



ประกาศองค์การตลาด
เรื่อง นโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด

องค์การตลาด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมการปฏิบัติ ตามเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงในธุรกิจขององค์การตลาด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้ ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินงานการเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ/กฎหมาย และให้ พนักงานในองค์กรมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาดเป็นการรับผิดชอบของพนักงานในทุก ระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีการปฏิบัติงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความ เสี่ยงด้าน ต่าง ๆ โดยให้อยู่ในระดับที่พอเพียงและมีความเหมาะสม

๒. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนพนักงาน องค์การตลาดทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูล การบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างทั่วถึง

๓. วางระบบการติดตาม และการรายงานการบริหารความเสี่ยงในรูปแบบดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

๔. ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง พร้อมทบทวนแผน บริหารความเสี่ยงทุก ๖ เดือน

๕. การบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาดต้องถือเป็นการปฏิบัติงานประจำและเป็นวัฒนธรรม ขององค์กร

แนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด โดย การประยุกต์ใช้ตามกรอบ COSO ERM – ESG Related ๒๐๑๘ และหลักเกณฑ์การประเมินการ ปฏิบัติงานและการจัดการ (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๙) ของรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM กำหนด ผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาดทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน และให้ความสำคัญ กับการดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์การตลาด

ทั้งนี้ นโยบายมีผลบังคับใช้นับแต่วันประกาศ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายบุรณิศ ยุกตะนันท์)

ผู้อำนวยการองค์การตลาด