

รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ปี 2563

1. แผนงาน/โครงการ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ปี 2563

โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้ เพิ่มศักยภาพของผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและควบคุมความโปร่งใส จนสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาจนเกิดเป็นกลไกที่นำไปสู่การยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์การตลาด
2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการตรวจสอบดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาด เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสร่วมกัน
3. เพื่อส่งเสริมให้หลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

กิจกรรมหลัก/ขั้นตอนการดำเนินงาน

- กิจกรรมหลักที่ 1 จัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่การกำกับกิจกรรมที่ดีขององค์การตลาดด้านต่างๆ อาทิ ด้าน ธรรมาภิบาล ด้านความโปร่งใส ด้านคุณธรรม จริยธรรม จริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมหลักที่ 2 จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ด้านทุจริตในวันคล้ายวัน สถาปนา องค์การตลาด
- กิจกรรมหลักที่ 3 เผยแพร่ คู่มือ และสื่อสารตามช่องทางขององค์การตลาด
- กิจกรรมหลักที่ 4 จัดกิจกรรมตลาดสาขาทำบุญตักบาตรวันสำคัญทางศาสนา
- กิจกรรมหลักที่ 5 จัดกิจกรรมฟังเทศน์ ฟังธรรมองค์การตลาด สำนักงานใหญ่ ในวันสำคัญทางศาสนา
- กิจกรรมหลักที่ 6 จัดกิจกรรมอบรมพัสดู่ให้กับเจ้าหน้าที่พัสดู่ และทุกแผนก ในองค์กร
- กิจกรรมหลักที่ 7 จัดกิจกรรมอบรมส่งเสริม ธรรมาภิบาลและสร้างความรู้ ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2. จำนวนบุคลากรองค์การตลาด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

ลำดับ	ฝ่าย/สำนักงาน	พนักงาน	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว (สัญญาจ้าง)	พนักงาน จ้างเหมาบริการ	รวม
1	รองผู้อำนวยการ	1				1
2	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	4				4
3	ฝ่ายการประชุมและยานพาหนะ	7				7
4	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	3				3
5	ฝ่ายสารสนเทศ	4				4
6	ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า	5				5
7	ฝ่ายกิจการพิเศษ	6				6
8	ฝ่ายวางแผนและงบประมาณ	5				5
9	ฝ่ายติดตามและประเมินผล	2				2
10	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	4				4
11	ฝ่ายบริหารบุคคล	4			3	7
12	ฝ่ายจัดหาและพัสดุ	3				3
13	ฝ่ายกฎหมาย	3				3
14	ฝ่ายบัญชี	6				6
15	ฝ่ายการเงิน	4				4
16	สำนักงานตลาดสาขาลำพูน	4	1	1		6
17	สำนักงานตลาดสาขาตลิ่งชัน	7	7			14
18	สำนักงานตลาดสาขาบางคล้า	3	2	3		8
19	สำนักงานตลาดสาขาหนองม่วง	2		1		3
20	สำนักงานตลาดสาขาปากคลองตลาด	1				1
ยอดรวมทั้งสิ้น		78	10	5	3	96

3. ค่าตอบแทนพนักงาน / ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ในปี 2563 องค์การตลาด มีค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากร ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และค่าใช้จ่ายสวัสดิการต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลือบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาล เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าเครื่องแบบพนักงาน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2562	ปี 2563
เงินเดือน	26.37	29.10
โบนัส	-	-
สวัสดิการ	3.46	4.61
รวม	29.83	33.71

4. นโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานในปี 2563

องค์การตลาดมีนโยบายในการฝึกอบรมและพัฒนาให้กับบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรได้มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1 พนักงานองค์การตลาดมีแนวคิด หลักการ และกระบวนการของจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานงาน (Work Standard) ได้อย่างเป็นรูปธรรม และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำเอกสารคู่มือปฏิบัติงาน เพื่อการบริหารจัดการงานภายในองค์กร

2 พนักงานองค์การตลาดได้ทราบถึงการขับเคลื่อนนโยบายองค์การตลาดที่มุ่งเน้นคุณภาพ (Quality Focused) และแนวทางการปฏิบัติงานภายใต้การจัดการเปลี่ยนแปลง (Change management) ให้บรรลุภารกิจขององค์กรเพื่อสร้างประสบการณ์ (Employee experience) และประสานแนวความคิดทิศทางในการดำเนินงานขององค์การตลาดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเพื่อการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการสร้างความสุขในที่ทำงาน (Happy workplace) และความผูกพันในองค์กร (Employee engagement)

3 พนักงานองค์การตลาดมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ค่านิยมหลัก การวิเคราะห์ปัจจัยยุทธศาสตร์ หรือ SFAS (Strategic Factor Analysis Summary) ตลอดจนการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติให้เกิดผลดี และสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ซอฟต์แวร์ และประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติ ไปใช้ในการบริหารงานสมัยใหม่เชิงยุทธศาสตร์ ตั้งแต่การกำหนดยุทธศาสตร์ การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติการใช้ได้จริงในหน่วยงาน

4 พนักงานองค์การตลาดได้ทราบถึงยุทธศาสตร์ ทิศทางองค์กร บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารและบุคลากรขององค์การตลาด ให้บรรลุตามเป้าหมายที่ชัดเจน สร้างจิตสำนึกที่ดีให้พนักงานองค์การตลาดได้เกิดความรัก สามัคคี การทำงานร่วมกันเป็นทีม และทราบถึงวิธีการบริหารเวลาเพื่อการปฏิบัติงานให้กับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แนวทาง และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานร่วมกัน

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล องค์การตลาด

ประจำปี 2563

● ด้านการบริหารทุนมนุษย์

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความสำเร็จ ปี ๒๕๖๓
๑	โครงการประกาศเจตนารมณ์ ต่อต้านการทุจริต	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของพนักงาน ที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการ เป็นไปตามแผน (๑๐๐%)
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรม ประสบความสำเร็จ	ตามเวลาที่กำหนด	
๒	กิจกรรมเผยแพร่คู่มือ ตามช่องทาง ขององค์การตลาด	เชิงปริมาณ : ร้อยละของการรับรู้คู่มือการ กำกับดูแลที่ดี	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการ เป็นไปตามแผน (๑๐๐%)
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรม ประสบความสำเร็จ	ตามเวลาที่กำหนด	
๓	กิจกรรมตลาดทำบุญตักบาตรในวัน สำคัญทางศาสนา	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของพนักงาน ที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการ เป็นไปตามแผน (๑๐๐%)
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรม ประสบความสำเร็จ	ตามเวลาที่กำหนด	
๔	กิจกรรมฟังเทศน์ฟังธรรมองค์การ ตลาด ในวันสำคัญทางศาสนา	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของพนักงาน ที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการ เป็นไปตามแผน (๑๐๐%)
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรม ประสบความสำเร็จ	ตามเวลาที่กำหนด	
๕	กิจกรรมอบรมส่งเสริม ธรรมา ภิบาลและสร้างความรู้ความเข้าใจ ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของพนักงาน ที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการ เป็นไปตามแผน (๑๐๐%)
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรม ประสบความสำเร็จ	ตามเวลาที่กำหนด	

● ด้านการพัฒนาทุนมนุษย์

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความสำเร็จ ปี ๒๕๖๓
๑	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร เทคนิคการจัดทำและวิธีการเขียนคู่มือ การปฏิบัติงาน (ภาคปฏิบัติ) องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	ร้อยละความคุ้มค่าของ การจัดโครงการ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ดำเนินการ เป็นไปตามแผน (๑๐๐%)
๒	โครงการ “ทิศทางการขับเคลื่อน นโยบายองค์การตลาด และแนวทางการปฏิบัติงานให้บรรลุ ภารกิจขององค์กร”	ร้อยละของพนักงาน ที่สนใจเข้าร่วม โครงการ ของพนักงานทั้งหมด	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕	ดำเนินการ เป็นไปตามแผน (๑๐๐%)
๓	การประเมินผลการจัดโครงการฝึกอบรม หลักสูตร “การจัดทำยุทธศาสตร์ (เน้น การปฏิบัติการ หรือ Workshop)	ร้อยละความคุ้มค่าของ การจัดโครงการ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	ดำเนินการ เป็นไปตามแผน (๑๐๐%)
๔	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรของ องค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ร้อยละของพนักงาน ที่สนใจเข้าร่วม โครงการ ของพนักงานทั้งหมด	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕	ดำเนินการ เป็นไปตามแผน (๑๐๐%)