



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย The Market Organization

".....เป็นช่องทางการกระจายสินค้าทางการเกษตร
และผลิตภัณฑ์ชุมชนของประเทศไทย."

รายงานประจำปี 2554 **Annual Report**



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
The Market Organization

องค์การตลาด **กระทรวงมหาดไทย**
The Market Organization



สารบัญ

4

สารจากประธานกรรมการ

5

สารจากผู้อำนวยการ

9

ประวัติความเป็นมา

10

โครงสร้างภายในองค์การตลาด

11

คณะกรรมการบริหาร องค์การตลาด

33

การดำเนินงานในปัจจุบัน
ขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

34

ตลาดสาขาภายใต้การกำกับดูแล
ขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

41

การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

55

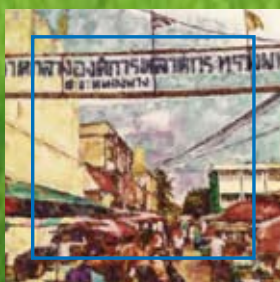
ด้าน CSR
“Corporate Social Responsibility (CSR)”

74

งบการเงิน

80

หมายเหตุประกอบงบการเงิน



สารจาก ประธานกรรมการ



องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจขนาดเล็ก สังกัด กระทรวงมหาดไทย ถือกำเนิดขึ้น เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2496 ในสมัยจอมพล ป.พิบูลสงครามเป็นนายกรัฐมนตรี ปัจจุบัน มีอายุรวม 59 ปี จึงถือ ว่าเป็นรัฐวิสาหกิจยุคแรกๆ และมีความสำคัญที่มีความสำคัญต่อ เศรษฐกิจและวิถีชีวิตของชุมชนในอดีต เช่น ตลาดปากคลองตลาด เป็นตลาดที่ให้เกษตรกร ผู้ปลูกพืชผัก ผลไม้ ดอกไม้ และอื่นๆ นำผลผลิตของตนเข้ามาค้าขาย ทั้งขายปลีก และขายส่ง จนเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ ปัจจุบันสภาวะของสังคมโลกและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ได้เปลี่ยนแปลงไป มีตลาดใหม่ๆเกิดขึ้น ทั้งเอกชน และห้างสรรพสินค้าเป็นจำนวนมาก ทำให้ตลาดปากคลองตลาด และตลาดอื่นๆ ขององค์การตลาดต้องปรับเปลี่ยนภารกิจให้ สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน โดยได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาตลาดจนแนวทางการบริหารร่วมกับเอกชน เพื่อรองรับการขยายตัวของผลผลิตทางการเกษตรและเป็น การช่วยเหลือเกษตรกรให้มีสถานที่จำหน่ายผลผลิต

ในปีงบประมาณ 2554 ในนามของคณะกรรมการ ผมขอขอบคุณประชาชนทุก ภาคส่วนที่สนับสนุน ให้ภารกิจขององค์การตลาดดำเนินงานไปด้วยดี เป็นไปตามเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

รศ.ดร. สมเจตน์ ทิณพงษ์
ประธานกรรมการ องค์การตลาด

สารจาก ผู้อำนวยการ



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นรัฐวิสาหกิจตาม พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ.2496 ที่เป็นองค์กรหลักในการสร้างตลาดสาธารณะ และส่งเสริมเครือข่ายระดับท้องถิ่นในการกระจายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตทางการเกษตร การเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมาทั้งเรื่องรูปแบบการใช้ชีวิตของคนไทยที่เปลี่ยนไป การเข้ามาของโมเดิร์นเทรด และอื่นๆ ได้ทำให้องค์การตลาดเองก็ต้องปรับตัว รวมทั้งปรับพันธกิจให้สอดคล้องกับโอกาสใหม่ๆที่เกิดขึ้น จะเห็นได้จากกิจกรรมต่างๆในปีที่ผ่านมา รูปแบบการทำงานขององค์การตลาดได้มีการปรับเปลี่ยนไปมากจากการเป็นผู้จัดการตลาด(Operator) มาเป็นผู้จัดการสัญญา และผู้อำนวยการโครงการ (Facilitator) มากขึ้น โดยแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตลาดสาขาในสังกัด และโครงการใหม่ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น ดังนั้นในรายงานงานประจำปีฉบับนี้ จึงแสดงให้เห็นถึงจุดเปลี่ยนต่างๆที่เริ่มเกิดขึ้นในการกิจและผลประกอบการขององค์การตลาดเพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินการตามพันธกิจที่ตั้งไว้ และสะท้อนถึงบทบาท ในการเป็นองค์กรของรัฐที่ไม่ได้แสวงหากำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังตอบสนองผลประโยชน์ทางสังคมอีกด้วย

ณ วันนี้อค์การตลาด เรามีทิศทางที่ชัดเจน และเรามุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่า องค์การตลาดจะก้าวอย่างสู่เป้าหมายในการเป็น องค์กรแห่งปัญญาด้านการค้าชุมชน สมดังที่ตั้งใจในอนาคตอันใกล้

ดร. วิชัย สุขสะอาด
ผู้อำนวยการองค์การตลาด



วิสัยทัศน์/VISION

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เป็นองค์กรหลักของประเทศในการสร้างตลาดกลาง และเครือข่ายระดับท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางการกระจายและจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชน

ภารกิจ/MISSION

1. มุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า
2. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการบริหารจัดการ
3. สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการพัฒนาตลาดทางการเกษตรถูกหลักชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทั้งในและต่างประเทศ โดยสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
6. พัฒนาลิขสิทธิ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยใช้งบประมาณจากเงินทุนหมุนเวียนขององค์การตลาดไม่ได้ขอใช้งบประมาณแผ่นดินแต่อย่างใด และนำเงินส่งเป็นรายได้แผ่นดินในอัตราร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปีตลอดมาจนถึงปัจจุบัน

โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การตลาด ดังนี้คือ

1. จัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอแก่ความต้องการ
2. ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย
3. ส่งเสริมตลาดเอกชน
4. จัดและส่งเสริมการผลิตโคกภณท์ให้พอแก่ความต้องการของตลาด
5. จัดการขนส่งโคกภณท์ไปสู่ตลาดให้เป็นไปโดยสะดวก
6. จัดดำเนินการ ควบคุมและอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การ และให้องค์การมีอำนาจดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา 6 และอำนาจเช่นว่านี้ให้รวมถึง
 - 1) สร้าง ซ่อม จัดหา ยืม เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง หรือดำเนินงานเกี่ยวกับเครื่องใช้บริการ หรือทรัพย์สินใดๆ อันเกี่ยวกับตลาด
 - 2) กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงิน โดยมีหลักประกันด้วยบุคคล หรือด้วยทรัพย์สิน หรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้เพื่อสร้างตลาดและปรับปรุงตลาด การกู้ยืมเงินถ้าเป็นจำนวนเงินเกินสามล้านบาทต้องได้รับอนุญาตจากคณะรัฐมนตรีก่อน
 - 3) ทำการค้าและขนส่งสินค้า
 - 4) ออกเงินลงทุนหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด เพื่อจัดตั้งหรือดำเนินการตลาด
 - 5) วางระเบียบในการจัดตลาดขององค์การ
 - 6) กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมตลาดและการผลิตโคกภณท์เพื่อให้พอแก่ความต้องการของตลาดกล่าวโดยสรุป คือ องค์การตลาดจะเป็นหน่วยงานเข้าไปจัดการด้านการตลาดและการพัฒนาตลาดสาธารณะให้แก่ภาคประชาชน เพื่อให้เป็นตลาดที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและถูกสุขลักษณะ รวมทั้งเป็นหน่วยงานส่งเสริมให้กับภาคเอกชนเข้าร่วมพัฒนา เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็งและสร้างความยั่งยืนให้แก่ภาคธุรกิจชุมชน อีกทั้งยังเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมภาคการผลิตการอำนวยความสะดวก การขนส่ง การควบคุมด้านการตลาด ที่จะต้องบริหารจัดการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



ประวัติความเป็นมา (History of the Market Organization)

ในสมัยรัฐบาล จอมพล ป. พิบูลสงคราม เป็นนายกรัฐมนตรี ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริเวณ พระอารามหลวงวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม (วัดโพธิ์) เป็นพระอารามเก่าแก่คู่บ้านคู่เมือง เป็นที่เคารพสักการะของประชาชนทั่วไป และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศเป็น



จำนวนมาก แต่สภาพสิ่งแวดล้อมโดยรอบสกปรก ไม่เป็นระเบียบ มีสภาพคล้ายแหล่งสลัม ทั้งนี้ เนื่องจากมีพ่อค้าแม่ค้าปลุกเพิงพักอาศัยและวางสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคนานาชนิดขายเป็นประจำทุกวัน เกิดปัญหาแก่ วัด ประชาชนและทางราชการเป็นอย่างมาก ซึ่งถ้าหากทางราชการจะขับไล่พ่อค้า แม่ค้าและครอบครัวจะเดือดร้อนไม่มีที่ทำมาหาเลี้ยงชีพ รัฐบาลจึงแก้ปัญหาโดยการจัดตั้งองค์การตลาดขึ้น ที่บริเวณปากคลองตลาด ซึ่งเป็นทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม มีการคมนาคมสะดวกทั้งทางน้ำและทางบก เพื่อจัดตั้งตลาดกลางผักและผลไม้ขึ้นรองรับ และเพื่อความสมบูรณ์ได้ย้ายผู้ค้าส่งตลาดผักสดกรมภูธรเศรษฐ์ (ตลาดเก่าเยาวราช) ให้มารวมกันอยู่บริเวณปากคลองตลาดเป็นแห่งเดียวกัน

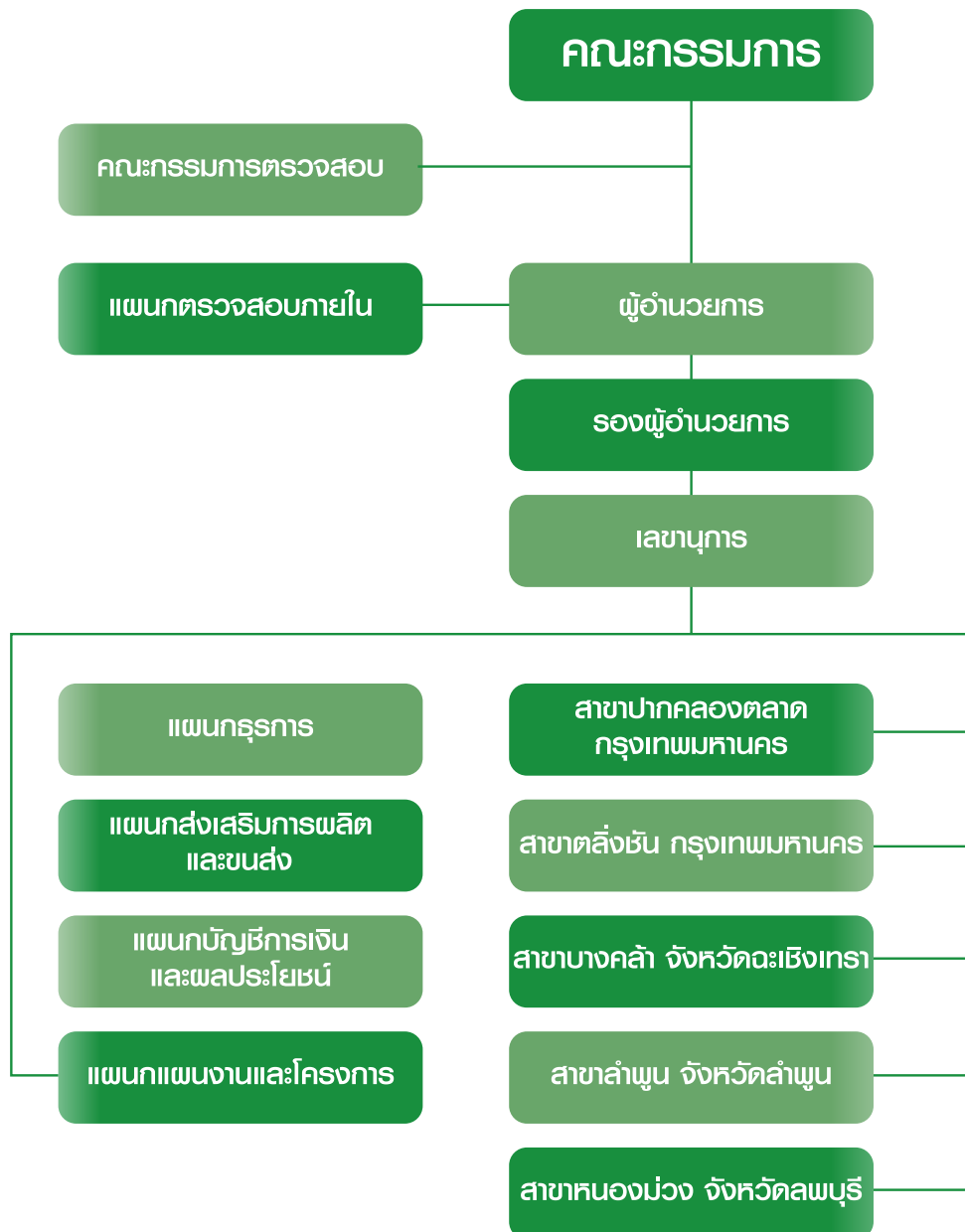
องค์การตลาด ได้จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2496 โดย “พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496” ซึ่งครั้งแรกที่จัดตั้งนั้น ได้สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงมหาดไทยมีเงินทุนสำหรับดำเนินการตามมาตรา 8 แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ จำนวน 15,000,000 บาท โดยรัฐบาลจ่ายให้เป็นทุนประเดิมครั้งแรกจำนวน 5,000,000 บาท และจะจ่ายเพิ่มเป็นคราว ๆ ไป ตามจำนวนที่รัฐบาลเห็นสมควร แต่ความเป็นจริงจำนวนเงินทุนเริ่มต้นที่องค์การตลาด ได้รับจากงบประมาณแผ่นดินเพียง 2,000,000 บาท เท่านั้น องค์การตลาดจำเป็นต้องกู้จากธนาคารออมสินเพิ่มอีกจำนวน 15,000,000 บาท เพื่อรวมเป็นเงินทุนเพื่อการดำเนินงานขั้นต้นทั้งสิ้น 17,000,000 บาท

ต่อมารัฐบาลเห็นว่ากรมประชาสัมพันธ์ ไม่ได้มีหน้าที่โดยตรงที่จะบริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดได้ เนื่องจากเป็นระยะเริ่มต้นของการดำเนินการ ดังนั้นเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ.2501 จึงโอนองค์การตลาด ไปสังกัดกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เพราะได้เล็งเห็นว่า กรมการค้าภายในมีหน้าที่เกี่ยวกับธุรกิจการพาณิชย์ สามารถที่จะควบคุมงานขององค์การตลาดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งได้

ระยะเวลา 4 ปี ที่องค์การตลาดสังกัดกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กิจการไม่เจริญก้าวหน้าตามที่คาดหมายไว้ รัฐบาลโดย พณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรี ได้มีบัญชาให้โอนองค์การตลาด ไปสังกัดกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2505 ซึ่งนับแต่นั้นเป็นต้นมากิจการขององค์การตลาดก็ได้เจริญก้าวหน้าและดำเนินการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

องค์การตลาด เป็นรัฐวิสาหกิจหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยใช้งบประมาณจากเงินทุนหมุนเวียนขององค์การตลาด ไม่ได้ขอใช้งบประมาณแผ่นดินแต่อย่างใด และนำเงินส่งเป็นรายได้แผ่นดินในอัตราร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิประจำปี ตลอดมาจนถึงปัจจุบัน

โครงสร้างภายในองค์การตลาด แผนภูมิแสดงสายงานบังคับบัญชา



พนักงานและลูกจ้างองค์การตลาด รวมทั้งสิ้น 79 คน

- พนักงาน จำนวน 61 คน
- ลูกจ้าง(สัญญาจ้าง) จำนวน 18 คน

คณะกรรมการบริหาร องค์การตลาด

ประธานกรรมการ



รศ.ดร. สมเจตน์ ทิณพงษ์
(Associate Prof.Dr. Somchet Thinaphong)

อายุ 63 ปี

ระดับการศึกษา

- Doctor of Engineering (D.Eng.) Asian Institute of Technology (AIT) (King ScholarshipThailand)
- Bachelor of Engineering (B.Eng.) University of Tasmania (Australia) (Colombo Plan Scholarship)

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- ประธานคณะกรรมการ GISTDA (Geo Informatics and Space Technology Development Agency) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - ประธานและกรรมการในภาคเอกชน
 - กรรมการผู้จัดการใหญ่ Dawai Development Corporation (พม่า)
-

รองประธานกรรมการ



นายภาณุ อุทัยรัตน์
(Mr. Phanu Uthairat)

อายุ 56 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต
- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต ทางรัฐศาสตร์

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- เลขานุการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

กรรมการองค์การตลาด

นายวงศ์ศักดิ์ สวัสดิ์พาณิชย์
(Dr. Vongsak Sawasdipanich)

อายุ 61 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาโท MBA จาก สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอก จาก ประเทศอังกฤษ

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- ผู้ตรวจราชการ กระทรวงมหาดไทย



กรรมการองค์การตลาด



รศ.ดร. ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ
(Associate Prof.Dr. Prasert Pinpathomrat)

อายุ 51 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมอุตสาหการบัณฑิตสาขาไฟฟ้ากำลัง
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า และควบคุม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- D.P.A.PHILIPPINES

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ผู้อำนวยการวิทยาลัยการแพทย์แผนไทย

กรรมการองค์การตลาด

นายอนุวัฒน์ เมธีวิบูลวุฒิ
(Mr. Anuwat Maytheewibulwut)

อายุ 61 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ เกียรตินิยมอันดับ 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- อธิบดีกรมที่ดิน



กรรมการองค์การตลาด



**นายขจรศักดิ์ มหคุณวรรณ
(Mr. Khajohnsak Mahakunnawan)**

อายุ 50 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี วศ.บ.(สุขาภิบาล) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสแครป เซ็นเตอร์ จำกัด

กรรมการองค์การตลาด

**นายสิทธิชัย หงส์ศิลาทอง
(Mr. Sittichai Hongsilathong)**

อายุ 57 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ รามคำแหง เนติบัณฑิตไทย
- ปริญญาโท หลักสูตรการจัดการภาครัฐและเอกชน
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- วิศวกรอิสระ



กรรมการองค์การตลาด



พลตำรวจโท เจตน์ มงคลหัตถี
(Pol.Lt. Ched Mongkolhattee)

อายุ 59 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

กรรมการองค์การตลาด

พลตำรวจโท สันฐาน ชยนนท์
(Pol.Lt.Gen Sunthan Chayanon)

อายุ 60 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อยตำรวจ ปี 2517
- ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า) และหลักสูตรบริหารงานตำรวจชั้นสูง รุ่นที่ 17

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- ผู้บัญชาการสำนักงานกฎหมายและคดี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ



กรรมการองค์การตลาด



พลโท ชชาติชิต ตรีรัตน์
(Lt.Gen. Chatchit Treerat)

อายุ 60 ปี

ระดับการศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- ที่ปรึกษาสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรรมการองค์การตลาด

นายถวิล เปี้ยนศรี
(Mr. Thawin Peansri)

อายุ 59 ปี

ระดับการศึกษา

- เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ



กรรมการองค์การตลาด



นายเข็มชัย ชุติวงศ์
(Mr. Khemchai Chutiwongse)

อายุ 58 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ 1)
มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
- เนติบัณฑิตไทย (เกียรตินิยม) L.L.M. Harvard University

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- อธิบดีอัยการ (ฝ่ายคณะกรรมการอัยการ)

กรรมการองค์การตลาด



นางสาวศิริศักดิ์ หาระบุตร
(Ms. Sirisak Harabuttra)

อายุ 59 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (การเงินการธนาคาร)
- ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง
- ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์

กรรมการองค์การตลาด



นายปรีชา ภูขำ
(Mr. Preecha Phukhum)

อายุ 64 ปี

ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบัน NIDA

ประวัติการทำงาน และตำแหน่ง

- ประธานกรรมการบริษัท อังเปา แอสเสท จำกัด มหาชน

คณะผู้บริหาร องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย



ดร. อีธีช สุขสะอาด
ผู้อำนวยการองค์การตลาด



นายกวัด รัตนวรงค์
เลขานุการองค์การตลาด



นางสาวรจยา ไตรศิริ
หัวหน้าแผนกส่งเสริมการผลิตและขนส่ง



นางสมคิด สุขธารวรงค์
หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน



นางชฎาภรณ์ บำรุงแคว้น
หัวหน้าแผนกบัญชีการเงินและผลประโยชน์



นางสาวปาริชาติ เยพิทักษ์
หัวหน้าแผนกแผนงานและโครงการ



นายลิขิต สร้อยสนธิ์
หัวหน้าแผนกธุรการ



นายพีรเดช มานะสาคร
ผู้จัดการตลาดสาขาปากคลองตลาด



นางนรมน ใจการณ์
ผู้จัดการตลาดสาขาลำพูน



นายวิรัช เจริญยิ่ง
ผู้จัดการตลาดสาขาหนองม่วง



นายกิตติพัฒน์ โนนอก
ผู้จัดการตลาดสาขาที่งชัน



นางวัชรีย์ ธิติมูทา
ผู้จัดการตลาดสาขาบางคล้า

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การตลาด (Market organization Good Governance Polisy)

เพื่อให้องค์การตลาดนำหลักการธรรมาภิบาลทั้ง 6 หลักมาใช้ในการดำเนินงาน และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรคณะกรรมการองค์การตลาด จึงได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการขององค์การตลาด(Market organization Good Governance Policy) ซึ่งมีองค์ประกอบดังนี้

1. โครงสร้างองค์ประกอบหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

องค์การตลาดมุ่งเน้นบทบาทของคณะกรรมการในฐานะที่เป็นตัวแทนของรัฐและประชาชนในการกำหนดนโยบายทั้งในด้านการบริหารงานและการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งพิจารณาและให้ความเห็นชอบกลยุทธ์เป้าหมายทางการเงินแผนงานและงบประมาณ ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของฝ่ายจัดการให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นไปอย่างเปิดเผยโปร่งใสและตรวจสอบได้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

1.1 โครงสร้างของคณะกรรมการองค์การตลาด

1.1.1 คณะกรรมการองค์การตลาดประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในหลากหลายสาขาวิชาชีพแต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรีมีจำนวนเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496 ประกอบด้วยประธานกรรมการและกรรมการอื่นอีกไม่น้อยกว่า 6 คน แต่ไม่เกิน 15 คนและผู้อำนวยการเป็นกรรมการโดยตำแหน่งมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 4 ปีกรณีที่กรรมการท่านใดท่านหนึ่งพ้นจากตำแหน่งให้แต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งแทนโดยผู้นั้นจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าที่เหลืออยู่ของผู้ที่ตนดำรงตำแหน่งแทน

1.1.2 คณะกรรมการองค์การตลาดประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวนหนึ่งไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

1.1.3 คำจำกัดความของความเป็นอิสระหมายถึง

- 1) ความเป็นอิสระในเรื่องความคิดการใช้ดุลยพินิจการตัดสินใจการพูดและการกระทำที่เป็นอิสระพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของกรรมการอื่นๆหรือของฝ่ายบริหารในกรณีที่ตนมีความเห็นแย้งและสามารถทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนหรือยับยั้งการดำเนินการต่างๆได้อย่างแท้จริง
- 2) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจใดๆหรือความคาดหวังผลประโยชน์หรือความสัมพันธ์อื่นใดไม่ว่าจะเป็นฝ่ายบริหารรัฐวิสาหกิจหรือกระทรวงเจ้าสังกัดรวมทั้งไม่มีผลประโยชน์ได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

1.1.4 แนวทางปฏิบัติที่ดีของกรรมการที่เป็นอิสระ

1) กรรมการที่เป็นอิสระจะต้องปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจใดๆ หรือความคาดหวังผลประโยชน์หรือความสัมพันธ์อื่นใดที่อาจมีอิทธิพลต่อความเป็นอิสระของตน

2) มีการประชุมกันเองเป็นครั้งคราวอย่างน้อย 6 เดือนต่อครั้งโดยไม่มีการเรียกโดยตำแหน่งหรือกรรมการที่มาจากกระทรวงที่กำกับดูแลเข้าร่วมประชุมด้วย

3) จัดทำรายงานรับรองความเป็นอิสระของตนเมื่อได้รับแต่งตั้งและเป็นประจำทุกปี

4) เปิดเผยแพร่ชื่อกรรมการที่เป็นอิสระไว้ในรายงานประจำปี

5) กรรมการที่เป็นอิสระได้เข้าประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเป็นประจำทุกครั้งรวมทั้งให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะที่เป็นอิสระและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

6) เพื่อให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกรรมการที่เป็นอิสระสามารถมีผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาได้ด้วยค่าใช้จ่ายขององค์การตลาด

7) ในกรณีที่กรรมการที่เป็นอิสระมีความเห็นแย้งกับกรรมการอื่นจะมีการบันทึกความเห็นไว้ในรายงานการประชุม

1.2 หลักการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร แบ่งตามหลักการ 2 แนวทางดังนี้

1.2.1 ตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งองค์การตลาดพ.ศ.2496

คณะกรรมการ(มาตรา 19)

- วางนโยบาย
- ควบคุมดูแล

ผู้อำนวยการ(มาตรา 21)

- บริหารกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

1.2.2 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ

- ชี้แนะแนวทาง (Direct)
- กำกับดูแล (Supervise)
- ควบคุม (Control)
- ติดตาม (Monitor)
- ประเมินผล (Evaluate)

ผู้อำนวยการ

- ดำเนินการ (Operate)
- จัดการให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่คณะกรรมการกำหนด (Manage)
- รายงานผล (Report)

1.3 อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการองค์การตลาด

คณะกรรมการมีหน้าที่หลัก 5 ประการดังนี้

1.3.1 นอกจากอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการวางนโยบายแล้วคณะกรรมการองค์การตลาดยังมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลการบริหารกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ได้มอบความไว้วางใจให้กับคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยหน้าที่สำคัญ 4 ประการดังนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care)
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใสไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Duty of Loyalty)
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมายวัตถุประสงค์ระเบียบข้อบังคับขององค์การตลาดและมติที่ประชุมของคณะกรรมการ (Duty of Obedience)
- 4) เปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องครบถ้วนและโปร่งใส (Duty of Disclosure)

1.3.2 เป็นผู้นำในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานนโยบายการดำเนินงานดังนี้

- 1) พิจารณาร่วมกับฝ่ายบริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ภารกิจกลยุทธ์เป้าหมายทางการเงินความเสี่ยงแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรวมทั้งให้ฝ่ายบริหารถ่ายทอดนโยบายและเป้าหมายต่างๆไปยังพนักงานทุกระดับ
- 2) ให้ความเห็นชอบและทบทวนกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญรวมถึงวัตถุประสงค์เป้าหมายทางการเงินและแผนปฏิบัติงานต่างๆอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งพร้อมทั้งติดตามฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ดำเนินการสรรหาผู้อำนวยการประเมินผลการดำเนินงานและกำหนดค่าตอบแทน

1.3.3 ติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุล กำกับดูแลให้มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญ 5 ระบบงานตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของ 5 ระบบและให้ข้อเสนอแนะดังนี้

- 1) ระบบการควบคุมภายใน
- 2) ระบบการตรวจสอบภายใน
- 3) ระบบการบริหารความเสี่ยง
- 4) ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศ
- 5) ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ 5 ระบบงานดังกล่าวจะต้อง

1) นำเสนอแผนปฏิบัติงานประจำปีให้คณะกรรมการองค์การตลาดเห็นชอบก่อนเริ่มปีงบประมาณ

2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการองค์การตลาดทุกไตรมาส

3) กำกับดูแลให้มีระบบการบัญชีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนและน่าเชื่อถือ

1.3.4 แต่งตั้งรองผู้อำนวยการ (สำนักงานองค์การตลาด) เป็นเลขานุการโดยให้มีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามให้คณะกรรมการผู้บริหารตลอดจนพนักงานปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายมติคณะรัฐมนตรีระเบียบข้อบังคับกฎเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดตลอดจนติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและมติคณะกรรมการองค์การตลาดจัดทำ/ทบทวนนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Good Governance Policy) รวมทั้งสนับสนุนและติดตามให้มีการดำเนินการตามนโยบายแล้วนำรายงานคณะกรรมการองค์การตลาด

1.3.5 แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเพื่อกำกับดูแลและกลั่นกรองงานแทนคณะกรรมการองค์การตลาด

1.4 คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการองค์การตลาดแต่งตั้ง

ในการกำกับดูแลงานที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านคณะกรรมการองค์การตลาดได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆเพื่อรับผิดชอบในการกำกับดูแลและกลั่นกรองงานแทนแล้วรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการองค์การตลาดโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการองค์การตลาดหรือดุลยพินิจของคณะกรรมการเพื่อความเหมาะสมตามสถานการณ์ดังนี้

1.4.1 คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งเป็นการถาวรดังนี้

1) คณะกรรมการตรวจสอบขององค์การตลาด

แต่งตั้งตามแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจเพื่อสอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและรายงานทางการบริหารความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายในโดยมีนโยบายที่เน้นการตรวจสอบในเชิงรุกสนับสนุนการบริหารการดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงกับการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการตรวจสอบรวมทั้งรายงานรายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และที่เกี่ยวข้องการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับมติคณะรัฐมนตรีและนโยบายของคณะกรรมการองค์การตลาด

2) คณะอนุกรรมการพิจารณาปรับปรุงกิจการองค์การตลาด

มีหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์การบริหารองค์การตลาดและแผนปฏิบัติงานประจำปีพิจารณาเกี่ยวกับการดำเนินกิจการองค์การตลาดตั้งแต่การจัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าการผลิตการจำหน่ายและการให้บริการพิจารณาแผนแม่บททางการเงินการบริบาลความเสี่ยงด้านการเงินการรายงานผลการดำเนินงานทางการเงินการวางระบบการบริหารจัดการที่ดีการประเมินผลองค์กรการปรับปรุงข้อบังคับเพื่อความคล่องตัวในทางปฏิบัติ

3) คณะอนุกรรมการพิจารณาการจัดซื้อพัสดุและการจ้าง

มีหน้าที่พิจารณากลับกรองเรื่องเสนอขออนุมัติเกี่ยวกับการจัดซื้อพัสดุและการจ้างที่อยู่ในอำนาจสั่งซื้อสั่งจ้างของคณะกรรมการองค์การตลาดก่อนนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดและติดตามตรวจสอบการดำเนินการสัญญาต่างๆตามที่เห็นสมควร

4) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงa

มีหน้าที่ให้คำแนะนำและให้การสนับสนุนคณะกรรมการองค์การตลาดในการกำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงกระบวนการบริหารความเสี่ยงวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยงรวมทั้งกำกับดูแลติดตามเพื่อให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและบูรณาการทั่วทั้งองค์กรสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมในองค์กรและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการองค์การตลาด

5) คณะอนุกรรมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management : HRM) และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resource Development : HRD) ให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบและติดตามการดำเนินงานพิจารณาโครงสร้างฝ่ายบริหารและโครงสร้างอัตราเงินเดือนของพนักงานองค์การตลาด รวมทั้งรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรในลักษณะหน่วยธุรกิจ (Business Unit : BU) และให้ข้อเสนอแนะในการจัดหาวิธีการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลกำกับติดตามการดำเนินงานและรายงานผลความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการองค์การตลาด

6) คณะอนุกรรมการธรรมาภิบาล

มีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาดให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Good Governance Policy) และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างเป็นรูปธรรมและทบทวนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและแนวทางปฏิบัติสากลเสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมในการดำเนินงานขององค์การตลาดแนวปฏิบัติของกรรมการผู้บริหารพนักงานตลอดจนลูกจ้างขององค์การตลาดพิจารณาให้ความเห็นกับคณะกรรมการองค์การตลาดกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้นในองค์กรพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติงานด้านธรรมาภิบาล (Good Governance) และแผนปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social and Environment Responsibility) และติดตามการดำเนินงานแล้วรายงานผลต่อคณะกรรมการองค์การตลาด

7) คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ในองค์การตลาด

มีหน้าที่ในการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจการประปานครหลวงและระดับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจการปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้างลูกจ้างและรัฐวิสาหกิจการปรับปรุงสภาพการจ้างรวมทั้งการแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสภาพแรงงานรวมถึงการร้องทุกข์เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

8) คณะอนุกรรมการกำหนดกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การตลาด

มีอำนาจหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำและนำเสนอข้อมูลเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) แก่คณะกรรมการองค์การตลาดในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในมุมมองด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องการจัดให้มีทรัพยากรที่เพียงพอและเหมาะสมรวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้คำปรึกษาแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหารองค์การตลาดตลอดจนผลักดันให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์การตลาดและติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการองค์การตลาด

9) คณะอนุกรรมการประเมินผลงานผู้อำนวยการองค์การตลาด

มีหน้าที่จัดทำหลักเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้อำนวยการองค์การตลาดแล้วนำเสนอคณะกรรมการองค์การตลาดให้ความเห็นขอรวบรวมทั้งประเมินผลงานตามระยะเวลาที่กำหนด

10) คณะอนุกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการองค์การตลาด

มีหน้าที่ติดตามการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการองค์การตลาดติดตามการดำเนินงานโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลักและโครงการอื่นที่สำคัญการเบิกจ่ายงบประมาณแล้วรายงานต่อคณะกรรมการองค์การตลาด

11) คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์

มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์พิจารณาให้ความเห็นขอแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปีและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การตลาดแล้วรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการองค์การตลาด

1.4.2 คณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งเป็นการเฉพาะกิจ

แต่งตั้งตามความจำเป็นและเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์

1.5 การประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดและคณะกรรมการที่คณะกรรมการองค์การตลาดแต่งตั้ง

1.5.1 การประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

- 1) กำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดปีปฏิทินอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง หรือตามความจำเป็น
- 2) กรรมการต้องมาประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยนับรวมประธานกรรมการด้วยจึงจะครบองค์ประชุม
- 3) ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุมหากประธานกรรมการไม่สามารถประชุมได้ด้วยเหตุหนึ่งเหตุใดก็ตามให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนใดคนหนึ่ง นอกจากผู้อำนวยการขึ้นเป็นประธานแทนในที่ประชุม
- 4) ในการพิจารณาปัญหาที่ต้องอาศัยมติหรือความเห็นชอบของคณะกรรมการให้ถือเอาเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุมหากคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นการชี้ขาด
- 5) กำหนดให้ส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการพิจารณาล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน
- 6) ในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสียในวาระใดควรออกนอกห้องประชุม จนกว่ากรรมการที่เหลือจะพิจารณาวาระนั้นแล้วเสร็จ

1.5.2 การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการที่คณะกรรมการองค์การตลาดแต่งตั้งได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

- 1) คณะกรรมการและคณะกรรมการที่แต่งตั้งเป็นการถาวรมีการประชุมประมาณเดือนละ 1 ครั้งหรือ 2 เดือนต่อครั้งโดยกำหนดวันประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าทั้งปีและจัดส่งวาระการประชุมให้คณะกรรมการ/คณะกรรมการฯศึกษาล่วงหน้าก่อนวันประชุม 3 วันสำหรับคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงกิจการองค์การตลาดให้จัดส่งวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม 5 วันรวมทั้งเปิดเผยจำนวนครั้งที่คณะกรรมการ/คณะกรรมการแต่ละคณะประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการ/อนุกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในรอบปีไว้ในรายงานประจำปี
- 2) คณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งเป็นการเฉพาะกิจมีกำหนดการประชุมตามความจำเป็นโดยจัดส่งวาระการประชุมให้คณะอนุกรรมการศึกษาล่วงหน้าก่อนวันประชุม 3 วันและเปิดเผยจำนวนครั้งที่คณะอนุกรรมการแต่ละคณะประชุมและจำนวนครั้งที่อนุกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในรอบปีไว้ในรายงานประจำปี

1.6 แนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการองค์การตลาดมีดังนี้

- 1.6.1 คณะกรรมการองค์การตลาดควรอุทิศเวลาทุ่มเทและให้ความสนใจกับการดำเนินงานขององค์การตลาดอย่างเต็มที่พร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
- 1.6.2 คณะกรรมการองค์การตลาดควรจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอให้กับผู้บริหารในการนำเสนอข้อมูลและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการองค์การตลาดที่จะอภิปรายในประเด็นสำคัญ

1.6.3 คณะกรรมการองค์การตลาดสามารถขอเอกสารข้อมูลคำปรึกษาและบริการต่างๆเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์การตลาดจากผู้บริหารระดับสูงเพื่อประกอบการประชุมแต่ละครั้งและสามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาภายนอกได้หากเห็นว่าจำเป็น

1.6.4 พิจารณาและให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระและในกรณีที่มีการท้วงติงใดไม่เห็นด้วยกับมติของที่ประชุมสามารถบันทึกความเห็นแย้งไว้ในรายงานการประชุมของคณะกรรมการได้และหากท่านใดไม่ได้เข้าร่วมประชุมจะต้องติดตามเรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาด้วยหากไม่เห็นด้วยในเรื่องใดจะต้องมีหนังสือแสดงความเห็นต่อประธานกรรมการเพื่อเป็นหลักฐานด้วย

1.6.5 มีการเปิดเผยจำนวนครั้งที่คณะกรรมการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในรอบปีไว้ในรายงานประจำปี

1.6.6 ยื่นแบบแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติทุกครั้งที่ได้รับตำแหน่งทุกสามปีที่อยู่ในตำแหน่งพ้นจากตำแหน่งและพ้นจากตำแหน่งครบ 1 ปีภายในสามสิบวันแล้วแต่กรณี (ตามมาตรา 39 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตพ.ศ. 2542)

1.7 คำตอบแทนของคณะกรรมการองค์การตลาด คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการองค์การตลาดแต่งตั้งผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง

1.7.1 คำตอบแทนของคณะกรรมการองค์การตลาดประกอบด้วยเบี้ยประชุมและโบนัสโดยมีรายงานไว้ในรายงานประจำปีคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการองค์การตลาดแต่งตั้งได้รับเฉพาะเบี้ยประชุม

1.7.2 ผู้อำนวยการได้รับคำตอบแทนคงที่และคำตอบแทนผันแปรที่จ่ายตามผลการประเมินการปฏิบัติงานตอนสิ้นปีและยังได้รับสิทธิประโยชน์อื่นตามที่ตกลงกันตามสัญญาจ้างโดยให้รายงานไว้ในรายงานประจำปี

1.7.3 ผู้บริหารระดับสูงได้รับเงินเดือนตามบัญชีโครงสร้างอัตราเงินเดือนของกระทรวงแรงงาน (58 ชั้น) คำตอบแทนอื่นและสวัสดิการตามระเบียบข้อบังคับ

1.8 การประเมินผลของคณะกรรมการองค์การตลาดรวมทั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการองค์การตลาดแต่งตั้ง

เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการองค์การตลาด คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการองค์การตลาดแต่งตั้งได้กำหนดแนวทางไว้ดังนี้

1.8.1 คณะกรรมการองค์การตลาดมีการประเมินผลทั้งคณะและการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

1.8.2 คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ (ที่มีการประชุมเป็นประจำทุกเดือนหรือ 2 เดือน/ครั้ง) มีการประเมินผลทั้งคณะและการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

1.9 การรายงานของคณะกรรมการองค์การตลาด

คณะกรรมการองค์การตลาด มีการเปิดเผยสารสนเทศทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินในรายงานประจำปีดังนี้

- 1.9.1 งบการเงิน
- 1.9.2 ความเห็นของผู้สอบบัญชีต่องบการเงิน
- 1.9.3 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบในรายงานทางการเงินควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชี
- 1.9.4 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
- 1.9.5 โครงสร้างของคณะกรรมการ
- 1.9.6 การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
- 1.9.7 ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ
- 1.9.8 การรายงานการดำเนินการตามนโยบายกำกับดูแลกิจการ
- 1.9.9 การดำเนินงานขององค์กร
- 1.9.10 การให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกจากนี้ยังมีการรายงานข้อมูลสำคัญขององค์การตลาดผ่านทาง website อีกด้วย

1.10 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์จึงได้กำหนดให้มีการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ให้กับคณะกรรมการดังนี้

- 1.10.1 กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จัดส่งคู่มือกรรมการและเอกสารสำคัญเกี่ยวกับองค์การบรรยายสรุปการดำเนินงานในภาพรวมการเยี่ยมชมระบบงานที่สำคัญ
- 1.10.2 เชิญเข้าอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหรือหลักสูตรสำคัญอื่นๆรวมทั้งเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกบรรยายให้ความรู้เรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการกำกับดูแลกิจการ
- 1.10.3 การดูงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆเพื่อมาพัฒนาองค์การตลาดอย่างเป็นรูปธรรมสำหรับการพัฒนาผู้บริหารได้มุ่งเน้นให้มีแผนการพัฒนาและสืบทอดงานพร้อมทั้งให้รายงานสิ่งที่ได้ดำเนินการตามแผนดังกล่าวระหว่างปีต่อคณะกรรมการองค์การตลาดเป็นประจำทุกไตรมาสควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้บริหารในโครงการอื่น

2. นโยบายการบริหารจัดการองค์กร (Organization Management Policy)

เนื่องจากการพัฒนาการด้านสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปประกอบกับสภาพแวดล้อมของสังคมโลกที่พยายามกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนจนมีแนวโน้มเป็นที่ยอมรับกันในวงกว้างองค์การตลาดจึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสากลซึ่งมีหลักการที่สำคัญดังนี้

2.1 นโยบายด้านการควบคุมภายใน

องค์การตลาดตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในซึ่งเป็นกลไกสำคัญหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานตามภารกิจมีประสิทธิภาพประสิทธิผลสร้างความมั่นใจเป็นที่เชื่อถือแก่สาธารณชนทั้งในด้านการดำเนินงานการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและนโยบายโดยที่การควบคุมภายในเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนต้องร่วมกันรับผิดชอบในการปฏิบัติงานจึงกำหนดนโยบายการควบคุมภายในเพื่อถือปฏิบัติดังนี้

2.1.1 จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสมในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบโดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นระยะๆและปรับปรุงให้มีความรัดกุมเหมาะสมสอดคล้องกับการปฏิบัติงาน

2.1.2 ให้มีการติดตามประเมินผลและการรายงานเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

2.1.3 เสริมสร้างให้พนักงานทุกระดับตระหนักและเล็งเห็นประโยชน์และความสำคัญของระบบการควบคุมภายในโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร

2.1.4 ปลุกฝังให้พนักงานมีวินัยและทัศนคติที่ดีในเรื่องการควบคุมภายในและกำหนดบทบาทในการปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องความซื่อสัตย์ความมีคุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหาร

2.2 นโยบายด้านการตรวจสอบ

องค์การตลาดกำหนดให้การตรวจสอบสามารถดำเนินการสนับสนุนภารกิจองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรจึงกำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบขององค์การตลาดและรายงานต่อคณะกรรมการองค์การตลาดมีสำนักตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบภายในโดยมีหลักการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระเที่ยงตรงเป็นธรรมไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ข้อมูลและการรายงานที่มีคุณภาพเพิ่มมูลค่าด้วยแนวคิดที่ทันสมัยตามมาตรฐานวิชาชีพ

2.3 นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการองค์การตลาดให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดให้มีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอันจะส่งผลให้องค์การตลาดเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนโดยมีแนวคิดที่ว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันทั้งองค์กรอย่างบูรณาการคณะกรรมการจึงควรมีส่วนร่วมในการระบุวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำและเมื่อจำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม

2.4 นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

องค์การตลาดได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นกลไกหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรจึงได้กำหนดนโยบายด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์การตลาดดังนี้

2.4.1 กำหนดโครงสร้างผังบริหาร (Organization Chart) การวางแผนอัตรากำลัง (Manpower Planning) และแผนพัฒนาบุคลากรที่เหมาะสมกับภารกิจและยุทธศาสตร์การบริหารองค์การตลาดสำหรับงานที่มีลักษณะปฏิบัติเป็นครั้งคราวหรือมีกำหนดระยะเวลาไม่ต่อเนื่องให้จ้างเหมาแรงงานเอกชน

2.4.2 ส่งเสริมระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบสมรรถนะ (Competency Based Management : CBM) มาใช้เป็นเครื่องมือในการสรรหาคัดเลือกและพัฒนาพนักงานการบริหารผลงานรวมทั้งการนำไปใช้เป็นฐานเพื่อวางระบบงานด้านทรัพยากรบุคคล

2.4.3 พัฒนาระบบความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และระบบทดแทนตำแหน่งงาน (Succession Plan) เพื่อรักษาใจบุคลากรที่มีศักยภาพและสร้างความต่อเนื่องในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

2.4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในรูปแบบ e-HR (electronics - Human Resource) ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานและรองรับการปฏิบัติงานที่ทันสมัยถูกต้องรวดเร็วและลดค่าใช้จ่ายขององค์กร

2.4.5 ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety Health and Environment : SHE) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดีของผู้ปฏิบัติงาน

2.4.6 จัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านการเรียนรู้ (Learning Management System) รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมหรือแนวทางการดำเนินงานที่จะนำองค์การตลาดไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO) ได้อย่างต่อเนื่อง

2.4.7 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกระดับ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมหรือแนวปฏิบัติที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การตลาดรวมทั้งการบริหารและพัฒนาผลงานที่ยั่งยืนตลอดจนการสร้างภาวะผู้นำในการเป็นต้นแบบของการบริหารการเปลี่ยนแปลงทั้งระยะสั้นและระยะยาว

2.5 การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการองค์การตลาดให้ความสำคัญในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใสรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวอย่างครบถ้วนโดยมีประกาศของคณะกรรมการองค์การตลาดเรื่องหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้คณะกรรมการและพนักงานองค์การตลาดทุกระดับถือปฏิบัติและให้สำนักตรวจสอบจัดทำสรุปรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในระหว่างปีรายงานผู้อำนวยการเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการองค์การตลาด

2.6 นโยบายการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการองค์การตลาดมีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยยึดหลักการ “เปิดเผยเป็นหลักปกปิดเป็นข้อยกเว้น” ที่มีการเปิดเผยอย่างถูกต้องครบถ้วนและทันทั่วทั้งที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกเพื่อแสดงถึงการดำเนินงานอย่างโปร่งใสทั้งสารสนเทศด้านการเงินและไม่ใช้การเงินในรายงานประจำปีทั้งรายงานทางการเงินควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีนอกจากนี้ยังมีการรายงานข้อมูลสำคัญขององค์การตลาดเช่นมติที่ประชุมคณะกรรมการผ่านทาง website ขององค์การตลาด

2.7 ความสัมพันธ์และแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการองค์การตลาดให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งรัฐบาล พนักงานลูกค้าคู่ค้าตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมโดยได้กำหนดแนวปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในจริยธรรมการดำเนินงานองค์การตลาดรวมทั้งในแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ (Good Governance) และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social and Environment Responsibility) พร้อมทั้งได้กำหนดเป็นแนวทางความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

2.7.1 ความรับผิดชอบต่อรัฐบาล

- 1) ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาลหรือผู้กำกับดูแลโดยมีการรายงานผลการดำเนินงานและสถานภาพขององค์กรอย่างสม่ำเสมอครบถ้วนและตามความเป็นจริง
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตมีคุณธรรมและมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน
- 3) บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพัฒนาองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น

2.7.2 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- 1) ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาเป็นธรรมโดยไม่หวังผลกำไรทางการเงินเป็นสำคัญ
- 2) ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายเท่าเทียมกันเป็นธรรมโปร่งใสด้วยใจให้บริการมีมารยาทและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- 3) ให้ความสะดวกลูกค้าในทุกขั้นตอนได้แก่ช่องทางขอเช่าพื้นที่ช่องทางรับชำระค่าเช่า

2.7.3 ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหนี้

- 1) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆอย่างเคร่งครัดตามที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้
- 2) ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงได้ต้องรีบแจ้งคู่ค้า/เจ้าหนี้ให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาทางแก้ไขโดยด่วน
- 3) ให้ความเป็นธรรมและเท่าเทียมกันกับคู่ค้า/เจ้าหนี้ทุกราย
- 4) ไม่เรียกไม่รับไม่จ่ายผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตต่อคู่ค้า/เจ้าหนี้
- 5) ช่วยเหลือคู่ค้าในสิ่งที่ถูกต้องเพื่อบรรลุข้อตกลงที่มีต่อกัน

2.7.4 ความรับผิดชอบต่อนักงาน

- 1) ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมแก่นักงานมีกฎระเบียบให้นักงานถือปฏิบัติอย่างชัดเจน
- 2) ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- 3) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน
- 4) บริหารงานโดยหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆที่ไม่เป็นธรรมซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน
- 5) ให้นักงานถือปฏิบัติในเรื่องจริยธรรมการดำเนินงานโดยเคร่งครัด

3. นโยบายการส่งเสริมธรรมาภิบาล (Good Governance Promotion Policy) และนโยบายการส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social and Environment Responsibility Promotion Policy)

เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องโปร่งใสเป็นธรรมตรวจสอบได้โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มคณะกรรมการองค์การตลาดจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านธรรมาภิบาล (Good Governance) เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในยุทธศาสตร์การบริหารองค์การตลาด และกำหนดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social and Environment Responsibility) เป็นโครงการสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านกระบวนการภายในของยุทธศาสตร์การบริหารองค์การตลาด โดยมอบหมายให้คณะกรรมการด้านธรรมาภิบาลทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์เป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามหลักสากลพร้อมทั้งให้ติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนดังกล่าวต่อคณะกรรมการองค์การตลาดเป็นประจำ

การดำเนินงานในปัจจุบัน ขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

การดำเนินงานด้านตลาด

การดำเนินงานด้านตลาดขององค์การตลาด มีขอบเขตเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง โดยเน้นไปในด้านจัดสถานที่และสร้างตลาดให้เพียงพอแก่ความต้องการเพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรให้แก่ประชาชนในราคายุติธรรม ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล และมีตลาดในสังกัด 5 แห่ง คือ

- 1.สำนักงานตลาดสาขาปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร
- 2.สำนักงานตลาดสาขาหนองม่วงจังหวัดลพบุรี
- 3.สำนักงานตลาดสาขาลำพูน จังหวัดลำพูน
- 4.สำนักงานตลาดสาขาบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 5.สำนักงานตลาดสาขาลี้ซำเมือง กรุงเทพมหานคร



ตลาดสาขากายใต้การกำกับดูแล ขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

1. สาขาทลาดปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร

ตลาดกลางผักและผลไม้ ปากคลองตลาด กรุงเทพมหานคร จัดตั้งมาตั้งแต่ พ.ศ. 2496 พร้อมกับการจัดตั้งองค์การตลาดตั้งอยู่บริเวณปากคลองตลาด ถนนจักรเพชร แขวงบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร บนที่ดินขององค์การตลาด เนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 1 ตารางวา เป็นตลาดกลางจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่ง ประกอบด้วยอาคารสำนักงาน 4 ชั้น 1 หลัง อาคารที่พักอาศัย 3 ชั้น 1 หลัง อาคารสำนักงานเดิม 2 ชั้น 1 หลัง อาคารตลาด 14 หลัง มีแผงตลาดหรือสถานที่ให้เช่าประกอบการค้า จำนวน 1,513 แผง โดยมีการจัดเป็นหมวดหมู่ตามประเภทสินค้า

- 1.1) ผู้เช่าประกอบการค้า 665 ราย
- 1.2) ท่าเรือขนถ่ายสินค้า 1 ท่า
- 1.3 ถนนและลานจอดรถภายในตลาด
- 1.4)มีหน่วยบริการขนส่งสินค้าภายใน(ปฏิบัติงานด้วยรถเข็น)
- 1.5) มีระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ



2. สาขาอำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี

ตลาดกลางเกษตรกร อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี จัดตั้งและเปิดดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2522 ตั้งอยู่ริมถนนพหลโยธิน อำเภอหนองม่วง จังหวัดลพบุรี บนที่ดินขององค์การตลาด ซึ่งประชาชนบริจาคให้เนื้อที่ 4 ไร่ 2 งาน ก่อสร้างเป็นอาคารตลาดใหญ่ชั้นเดียว 1 หลัง ด้วยงบประมาณขององค์การตลาด จำนวน 3,400,000 บาท (สามล้านสี่แสนบาท) ประกอบด้วย

- แผงตลาดหรือสถานที่ให้เช่าประกอบการค้าแบบถาวร 228 แผง
- แผงตลาดชั่วคราว 58 แผง
- มีระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ
- จัดตลาดนัดสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคทุกวันศุกร์
- มีสถานที่จอดรถโดยสารของบริษัท ขนส่ง จำกัด



3. สาขาอำเภอเมือง ลำพูนจังหวัดลำพูน

ตลาดกลางเกษตรกรรมเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน จัดตั้งและ เปิดดำเนินการตั้งแต่ เดือนตุลาคม 2536 และมีพิธีเปิดตลาด เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2537 ตั้งอยู่ริมถนน พหลโยธิน บ้านป่าแห้ว ตำบลอุโมงค์ อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน บนที่ราชพัสดุ เนื้อที่ประมาณ 3 ไร่ ประกอบด้วย อาคารตลาด 2 ชั้น 1 หลัง จัดเป็นแผงตลาดหรือ สถานที่ให้เช่าเพื่อประกอบการค้าขนาด 2.50x2.50 เมตร ประกอบด้วย ชั้นล่าง จำนวน 136 แผง ชั้นบน จำนวน 75 แผง ห้องเอนกประสงค์ 1 ห้อง สิ่งก่อสร้างอื่นๆ ได้แก่ สุขาตลาด บ้านพัก ถนน ท่อระบายน้ำ อุโมงค์ส่งน้ำ และลานจอดรถ



4. สาขาบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตลาดกลางเกษตรกรรมบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา จัดตั้งบนที่ดินขององค์การตลาด ที่ดินจัดซื้อจากที่ดินส่วนพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว บนเนื้อที่ 15 ไร่ หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ดเหนือ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ติดกับทางหลวงแผ่นดินสาย 304 (ฉะเชิงเทรา-กบินทร์บุรี)



5. ตลาดสาขา ตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จัดตั้งบนเนื้อที่ราชพัสดุ ซึ่งเช่าจากกรมธนารักษ์ เนื้อที่ 21 ไร่ 3 งาน ตั้งอยู่ที่ถนนสวนผัก ริมคลองมหาสวัสดิ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร บริเวณใกล้เคียงกับสำนักงานขนส่งสาขา 2 กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม เป็นการก่อสร้างที่ดำเนินการร่วมกับเอกชน

ประกอบด้วยสิ่งก่อสร้างดังนี้

- อาคารตลาด 6 ชั้น 1 หลัง ประกอบด้วย
- ชั้นที่ 1 เป็นแผงทำการค้า จำนวน 940 แผง
- ชั้นที่ 2 เป็นแผงทำการค้า จำนวน 889 แผง
- ชั้นที่ 3 เป็นสำนักงานองค์การตลาด สาขาตลิ่งชัน และลานจอดรถ
- ชั้นที่ 4 เป็นห้องพักอาศัย(แฟลต) จำนวน 98 ห้อง
- ชั้นที่ 5 เป็นห้องพักอาศัย(แฟลต) จำนวน 98 ห้อง
- ชั้นที่ 6 เป็นห้องพักอาศัย(แฟลต) จำนวน 98 ห้อง
- อาคารตลาดชั้นเดียว 1 หลัง ประกอบด้วยแผงทำการค้า จำนวน 273 แผง
- อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น จำนวน 166 ห้อง
- ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ เช่น ถนน ไฟฟ้า ประปา บ่อบำบัดน้ำเสีย

และท่าเรือริมคลองมหาสวัสดิ์



การจัดจำหน่ายส่งข้าวสาร อาหารดิบและเชื้อเพลิง

องค์การตลาด ได้ดำเนินการจัดส่งข้าวสาร อาหารดิบและเชื้อเพลิง ให้แก่เรือนจำทัณฑสถานทั่วประเทศ และส่วนราชการต่างๆ จากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อปี 2515 ให้สิทธิพิเศษในการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบจากองค์การตลาด โดยวิธีพิเศษ คือไม่ต้องสืบราคา หรือประกวดราคา

ต่อมาเมื่อปี 2532 คณะรัฐมนตรีมีมติยกเลิกสิทธิพิเศษ ขององค์การตลาดโดยวิธีพิเศษมาเป็นการจำหน่าย โดยวิธีกรณีพิเศษและให้องค์การตลาดดำเนินการเข้าร่วมประกวดราคาเพื่อเสนอราคาอาหารดิบ และเชื้อเพลิงแข่งขันกับหน่วยงานที่จำหน่ายข้าวสารและเครื่องบริโภค(อาหารดิบ) ตามนโยบายของรัฐที่มีอยู่หลายแห่ง เช่น องค์การคลังสินค้า องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การผลิอาหารสำเร็จรูป และองค์การอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น

ในการดำเนินงานและจัดส่งอาหารดิบและเชื้อเพลิงให้กับเรือนจำ ทัณฑสถาน กรมราชทัณฑ์นั้น องค์การตลาดจะแต่งตั้งเอกชนเป็นตัวแทนจัดส่งข้าวสารและอาหารดิบ โดยในปีงบประมาณ 2552 องค์การตลาดหักส่วนลดการค้าของเครื่องบริโภคไว้ในอัตราร้อยละ 3 และหักอัตราการค้าข้าวในราคากระสอบละ 15 บาท



การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

- การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการรัฐวิสาหกิจ เช่น ค่าเบี้ยประชุม โบนัส กรรมการ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติที่กระทรวงการคลังกำหนด ทั้งนี้ รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการ ในส่วนของค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่ารับรอง เป็นไปตามข้อบังคับขององค์การตลาด

- การประชุมคณะกรรมการ

ประธานกรรมการ ได้กำหนดการประชุมคณะกรรมการ ไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้าตลอดปีโดยปกติประชุมเดือนละ 1 ครั้ง ทุกวันจันทร์ที่ 4 ของเดือน โดยส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 7 วัน

คณะกรรมการ มีการเสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การประชุมทุกครั้งจะต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่สามารถร่วมประชุมได้ ให้มอบหมายแก่รองประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทนเป็นการชั่วคราว และถ้าหากประธานกรรมการและรองประธานกรรมการไม่อยู่หรือไม่สามารถร่วมประชุมได้ให้ที่ประชุมเลือกกรรมการผู้หนึ่งซึ่งมิใช่ผู้อำนวยการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมแทนเป็นการชั่วคราว จนกว่าประธานกรรมการหรือรองประธานจะมาร่วมประชุมด้วยหรือจนกว่าจะเลิกประชุม

การลงมติในการพิจารณาปัญหาที่ต้องอาศัยมติหรือความเห็นชอบคณะกรรมการ ให้ถือเอาเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นการชี้ขาด

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ มีหน้าที่ในการนัดหมาย หนังสือเชิญประชุม จัดเตรียมระเบียบวาระ และเอกสารประกอบการประชุมที่เพียงพอ และบันทึกรายงานการประชุมให้มีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน รวมทั้งจัดส่งให้กรรมการรับรองและจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ

ค่าตอบแทนกรรมการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม ค่าตอบแทน
1	รศ.ดร. สมเจตน์ ทิณพงษ์	85,500	24,065.92	109,565.92
2	พลเอกสมเจตน์ บุญถนอม	13,500	9,622.72	23,122.72
3	นายภาณุ อุทัยรัตน์	6,750	6,140.63	12,890.63
4	นายวงศ์ศักดิ์ สวัสดิ์พาณิชย์	18,000	11,445.81	29,445.81
5	นายสิทธิชัย หงส์ศิลาทอง	36,000	14,439.55	50,439.55
6	นายอนุวัฒน์ เมธีวิบูลวุฒิ	42,000	14,439.55	56,439.55
7	นายจรศักดิ์ มหคุณวรรณ	48,000	17,433.28	65,433.28
8	พลตำรวจโทสนฐาน ชยนนท์	36,000	13,265.26	49,265.26
9	นายพีระพล สาครินทร์	6,000	8,553.53	14,553.53
10	พลตำรวจเอกอดุลย์ แสงสิงแก้ว	12,000	7,698.18	19,698.18
11	นายเข้มชัย ชุตินวงศ์	54,000	17,433.28	71,433.28
12	นางสาวศิริศักดิ์ หาระบุตร	60,000	19,252.73	79,252.73
13	นายประเสริฐ ปิ่นปฐมรัตน์	36,000	17,433.28	53,433.28
14	พลโทชาติชิต ตรีรัตน์	42,000	7,277.79	49,277.79
15	นายถวิล เปลี่ยนศรี	18,000	3,638.89	21,638.89
16	นายปรีชา ภูขำ	42,000	7,277.79	49,277.79
17	พลตำรวจโทเจตน์ มงคลหัตถี	36,000	7,277.79	43,277.79
18	นายธีรวัช สุขสะอาด	66,000	15,831.32	81,831.32

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ประเมินตนเองปีละ2ครั้ง/ปี เพื่อประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี 2 รูปแบบซึ่งสรุปผลการประเมิน ดังนี้

1. ประเมินรายบุคคล	2. ประเมินรายคณะ
คะแนน 1.00-2.50 ไม่มี	คะแนน 1.00-2.50 ไม่มี
คะแนน 2.51-3.00 ไม่มี	คะแนน 2.51-3.00 ไม่มี
คะแนน 3.01-3.50 1 คน	คะแนน 3.01-3.50 2 คน
คะแนน 3.51-4.00 3 คน	คะแนน 3.51-4.00 3 คน
คะแนน 4.01-4.50 4 คน	คะแนน 4.01-4.50 3 คน
คะแนน 4.51-5.00 4 คน	คะแนน 4.51-5.00 4 คน

- ข้อสังเกตจากการประเมินตนเองของคณะกรรมการในภาพรวม

เห็นควรให้นำข้อคิดเห็นของกรรมการที่ได้ให้ข้อคิดเห็นไว้มาแจ้งให้กับกรรมการทราบด้วยว่ามีการเสนอแนวทางอย่างไร และยังมีข้อบกพร่องอะไรบ้าง เพื่อให้กรรมการได้นำไปปรับปรุงตนเอง

การควบคุมภายใน / การบริหารความเสี่ยง

- การควบคุมภายใน

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้นำแนวทางของการควบคุมภายในมาเสริมสร้างให้การดำเนินงานขององค์กร บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ช่วยลดความเสียหายหรือป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการดูแลรักษาทรัพย์สิน สร้างความมั่นใจถึงความน่าเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนล้วนตระหนักถึงความจำเป็นและความสำคัญของการควบคุมภายใน อันเป็นส่วนหนึ่งของการกระบวนกรกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance)

การควบคุมภายในของ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้นำหลักการของระบบการควบคุมภายในของ COSO (Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ซึ่งสอดคล้องกับระเบียบคณะกรรมการการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) สภาพแวดล้อมของการควบคุม 2) การประเมินความเสี่ยง 3) กิจกรรมการควบคุม 4) สารสนเทศและการสื่อสาร และ 5) การติดตามประเมินผล โดยได้กำหนดกิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่งสามารถสอบย้อนได้อย่างเป็นอิสระ และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานและคู่มือระบบควบคุมภายใน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน ซึ่งคู่มือต่างๆ ได้รับการตรวจสอบและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ กำหนดให้แต่ละหน่วยงานทำการประเมินการควบคุมด้วยตนเองอย่างเป็นระบบ และติดตามประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยสอบทานความเพียงพอของการควบคุมภายในและจัดทำแผนการดำเนินงานเสนอผู้บังคับบัญชาตามสายงาน รวมทั้งติดตามผลเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งได้สรุปและรายงานผลการดำเนินการควบคุมภายในเสนอต่อผู้อำนวยการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารความเสี่ยง

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ให้มีการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้หน่วยงานขององค์การตลาดใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของการบริหารความเสี่ยง โดยแผนงานรองรับการปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจนและสามารถวิเคราะห์ การบริหารปัจจัยเสี่ยง การควบคุมกิจกรรมความเสี่ยงรวมทั้งกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ในการลดมูลเหตุของแต่ละโอกาสที่ จะเกิดความเสียหายทั้งในรูปของตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน ให้เกิดความคุ้มค่าการดำเนินธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน ขององค์กร โดยให้ระดับความเสี่ยงและขนาดของความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยในปี 2554 มีปัจจัยเสี่ยง 4 ด้าน ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และด้านกฎระเบียบ

1.1 การยุบเลิกกิจการขององค์การตลาด

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

2.1 ความเสี่ยงในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินไม่เต็มประสิทธิภาพ

2.2 การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผน

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

3.1 ความเสี่ยงในการที่ตัวแทนเลิกละขายสินค้าผ่าน องค์การตลาด

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการของรัฐบาลในอนาคต

-ไม่มีรายการดังกล่าว-

การดำรงอัตราส่วนต่างๆ ตามที่กำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

-ไม่มีรายการดังกล่าว-

ข้อมูลหลักทรัพย์ (หุ้น) ที่สำคัญที่กรรมการถือครองในระหว่างปีบัญชี 2554 โดยเปิดเผย ข้อมูลจำนวน/ต่อมูลค่าหลักทรัพย์(หุ้น) และรายชื่อบริษัทที่กรรมการถือครองหลักทรัพย์ (หุ้น) เฉพาะที่อยู่ในอุตสาหกรรมหลักทรัพย์ถือธุรกิจหลักที่รัฐบาลกิจดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน และที่กรรมการถือครองทรัพย์สิน (หุ้น) ในอัตราส่วนที่ มากกว่าร้อยละ 10 ของ จำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิ์ออกเสียงทั้งหมด

-ไม่มีรายการดังกล่าว-

รายการที่เกี่ยวข้องกัน (Connected Transaction) กำหนดให้เปิดเผย แยกออกเป็น 2 กรณี ดังนี้

- กรณีที่มีรายการดังกล่าวให้มีการเปิดเผยประเด็นสำคัญ ได้แก่

1. ข้อมูลที่บริษัทอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับรัฐบาลกิจ โดยระบุให้เปิดเผยรายชื่อบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท และลักษณะความสัมพันธ์ของบริษัทกับรัฐบาลกิจ
2. ข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือข้อมูลระหว่างรัฐบาลกิจกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับผลประโยชน์ โดยระบุให้เปิดเผย รายชื่อบริษัท ความสัมพันธ์รายการที่เกี่ยวข้อง กับ และมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้อง
3. ความจำเป็นและการสมเหตุผลของรายการที่เกี่ยวข้อง โดยระบุที่มา เหตุผล หรือความจำเป็นของการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว
4. ขั้นตอนและนโยบายการอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

-ไม่มีรายการดังกล่าว-

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest) หมายถึงการหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือ เอื้อให้พวกพ้องหรือบุคคลอื่นได้รับผลประโยชน์แล้วทำให้องค์กรเสียผลประโยชน์ที่ควรได้

-ไม่มีรายการดังกล่าว-

การคำนึงถึงผลประโยชน์ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม และ ประชาชนโดยทั่วไป เป็นต้น

-ไม่มีรายการดังกล่าว-

อนุกรรมการ

คณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง คำสั่งที่ 126/2554
ลงวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ.2554

1. นายปรีชา ภูขำ	เป็นประธานอนุกรรมการ
2. นายประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	เป็นอนุกรรมการ
3. นายสิทธิชัย หงส์ศิลาทอง	เป็นอนุกรรมการ
4. นายขจรศักดิ์ มหคุณวรรณ	เป็นอนุกรรมการ
5. นายธีรวัช สุขสะอาด	เป็นอนุกรรมการ
6. นายพีรเดช มานะสาคร	เป็นอนุกรรมการ
7. นางชฎาภรณ์ บำรุงแคว้น	เป็นอนุกรรมการ
8. นางสาวปาริชาติ เยพิทักษ์	เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ
9. นายพิสิทธิ์ ลิทธิพัฒน์พงศ์	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ร่วมกัน กำหนดนโยบาย ดูแลให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานด้านบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดในการบริหารจัดการองค์กรด้านบริหารความเสี่ยงของระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจและรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการตลาดพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

แต่งตั้งคณะกรรมการกิจการสัมพันธองค์การตลาด
คำสั่งที่ 125/2554 ลงวันที่ 30 มิถุนายน 2554

1. นายภาณุ อุทัยรัตน์	ประธานกรรมการ	(ผู้แทนฝ่ายคณะกรรมการ)
2. นายภวัต รัตนวรงค์	กรรมการ	(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)
3. นายพีรเดช มานะสาคร		(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)
4. นายสุเมธ รุจนเสรี		(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)
5. นางสาวรุจยา ไตรศิริ		(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)
6. นางชฎาภรณ์ บำรุงแคว้น		(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)
7. นายสายันต์ เหมสว่าง		(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)
8. นายปิยะ คุ้มครอง		(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)
9. นายวิภพ บุญรุ่งเรืองศักดิ์		(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)
10. นายชัยพงษ์ ภูพันใบ		(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)
11. นายคมกฤษ ปินตาเครือ		(ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง)

โดยให้มีหน้าที่ร่วมกันตามอำนาจหน้าที่ ที่บัญญัติไว้ในมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติ
 แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543

แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล
คำสั่งที่19/2553 ลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2553

1. พลเอก สมเจตน์ บุญถนอม รองประธานกรรมการองค์การตลาด	ประธานอนุกรรมการ
2. พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว กรรมการองค์การตลาด	อนุกรรมการ
3. นายชจรศักดิ์ มหคุณวรรณ กรรมการองค์การตลาด	อนุกรรมการ
4. ดร.ธีรวัช สุขสะอาด ผู้อำนวยการองค์การตลาด	อนุกรรมการ
5. นายชัยพงษ์ ภูพันใบ นิติกร	ผู้ช่วยเลขานุการและอนุกรรมการ

โดยให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ดังนี้

1. กำกับดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาด ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2. กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ(CG Police Statement)ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งทบทวนนโยบายดังกล่าวให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและแนวทางปฏิบัติสากล
3. เสนอแนะข้อกำหนดเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์การตลาด (Code of MO Conduct) แนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนลูกจ้างขององค์การตลาด
4. พิจารณาทบทวนความเป็นอิสระของคณะกรรมการ รวมทั้งผลประโยชน์ขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติหน้าที่
5. ส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social and Environmental Responsibility) ให้เป็นที่เข้าใจทุกระดับและมีผลในทางปฏิบัติ
6. พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานย่อย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

แต่งตั้งอนุกรรมการในคณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลเพิ่มเติม
คำสั่งที่ 9/2554 ลงวันที่ 15มกราคม พ.ศ. 2554

1. ดร.ธีรวัช สุขสะอาด	อนุกรรมการ
2. นายภวัต รัตนวรางค์	เลขานุการคณะอนุกรรมการ

โดยให้มีอำนาจหน้าที่เช่นเดียวกับคณะอนุกรรมการธรรมาภิบาลตามคำสั่งองค์การตลาดที่ 19/2553 ลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553 ทุกประการ

แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง และบริหาร
โครงการปากคลองตลาด คำสั่งที่ 108/2553 ลงวันที่ 30กันยายน พ.ศ.2553

1. ผู้อำนวยการองค์การตลาด	ประธานกรรมการ
2. รองผู้อำนวยการองค์การตลาด	กรรมการ
3. ผู้จัดการตลาดสาขาปากคลองตลาด	กรรมการ
4. นิติกร	กรรมการ
5. ผู้ช่วยผู้จัดการตลาดสาขาปากคลองตลาด	กรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการ มีหน้าที่ร่วมกันพิจารณาบริหารสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด ให้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญารายงานให้คณะกรรมการองค์การตลาดทราบเป็นประจำทุกเดือน ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

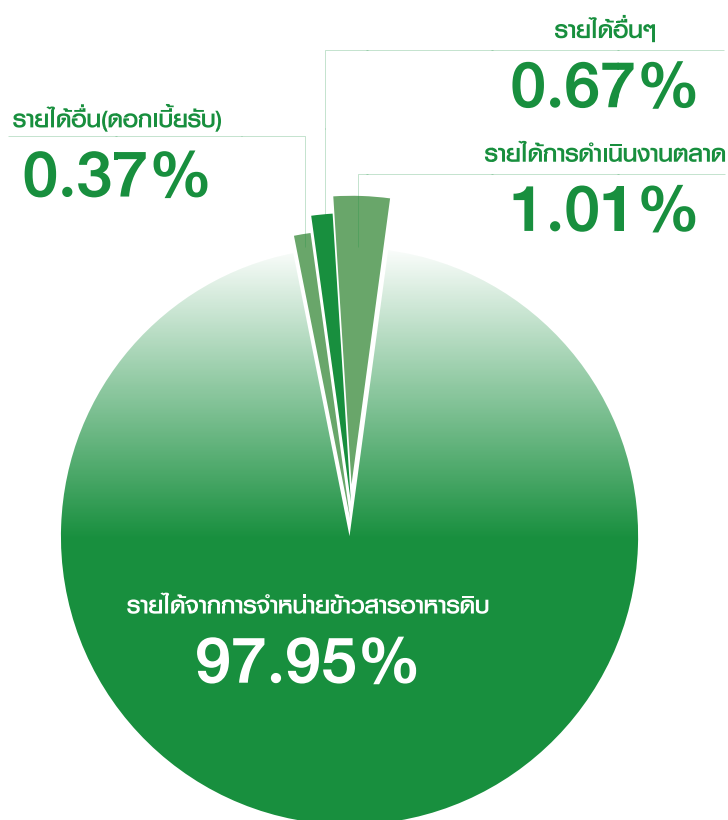
**แต่งตั้งอนุกรรมการการบริหารสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง และบริหาร
โครงการปากคลองตลาด คำสั่งที่ 6/2554 ลงวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2554**

1. รศ.ดร. ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	ประธานอนุกรรมการ
2. ผู้อำนวยการองค์การตลาด	อนุกรรมการ
3. รองผู้อำนวยการองค์การตลาด	อนุกรรมการ
4. ผู้จัดการตลาดสาขาปากคลองตลาด	อนุกรรมการ
5. ผู้ช่วยผู้จัดการตลาดสาขาปากคลองตลาด	อนุกรรมการ
6. นิติกร	อนุกรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะอนุกรรมการ มีอำนาจหน้าที่ร่วมกันพิจารณาบริหารสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด ให้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญา และรายงานให้คณะกรรมการองค์การตลาดทราบทุกเดือน ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
ผลการดำเนินงาน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

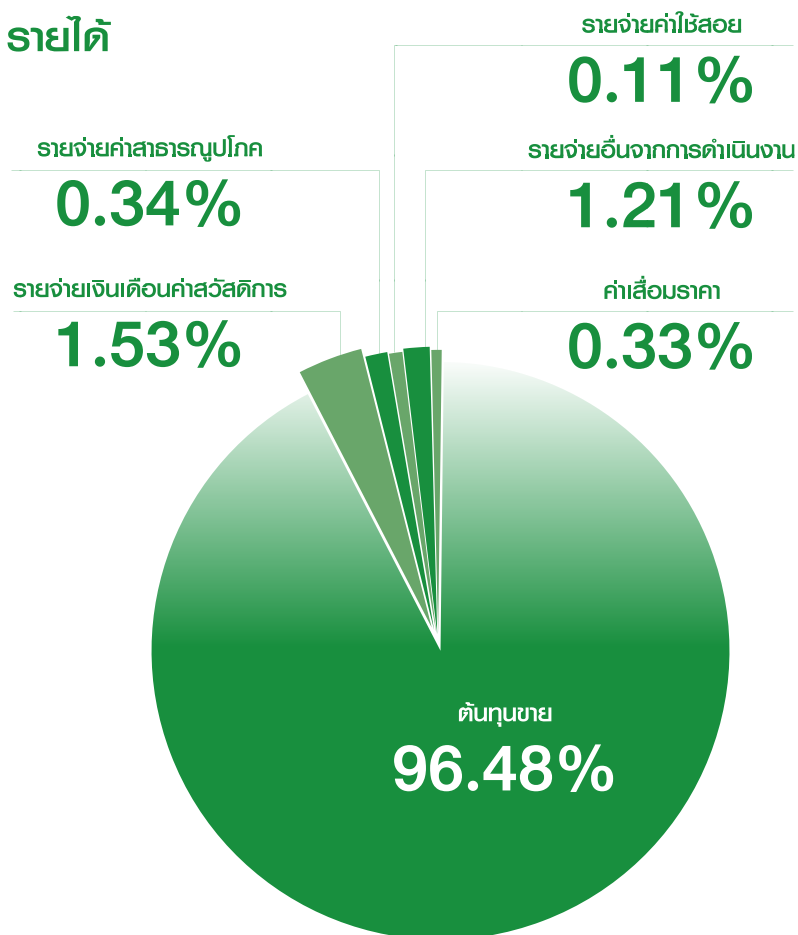
รายได้



รายการ	รวม	เปอร์เซ็นต์
รายได้จากการดำเนินงานตลาด	14,340,131.87	1.01%
รายได้จากการจำหน่ายข้าวสารอาหารดิบ	1,390,009,421.90	97.95%
รายได้อื่นๆ (ดอกเบี๋ย)	5,258,100.82	0.37%
รายได้อื่นๆ	9,536,641.49	0.67%
รวม	1,419,144,296.08	100%

ผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

รายได้



รายการ	รวม	เปอร์เซ็นต์
ต้นทุนขาย	1,348,299,870.84	96.48%
รายจ่ายเงินเดือนค่าสวัสดิการ	21,375,530.51	1.53%
รายจ่ายค่าสาธารณูปโภค	4,746,395.78	0.34%
รายจ่ายค่าใช้สอย	1,473,670.36	0.11%
รายจ่ายอื่นจากการดำเนินงาน	16,935,744.29	1.21%
ค่าเสื่อมราคา	4,663,590.58	0.33%
รวม	1,397,494,802.36	100%

สถานภาพของ องค์การตลาด

องค์การตลาดเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงมหาดไทยที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนา และบริหารเครือข่ายตลาดภาครัฐและส่งเสริมตลาดร่วมเอกชนเพื่อเป็นกลไกของรัฐบาลในการกระจายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าชุมชน เพื่อประชาชนในปัจจุบัน ดำเนินภารกิจ 2 ประการ คือ 1) ภารกิจในด้านการบริหารพื้นที่ตลาดโดยมีตลาดในความรับผิดชอบ 5 แห่ง และ 2) ภารกิจในด้านธุรกิจอื่น เช่นดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบให้แก่เรือนจำและส่วนราชการต่างๆ เป็นต้น

1) การดำเนินการเกี่ยวกับตลาด

จัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน ใช้งบประมาณของหน่วยงานและองค์การตลาด นำส่งเงินรายได้แผ่นดินปีละ 50% ของกำไรสุทธิโดยปัจจุบันจัดตั้งตลาดสาธารณะ ให้บริการประชาชน 5 แห่ง คือ

1.1 ตลาดสาขapakคลองตลาด เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ 5 ไร่ 3 งาน 1 ตร.กม.สิทธิ์ที่ดินเป็นขององค์การตลาด

1.2 ตลาดสาขานองม่วง อำเภอหนองม่วงจังหวัดลพบุรี มีเนื้อที่ 4 ไร่ 2 งาน 1 ตร.กม.สิทธิ์ที่ดินเป็นขององค์การตลาด

1.3 ตลาดสาขาลำพูน อำเภอเมืองจังหวัดลำพูน มีเนื้อที่ 3 ไร่ เป็นที่ดินราชพัสดุของกรมธนารักษ์

1.4 ตลาดสาขางดละ อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา มีเนื้อที่ 15 ไร่ 1 ตร.กม.สิทธิ์ที่ดินเป็นขององค์การตลาด

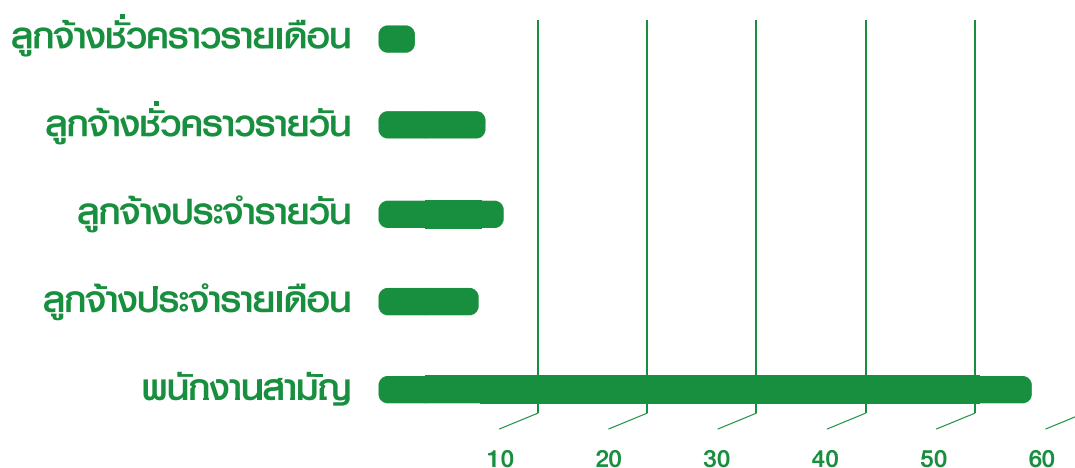
1.5 ตลาดสาขาลำลูกขัน เขตตลิ่งชันกรุงเทพมหานคร มีเนื้อที่ 21 ไร่ 3 งาน เป็นที่ดินราชพัสดุของกรมธนารักษ์

โดยตลาดสาขางดละและตลิ่งชันองค์การตลาดยังประกอบธุรกิจให้เช่าห้องพักอาศัยและอาคารพาณิชย์ด้วย

2) ธุรกิจอื่น

คือการจัดส่งข้าวสารอาหารดิบและเชื้อเพลิง (ไม้ฟืน, แกลบ) ให้แก่ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ โดยเฉพาะกรมราชทัณฑ์ซึ่งเป็นการจูงใจเสริมเพื่อหารายได้ให้แก่องค์การตลาดฯ อีกส่วนหนึ่งนอกเหนือจากการดำเนินการเกี่ยวกับตลาดทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรในท้องถิ่นต่างๆมีแหล่งจำหน่ายผลผลิตของตนเพิ่มมากขึ้น องค์การตลาดฯ ดำเนินการจัดส่งอาหารดิบข้าวสาร และเชื้อเพลิงให้แก่เรือนจำฯ ทณฑสถานของกรมราชทัณฑ์ทั่วประเทศและส่วนราชการอื่นๆ โดยในช่วงปีงบประมาณ 2515 - 2519 องค์การตลาดฯดำเนินการจัดส่งอาหารดิบ และเชื้อเพลิง โดยมติดคณะรัฐมนตรีเป็นกรณีพิเศษแต่ในปีงบประมาณ 2532 เป็นต้นมา ได้มีการยกเลิกมติดคณะรัฐมนตรีดังกล่าวข้างต้นและให้องค์การตลาดฯดำเนินการเข้าร่วมประกวดราคาเพื่อเสนอราคาอาหารดิบและเชื้อเพลิงแข่งขันกันกับเอกชนและรัฐวิสาหกิจอื่นๆ

อัตราการจ้าง ปี 2554



	พนักงาน สามัญ	ลูกจ้างประจำ รายเดือน	ลูกจ้างประจำ รายวัน	ลูกจ้างชั่วคราว รายวัน	ลูกจ้างชั่วคราว รายเดือน	รวม
ส่วนกลาง	30	-	-	-	1	31
สาขา	25	7	8	7	-	47
รวม	55	7	8	7	1	78



ด้าน CSR

“Corporate Social Responsibility (CSR)”

CSR คือ ?

ความหมายของ CSR

“Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร ซึ่งคือการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และไกล อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

ประเภทของ CSR

In process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เช่น การดูแลสวัสดิการพนักงาน, การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม, ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

After process หมายถึง กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น การปลูกป่า, การบริจาคทุนการศึกษา, การรณรงค์สร้างจิตสำนึก, การช่วยเหลือผู้ประสบภัย

As Process หมายถึง องค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยไม่มุ่งหวังผลกำไร เช่น มูลนิธิ หรือ สมาคมการกุศลต่างๆ



หลักแนวคิดของ CSR

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
3. การเคารพสิทธิและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การเผยแพร่ข่าวสารจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
8. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ทำความสะอาดบริเวณตลาดสาขาร่วมกับชุมชน



CSR เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 7 รอบ 84 พรรษา 5 ธันวาคม 2554 องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้จัดกิจกรรม โครงการทำความสะอาดตลาดสาขาร่วมกับชุมชน เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยจัดกิจกรรมให้ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ของ องค์การตลาด รวมทั้งพ่อค้าแม่ค้า และผู้ใช้แรงงานบริเวณตลาดสาขาลงชั้นได้มีส่วนร่วม ในการทำความดีเพื่อสังคม และสาธารณะ (CSR:Corporate Social Responsibility) เพื่อถวายแด่พ่อหลวง และส่งเสริมกิจกรรม โครงการตลาดสีเขียวด้านภัยยาเสพติดของ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย เพื่อให้เป็นตลาดที่น่าอยู่และห่างไกลจากยาเสพติด

2. สนับสนุนพื้นที่จัดกิจกรรมเพื่อต้านภัยยาเสพติด (โครงการชุมชนสีขาวต้านภัยยาเสพติด)



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย จัดกิจกรรมโครงการชุมชนสีขาวต้านภัยยาเสพติด โดยผู้อำนวยการองค์การตลาด (ดร.ธีรวัช สุขสะอาด) ได้เล็งเห็นปัญหาที่มีความสำคัญยิ่งกับความมั่นคงของชาติ นั่นคือ “เยาวชน” และปัญหายาเสพติดทำให้ชุมชนต้องสูญเสียอนาคตของชาติที่เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ด้วยเหตุนี้ โครงการชุมชนสีขาวต้านภัยยาเสพติดจึงเป็นโครงการที่จะทำให้เยาวชนได้รู้ถึงพิษภัยจากยาเสพติด และไม่หลงเข้าไปในวังวนของยาเสพติด ซึ่งโครงการชุมชนสีขาว จะจัดขึ้นทุกเสาร์ที่สองของเดือน โดยกิจกรรมนี้จะได้รับการสนับสนุนจากอาสาสมัครพลัดเปลี่ยนมาให้ความรู้กับเยาวชนที่ร่วมกิจกรรม และโครงการนี้ยังดำเนินมาถึงจนปัจจุบัน

3. ตรวจสอบสภาพติดภายในชุมชนเพื่อให้เป็นแหล่งชุมชน สีขาวตลาดสาขาปากคลองตลาด



ปัจจุบันสังคมไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤต จากสถานการณ์ปัญหายาเสพติดที่
เริ่มแพร่ระบาด และกำลังทวีความรุนแรงมากขึ้นอย่างน่าวิตก การหวนกลับมาระบอบอย่าง
หนักของยาเสพติดในปัจจุบันส่งผลให้ เยาวชน และคนในสังคมหลงผิดเข้าสู่วงจรของ
การเสพติดเพิ่มมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ทางองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้จัดกิจกรรม
ตรวจสอบสภาพติดภายในชุมชน เพื่อให้เป็นแหล่งชุมชนสีขาวบริเวณตลาดสาขาปากคลอง
ตลาด ทั้งนี้องค์การตลาด ได้ร่วมกับสถานีตำรวจนครบาลพระราชวัง และชุมชนชาว
ปากคลองตลาด ในการให้ความอนุเคราะห์อุปกรณ์ต่างๆ พร้อมทั้งความร่วมมือ เพื่อให้
ตลาดปากคลองตลาดเป็นตลาดสีขาวที่น่าอยู่ห่างไกลจากยาเสพติด

4. ปลุกป่าชายเลน(พลิกฟื้นผืนป่าชายเลน)



การปลุกป่าชายเลน เป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมประเภทป่าชายเลน รวมทั้งเป็นการป้องกันภัยจากคลื่นลมมรสุม และอนุรักษ์แหล่งเพาะพันธุ์พืชและที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำ ด้วยเหตุนี้ ผู้อำนวยการองค์การตลาด (ดร.ธีรวัช สุขสะอาด) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรักษาระบบนิเวศน์ จึงได้จัดกิจกรรมพลิกฟื้นผืนป่าชายเลนขึ้น เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2554 ณ ศูนย์วิจัยป่าชายเลน สมุทรสาคร เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างขององค์การตลาด ได้มีส่วนร่วมในการรักษาโลก และสิ่งแวดล้อมรวมถึงเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืนต่อไป

5. พิธีลงนามความเข้าใจระหว่างองค์การตลาด (อต.) และ องค์การคลังสินค้า (อคส.)



พิธีลงนามความเข้าใจระหว่างองค์การตลาด และองค์การคลังสินค้าทำขึ้น ณ องค์การคลังสินค้า โดยผู้อำนวยการองค์การตลาด(ดร.ธีรชัย สุขสะอาด) และผู้อำนวยการ องค์การคลังสินค้า(นายอนุกุล แท้มประเสริฐ) วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากร ด้านการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจด้านวิชาการการฝึกอบรมบุคลากรของทั้งสององค์กร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

6. ศึกษาดูงานกิจกรรม 5 ส ณ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่



คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์การตลาด เข้าศึกษาดูงาน กิจกรรม 5 ส ณ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ ตลอดกิจกรรมการศึกษาดูงานมีการบรรยายเกี่ยวกับ ความสำคัญของกิจกรรม 5 ส.และหลักการต่างๆของกิจกรรมนี้ เพื่อให้หลังจากการศึกษาดูงานในครั้งนี้แล้วสามารถนำไปใช้งานได้จริง

7. ตักบาตรพระสงฆ์ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่ องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม พ.ศ. 2554



ผู้อำนวยการองค์การตลาด (ดร.ธีรชัย สุขสะอาด) พร้อมทั้งพนักงานองค์การตลาด ร่วมกิจกรรมตักบาตรมหากุศล บริเวณพระบรมรูปทรงม้า ซึ่งมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้เป็นจำนวนมากเพื่อเป็นการถวายเป็นพระราชกุศล แด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การตลาด

ตาม พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ.2496 มาตรา กำหนดให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วย ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ ผู้อำนวยการ ซึ่งเป็นกรรมการโดยตำแหน่ง และกรรมการอื่นอีกไม่น้อยกว่าหกคน และไม่เกินสิบห้าคนเป็นผู้บริหารกิจการขององค์การ

ปัจจุบัน องค์การตลาดมีคณะกรรมการบริหารขององค์การตลาด ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากผู้แทนกระทรวงการคลัง และมีผู้มีประสบการณ์ด้านธุรกิจจากภาคเอกชนร่วมเป็นกรรมการองค์การตลาด รวม 13 คน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์	ประธานกรรมการ
2. พลเอก สมเจตน์ บุญถนอม	รองประธานกรรมการ
3. รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	กรรมการและเลขานุการ
4. นายวงศ์ศักดิ์ สวัสดิ์พาณิชย์	กรรมการ
5. นายอนุวัฒน์ เมธีวิบูลวุฒิ	กรรมการ
6. นายขจรศักดิ์ มหคุณวรรณ	กรรมการ
7. นายสิทธิชัย หงส์ศิลาทอง	กรรมการ
8. พลตำรวจเอก อุดุลย์ แสงสิงแก้ว	กรรมการ
9. พลตำรวจโท สันฐาน ชยนนท์	กรรมการ
10.นายพงศ์ศักดิ์ งามลันต์	กรรมการ
11.นายพีระพล สาครินทร์	กรรมการ
12.นายเข้มชัย ชุตินวงศ์	กรรมการ
13.นางสาวศิริศักดิ์ หาระบุตร	กรรมการผู้แทนกระทรวงการคลัง

อัตราค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและอนุกรรมการในคณะอนุกรรมการต่างๆ จะได้รับเบี้ยประชุมตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค 0805/1674 ลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2547 กำหนดอัตราเบี้ยกรรมการไม่เกิน 6000 บาทต่อเดือน ประธานกรรมการได้รับสูงกว่ากรรมการ ร้อยละ 25 และรองประธานกรรมการได้รับสูงกว่ากรรมการร้อยละ 12.5 หากได้รับการแต่งตั้งมากกว่า 1 คณะ จะได้รับเบี้ยประชุมเพียงคณะใดคณะหนึ่ง

คณะกรรมการตรวจสอบ ในองค์การตลาด ได้รับคำตอบแทนตามคู่มือการกำกับการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจด้านกฎหมาย และระเบียบรัฐวิสาหกิจ หมวดเบี้ยประชุมกรรมการ กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบรัฐวิสาหกิจ ได้รับคำตอบแทนในฐานะคณะกรรมการตรวจสอบอีกทางหนึ่ง โดยเหมาจ่ายเป็นรายเดือนเท่ากับเบี้ยประชุมของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจนั้น โดยให้ประธานคณะกรรมการได้รับคำตอบแทนมากกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ 25 ของคำตอบแทนดังกล่าว



**รายงานสรุปการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ องค์การตลาด
กระทรวงมหาดไทย
ประจำปีงบประมาณ 2554**

คณะกรรมการตรวจสอบ องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้รับการแต่งตั้งตามมติคณะกรรมการองค์การตลาด เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2552 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน โดยมีหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. พลตำรวจโทสันฐาน ชยนนท์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายเข้มชัย ชูติวงศ์ | กรรมการ |
| 3. นางสาวศิริศักดิ์ หาระบุตร | กรรมการ |
| 4. นางสมคิด สุขธาววงศ์ | เลขานุการ |

คณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติงานตามที่กระทรวงการคลังกำหนดไว้ในหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามแนวปฏิบัติ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและสอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์การตลาด โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- สนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- เสริมสร้างให้มีระบบที่ดี เกี่ยวกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายใน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและประหยัด
- เสริมสร้างความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน
- ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติการอื่นตามที่คณะกรรมการองค์การตลาดมอบหมาย

ในปีงบประมาณ 2554 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง เพื่อร่วมกันพิจารณา ตรวจสอบ กำกับดูแล ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารขององค์การตลาดที่มีการสอบทานโดยแผนกตรวจสอบภายใน ขององค์การตลาด มีการจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ และกิจกรรมในการปฏิบัติงาน เสนอต่อคณะกรรมการองค์การตลาดตามขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบมีการจัดทำกฎบัตรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทความรับผิดชอบ ขอบเขตในหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน ให้มีการสอบทานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการองค์การตลาด

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดทำแบบประเมินตนเอง โดยกำหนดไว้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ในระดับที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบควบคุมดูแล การปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายใน โดยมีหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน เป็นผู้ประสานงานให้กับคณะกรรมการตรวจสอบในฐานะเลขานุการฯ โดยผู้ตรวจสอบภายในมีแนวทางในการปฏิบัติงานตามคู่มือการปฏิบัติงานการตรวจสอบภายในของรัฐวิสาหกิจ ที่กำหนดโดย กระทรวงการคลัง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามกระบวนการงานและขั้นตอนอย่างครบถ้วนต่อไป.

พลตำรวจโท



(สัณฐาน ชยนนท์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ
องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

แผนงานและทิศทางการดำเนินงาน แผนพัฒนาตลาดสาขาปากคลองตลาด



1. หลักการและเหตุผล

ตลาดสดปากคลองตลาดเก่าที่ตั้งอยู่ภายในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์มีพื้นที่ติดริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นศูนย์รวมการค้าขายสินค้าอุปโภค-บริโภค สินค้าเกษตร ผลไม้ และดอกไม้ มีความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจการค้า และการท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน ที่มีชื่อเป็นที่รู้จักมากกว่า 50 ปี ปัจจุบันสภาพตลาดทรุดโทรมมากแออัดไม่เป็นระเบียบและไม่ถูกสุขอนามัย ขาดสาธารณูปโภค และสาธารณูปการประสบกับปัญหาขยะและสิ่งแวดล้อม ในการนี้จึงสมควรที่ได้รับการพัฒนาบูรณะให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และจัดการให้มีการวางแผนการใช้พื้นที่ตลาดให้สมเป็นสัดส่วน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยองค์การตลาดได้พิจารณาเห็นสมควรให้มีการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ตลาดปากคลองตลาด ด้วยการเชิญชวนให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในการดำเนินการ

ภารกิจหลักที่สำคัญขององค์การตลาด(อต.) คือ การพัฒนาพื้นที่ของตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบให้เป็นตลาดของประเทศที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และมีศักยภาพในการบริหารจัดการที่สามารถให้บริการได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับกาลเวลาอย่างต่อเนื่องตลอดไป จากประเด็นปัญหาการเสื่อมโทรมด้านต่างๆ ของตลาดสดปากคลองตลาดดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้การพัฒนาเกิดประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจำนวนมาก อีกทั้งการบริหารจัดการควรจัดให้มีการดำเนินการโดยนักพัฒนาพื้นที่มืออาชีพที่มีความรู้(knowledge) และความเชี่ยวชาญในธุรกิจบริการและพัฒนาพื้นที่ตลาดเป็นอย่างดี โดยผ่านกระบวนการคัดเลือกนักพัฒนามืออาชีพเข้ามาดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อย ผู้เกี่ยวข้องใช้บริการ และรัฐได้ประโยชน์จากการพัฒนาพื้นที่ตลาด นอกจากนี้ยังส่งผลในการก่อให้เกิดประโยชน์ทางอ้อมด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมสร้างบรรยากาศสภาพแวดล้อมที่ดินของชุมชนเมืองอีกทางหนึ่ง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาตลาดปากคลองตลาดให้ได้มาตรฐาน สะอาด ถูกสุขอนามัย และรักษาสภาพแวดล้อม

2.2 เพื่อเพิ่มพื้นที่ดึงดูดความสนใจในการส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ชั้นในที่คงเอกลักษณ์และวิถีชุมชนให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

2.3 เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการใช้ประโยชน์ที่ดินขององค์การตลาดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. ขอบเขตโครงการพัฒนา และข้อกำหนดด้านเทคนิค

การดำเนินโครงการพัฒนา ได้วางแนวทางการดำเนินงานโดยส่งเสริมให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนกับองค์การตลาดในการพัฒนาพื้นที่ตลาดบริเวณปากคลองตลาด(พื้นที่ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา) เขตพระนคร กรุงเทพมหานครพื้นที่ประมาณ 2.124 ตารางวา ซึ่งมีขอบเขตพื้นที่ตามเอกสารแนบ โดยวิธีประมูล ผ่านการเสนอแผนโครงการพัฒนาและผลประโยชน์ตอบแทนให้แก่องค์การตลาดพิจารณา ผู้ชนะการประมูลจะได้รับสิทธิให้ดำเนินงานพัฒนาตลาดปากคลองตลาดตลอดจนสิทธิในการบริหารจัดการพื้นที่เชิงพาณิชย์ ได้แก่ ร้านค้าย่อย ท่าเรือ หรือบริการต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยการเสนอแผนจะต้องมีองค์ประกอบหลักสำคัญ

แผนพัฒนาตลาดสาขาลิ่งชั้น



1. หลักการตลาดและเหตุผล

ตลาดน้ำนับเป็นวิถีชีวิตแบบไทยๆ ที่ผูกพันกับชาวบ้านในชนบทและท้องถิ่นต่างๆ มาตั้งแต่ครั้งโบราณกาล ตราบจนกระทั่งมีการคมนาคมทางบกหรือทางถนนเข้ามาแทนที่การคมนาคมทางน้ำ ลำคลอง ส่งผลให้ตลาดน้ำต้องเล็กลงหรือปิดตัวลง เหลือเพียงบางแห่งที่ยังคงความเป็นอมตะมาจนทุกวันนี้ เช่นตลาดน้ำดำเนินสะดวกของจังหวัดราชบุรี เป็นต้น

ทว่าปัจจุบันตลาดน้ำที่มีการฟื้นตัวและเกิดขึ้นใหม่มีจำนวนมาก ทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างมากมาย รวมถึงการฟื้นฟูภาพความทรงจำในอดีตให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย มีพื้นที่ของตลาดสาขาล้างชั้น ซึ่งด้านหลังของตลาดมีพื้นที่ติดกับคลองมหาสวัสดิ์ อันเป็นพื้นที่ ที่มีทำเลที่ตั้ง และศักยภาพเหมาะสมกับการพัฒนาให้เป็นตลาดน้ำ ซึ่งจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานครได้ คลองมหาสวัสดิ์ เป็นคลองที่มีประวัติมาอย่างยาวนาน โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 4 โปรดเกล้าฯ ให้ขุดขึ้นเมื่อปี 2400-2403 เชื่อมระหว่างแม่น้ำนครชัยศรี และแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อใช้เป็นเส้นทางเสด็จพระราชดำเนินไปนมัสการองค์พระปฐมเจดีย์ และเป็นเส้นทางคมนาคมขนส่งอ้อยและน้ำตาลจากนครชัยศรีมาสู่โรงงาน ตั้งอยู่ที่ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนครปฐม และเขตอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร พระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เจ้าพระยาทิพากรวงศ์ (ข้า บุนนาค) และพระภานุสมมติบริบูรณ์ เป็นแม่กองจ้างชาวจีนขุด เริ่มลงเมื่อขุด เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ.2402 เสร็จเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ.2403

ระยะทางเริ่มต้นตั้งแต่คลองบางกรวย (บางที่เรียกว่าคลองบางกอกน้อย) ที่บริเวณใกล้วัดชัยพฤกษมาลา ไปบรรจบแม่น้ำนครชัยศรีริมศาลาเจ้าสุบิน ตำบลจี่วราย อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชทานนามว่า “คลองมหาสวัสดิ์” (ตามประกาศให้เรียกคลองวัดชัยพฤกษ์ ว่าคลองมหาสวัสดิ์ คลองเข้าไปพระปฐมว่าคลองคลองเจดีย์บูชา ออกประกาศเมื่อวันอังคาร เดือน 7 แรม 12 ค่ำ ปีจอ จัตวาศก) แต่ก็มีคนเรียกคลองชัยพฤกษ์อยู่จนปัจจุบัน

คลองมหาสวัสดิ์ ยาว 28 กิโลเมตร ไหลผ่านตำบลท่าเรือ ตำบลจี่วราย อำเภอมหาสวัสดิ์ และตำบลศาลายา ในอำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม ตำบลปลายบาง ตำบลศาลากลาง ตำบลบางคูเวียงตำบลบางขุนกอง และตำบลมหาสวัสดิ์ ในอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เมื่อขุดคลองเสร็จนั้น เจ้าพระยาทิพากรวงศ์ได้สร้างศาลาสำหรับประชาชนพักไปตามระยะริมคลองทุก 100 สัน ศาลาแห่งหนึ่งให้เขียนตำรารักษาโรคต่างๆติดไว้เป็นการกุศล ต่อมาเรียกว่า “ศาลายา” ปัจจุบันได้กลายเป็นชื่อตำบลและสถานีรถไฟ

ศาลาอีกแห่งหนึ่งสร้างในการกุศลปลงศพคนของเจ้าพระยาทิพากรวงศ์ เรียกกันว่า “ศาลาทำศพ” ปัจจุบันกลายเป็นศาลา “ศาลาธรรมสพน์” และเป็นชื่อตำบลและสถานีรถไฟในเขตตลิ่งชัน ธนบุรี ในคลองมหาสวัสดิ์มีประตูน้ำที่กรมชลประทานสร้างไว้ 2 ประตู เพื่อให้ระดับน้ำในคลองสูงพอแก่การเดินเรือได้ตลอดปี คือ ประตูน้ำมหาสวัสดิ์ อยู่ทางด้านที่จะออกแม่น้ำนครชัยศรี ห่างจากอำเภोजี่วรายประมาณ 1 กิโลเมตร สร้างใน พ.ศ. 2494 และประตูน้ำฉิมพลีอยู่ห่างจากปากคลองทางด้านซ้ายวัดชัยพฤกษ์มาลา ประมาณ 8 กิโลเมตร

“คลองมหาสวัสดิ์” ปัจจุบันมีอายุ 150 ปี มีประวัติศาสตร์ และเรื่องราวต่างๆ อันน่าจดจำ และผูกพันกับวิถีชีวิตคนไทยมาเนิ่นนาน คลองมหาสวัสดิ์ เป็นคลองที่อุดมสมบูรณ์มาก เพราะไม่มีบ้านจัดสรร และโรงงาน เนื่องจากส่วนหนึ่งเป็นทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ชีวิตของคนริมคลองเรียบง่าย มีความสุข แม้ยุคสมัยที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะสภาพสังคมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว แต่วิถีชีวิตของคนที่ย้ายอยู่ริมคลองมหาสวัสดิ์ ยังคงดำเนินไปอย่างช้าๆ ด้วยความร่วมมือร่วมใจของคนในชุมชน เพื่อคงวิถีอันเรียบง่ายไม่เห่อเหิมไปกับสังคมภายนอก

ปัจจุบันธรรมชาติสองฝั่งของ “คลองมหาสวัสดิ์” ยังมีความอุดมสมบูรณ์อยู่ สายน้ำในคลองมหาสวัสดิ์ยังคงสะอาด ชาวบ้านส่วนใหญ่อาศัยน้ำจากคลองมหาสวัสดิ์ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และเป็นเส้นทางในการคมนาคม ซึ่งทำให้คลองมหาสวัสดิ์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งหากลองเรือจนถึง อ.พุทธมณฑล จะได้ชมวิถีชีวิตชาวบ้านตลอดสองฝั่งคลองมหาสวัสดิ์ นักท่องเที่ยวสามารถชมनावชนาที่ยักษ์ที่มีเรือแจวเล็กๆ ให้นั่งดูกอบัวได้อย่างใกล้ชิด พร้อมฟังความรู้ใหม่ๆ เรื่องบัวจากวิทยากรในพื้นที่ นอกจากนั้นยังสามารถแวะดูไร่ผลไม้และนาข้าวด้วยรถคูโบต้าสไต์ลูกทุ่ง แวะชมกลุ่มแม่บ้านที่รวมตัวกันทำขนมให้ชิมกันและซื้อติดไม้ติดมือกลับบ้าน อีกทั้งยังมีโอกาสได้เยี่ยมชมสวนเกษตร และสวนกล้วยไม้ที่ออกดอกสวนสะพรั่งอย่างใกล้ชิด

คณะกรรมการผู้บริหารองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางพิจารณาให้เกิดเป็นตลาดน้ำแห่งใหม่ของกรุงเทพมหานคร โดยทำการประยุกต์ให้เข้ากับสภาพความเป็นจริงและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน โดยการปรับปรุงพื้นที่ด้านหลังของตลาดสาขาลิ่งชั้น ซึ่งติดกันคลองมหาสวัสดิ์ เพื่อจัดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และเป็นศูนย์รวมความหลากหลายเกี่ยวกับการอนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนของชาวบ้านริมคลองมหาสวัสดิ์ อีกทั้งเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย หรือผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 3-5 ดาวของแต่ละภาคมาจำหน่ายในบริเวณตลาดน้ำที่จะพัฒนาขึ้นแห่งนี้ นอกจากนี้ยังมีการจัดให้มีการท่องเที่ยวทางน้ำเพื่อชมสภาพชีวิตสองฝั่งคลองที่เชื่อมต่อไปยังชุมชนและอำเภอกัลยาศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนการการท่องเที่ยว ส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน รวมถึงการอนุรักษ์วิถีของคนในชุมชน และเพื่อให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและตลาดน้ำแห่งใหม่ในกรุงเทพฯ ที่จะอยู่ในความทรงจำของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 พัฒนาพื้นที่ของตลาดสาขาลิ่งชั้น ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 2.2 เป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่ตลาดสาขาลิ่งชั้น
- 2.3 สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
- 2.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

3. วิธีการดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงกำหนดขั้นตอนวิธีการดำเนินการ (ขั้นต้น) ตามกระบวนการดังต่อไปนี้

กระบวนการพัฒนาตลาดน้ำในเชิงอนุรักษ์

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานทางด้านกายภาพของตลาด
2. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานทางด้านกายภาพของการออกแบบสถาปัตยกรรมตลาด
3. สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นเดิมไว้เป็นต้นแบบในการพัฒนาตลาด
4. วิเคราะห์ประมวลข้อมูลของสถาปัตยกรรม สถาปัตยกรรมภายใน การออกแบบตกแต่งศิลปวัฒนธรรม
5. พัฒนาการออกแบบโปรแกรมฐานข้อมูลการออกแบบสถาปัตยกรรมของตลาด
6. จัดทำข้อมูลสำหรับรายงานทางวิชาการ เรื่อง “โครงการพัฒนาตลาดน้ำในเชิงอนุรักษ์”
7. จัดสัมมนาวิชาการเรื่อง “โครงการพัฒนาตลาดน้ำในเชิงอนุรักษ์”

งบการเงิน

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบดุล

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2554	2553
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5.1	321,226,925.11	101,571,513.72
เงินลงทุนชั่วคราว	5.2	2,000,000.00	62,000,000.00
สินค้าคงเหลือ	4.3	29,923.94	58,185.00
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	5.3	327,447,237.73	372,542,196.39
รายได้ค้างรับ	5.4	222,976.38	681,594.75
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5.5	<u>1,788,766.50</u>	<u>771,128.12</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>652,715,829.66</u>	<u>537,624,617.98</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	5.6	4,000,000.00	31,000,000.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	5.7	366,817.42	366,817.42
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	4.4,5.8	67,458,210.07	59,178,807.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.9	<u>5,105,201.34</u>	<u>5,540,047.66</u>
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>76,930,228.83</u>	<u>96,085,672.55</u>
รวมสินทรัพย์		<u>729,646,058.49</u>	<u>633,710,290.53</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบดุล (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และวันที่ 30 กันยายน 2553

หน่วย : บาท

หนี้สินและส่วนของทุน	หมายเหตุ	2554	2553
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	4.6.5.10	443,249,341.82	400,895,373.83
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5.11	21,625,544.70	8,808,275.92
เงินประกันสัญญา		1,124,294.42	2,854,525.33
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5.12	<u>9,229,574.51</u>	<u>453,596.48</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>475,228,755.45</u>	<u>413,011,771.56</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ค่าชดใช้ผิดสัญญา SME BANK		36,100,000.00	40,100,000.00
รายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบ	5.13	-	43,166,892.57
รอการรับรู้			
ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย	5.14	40,458,740.00	-
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง	5.15	<u>30,477,442.92</u>	<u>-</u>
รอการรับรู้			
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>107,036,182.92</u>	<u>83,266,892.57</u>
รวมหนี้สิน		<u>582,264,938.37</u>	<u>496,278,664.13</u>
ส่วนของทุน			
ทุนประเดิม		2,000,000.00	2,000,000.00
ส่วนเกินทุนจากการบริจาค	5.16	34,016,502.00	34,016,502.00
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว :			
สำรองธรรมดา		18,463,973.13	18,463,973.13
สำรองเพื่อการขยายงาน		4,328,552.05	4,328,552.05
ยังไม่ได้จัดสรร		<u>88,572,092.94</u>	<u>78,622,599.22</u>
รวมส่วนของทุน		<u>147,381,120.12</u>	<u>137,431,626.40</u>
รวมหนี้สินและส่วนของทุน		<u>729,646,058.49</u>	<u>633,710,290.53</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(ดร.ธีรวัช สุขสะอาด)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด



(นางชฎาภรณ์ บำรุงแคว้น)

หัวหน้าแผนกบัญชีการเงินและผลประโยชน์

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2554	2553
รายได้			
รายได้จากการจำหน่ายข้าวสาร และอาหารดิบ		1,390,009,421.90	1,219,306,194.11
รายได้ค่าเช่าแผง		8,769,641.45	11,124,592.00
รายได้ค่าเช่าอาคารพาณิชย์		2,501,130.42	2,513,458.68
รายได้ค่าเช่าแฟลต		3,069,360.00	3,025,260.00
รายได้อื่น	5.17	14,794,742.31	11,436,334.58
รวมรายได้		1,419,144,296.08	1,247,405,839.37
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	4.8	1,348,299,870.84	1,188,553,963.31
ค่าตอบแทนกรรมการ	5.18	1,639,189.44	1,401,189.93
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	5.19	21,375,530.51	19,905,859.28
ค่าเสื่อมราคา		4,663,590.58	5,243,517.73
ค่าใช้จ่ายอื่น	5.2	21,516,620.99	59,374,245.06
รวมค่าใช้จ่าย		1,397,494,802.36	1,274,478,775.31
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		21,649,493.72	(27,072,935.94)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนลงทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	ทุนประเดิม	ส่วนเกินทุน จากการบริจาค	กำไรสะสมจัดสรร สำหรับธรรมดา	กำไรสะสมจัดสรร สำรองเพื่อการ ขยายงาน	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
ยอดคงเหลือ 1 ตุลาคม 2553	2,000,000.00	34,016,502.00	18,463,973.13	4,328,552.05	78,622,599.22	137,431,626.40
เงินนำส่งคลัง	-	-	-	-	(11,700,000.00)	(11,700,000.00)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวด	-	-	-	-	21,649,493.72	21,649,493.72
ยอดคงเหลือ ณ 30 กันยายน 2554	2,000,000.00	34,016,502.00	18,463,973.13	4,328,552.05	88,572,092.94	147,381,120.12
ยอดคงเหลือ 1 ตุลาคม 2552	2,000,000.00	34,016,502.00	18,463,973.13	4,328,552.05	104,949,319.53	163,758,346.71
ยอดสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด	-	-	-	-	746,215.63	746,215.63
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวด	-	-	-	-	(27,072,935.94)	(27,072,935.94)
ยอดคงเหลือ ณ 30 กันยายน 2553	2,000,000.00	34,016,502.00	18,463,973.13	4,328,552.05	78,622,599.22	137,431,626.40

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	21,649,493.72	(27,072,935.94)
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	4,663,590.58	5,243,517.73
โบนัสพนักงานและกรรมการ	-	746,215.63
สิทธิการใช้ที่ราชพัสดุตัดจ่าย	434,546.32	434,546.32
หนี้สงสัยจะสูญ	4,153,211.96	-
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	-	(2,499.00)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง	30,900,842.58	(20,651,155.26)
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
สินค้าคงเหลือ	28,261.06	(58,185.00)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	40,941,746.70	(85,144,930.54)
รายได้ค้างรับ	458,618.37	843,352.81
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,017,638.38)	95,043.23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	300.00	(3,370.00)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	42,353,967.99	69,190,979.92
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12,817,268.78	(15,748,472.77)
เงินประกันสัญญา	(1,730,230.91)	(5,340,169.34)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,775,978.03	38,256.34
รายได้ข่าวสารอาหารดิบรอการรับรู้	(43,166,892.57)	43,166,892.57
ค่าข่าวสารอาหารดิบรอการจ่าย	40,458,740.00	-
ค่าชดใช้ผิดสัญญา SME BANK	(4,000,000.00)	40,100,000.00
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้	30,477,442.92	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	157,298,404.57	26,488,241.96

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	2,500.00
ลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว	60,000,000.00	(4,000,000.00)
ลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว	27,000,000.00	(3,000,000.00)
ลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	(12,942,993.18)	(2,499,515.53)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	<u>74,057,006.82</u>	<u>(9,497,015.53)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินนำส่งคลัง	(11,700,000.00)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(11,700,000.00)</u>	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)สุทธิ	<u>219,655,411.39</u>	<u>16,991,226.43</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	<u>101,571,513.72</u>	<u>84,580,287.29</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	<u>321,226,925.11</u>	<u>101,571,513.72</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554

1. ข้อมูลทั่วไป

การจัดตั้งและวัตถุประสงค์

ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. 2496

มาตรา 6 องค์การตลาด มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- (1) จัดสร้างตลาดสาธารณะให้เพียงพอกับความต้องการ
- (2) ปรับปรุงตลาดสาธารณะที่มีอยู่แล้วให้ถูกสุขลักษณะและทันสมัย
- (3) ส่งเสริมตลาดเอกชน
- (4) จัดและส่งเสริมการผลิตโคกกัณฑ์ให้พอแก่ความต้องการของตลาด
- (5) จัดการขนส่งโคกกัณฑ์ไปสู่ตลาดให้เป็นไปโดยสะดวก
- (6) จัดดำเนินการ ควบคุม และอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับตลาดขององค์การตลาด

มาตรา 7 ให้องค์การมีอำนาจดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในมาตรา 6 และอำนาจเช่นว่านี้ให้รวมถึง

- (1) สร้าง ซื้อ จัดหา ยืม ให้ยืม เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองหรือดำเนินงานเกี่ยวกับเครื่องใช้ บริการ หรือทรัพย์สินใดๆ อันเกี่ยวกับตลาด
- (2) กู้ยืมเงิน หรือให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้เพื่อสร้างตลาดและปรับปรุงตลาด การกู้ยืมเงิน ถ้าเป็นจำนวนเงินเกินสามล้านบาทต้องได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อน
- (3) ทำการค้าและขนส่งสินค้า
- (4) ออกเงินลงทุนหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วน หรือถือหุ้นในบริษัท จำกัด เพื่อจัดตั้ง หรือจัดดำเนินการตลาด
- (5) วางระเบียบในการจัดตลาดขององค์การ
- (6) กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมตลาดและการผลิตโคกกัณฑ์เพื่อให้พอแก่ความต้องการของตลาด

2. เกณฑ์ในการจัดทำและการเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่าถึงมาตรฐานรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง กำหนดรายการย่อยที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2552

3. การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในระหว่างปี 2553 และ 2554 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางการเงินบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้
ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 26	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2552)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 29	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2552)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การตัดยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 6	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 15	สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
------------	---------------------------------

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 31	รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
------------	---

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 20	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ดีราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

องค์การตลาดได้ประเมินผลกระทบต่อการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวแล้ว ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้ ซึ่งอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบ

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การบันทึกบัญชีใช้เกณฑ์คงค้าง

4.2 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

คำนวณจากยอดเงินค้างรับที่มีใช้ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ซึ่งค้างชำระเกินกว่า 6 เดือนขึ้นไปนับจากวันที่หนี้ถึงกำหนดชำระ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการบัญชีและการเงินรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2548 และมติคณะกรรมการองค์การตลาดครั้งที่ 9/2554 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2554 โดยมีหลักเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญดังนี้

ระยะเวลาที่ค้างชำระ	อัตราร้อยละ
6 เดือน – 1 ปี	50
เกินกว่า 1 ปีขึ้นไป	100

4.3 สินค้าคงเหลือ ประเภทข้าวสารบรรจุถุงและน้ำบรรจุขวด แสดงตามราคาทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

4.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

บันทึกในราคาทุน ณ วันที่ได้มาหรือก่อสร้างแล้วเสร็จหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมราคาซากคงเหลือไว้หน่วยละ 1 บาท ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอัตรา ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	อัตราร้อยละ	5-10	ต่อปี
เครื่องมือเครื่องใช้และครุภัณฑ์	อัตราร้อยละ	20	ต่อปี
ยานพาหนะ	อัตราร้อยละ	20	ต่อปี

สินทรัพย์ที่ได้รับจากการบริจาค บันทึกบัญชีคู่กับบัญชีส่วนเกินทุนจากการบริจาคตามราคาที่ได้รับบริจาค ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่มีได้ใช้ในการดำเนินงานนำไปลดบัญชีส่วนเกินทุนจากการบริจาค ส่วนค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดรายได้บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สินทรัพย์ที่มีราคารวมหน่วยละไม่เกิน 30,000.00 บาท ตัดจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนในงวดบัญชีที่ซื้อ

4.5 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

4.5.1 สิทธิการใช้ที่ดินเป็นการรับสิทธิในการใช้ที่ดินของเอกชนเป็นทางเข้า – ออกที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชั้นแสดงตามจำนวนเงินที่ได้จ่ายไปเพื่อให้ได้สิทธิ

4.5.2 สิทธิการใช้ประโยชน์ในราชพัสดุเป็นสิทธิการใช้ประโยชน์ในราชพัสดุที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชั้น บันทึกสิทธิฯ ด้วยค่าใช้จ่ายที่องค์การตลาดได้จ่ายไปเพื่อให้ได้สิทธิในการดำเนินการตลาดในที่ดินราชพัสดุ ค่าใช้จ่ายได้แก่ ค่าชดเชยการรื้อถอน ค่าธรรมเนียมการจัดประโยชน์ และค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ราชพัสดุแสดงด้วยจำนวนที่จ่ายจริง และตัดจ่ายโดยวิธีเส้นตรงเป็นรายปี ตามอายุสัญญาเช่า 25 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2540 สัญญาหมดอายุปี 2564

4.5.3 เงินมัดจำเงินประกันเป็นเงินที่องค์การตลาดจ่ายไปเพื่อเป็นการมัดจำประกันการติดตั้งโทรศัพท์ ไฟฟ้า และน้ำประปา

4.6 เจ้าหนี้การค้า

เป็นเงินที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้ตัวแทนในการจัดส่งข่าวสาร อาหารดิบและเชื้อเพลิงให้กับหน่วยราชการที่องค์การตลาดเข้าประกวดราคาได้ บันทึกบัญชีด้วยจำนวนเงินค่าข่าวสารและอาหารดิบที่ได้รับจากหน่วยงานราชการ หักด้วยส่วนลดอัตราร้อยละ 3 สำหรับค่าอาหารดิบ ส่วนค่าข่าวสารกระสอบละ 25 บาท โดยบันทึกบัญชีคู่กับต้นทุนขาย

4.7 การรับรู้รายได้

4.7.1 รายได้ค่าข้าวสารและอาหารดิบ รับรู้เมื่อมีการส่งมอบข้าวสาร และอาหารดิบ

4.7.2 รายได้ค่าเช่าแผง ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ และค่าเช่าแฟลตที่พักอาศัย ที่ทำสัญญาเช่า รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.7.3 รายได้ดอกเบี้ย รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์

4.7.4 รายได้อื่น ประกอบด้วย

- รายได้ค่าเช่าและผลประโยชน์ทรัพย์สินอื่นที่ไม่ได้ทำสัญญาเช่า รับรู้เมื่อได้รับชำระเงิน
- รายได้ค่าธรรมเนียมต่ออายุสัญญา เป็นรายได้ที่เก็บจากผู้เช่าที่มีความประสงค์ต่ออายุสัญญาเช่า โดยเก็บในอัตราร้อยละ 10 – 15 ของค่าเช่ารายเดือนคูณด้วยจำนวนเดือนที่ต่อสัญญาเช่าและเฉลี่ยรับรู้เป็นรายได้เป็นรายปีตามอายุสัญญาเช่า
- รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง เป็นเงินรายได้ค่าตอบแทนการได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด โดยรับรู้รายได้ลงทุนพัฒนาก่อสร้างตามเกณฑ์เส้นตรงตลอดอายุสัญญา

4.8 ต้นทุนขาย

เป็นค่าข้าวสารและอาหารดิบที่องค์การตลาดต้องจ่ายให้กับตัวแทนที่ทำหน้าที่ส่งข้าวสารและอาหารดิบให้หน่วยงานราชการที่องค์การตลาดประกวดราคาได้ บันทึกเป็นต้นทุนเมื่อมีการส่งมอบข้าวสารและอาหารดิบให้กับหน่วยราชการ ด้วยจำนวนเงินที่หักส่วนลดร้อยละ 3 สำหรับค่าอาหารดิบส่วนค่าข้าวสารกระสอบละ 25 บาท จากราคาที่จำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบได้ โดยบันทึกคู่กับเจ้าหนี้การค้า

4.9 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.10 บัญชีของสาขา

ตามมติคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ 12/2549 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2549 ให้แยกปากคลองตลาดออกจากสำนักงานใหญ่เป็นตลาดสาขา เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงานตลอดจนสามารถวัดผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับการประเมินผลการดำเนินงานทำให้องค์การตลาด มีสาขา 5 สาขา ได้แก่ ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชัน หนองม่วง บางคล้า ลำพูน และปากคลองตลาด การบันทึกบัญชีของสำนักงานสาขานับแยกต่างหากจากบัญชีของสำนักงานใหญ่โดยใช้ระบบบัญชีเดินสะพัดสำนักงานใหญ่และเดินสะพัดสาขา ณ สิ้นงวดบัญชีได้นำรายการบัญชีของสาขารวมกับสำนักงานใหญ่ โดยสำนักงานใหญ่ได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว

5. ข้อมูลเพิ่มเติม

5.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
เงินสด	0.01	-
เงินฝากธนาคาร	79.22	101.57
ตัวแลกเปลี่ยน	<u>242.00</u>	<u>-</u>
รวม	<u>321.23</u>	<u>101.57</u>

5.2 เงินลงทุนชั่วคราว

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
เงินฝากสถาบันการเงินประจำ มากกว่า 3 เดือน	<u>2.00</u>	<u>62.00</u>
รวม	<u>2.00</u>	<u>62.00</u>

5.3 ลูกหนี้การค้า - สุทธิ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
ลูกหนี้ค่าข้าวสาร	6.58	7.96
ลูกหนี้ค่าอาหารดิบและเชื้อเพลิง	320.23	361.70
ลูกหนี้ค่าเช่าและอื่นๆ	<u>4.79</u>	<u>2.88</u>
รวมลูกหนี้การค้า	331.60	327.45
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<u>(4.15)</u>	<u>-</u>
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	<u>327.45</u>	<u>327.54</u>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 แยกเป็นอายุหนี้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ระยะเวลาค้างชำระ	เอกชน	2554 ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ	รวม	เอกชน	2553 ส่วนราชการ และรัฐวิสาหกิจ	รวม
1 เดือน - 6 เดือน	0.46	251.82	252.28	0.41	264.94	265.35
เกิน 6 เดือน - 1 ปี	0.35	2.37	2.72	2.10	11.20	13.30
เกิน 1 ปี	<u>3.98</u>	<u>72.62</u>	<u>76.60</u>	<u>0.37</u>	<u>93.52</u>	<u>93.89</u>
รวม	<u>4.79</u>	<u>326.81</u>	<u>331.60</u>	<u>2.88</u>	<u>369.66</u>	<u>372.54</u>

5.4 รายได้ค้างรับ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ	0.13	0.57
อื่นๆ	<u>0.09</u>	<u>0.11</u>
รวม	<u>0.22</u>	<u>0.68</u>

5.5 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	0.79	0.77
ลูกหนี้อื่นๆ	0.05	-
ลูกหนี้-บจก.อยุธยาจังหวัดพณิชย	<u>0.95</u>	<u>-</u>
รวม	<u>1.79</u>	<u>0.77</u>

5.6 เงินลงทุนระยะยาว

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
เงินฝากสถาบันการเงินประจำ		
มากกว่า 12 เดือน	<u>4.00</u>	<u>31.00</u>
รวม	<u>4.00</u>	<u>31.00</u>

5.7 เงินให้กู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และวันที่ 30 กันยายน 2553 เงินให้กู้ยืมระยะยาว จำนวน 366,817.42 บาท เป็นเงินยืมทตรงจ่ายค่าติดตั้งประปาของสาขา บางคล้าที่มีการยืมในปี 2546 เพื่อจ่ายแทนหางหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์ ตามสัญญาที่ 1/2537 จำนวน 393,567.22 บาท หักด้วยยอดที่พึงได้รับคืนยอดเงิน 26,749.80 บาท

5.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	ราคาทุน	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาสุทธิ	
			2554	2553
ที่ดิน	34.65	-	34.65	34.65
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	94.90	66.37	28.53	21.89
เครื่องมือเครื่องใช้และครุภัณฑ์	9.85	6.87	2.98	1.44
ยานพาหนะ	<u>8.19</u>	<u>6.89</u>	<u>1.30</u>	<u>1.20</u>
รวม	<u>147.59</u>	<u>80.13</u>	<u>67.46</u>	<u>59.18</u>
ค่าเสื่อมราคา			4.66	5.24

ที่ดิน ราคาทุน 34.65 ล้านบาท ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	ซื้อโดย องค์การตลาด	รับบริจาค	ค่าสาธารณูปโภค และปรับปรุงถนน	รวม
สำนักงานใหญ่ - ปากคลองตลาด	30.25	0.39	2.45	33.09
สาขาหนองม่วง	<u>0.15</u>	<u>1.41</u>	<u>-</u>	<u>1.56</u>
รวม	<u>30.40</u>	<u>1.80</u>	<u>2.45</u>	<u>34.65</u>

5.9 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
สิทธิการใช้ที่ดิน	0.30	0.30
สิทธิการใช้ประโยชน์ ในที่ราชพัสดุ - สุทธิ	4.75	5.18
เงินมัดจำ	<u>0.06</u>	<u>0.06</u>
รวม	<u>5.11</u>	<u>5.54</u>

สิทธิการใช้ที่ดิน ในปี 2535 องค์การตลาดได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้ที่ดินของเอกชนเพื่อทำถนนเป็นทางผ่านเข้า – ออกที่ตลาดกลางเกษตรกรตลิ่งชัน โดยให้สิทธิใช้ที่ดินได้ตลอดไป องค์การตลาดต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่เจ้าของที่ดิน 1.30 ล้านบาท ได้จ่ายแล้วในวันทำสัญญา 0.30 ล้านบาท ปัจจุบันยังไม่สามารถจดทะเบียนการจ่ายอมได้ เนื่องจากที่ดินดังกล่าวติดจำนองกับธนาคารไทยธนาคารและรายงานการประชุมครั้งที่ 6 และ 7/2545 ได้ให้องค์การตลาดดำเนินการประสานงานเพื่อขอจดทะเบียนการจ่ายอมต่อไป

5.10 เจ้าหนี้การค้า ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
เจ้าหนี้ค่าข้าวสาร	20.25	12.35
เจ้าหนี้ค่าอาหารดิบและเชื้อเพลิง	423.00	388.55
รวม	443.25	400.90

5.11 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
ค่าภาษีค้างจ่าย	2.84	3.39
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	0.35	0.43
เงินเดือน ค่าตอบแทนค้างจ่าย	2.04	0.41
รายได้แผ่นดินค้างนำส่งคลัง	11.70	-
ค่าเช่าใช้ผิดสัญญา SME BANK	4.00	4.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	0.70	0.58
รวม	21.63	8.81

5.12 หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
รายได้รับล่วงหน้า	1.99	0.03
บัญชีพักรายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบ	6.72	-
บัญชีพักเจ้าหนี้	0.52	0.42
รวม	9.23	0.45

รายได้รับล่วงหน้า จำนวน 1.99 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. สำนักงานตลาดสาขาลิ่งชั้น

- สำนักงานตลาดสาขาลิ่งชั้น ให้ บริษัท เดอะสเปเชียลลิสต์ 2005 (ไทยแลนด์) จำกัด เช่าพื้นที่ตลาดสาขาลิ่งชั้น เป็นเวลา 9 ปี จ่ายค่าเช่าล่วงหน้าเป็นรายปีโดยปีที่ 1 ให้เก็บค่าเช่างวดแรกหักด้วยช่วงปลอดค่าเช่า 6 เดือน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาดครั้งที่ 3/2554 วันที่ 29 มีนาคม 2554 โดยผู้เช่าได้ชำระค่าเช่าล่วงหน้า จำนวน 0.42 ล้านบาท ในการประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ 6/2554 วันที่ 20 มิถุนายน 2554 ให้องค์การตลาดรับรู้และบันทึกเงินค่าเช่าพื้นที่ตลาดสาขาลิ่งชั้น เป็นรายได้ขององค์การตลาดตั้งแต่ 6 เดือนแรกของสัญญา ลงวันที่ 20 พฤษภาคม 2554
- สำนักงานสาขาลิ่งชั้น ได้รับเงินค่าเช่าอาคารพาณิชย์ล่วงหน้าและค่าเช่าแฟลตล่วงหน้า จำนวน 0.02 ล้านบาท

2. สำนักงานตลาดสาขาปากคลองตลาด

ได้รับรายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง เป็นเงินรายได้ค่าตอบแทนการได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด ที่บริษัท ปากคลองตลาด (2552) จำกัด ได้จ่ายให้กับองค์การตลาด เป็นเงินจำนวน 32.00 ล้านบาท โดยสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาดกำหนดระยะเวลา 30 (สามสิบ) ปี โดยผู้เช่าได้ชำระรายได้ค่าสิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้ล่วงหน้าปี 2555 จำนวน 1.07 ล้านบาท

3. สำนักงานตลาดสาขาหนองม่วง

ให้ห้างหุ้นส่วนสามัญ รัตนมาร์เก็ตติ้ง เช่าพื้นที่ตลาดสาขาหนองม่วง เป็นเวลา 15 (สิบห้า) ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2569 โดยจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า 6 เดือน เป็นเงินจำนวน 0.48 ล้านบาท

พักเจ้าหน้าที่ จำนวน 0.52 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. สำนักงานตลาดสาขาลิ่งชั้น

- จากกรณีสำนักงานเขตตลิ่งชั้นได้ประเมินค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน ประจำปี 2541 - 2553 สำหรับการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุบริเวณองค์การตลาด (สำนักงานตลาดสาขาลิ่งชั้น) องค์การตลาดได้เรียกเก็บค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินจากผู้เช่าตามสัญญา เป็นเงิน 0.48 ล้านบาท ขณะนี้สำนักงานอัยการสูงสุดแจ้งว่าคณะกรรมการพิจารณาชี้ขาดการยุติในการดำเนินคดีแพ่งของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี ซึ่งต่อมาคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแล้ว และองค์การตลาดจะต้องชำระค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน (ภ.ร.ด.8) ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการองค์การตลาด

- จากกรณี นางกฤษณี ขุนทิพย์แสง ได้จ่ายรายได้ค่าเช่าแฟงให้กับองค์การตลาด เป็นเงิน 0.01 ล้านบาท ทางสำนักงานตลาดสาขาลิ่งชั้นยังไม่ได้รับรู้เป็นรายได้

- จากกรณี นายสมชาย ทองอยู่ อดีตพนักงานองค์การตลาด ได้ปลอมลายมือชื่อลงในเช็คแล้วนำไปเบิกเงินจากธนาคารกรุงไทย สาขาบางขุนนนท์ ต่อมาธนาคารฯ ได้ขีดใช้เงินคืนให้กับองค์การตลาดทั้งจำนวน ซึ่งในระหว่างดำเนินการ นายสมชายฯ ได้คืนเงินให้กับองค์การตลาดบางส่วนเป็นเงิน 0.02 ล้านบาท องค์การตลาดได้ดำเนินคดีอาญากับนายสมชายฯ เมื่อคดีถึงวันสิ้นสุด องค์การตลาดจึงจะคืนเงินจำนวนดังกล่าวให้กับนายสมชายฯ

2. สำนักงานตลาดสาขาลำพูน

ให้นางสุภัทรา วุฒิเอ้ย เข้าช่วงดำเนินการบริหารจัดการตลาดหลังจากยกเลิกสัญญานางสุภัทราฯ ยังค้างชำระค่าเช่า ทางสำนักงานตลาดสาขาลำพูนได้รับค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งตู้เอทีเอ็มและค่าไฟฟ้าสำนักงาน จำนวน 0.01 ล้านบาท องค์การตลาดอยู่ระหว่างดำเนินการนำเงินดังกล่าวไปหักกลบลบหนี้กับค่าเช่าที่นางสุภัทราฯ ค้างชำระ

5.13 รายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการรับรู้

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
รายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการรับรู้	-	43.17
รวม	-	43.17

รายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการรับรู้ เป็นเงินค่าข้าวสารและอาหารดิบที่ได้รับจากหน่วยงานราชการต่างๆ ก่อนปีงบประมาณ 2553 ซึ่งอยู่ระหว่างตรวจสอบเพื่อจ่ายให้กับตัวแทนที่ทำหน้าที่ส่งข้าวสารและอาหารดิบให้กับส่วนราชการที่องค์การตลาดประกวดราคาได้ ตามมติคณะกรรมการองค์การตลาดครั้งที่ 9/2554 ให้องค์การตลาดรับรู้รายได้อาหารดิบรอการรับรู้เป็นรายได้ โดยองค์การตลาดรับรู้เป็นรายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบจำนวน 3% ของยอดรายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการรับรู้ ส่วนที่เหลือตั้งพักไว้ที่บัญชีค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย

5.14 ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย	40.46	-
รวม	40.46	-

ค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่าย เป็นเงินค่าข้าวสารและอาหารดิบที่ได้รับจากหน่วยงานราชการต่างๆ ก่อนปีงบประมาณ 2553 ซึ่งอยู่ระหว่างตรวจสอบเพื่อจ่ายให้กับตัวแทนที่ทำหน้าที่ส่งข้าวสารและอาหารดิบให้กับส่วนราชการที่องค์การตลาดประกวดราคาได้ เงินค่าข้าวสารอาหารดิบรอการจ่ายจำนวนดังกล่าวองค์การตลาดได้หักส่วนลดอัตราร้อยละ 3 รับรู้เป็นรายได้ค่าข้าวสารอาหารดิบขององค์การตลาดแล้ว

5.15 รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้	30.48	-
รวม	30.48	-

รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างรอการรับรู้ เป็นเงินรายได้ค่าตอบแทนการได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาด ที่บริษัท ปากคลองตลาด (2552) จำกัด ได้จ่ายให้กับองค์การตลาด เป็นเงินจำนวน 32.00 ล้านบาท โดยสัญญาให้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้างและบริหารโครงการปากคลองตลาดกำหนดระยะเวลา 30 (สามสิบ) ปี โดยรับรู้รายได้สิทธิลงทุนพัฒนาก่อสร้าง ตามเกณฑ์เส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

5.16 ส่วนเกินทุนจากการบริจาค ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
ที่ดิน - สำนักงานใหญ่ - ปากคลองตลาด	0.39	0.39
ตลาดกลางหนองม่วง	1.41	1.41
อาคารและสิ่งก่อสร้างอื่น - ตลาดกลางบางค้อ	32.21	32.21
รวม	34.01	34.01

ส่วนเกินทุนจากการบริจาคเป็นสินทรัพย์ที่มีผู้บริจาคให้องค์การตลาดเพื่อใช้ในการดำเนินงาน จำนวน 34.01 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่ใช้ในการดำเนินงาน 0.72 ล้านบาท รวมเป็นสินทรัพย์บริจาค 34.73 ล้านบาท หักค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน จำนวน 0.72 ล้านบาท มียอดคงเหลือ จำนวน 34.01 ล้านบาท

5.17 รายได้อื่น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร	5.26	2.37
รายได้ค่าเช่า	4.21	2.14
รายได้ค่าธรรมเนียม	0.44	1.23
อื่น ๆ	<u>4.88</u>	<u>5.70</u>
รวม	<u>14.79</u>	<u>11.44</u>

5.18 ค่าตอบแทนกรรมการ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ	1.35	1.25
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะกรรมการ	0.02	0.01
ค่าโบนัสกรรมการ	<u>0.27</u>	<u>0.14</u>
รวม	<u>1.64</u>	<u>1.40</u>

5.19 ค่าใช้จ่ายพนักงาน ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	15.16	14.08
ค่าจ้างชั่วคราว	1.13	1.53
ค่าตอบแทน	0.86	0.97
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะและค่าล่วงเวลา	0.44	0.58
ค่าช่วยเหลือการศึกษาบุตร	0.06	0.06
ค่าเงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาล	0.89	1.24
ค่าเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	1.10	1.25
ค่าช่วยเหลือบุตร	0.02	0.02
ค่าเงินชดเชยตามกฎหมาย	-	0.03
ค่าเครื่องแบบพนักงาน	0.24	-
โบนัสพนักงาน	<u>1.47</u>	<u>0.15</u>
รวม	<u>21.37</u>	<u>19.91</u>

5.20 ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553
ค่าเช่าที่ดิน	3.30	3.62
ค่าสาธารณูปโภค	4.75	4.66
ค่าภาษีโรงเรือน	0.91	1.42
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถยนต์	0.41	0.42
ค่าชดใช้ผิดสัญญา SME BANK	-	44.10
อื่นๆ	<u>12.15</u>	<u>5.15</u>
รวม	<u>21.52</u>	<u>59.37</u>

5.21 ผลการดำเนินงาน

งวดปี 2554 องค์การตลาด มีกำไรสุทธิ 21.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 27.07 ล้านบาท ด้วยจำนวน 48.72 ล้านบาท เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของปี 2554 และ 2553 ได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2554	2553	เพิ่ม	ร้อยละ (ลด)
รายได้				
รายได้จากการจำหน่าย	1,390.01	1,219.31	170.70	14.00
ข่าวสารและอาหารดิบ				
รายได้ค่าเช่าแผง	8.77	11.12	(2.35)	(21.13)
รายได้ค่าเช่าอาคารพาณิชย์	2.50	2.51	(0.01)	(0.40)
รายได้ค่าเช่าแฟลต	3.07	3.03	0.04	1.32
รายได้อื่น	<u>14.79</u>	<u>11.44</u>	<u>3.35</u>	<u>29.28</u>
รวมรายได้	<u>1,419.14</u>	<u>1,247.41</u>	<u>171.73</u>	<u>13.77</u>
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนข่าวสารและอาหารดิบ	1,348.30	1,188.55	159.75	13.44
ค่าตอบแทนกรรมการ	1.64	1.40	0.24	17.14
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	21.37	19.91	1.46	7.33
ค่าเสื่อมราคา	4.66	5.24	(0.58)	(11.07)
ค่าใช้จ่ายอื่น	<u>21.52</u>	<u>59.38</u>	<u>(37.86)</u>	<u>(63.76)</u>
รวมค่าใช้จ่าย	<u>1,397.49</u>	<u>1,274.48</u>	<u>123.01</u>	<u>9.65</u>
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	<u>21.65</u>	<u>(27.07)</u>	<u>48.72</u>	<u>179.98</u>

6. กำไรสุทธิแยกตามหน่วยงาน ประกอบด้วย

	หน่วย : ล้านบาท	
	2554	2553
สำนักงานใหญ่	26.19	(28.12)
สาขาปากคลองตลาด	2.71	4.63
ตลาดกลางเกษตรกร-หนองม่วง	(0.46)	(0.17)
ตลาดกลางเกษตรกร-บางคล้า	0.84	(0.48)
ตลาดกลางเกษตรกร-ดลิ่งชัน	(5.98)	(1.79)
ตลาดกลางเกษตรกร-ลำพูน	(1.65)	(1.14)
รวม	21.65	(27.07)

7. หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายใน

7.1 องค์การตลาดมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายค่าสิทธิในการใช้ที่ดินให้เอกชน จำนวน 1.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นการให้สิทธิร่วมใช้ถนนทางเข้า - ออก ตามโครงการตลาดกลางเกษตรกรดลิ่งชัน จำนวน 1.30 ล้านบาท จ่าย ณ วันที่ทำสัญญาแล้วจำนวน 0.30 ล้านบาท ตามรายงานการประชุมครั้งที่ 5/2546 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2546 องค์การตลาดได้ประสานงานกับธนาคารไทยธนาคาร จำกัด ผู้รับโอนถ่ายหนี้จำนวนที่ดินแปลงนี้อยู่ระหว่างดำเนินการบังคับยึดทรัพย์ของธนาคาร ขณะนี้เรื่องอยู่ระหว่างการดำเนินการของคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงความรับผิดชอบทางละเมิด

7.2 องค์การตลาดฟ้องห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคลไพศาลศิลป์เป็นจำเลยต่อศาลแพ่งในข้อหาผิดสัญญาให้ชำระหนี้ จำนวน 12,724,837.41 บาท ศาลแพ่งมีคำพิพากษายกฟ้องคำฟ้องขององค์การตลาดเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2551 ปัจจุบันศาลได้พิพากษาให้ห้างฯ ล้มละลายแล้ว ขณะนี้อยู่ในระหว่างขั้นตอนการไต่สวนลูกหนี้

7.3 องค์การตลาดฟ้องนางวิรัชา เงเลิศลอย เป็นจำเลยต่อศาลแพ่งเป็นค่าเช่าแผงตลาดดลิ่งชันเป็นเงินจำนวน 36,000.00 บาท และคดีอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาของศาลอุทธรณ์

7.4 กระทรวงการคลังโดยกรมธนารักษ์ได้แจ้งว่า สำนักงานเขตดลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ได้แจ้งรายการประเมินภาษีโรงเรือนที่ดิน (ภ.ร.ด.8) ประจำปี พ.ศ. 2541 - 2554 สำหรับการจัดให้เช่าที่ราชพัสดุบริเวณองค์การตลาด (สำนักงานตลาดสาขาดลิ่งชัน) เป็นเงินทั้งสิ้น 52,352,765.53 บาท (ห้าสิบล้านสามแสนห้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยหกสิบห้าบาทห้าสิบล้านสามสตางค์) จึงขอให้องค์การตลาดเป็นผู้ชำระค่าภาษีจำนวนดังกล่าวแทนกระทรวงการคลังตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่าที่ราชพัสดุ

องค์การตลาดได้ยื่นอุทธรณ์การประเมินค่าภาษีโรงเรือนดังกล่าว โดยส่งให้ กรมธนารักษ์เป็นผู้ดำเนินการยื่นอุทธรณ์ตามขั้นตอนและได้ชำระค่าภาษีดังกล่าวแล้ว บางส่วนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,961,127.50 บาท (สามล้านเก้าแสนหกหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยยี่สิบเจ็ดบาทห้าสิบสตางค์)

สำนักงานอัยการสูงสุดแจ้งว่าคณะกรรมการพิจารณาชี้ขาดการยุติในการดำเนินคดีแพ่งของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี ซึ่งต่อมา คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแล้ว และองค์การตลาดจะต้องชำระค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน ประจำปี 2541 – 2550 เป็นเงินจำนวน 35,670,270.45 บาท ปีภาษี 2551 เป็นเงินจำนวน 4,141,052.60 บาท และปีภาษี 2552 เป็นเงินจำนวน 4,141,052.60 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 43,952,375.65 บาท ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการ องค์การตลาด

สำหรับค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินประจำปี 2553 กรมธนารักษ์แจ้งว่ากรุงเทพมหานครได้ประเมินภาษีโรงเรือนและที่ดินเป็นจำนวน 4,141,052.60 บาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาชี้ขาดการยุติในการดำเนินคดีแพ่งของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ตัดสินชี้ขาด และค่าภาษีโรงเรือนและที่ดิน ประจำปี 2554 เป็นเงินจำนวน 4,259,337.28 บาท อยู่ระหว่างการให้ถ้อยคำชี้แจงข้อเท็จจริงพร้อมส่งมอบเอกสารที่เกี่ยวข้องให้พนักงานอัยการ ณ สำนักงานการยุติการดำเนินคดีแพ่งและอนุญาโตตุลาการ

7.5 ด้วยนางจุติพรหรือจตุพร วินิจกุล ผู้เช่าห้องพักอาศัยขององค์การตลาดสาขาทลิ่งชันได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้ององค์การตลาดต่อศาลจังหวัดตลิ่งชัน เป็นคดีหมายเลขคำที่ ผบ 70/2552 ในข้อหาผิดสัญญาเช่าโดยขอให้้องค์การตลาดชำระเงินจำนวน 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปีของต้นเงินดังกล่าวเพื่อเป็นค่าสูญเสียรายได้จากการรอคอยการเปิดตลาดตลิ่งชัน องค์การตลาดได้ส่งเรื่องให้สำนักงานอัยการสูงสุดเป็นผู้แก้ต่างและว่าต่างคดีแทนแล้ว และศาลจังหวัดตลิ่งชันได้มี คำพิพากษายกฟ้องโจทก์แล้วเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2553 ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ เนื่องจาก นางจุติพรฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลชั้นต้น และองค์การตลาดส่งเรื่องให้สำนักงานอัยการสูงสุด สำนักคดีแพ่งธนบุรีดำเนินการแก้อุทธรณ์ให้กับองค์การตลาด

8. การจัดประเภทบัญชีใหม่

องค์การตลาดได้จัดประเภทรายการบางรายการในงบการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 ที่นำมาเปรียบเทียบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของงวดปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของทุนตามที่ได้รายงานไว้แล้ว ดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภทรายการ	วันที่ 30 กันยายน 2553		
	ก่อนจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภทใหม่
<u>งบดุล</u>			
รายได้ค้างรับ	3,567,339.71	(2,885,744.96)	681,594.75
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	369,656,451.43	2,885,744.96	372,542,196.39
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	48,908,275.92	(40,100,000.00)	8,808,275.92
ค่าเช่าใช้ที่ดินสัญญา SME BANK	-	40,100,000.00	40,100,000.00



รายงานผลการดำเนินงาน องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

ปีที่พิมพ์ : กันยายน 2555

จำนวน : 300 เล่ม

ที่ปรึกษา

: ดร.ธีรชัย สุขสะอาด

ผู้อำนวยการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

คณะผู้จัดทำ

: นายลิขิต สร้อยสนธิ์

หัวหน้าแผนกธุรการ

: นางสาวรุจยา ไตรศิริ

หัวหน้าแผนกส่งเสริมการผลิตและขนส่ง

: นางขวัญใจ วรรณปานไพร

เจ้าหน้าที่แผนงานและโครงการ

: นางสาวพิมพ์พรฤดี ไพรินทร์

พนักงานพิมพ์สาขาลิ่งชั้น

: นางสาวจิตาภรณ์ คำหล้า

เลขานุการผู้อำนวยการ

ผู้เรียบเรียงและจัดทำรูปเล่ม

: นายเสริมศักดิ์ สรวณรัมย์

พนักงานพัสดุ สาขาลิ่งชั้น

พิมพ์ที่ : บริษัท โกลบอลเอส จำกัด

1/124 ซอย วิภาวดีรังสิต 25 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร 10240



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

51/47 สวนผัก ซอย 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร 10170

โทร 0 2882 2301-6 โทรสาร 0 2882 2307 www.market-organization.or.th



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
State-Owned Enterprise under the Ministry of Interior

51/47 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กทม. 10170 โทรศัพท์ : 0 2882 2301-6 โทรสาร : 0 2882 2307 www.market-organization.or.th