



แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

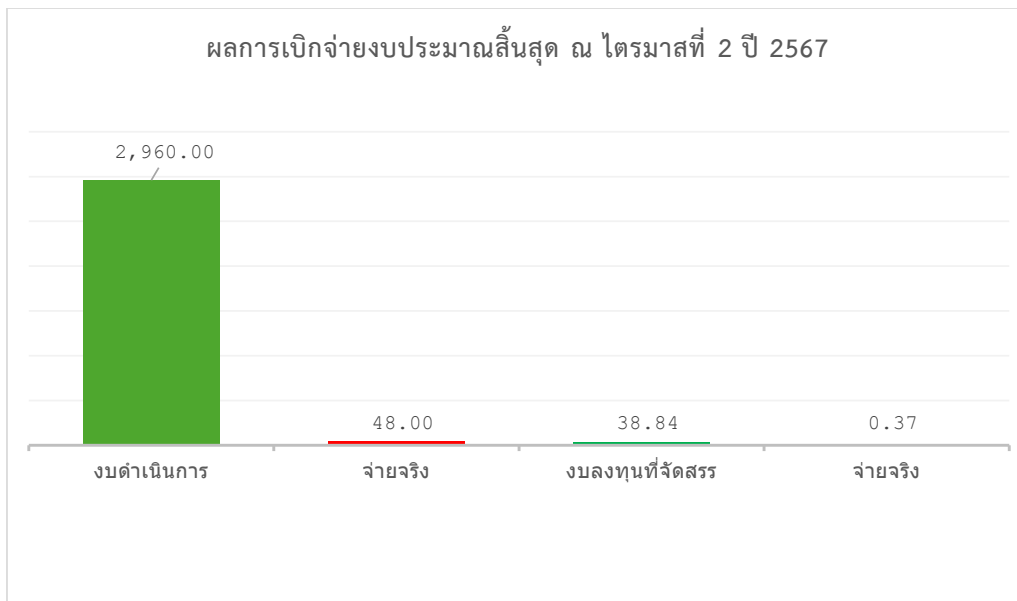
แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗

รอบ ๖ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๖ – มีนาคม ๒๕๖๗)

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตลาดอัตลักษณ์ "บำบัดทุกข์ บำรุงสุข" ยุคดิจิทัล (Commuiity bssen market in digital ere)							
๑	โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green ๖ G	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน พัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างทบทวนหลักเกณฑ์/คุณสมบัติ	๕,๐๐๐.๐๐	ใช้ร่วมกับโครงการพัฒนาตลาดและ มาตรฐานตลาด
๒	โครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green ๖ G (ภายนอก)	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน พัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G)	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	-	
๓	โครงการสนับสนุนและ ส่งเสริมการตลาดให้แก่สินค้า ไทย	รายได้ขององค์การตลาดเพิ่มขึ้น (หน่วย : ร้อยละ ๑๐)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	จำหน่ายไม้กวาดดอกหญ้า ให้ บริษัท เอก-ชัย ดีสทรี บิวชั่น ซิสเทม จำกัด (Lotus's) ยอดเงิน ๘๕,๖๐๐.๐๐ บาท	๓๐๖,๔๗๐.๐๐	เงินหมุนเวียนโครงการ ๓๒๒,๖๐๐.๐๐
๔	โครงการบริหารจัดการพื้นที่ เข้าตลาดสาขาขององค์การ ตลาด	รายได้ขององค์การตลาดเพิ่มขึ้น	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	-คลังชั้น จัดทำกรอบราคาอัตราค่าเช่าพื้นที่ เสนอคณะ กรรมการองค์การตลาด ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๖ -บางคล้า หนองม่วง ประชาสัมพันธ์ให้เข้าพื้นที่ผ่าน ช่องทางต่างๆ	-	
๕	โครงการสร้างรักษฐาน รายได้จากการจัดส่งเครื่อง อุปโภคบริโภค	รายได้ขององค์การตลาดเพิ่มขึ้น *รายได้ เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ %	-	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	การบริหารสัญญาระหว่างองค์การตลาด กับ ผู้ประกอบการขององค์การตลาด	-	
๖	โครงการ E-Commerce	รายได้ของประชาชน กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐%	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ในระหว่างพัฒนาแพลตฟอร์มและทดลอง ใช้งานแพลตฟอร์ม thaideever	-	
๗	โครงการ Life DD Market Roadshow by อต.	รายได้ของประชาชน กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้น *รายได้เพิ่มขึ้นปี ละ ๑๐ %	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗			
๘	โครงการมหรกรรมสินค้า	รายได้ของประชาชน กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ %	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	ดำเนินการจัดงานแล้วเสร็จเรียบร้อยจำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดนครสวรรค์	๔๒,๔๘๐.๐๐	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	หมายเหตุ
๙	โครงการ “Demand Driven by Data : DDD”	มีฐานข้อมูลความต้องการสินค้าและสามารถนำข้อมูลไปใช้ส่งเสริมเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรให้ตรงตามความต้องการ		- ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	
๑๐	โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาลิ่งชั้น	ตลาดที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยในระดับดีมาก		- ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินมาตรฐานอาหารปลอดภัย ของกองสุขาภิบาลอาหาร สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร	๓,๐๐๐.๐๐	ใช้บูรรมกับโครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green ๖ G
๑๑	โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาบางคล้า	ตลาดที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยในระดับดีมาก *พัฒนาตลาดสาขา ๕ แห่ง (ดำเนินการต่อเนื่อง)		- ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจมาตรฐานตลาดสดน้ำซื่อของกรมอนามัย	-	ใช้บูรรมกับโครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green ๖ G
๑๒	โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาหนองม่วง	ตลาดที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยในระดับดีมาก *พัฒนาตลาดสาขา ๕ แห่ง (ดำเนินการต่อเนื่อง)		- ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจมาตรฐานตลาดสดน้ำซื่อของกรมอนามัย	-	ใช้บูรรมกับโครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green ๖ G
๑๓	โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาลำพูน	ตลาดที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยในระดับดีมาก *พัฒนาตลาดสาขา ๕ แห่ง (ดำเนินการต่อเนื่อง)		- ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจมาตรฐานตลาดสดน้ำซื่อของกรมอนามัย	-	ใช้บูรรมกับโครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green ๖ G
๑๔	โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขapakคลองตลาด	ตลาดที่ได้รับมาตรฐานสุขอนามัยในระดับดีมาก *พัฒนาตลาดสาขา ๕ แห่ง (ดำเนินการต่อเนื่อง)		- ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินมาตรฐานอาหารปลอดภัย ของกองสุขาภิบาลอาหาร สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร	-	ใช้บูรรมกับโครงการพัฒนาตลาดต้นแบบ Go Green ๖ G
๑๕	โครงการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนพนักงานที่ผ่านการทดสอบความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล		- ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	
๑๖	โครงการศึกษาและกำหนดแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์การตลาด	ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ขององค์การตลาด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	๑ ทบทวนคณะทำงานฯ ตามคำสั่งองค์การตลาด ที่ ๑๗/๒๕๖๗ เรื่องคณะทำงานขับเคลื่อนการประเมินผลด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ขององค์การตลาด ๒ ทบทวนการวัดและประเมิน Eco-Efficiency ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการองค์การตลาด ครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗	-	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เร่งรัดการพัฒนาคูณภาพ ภาพลักษณ์ (Re-invenring, Re-image)							
๑๗	โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนการประเมินทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	ตลาดสาขาลิ่งชั้นดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ตลาดสาขาบางคล้าดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	๔๒,๗๐๙.๐๐	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	หมายเหตุ
๑๘	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรและ การตลาด	การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ องค์กรในแต่ละช่องทาง	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อ ออนไลน์ขององค์การตลาด อาทิ แอปพลิเคชันเฟสบุ๊ก, แอปพลิเคชันอินสตาแกรม, แอปพลิเคชันเอ็กซ์, เว็บไซต์ www.market-organization.or.th		
๑๙	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม ดิจิทัลไทยทำ ๔.๐	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ แพลตฟอร์ม	-	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	
๒๐	โครงการพัฒนาเว็บไซต์ องค์การตลาดใหม่ ให้ได้ตาม มาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาเว็บไซต์ องค์การตลาดใหม่ ได้มาตรฐานเว็บไซต์ ภาครัฐ (พัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่องเพื่อ ความทันสมัย)	๑,๐๐๐,๐๐๐ (งบลงทุน)	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างและใช้เครือข่ายและหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Startagic Partner)							
๒๑	โครงการของถูกขายฟรี ของดีพาส่งออก	จำนวนเครือข่ายและหุ้นส่วนที่ร่วม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	ยกเลิกโครงการ		ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ องค์การตลาด ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗
๒๒	โครงการสานฝัน ปันรอยยิ้ม คืนคนดีสู่สังคม	ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม โครงการ	-	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ใช้งบประมาณ	
๒๓	โครงการปลูก ปัน เปลี่ยน เพื่อชุมชน	ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมโครงการ มี ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ใช้งบประมาณ	
๒๔	โครงการตรวจสอบมาตรฐาน และคุณภาพในการจัดส่งสินค้า	๑. สามารถตรวจมาตรฐานการจัดส่ง สินค้าขององค์การตลาดได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง/ปี	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจมาตรฐานการจัดส่งสินค้า ขององค์การตลาด จำนวน ๗ แห่ง	๓๖,๗๕๖.๐๐	
๒๕	โครงการเข้าใช้บริการ แพลตฟอร์มดิจิทัลรองรับ New Normal	จำนวนหน่วยงานภายในมีระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุน กระบวนการปฏิบัติงานที่เพียงพอและ ทันสมัย	๑,๒๐๐,๐๐๐ (งบลงทุน)	ต.ค.๖๖ - ก.ย.๖๗	ยกเลิกโครงการ	-	ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ องค์การตลาด ครั้งที่ ๓/๒๕๖๗ วันที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๖๗



ผลการเบิกจ่ายงบประมาณสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2567

งบดำเนินการ	2,960.00
จ่ายจริง	48.00
งบลงทุนที่จัดสรร	38.84
จ่ายจริง	0.37

ปัญหา/อุปสรรค

1. เนื่องด้วยผู้บริหารสูงสุด เห็นว่าทางองค์การตลาดพบกับปัญหาทางการเงิน จึงยกเลิกโครงการ ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามแผนการที่กำหนด
2. งานโครงการต่างๆที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน อาจเกิดจากจำนวนอัตรากำลังที่มีน้อย และความรู้ความสามารถของพนักงานที่ยังไม่เพียงพอกับระบบงาน

ข้อเสนอแนะ

พัฒนาระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีระบบการ Training ที่ให้พนักงานสามารถเรียนรู้งานได้ง่าย จะทำให้พนักงานเรียนรู้ได้ไว มีความเข้าใจในกระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และระบบงานที่ดีจะ ช่วยให้พนักงานทำงานได้อย่างมีมาตรฐาน เต็มประสิทธิภาพ