรองค์การตลาด มีจิตอาสาในการทำความดี ร่วมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ด้วยจิตสาธารณะ เพื่อสังคม ชุมชน คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน	ร้อยละของการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมจิตอาสา เราทำความดีด้วยหัวใจ	๑๐๐	ร้อยละ	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๗. - ๓๐ ก.ย. ๖๘	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๓. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และด้านการป้องกันการทุจริต ในรูปแบบ Infographic	เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรองค์การตลาด มีความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และด้านการป้องกันการทุจริตในทุกๆรูปแบบผ่านช่องทางสื่อออนไลน์	จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อและเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ อต.	๔	ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๗. - ๓๐ ก.ย. ๖๘	ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต.ปึงประมาณ ๒๕๖๘ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๒ : การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถ ของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๓ : จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ :: จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๓ : พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาหน่วยงาน	ดำเนินการผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๔. ส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา/กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม ที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ประจำปี ๒๕๖๘ (เพื่อปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรม และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขมีความสมานฉันท์ โดยนำหลักธรรมทางศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ)	เพื่อให้ผู้บริหารและปฏิบัติงานเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับชุมชนโดยรอบ	จำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม	๕	ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๗. - ๓๐ ก.ย. ๖๘	ฝ่ายบริหารบุคคล
๕. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	เพื่อวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ นำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ ยกระดับค่าคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ค่าคะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ไม่ต่ำกว่าที่ ปชช.กำหนด	๘๕	ร้อยละ	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๗. - ๓๐ ก.ย. ๖๘	ฝ่ายบริหารบุคคล

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต. ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไปสู่เป้าหมายของแผนสำคัญที่เกี่ยวข้อง	
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) แผนย่อยที่ ๓ : การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายที่ ๒ : จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น แนวทางการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน	แผนแม่บทระยะยาวการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นรากฐานสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๒.๓ : ปลุกฝังค่านิยม/องค์ความรู้และเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อเป็นฐานในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงินงบประมาณ	ระยะเวลาหน่วยงาน	ดำเนินการผู้รับผิดชอบ
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
๖. โครงการยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กร และความสุขในการทำงานให้บุคลากรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ (Employee Engagement and Happy Work Place) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑. เพื่อสร้างการประเพณีตันทงจริยธรรมที่ดีในการปฏิบัติงาน และยกระดับประสิทธิภาพในการทำงาน (Mindset) ๒. เพื่อสร้างแรงจูงใจ สร้างความสุข และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานให้แก่บุคลากร ๓. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานให้มากยิ่งขึ้นและสามารถรักษาบุคลากรขององค์กร	ผลการประเมินการรับรู้และการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีต่อค่านิยม วัฒนธรรม และความผูกพันที่มีต่อองค์กร	๑๐๐	ร้อยละ	๖๔๕,๐๐๐	๑ ต.ค. ๖๗. - ๓๐ ก.ย. ๖๘	ฝ่ายบริหารบุคคล
๗. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประมวลจริยธรรมผ่านสื่อ Social Media ของ อต.	เพื่อปลุกฝังค่านิยมในการเป็นเจ้าหน้าที่รัฐที่ดีตามแนวทางประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต. ทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างสม่ำเสมอทั้งปี	จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่าน Social Media ของ อต.	๔	ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๗. - ๓๐ ก.ย. ๖๘	ฝ่ายบริหารบุคคล
๘. ให้ความรู้หัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของอต.” ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่	เพื่อปลุกฝัง และส่งเสริมให้พนักงานใหม่ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต.	ระดับความรู้ความเข้าใจของพนักงานใหม่ที่เข้ารับการอบรมในหัวข้อ “ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต.”	๒	ระดับ	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๗. - ๓๐ ก.ย. ๖๘	ทุกหน่วยงานในสังกัด อต.
๙. ประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ ของ อต.	- เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจของพนักงาน เกี่ยวกับเนื้อหารายละเอียดตาม ประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต. - เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินงานในปีถัดไป	ระดับการรับรู้และจริยธรรมและจรรยาบรรณของ อต.	๘๐	ร้อยละ	ไม่ใช้งบประมาณ	๑ ต.ค. ๖๗. - ๓๐ ก.ย. ๖๘	ทุกหน่วยงานในสังกัด อต.

ภาคผนวก

เอกสารอ้างอิง

รายการ	QR CODE
๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐	
๒. พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๓	
๓. พระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖	
๔. พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	
๕. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	
๖. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
๗. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
๘. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม	
๙. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ประเด็น ๒๑ ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
๑๐. แผนปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ฉบับปรับปรุง)	
๑๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	
๑๒. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	
๑๓. ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)	
๑๔. แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	