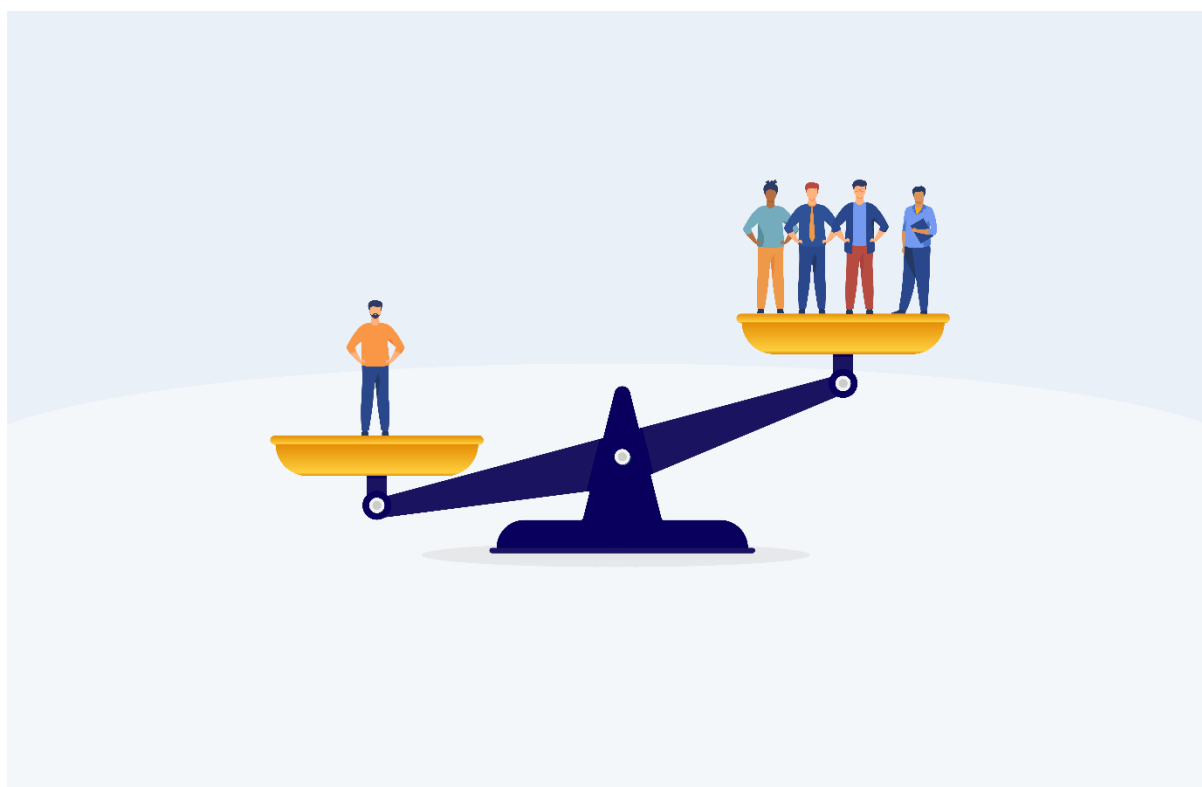




การขับเคลื่อนจริยธรรมขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
THE MARKET ORGANIZATION MINISTRY OF INTERIOR



การขับเคลื่อนจริยธรรม

องค์การตลาดมุ่งเน้นบทบาทในการเป็น “องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน” โดยมีค่านิยมหลักที่ชัดเจน คือ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

I Markets:

I = Integrity

ซื่อตรง

M = Marketing Boldness

จริงใจ

A = Accountability

จิตสำนึกพร้อมรับการตรวจสอบ

R = Result oriented

มุ่งผลสัมฤทธิ์

K = Knowledge

รอบรู้

E = e-Commerce

เก่งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

T = Trustworthy Advisory

เป็นที่ปรึกษาที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้

S = Self-Discipline & Social responsibility

มีวินัย&รับผิดชอบต่อสังคม

ช่วยเหลือเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้บริโภค ผู้ค้า เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม” ด้วยการสร้างความสมดุลระหว่างภายนอก ได้แก่ เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้บริโภค ผู้ค้า สังคม ชุมชน และภายใน ได้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และองค์กร โดยคำนึงภารกิจด้านสังคมทุกกระบวนการ ผ่านการบริการด้านต่างๆ ที่เข้าถึงได้ และเป็นธรรม พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานในทุกมิติ และดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ แผนการปฏิบัติงาน ถ่ายทอดไปยังทุกหน่วยงานภายในองค์การตลาด คณะกรรมการองค์การตลาด ได้กำหนด นโยบายที่สำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม ได้แก่ นโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบาย ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ข้อบังคับขององค์การตลาดว่าด้วยประมวลจริยธรรมขององค์การตลาด พ.ศ.๒๕๕๕ ที่ครอบคลุมแนวปฏิบัติทั้งระดับคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหาร และพนักงาน จัดทำนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืน ที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของกระทรวงมหาดไทยที่เกี่ยวข้อง

โดย องค์การตลาดได้จัดทำแผนงาน/แนวทางในการเสริมสร้างปลูกฝังคุณธรรม วัฒนธรรม และประเพณีที่ดีงาม ได้แก่ แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ องค์การตลาด แผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR in Process) แผนบูรณาการ GRC แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมองค์การตลาด โดยมุ่งบูรณาการให้ทุกภาคส่วนน้อมนำหลักธรรมทางศาสนา โดยยึดมั่นในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มุ่งสู่สังคม

คุณธรรม ที่ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีแนวคิดสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กรให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างขององค์การตลาด มีพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” มุ่งสู่การเป็นองค์กรคนดี เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการขัดเกลาทางสังคม ๓ กระบวนการ ได้แก่

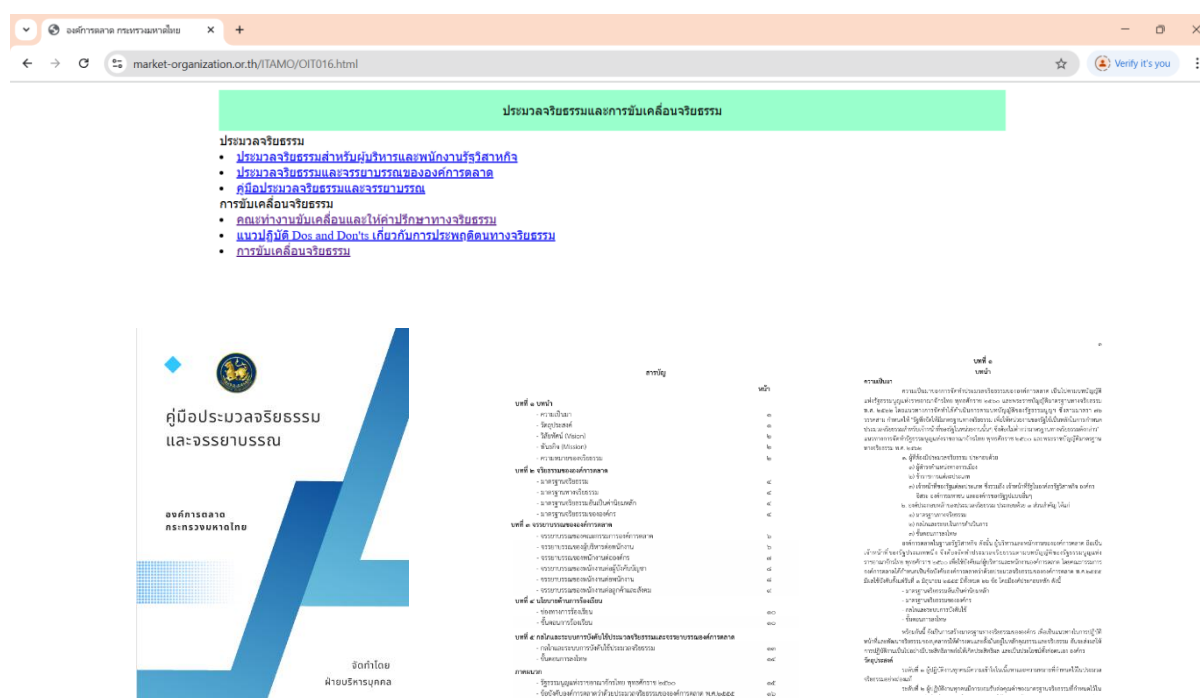
๑. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี
๒. การพัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม
๓. การพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรม

องค์การตลาดมีกระบวนการส่งเสริมและทำให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคนประพฤติปฏิบัติ อย่างมี จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ โดยคณะกรรมการองค์การตลาดได้กำหนดนโยบายและดูแลให้มีทบทวนปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม และ จรรยาบรรณของคณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านประมวลจริยธรรม และ จรรยาบรรณองค์การตลาด (ข้อบังคับขององค์การตลาดว่าด้วยประมวลจริยธรรมขององค์การตลาด พ.ศ.๒๕๕๕) เพื่อใช้เป็นกรอบการประพฤติปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณ ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ควบคู่ไปกับกฎ ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งอื่นๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ รวมทั้งเพื่อให้ คณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การตลาด ปฏิบัติหน้าที่และ บริหารจัดการงานขององค์การตลาดด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ยึดมั่นใน คุณธรรมและจริยธรรมมีความรับผิดชอบปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ และดำรงตนเป็นแบบอย่าง ที่ดี โดยองค์การตลาดได้ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ให้แก่คณะกรรมการองค์การตลาด ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างองค์การตลาด ตั้งแต่การรับรู้ การสร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก และ การนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงมีการจัดทำคู่มือการขับเคลื่อนจริยธรรม และจรรยาบรรณขององค์การ ตลาดจัดทำสื่อเพื่อส่งเสริม และเผยแพร่ให้ความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์การตลาดอย่างต่อเนื่อง

การจัดทำแนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา และเป็นแนวทางในการประพฤติตนทางจริยธรรม

องค์การตลาดจัดทำแนวทางการเสริมสร้างพฤติกรรมตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณองค์การตลาด เพื่อส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานตามประมวล จริยธรรมและจรรยาบรรณองค์การตลาดของบุคลากรในองค์การตลาดทั่วทั้งองค์กร ให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม มีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับ บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในแต่ละกลุ่มระดับตำแหน่ง โดยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารที่ Website ขององค์การตลาดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

<https://www.market-organization.or.th/download.php>

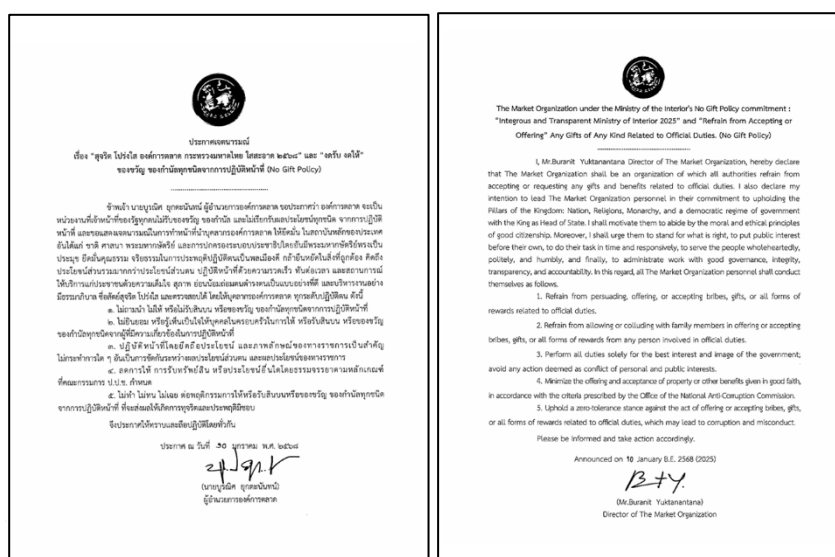


รายงานการขับเคลื่อนจริยธรรม

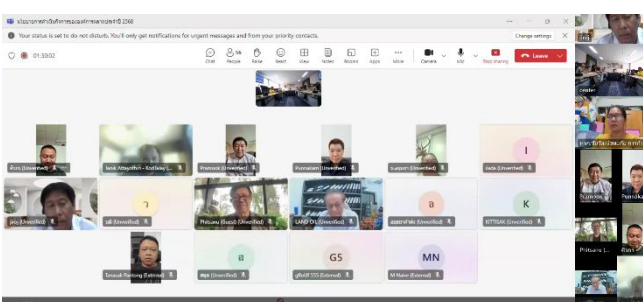
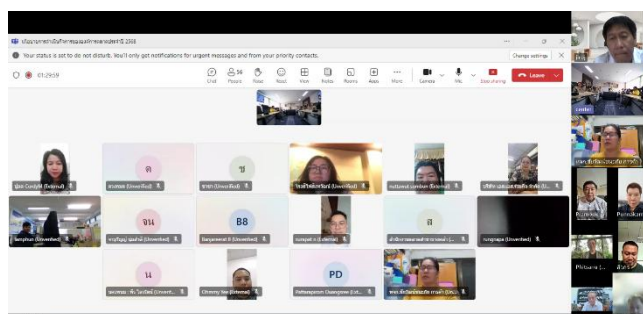
หรือกิจกรรมเสริมสร้าง/ ส่งเสริมจริยธรรมขององค์การตลาด

องค์การตลาดจัดกิจกรรม/ การฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศ และพฤติกรรมที่ดี ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ครอบคลุมทั้งในระดับของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อการปลูกฝังให้พนักงานรัก และอยากทำความดีเพื่อองค์กร มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ รวมทั้งจัดกิจกรรมระหว่างองค์การตลาดกับหน่วยงานภายนอก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นเครือข่ายองค์กรคุณธรรมอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่องตลอดทั้งปี ผ่านการจัดกิจกรรมที่สำคัญ (ระหว่างปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘) ดังนี้

๑. วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. องค์การตลาด (อต.) จัดพิธีประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดพิธีประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง “สุจริต โปร่งใส องค์การตลาดใสสะอาด ๒๕๖๘” และงดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด (No Gift Policy) เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ



๒. องค์การตลาด (อต.) จัดแถลงนโยบายการดำเนินงานกิจการขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมใหญ่ องค์การตลาด ชั้น ๓ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ โดยนายบุญเลิศ ยุทธะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด ได้แถลงนโยบายการดำเนินงานขององค์การตลาดประจำปี ๒๕๖๘ ต่อผู้บริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การตลาด เพื่อประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานต่อการปรับปรุงระบบการทำงาน เป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้นและเกิดความโปร่งใส เป็นไปตามมาตรฐาน ขั้นตอน และระยะเวลาที่กำหนด และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน



๓. องค์การตลาด (อต.) จัดอบรมสัมมนาโครงการยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กรและส่งเสริมจริยธรรม ในการปฏิบัติงาน พร้อมการสร้างความสุขในการทำงานให้บุคลากรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ (Employee Engagement and Happy Work Place) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วันที่ ๒๓-๒๔ มกราคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมแซนด์ดูนส์ เจ้าหลาว บีช รีสอร์ท อำเภอลำใหม่ จังหวัดจันทบุรี โดยนายบุญเลิศ ยุทธะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด เป็นประธานเปิดโครงการยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กรและมีความสุขในการทำงานให้บุคลากรที่สนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ (Employee Engagement and Happy Work Place) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม และส่งเสริมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน โดยยึดหลักตามมาตรฐาน ขั้นตอน และระยะเวลาที่กำหนด และปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ และมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน มีความโปร่งใส



๔. เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ โดยนายบุญนิศ ยุกตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด นำคณะผู้บริหาร พนักงานและเจ้าหน้าที่องค์การตลาด เข้าศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนฯ ได้เริ่มก่อตั้งตามพระราชดำริ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อคราวที่เสด็จพระราชดำเนินทรงประกอบพิธีเปิดพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชที่จังหวัดจันทบุรี



๕. องค์การตลาด (อต.) เข้าร่วมโครงการประชุมสัมมนาปฏิบัติงานด้านจิตอาสาพระราชทาน ระดับจังหวัดและหัวหน้าจิตอาสาภาคประชาชนระดับจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนงานตามโครงการจิตอาสาพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๘ วันที่ ๕-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ โรงแรมรอยัล ริเวอร์ เชียงสะพานกรุงธนบุรี กรุงเทพฯ โดยคณะผู้แทนองค์การตลาด เข้าร่วมโครงการประชุมสัมมนาปฏิบัติงานด้านจิตอาสาพระราชทานระดับจังหวัดและหัวหน้าจิตอาสาภาคประชาชนระดับจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนงานตามโครงการจิตอาสาพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๘

