

รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี พ.ศ.2562

1. แผนงาน/โครงการ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ปี 2562

1.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธรรมาภิบาล (แผน CG 2562)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาความรู้ เพิ่มศักยภาพของผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินงานที่มีคุณธรรมและควบคู่ความโปร่งใส จนสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาจนเกิดเป็นกลไกที่นำไปสู่การยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์การตลาด
2. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมในการตรวจสอบดูแลการดำเนินงานขององค์การตลาด เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสร่วมกัน
3. เพื่อส่งเสริมให้หลักธรรมาภิบาล คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

กิจกรรมหลักของโครงการ

- กิจกรรมหลักที่ 1 จัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่การกำกับกิจกรรมที่ดีขององค์การตลาดด้านต่างๆ อาทิ ด้าน ธรรมาภิบาล ด้านความโปร่งใส ด้านคุณธรรม จริยธรรม จริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมหลักที่ 2 จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ด้านทุจริตในวันคล้ายวัน สถาปนา องค์การตลาด
- กิจกรรมหลักที่ 3 เผยแพร่ คู่มือ และสื่อสารตามช่องทางขององค์การตลาด
- กิจกรรมหลักที่ 4 จัดกิจกรรมตลาดสาขาทำบุญตักบาตรวันสำคัญทางศาสนา
- กิจกรรมหลักที่ 5 จัดกิจกรรมฟังเทศน์ ฟังธรรมองค์การตลาด สำนักงานใหญ่ ในวันสำคัญทางศาสนา
- กิจกรรมหลักที่ 6 จัดกิจกรรมอบรมพัสดู่ให้กับเจ้าหน้าที่พัสดู่ และทุกแผนก ในองค์กร
- กิจกรรมหลักที่ 7 จัดกิจกรรมอบรมส่งเสริม ธรรมาภิบาลและสร้างความรู้ ความเข้าใจในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2 โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง สคร. แผนกบริหารบุคคล (แผน Quick win เดือนตุลาคม 2561 ถึง กันยายน 2562)

วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงดำเนินงานด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลขององค์การตลาด (อต.) ให้มีประสิทธิภาพ โดยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานกิจกรรมหลักของโครงการ

กิจกรรมหลักของโครงการ

- กิจกรรมที่ 2.1 ทบทวนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2561 ที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
- กิจกรรมที่ 2.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพนักงาน อต. (Personal Value Added)
- กิจกรรมที่ 2.3 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยค่านิยมขององค์กร (Core Value)
- กิจกรรมที่ 2.4 การสร้างองค์กรแห่งความสุข 8 ประการ (8 Happy Workplace)
- กิจกรรมที่ 2.5 พัฒนาและนำมาใช้จริงของระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS Development and Implementation)

2. จำนวนบุคลากรองค์การตลาด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

ลำดับ	ฝ่าย/สำนักงาน	พนักงาน	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว (สัญญาจ้าง)	พนักงาน จ้างเหมาบริการ	รวม
๑	รองผู้อำนวยการ	๑				๑
๒	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	๔				๔
๓	ฝ่ายการประชุมและยานพาหนะ	๗				๗
๔	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	๔				๔
๕	ฝ่ายสารสนเทศ	๔				๔
๖	ฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า	๕				๕
๗	ฝ่ายกิจการพิเศษ	๖				๖
๘	ฝ่ายวางแผนและงบประมาณ	๕				๕
๙	ฝ่ายติดตามและประเมินผล	๒				๒
๑๐	ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	๔				๔
๑๑	ฝ่ายบริหารบุคคล	๖				๖
๑๒	ฝ่ายจัดหาและพัสดุ	๒		๑		๓
๑๓	ฝ่ายกฎหมาย	๓				๓
๑๔	ฝ่ายบัญชี	๖				๖
๑๕	ฝ่ายการเงิน	๕				๕
๑๖	สำนักงานตลาดสาขาลำพูน	๔	๑	๑		๖
๑๗	สำนักงานตลาดสาขาลำปาง	๕	๗			๑๒
๑๘	สำนักงานตลาดสาขาบางคล้า	๓	๒	๓		๘
๑๙	สำนักงานตลาดสาขาหนองม่วง	๒		๑		๓
๒๐	สำนักงานตลาดสาขาปากคลองตลาด	๑				๑
ยอดรวมทั้งสิ้น		๗๙	๑๐	๖	๐	๙๕

3. ค่าตอบแทนพนักงาน / ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ในปี 2562 องค์การตลาด มีค่าใช้จ่ายสำหรับบุคลากร ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และค่าใช้จ่ายสวัสดิการต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลือบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลือการรักษาพยาบาล เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าเครื่องแบบพนักงาน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2560	ปี 2561
เงินเดือน	25.06	25.06
โบนัส	-	-
สวัสดิการ	3.35	3.73
รวม	28.41	28.79

4. นโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานในปี 2563

องค์การตลาดมีนโยบายในการฝึกอบรมและพัฒนาให้กับบุคลากรในหน่วยงาน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรได้มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง พร้อมรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1. พนักงานองค์การตลาดมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักความโปร่งใส ตระหนักถึงการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. พนักงานองค์การตลาดมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติจัดซื้อจัดจ้าง และการพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และธรรมาภิบาล
3. พนักงานองค์การตลาดได้เข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ และแนวทางในการพัฒนาระบบงานในสายงานของตนและมีความเชี่ยวชาญในการบริหารตลาดให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันพร้อมทั้งมีผลประกอบการที่ดี

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการบริหารทรัพยากรบุคคล องค์การตลาด

ประจำปี 2562

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
โครงการพัฒนาระบบการจัดการธรรมาภิบาล				
1	กิจกรรมประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่การกำกับ กิจการที่ดีขององค์การตลาด	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจในการ จัดกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : มีสื่อประชาสัมพันธ์ใน การทำกิจกรรมด้านการกำกับดูแล ที่ดี	ตามเวลาที่ กำหนด	
2	กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ด้านการทุจริต ในวันคล้ายวันสถาปนา องค์การตลาด	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจในการ จัดกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรม ประสบความสำเร็จ	ตามเวลาที่ กำหนด	
3	กิจกรรมเผยแพร่คู่มือ และสื่อตามช่องทาง ขององค์การตลาด	เชิงปริมาณ : การรับรู้คู่มือฯ ประจำปี 2562	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : ดำเนินการเผยแพร่ ภายในไตรมาสแรก	ตามเวลาที่ กำหนด	
4	กิจกรรมตลาดสาขาทำบุญตักบาตร ในวันสำคัญทางศาสนา	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจในการ จัดกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรม ประสบความสำเร็จ	ตามเวลาที่ กำหนด	
4	กิจกรรมฟิงเทคน์ฟิงธรรมองค์การตลาด ในวันสำคัญทางศาสนา	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของ พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรม ประสบความสำเร็จ	ตามเวลาที่ กำหนด	
5	กิจกรรมอบรมส่งเสริมธรรมาภิบาล และสร้างความรู้ความเข้าใจในการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของ พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรม ประสบความสำเร็จ	ตามเวลาที่ กำหนด	

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
6	เจริญพระพุทธรณ์และถวายภัตตาหารเพล ถวายเป็นพระราชกุศล ในวันเฉลิมฯ 28 กรกฎาคม 2562	เชิงปริมาณ : ความพึงพอใจในการ จัดกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : ตามเวลาที่กำหนด	สำเร็จ	
7	แสงธรรมนำใจสู่วิทยาลัยสงฆ์พุทธโสธร	เชิงปริมาณ : ผู้เข้าความสนใจ	ไม่น้อยกว่า 45 คน	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : ตามเวลาที่กำหนด	สำเร็จ	
8	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ธรรมาภิบาล CG&KM DAY องค์การตลาด ประจำปี 2562	เชิงปริมาณ : ร้อยละของพนักงาน ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : พนักงานเข้าใจหลัก ความโปร่งใส และให้ความสำคัญ กับความไม่ทุจริตคอร์รัปชัน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	
9	โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาบุคลากรเสริมสร้าง ความรู้พื้นฐานและทักษะการบริหาร จัดการตลาด ประจำปีงบประมาณ 2562	ร้อยละของพนักงาน ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 75	ดำเนินการ ตามแผน
		เชิงคุณภาพ : ตามเวลาที่กำหนด	สำเร็จ	

ลำดับ	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ความสำเร็จ ปี 2562
แผนพัฒนากระบวนการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ				
10	ทบทวนการปฏิบัติงานในปีงบประมาณ 2561 ที่ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย	เชิงปริมาณ : ระดับความสำเร็จของแผนในปี 61	เกณฑ์ระดับ 5	ดำเนินการตามแผน
		เชิงคุณภาพ : มีสื่อประชาสัมพันธ์ในการทำกิจกรรมด้านการกำกับดูแลที่ดี	สำเร็จ	
11	การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพนักงานองค์การตลาด	เชิงปริมาณ : พนักงานได้รับการพัฒนาตามเส้นทางการอบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ดำเนินการตามแผน
		เชิงคุณภาพ : การจัดกิจกรรมประสบความสำเร็จ	สำเร็จ	
12	การสร้างค่านิยมองค์กร ด้วยค่านิยมหลักขององค์กร	เชิงปริมาณ : พนักงานรับรู้ค่านิยมหลักขององค์กร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ดำเนินการตามแผน
		เชิงคุณภาพ : มีการรณรงค์ค่านิยมหลักขององค์กร	สำเร็จ	
13	การสร้างองค์กรแห่งความสุข 8 ประการ	เชิงปริมาณ : พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ดำเนินการตามแผน
		เชิงคุณภาพ : พนักงานมีความสุขในการทำงานมากขึ้น	สำเร็จ	
14	พัฒนาและนำมาใช้จริงของระบบสารสนเทศในการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS)	เชิงปริมาณ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบ และได้รับความเห็นชอบจาก ผอ.อต.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ดำเนินการตามแผน
		เชิงคุณภาพ : สามารถนำข้อมูลไปใช้งานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับก้าวสู่ Thailand 4.0	สำเร็จ	