



ประกาศองค์การตลาด
เรื่อง นโยบายการควบคุมภายในขององค์การตลาด

องค์การตลาด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมการปฏิบัติ ตามเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) ซึ่งกระบวนการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นกลไกที่มีความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) เพื่อช่วยดำเนินงานตามภารกิจขององค์การตลาดให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยที่การควบคุมภายในเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนต้องร่วมกันรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน โดยยึดถือหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติและคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๗๐

องค์การตลาด จึงกำหนดนโยบายการควบคุมภายใน ดังต่อไปนี้

๑. ให้องค์การตลาดมีวางระบบการควบคุมภายใน อย่างเพียงพอและเหมาะสม ในทุกกระบวนการทำงานของการปฏิบัติงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นระยะ ๆ และปรับปรุงให้มีความรัดกุม เหมาะสม สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน
๒. ให้มีการติดตามประเมินผลและรายงานเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้
๓. เสริมสร้างให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักและเห็นประโยชน์ และเห็นความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน โดยต้องถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำ
๔. วางระบบการติดตาม และการรายงานการควบคุมภายในในรูปแบบดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติและคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๗๐

แนวทางการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการควบคุมภายในขององค์การตลาด โดยการประยุกต์ใช้ตามหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติและคู่มือปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในสำหรับรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๗๐ กำหนด ผู้บริหารและพนักงานองค์การตลาดทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน และให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามนโยบายการควบคุมภายในขององค์การตลาด

ทั้งนี้ นโยบายมีผลบังคับใช้นับแต่วันประกาศ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายบุญเลิศ ยุกตะนันท์)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด