

แผนการส่งเสริมธรรมและจริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๔

แผนกิจกรรม ปี ๒๕๖๔	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ
๑. ทบทวน ปรับปรุง คู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณ องค์การตลาด ให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแล ที่ดีของรัฐวิสาหกิจ	เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การตลาดมีพฤติกรรม หรือแนว ปฏิบัติที่ดีสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของ รัฐวิสาหกิจ	พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบมากขึ้น	ภายใน ก.ค. ๖๔	ไม่มี
๒. ผู้บริหารระดับสูงถ่ายทอดประสบการณ์ด้าน จริยธรรมให้แก่พนักงานองค์การตลาดหัวข้อผู้บริหาร เป็นแบบอย่างที่ดี ใน ๓ ประเด็นดังนี้ ๑) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่มี ส่วนขับเคลื่อนให้องค์การตลาดบรรลุเป้าหมายองค์กร ๒) บอกล่าประสบการณ์ด้านจริยธรรมที่ เกิดขึ้นจริงของตนเอง หรือผู้อื่นที่เป็นแบบอย่างที่ดี และควรนำไปปฏิบัติ ๓) การนำค่านิยม Core Value มาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของกลุ่มงาน/ สายงาน	เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้รับรู้เข้าใจ และ ความสามารถนำไปปฏิบัติได้	พนักงานรับรู้การสื่อสารค่านิยม Core Value และการสื่อสารด้านจริยธรรม จากผู้นำระดับสูงเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ม.ค.-ธ.ค.๖๔	ไม่มี
๓. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ตระหนักถึงจริยธรรม	เพื่อส่งเสริมสร้างบรรยากาศเกี่ยวกับจริยธรรมในการ ทำงาน	มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจริยธรรม ให้ผู้ปฏิบัติงานรับรู้ปีละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	ภายในไตรมาส ๓ - ๔	ไม่มี
๔. จัดกิจกรรมถาม-ตอบเกี่ยวกับจริยธรรมของ องค์การตลาดในการถ่ายทอดสด (Morning Talk)	เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานองค์การตลาดตระหนักและมีส่วน ร่วมในการป้องกันการทุจริต	โดยให้ผู้ปฏิบัติงานทำแบบสำรวจการรับรู้ ฯ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๘๐%	ภายในไตรมาส ๓ - ๔	ไม่มี
๕. จัดให้มีการอบรมเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ในองค์กร	ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีมาตรฐานทาง จริยธรรมอย่างต่อเนื่องและจริงจัง	ผู้บริหารและพนักงานเข้าอบรมหลักสูตร คุณธรรมจริยธรรมผ่านระบบ E- learning ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง	พ.ค.-ธ.ค.๖๔	
๖. จัดอบรมสร้างความตระหนักให้พนักงานในด้าน CG/ จริยธรรม	ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีมาตรฐานทาง จริยธรรมอย่างต่อเนื่องและจริงจัง	ร้อยละ ๘๐ มีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง CG/ จริยธรรม	พ.ค.-ธ.ค.๖๓	ไม่มี