



## ประกาศคณะกรรมการองค์การตลาด

### เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๗

ตามที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบนโยบายการบูรณาการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมการปฏิบัติ ตามเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) ประจำปี ๒๕๖๗ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ (Governance Risk and Compliance : GRC) ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖ วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖ องค์การตลาด ได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการบูรณาการ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร ตามกรอบหลักการ แนวคิด และแนวปฏิบัติ เพื่อการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งกระบวนการจัดการที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศ รวมถึงการสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์การตลาด ที่มีการทำงานควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ดังนั้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาด มีความตระหนักรู้และ ยึดถือปฏิบัติ จึงประกาศนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ขององค์การตลาด ดังนี้

**๑. ให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด ยึดถือและมุ่งมั่นปฏิบัติตามกรอบที่สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด ๕ ด้าน คือ**

- ๑.๑ สิทธิของรัฐในฐานะของผู้ถือหุ้น (The State Acting as an Owner)
- ๑.๒ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment Of Shareholders)
- ๑.๓ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Relation with Stakeholders)
- ๑.๔ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Transparency and Disclosure)
- ๑.๕ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ (The Responsibilities of Boards of State-Owned Enterprises)

**๒. ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์การตลาดปฏิบัติตามกรอบ ๕ ด้านของการ กำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด เพื่อให้บรรลุตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗ ประการ ได้แก่**

- ๒.๑ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
- ๒.๒ ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความรู้ ความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
- ๒.๓ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและจะต้องพิจารณาให้เกิดความเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
- ๒.๔ ความโปร่งใส (Transparency)
- ๒.๕ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่ม มูลค่าใด ๆ นั้น จะต้องเป็นการเพิ่มความสามารถในทุกด้านเพื่อการแข่งขัน (Value Creation)
- ๒.๖ การส่งเสริมการพัฒนาการกำกับดูแลและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ (Ethics)
- ๒.๗ การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายโอกาสแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมใน การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการใดๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของชุมชน ท้องถิ่น หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง (Participation)

๓. คณะกรรมการ ผู้บริหารองค์กรตลาดต้องปฏิบัติตนอย่างมีจริยธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) แก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงสร้างบรรยากาศในองค์กรตลาด สร้างแรงจูงใจ และกำกับดูแลให้พนักงานร่วมกันปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม เพื่อป้องกันการใช้อิทธิพลภายในหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบ และป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) อันจะส่งผลให้เกิดความสูญเสียแก่องค์กรตลาดโดยภาพรวม

๔. องค์กรตลาด จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินขององค์กรตลาดอย่างโปร่งใส ถูกต้อง ครบถ้วน ทันการ และตรวจสอบได้ รวมถึงให้ความสำคัญและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรตลาดทุกภาคส่วน

๕. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานองค์กรตลาด ต้องประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรขององค์กรตลาดอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดแก่กระทรวงมหาดไทย รัฐบาลและประชาชนในฐานะเจ้าของ รวมทั้งจะดำเนินการขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศเดินหน้าสู่ความยั่งยืน (Sustainability)

แนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ขององค์กรตลาด โดยการประยุกต์ใช้ตามกรอบที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนด ๕ ด้าน และตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๗ ประการ ผู้บริหารและพนักงานองค์กรตลาดทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน และให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) ขององค์กรตลาด

ทั้งนี้ นโยบายมีผลบังคับใช้นับแต่วันประกาศ

ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสมคิด จันทมฤก)

ประธานกรรมการองค์กรตลาด