



**การสร้างวัฒนธรรม
ตามนโยบาย No Gift Policy
ประจำปี 2568**

**องค์การตลาด
กระทรวงมหาดไทย**

การสร้างวัฒนธรรม ตามนโยบาย No Gift Policy

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมและโปร่งใส (Organization of Integrity) ขององค์การตลาด ให้เป็นองค์กรที่มีคุณธรรม ความโปร่งใсыังยืน องค์การตลาดได้จัดทำประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ที่ลงนามโดยผู้บริหารสูงสุด ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ประกาศว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนในหน่วยงานจะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในขณะ/ก่อน/หลังปฏิบัติหน้าที่ ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งได้จัดทำสื่อเผยแพร่ (Infographic) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์การตลาด ทั้งช่องทางภายใน และช่องทางภายนอก รวมถึงมีการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ “การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy เพื่อป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม” ให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานทุกคน ได้รับรู้รับทราบและถือปฏิบัติ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีจิตสำนึกในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงเพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรคุณธรรมและโปร่งใส (Organization of Integrity) ขององค์กรให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับคู่แลกเปลี่ยนที่ดี เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งเพื่อเป็นการป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ จึงได้ประกาศนโยบายว่าองค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย เป็นหน่วยงานที่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

องค์การตลาด ได้มีการเผยแพร่การประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่และสื่อเผยแพร่ (Infographic) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งช่องทางภายใน และช่องทางภายนอก รวมถึงมีการจัดกิจกรรม และการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ “การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy เพื่อป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม” ให้ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานทุกคน ได้รับรู้รับทราบและถือปฏิบัติ



ประกาศเจตนารมณ์

เรื่อง “สุจริต โปร่งใส องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ไส้สะอาด ๒๕๖๘” และ “งดรับ งดให้”
ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

ข้าพเจ้า นายบุญเลิศ ยุกตะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด ขอประกาศว่า ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนในหน่วยงานจะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดในขณะก่อนและหลังปฏิบัติหน้าที่ ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และไม่เรียกรับผลประโยชน์ทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ และขอแสดงเจตนารมณ์ในการทำหน้าที่นำบุคลากรองค์การตลาด ให้ยึดมั่น ในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ยึดมั่นคุณธรรมจริยธรรมในการประพฤติปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรวดเร็ว ทันต่อเวลา และสถานการณ์ ให้บริการแก่ประชาชนด้วยความเต็มใจ สุภาพ อ่อนน้อมถ่อมตนดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี และบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้บุคลากรองค์การตลาด ทุกระดับปฏิบัติตน ดังนี้

๑. ไม่ถ่มน้ำ ไม่ให้ หรือไม่รับสินบน หรือของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่
๒. ไม่ยินยอม หรือรู้เห็นเป็นใจให้บุคคลในครอบครัวในการให้ หรือรับสินบน หรือของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากผู้ที่มีความเกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่
๓. ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดถือประโยชน์ และภาพลักษณ์ของทางราชการเป็นสำคัญ ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ของทางราชการ
๔. ลดการให้ การรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยาตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๕. ไม่ทำ ไม่ทน ไม่เฉย ต่อพฤติกรรมในการให้หรือรับสินบนหรือของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

จึงประกาศให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 30 มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายบุญเลิศ ยุกตะนันท์)
ผู้อำนวยการองค์การตลาด



The Market Organization under the Ministry of the Interior's No Gift Policy commitment :
"Integrous and Transparent Ministry of Interior 2025" and "Refrain from Accepting or
Offering" Any Gifts of Any Kind Related to Official Duties. (No Gift Policy)

.....

I, Mr. Buranit Yuktanantana, Director of the Marketing Organization, hereby declare that all executives and government officials within the organization shall not accept any gifts or gratuities of any kind, whether prior to, during, or after the performance of their duties, which may lead to corruption or misconduct. They shall also refrain from soliciting or receiving any benefits arising from the execution of their official responsibilities. I further express my strong commitment to leading the personnel of the Marketing Organization in upholding the core institutions of the nation the Nation, Religion, and Monarchy and the constitutional democratic system with the King as Head of State. We shall adhere strictly to moral principles and ethical conduct, behave as responsible citizens, stand firm in doing what is right, prioritize the public interest over personal gain, and perform our duties promptly, responsively, and in accordance with the current situation. We are committed to serving the public with willingness, politeness, humility, and setting a positive example through our conduct. Our administration shall be guided by the principles of good governance integrity, honesty, transparency, and accountability. All personnel of the Marketing Organization, at every level, are expected to conduct themselves in accordance with these principles.

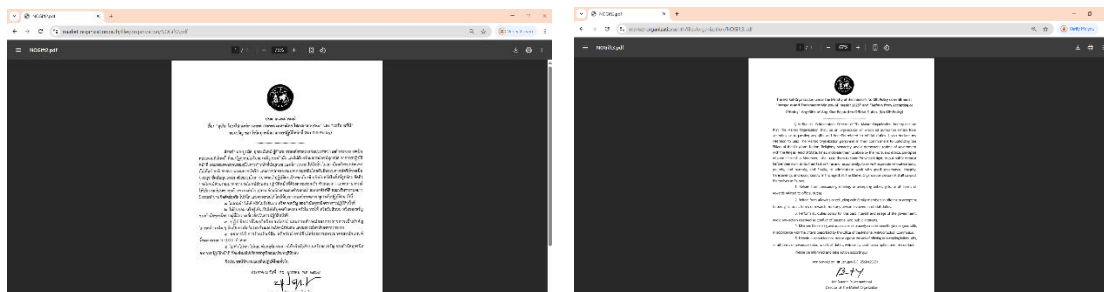
1. Refrain from persuading, offering, or accepting bribes, gifts, or all forms of rewards related to official duties.
2. Refrain from allowing or colluding with family members in offering or accepting bribes, gifts, or all forms of rewards from any person involved in official duties.
3. Perform all duties solely for the best interest and image of the government; avoid any action deemed as conflict of personal and public interests.
4. Minimize the offering and acceptance of property or other benefits given in good faith, in accordance with the criteria prescribed by the Office of the National Anti-Corruption Commission.
5. Uphold a zero-tolerance stance against the act of offering or accepting bribes, gifts, or all forms of rewards related to official duties, which may lead to corruption and misconduct.

Please be informed and take action accordingly.

Announced on 10 January B.E. 2568 (2025)

(Mr. Buranit Yuktanantana)
Director of The Market Organization

1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy ผ่านช่องทางเว็บไซต์ขององค์การตลาด
<https://www.market-organization.or.th/home.php> และสามารถดูประกาศเจตนารมณ์
No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ อย่างเป็นทางการที่ลงนามโดยผู้บริหารสูงสุด ที่ดำรงตำแหน่งในปี
พ.ศ. 2568 ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ที่ หัวข้อดาวน์โหลด ประกาศ



2. ช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media



องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย

THE MARKET ORGANIZATION MINISTRY OF INTERIOR

ประชุมเพื่อให้ความรู้ในการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift Policy

วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. องค์การตลาด (อต.) จัดพิธีประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดพิธีประกาศเจตนารมณ์ เรื่อง “สุจริต โปร่งใส องค์การตลาดใสสะอาด ๒๕๖๘” และงดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด (No Gift Policy) เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้เจ้าหน้าที่ในการปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ส่งเสริมให้คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

ในการนี้ นายบุญเลิศ ยุทธะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด เป็นประธานเปิดการประชุมชี้แจง หลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ประจำปี ๒๕๖๘ พร้อมมอบนโยบายการปฏิบัติหน้าที่ด้วย ความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไร้ทุจริต และนโยบาย No Gift Policy แก่คณะผู้บริหาร และพนักงาน องค์การตลาด พร้อมเน้นย้ำ นโยบายในการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการ ปฏิบัติหน้าที่ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ลดโอกาสในการเกิดการทุจริตและประพฤติดีมิชอบ รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์การตลาด ไม่ทนต่อการทุจริต



องค์การตลาด (อต.) จัดอบรมสัมมนาโครงการยกระดับค่านิยม วัฒนธรรม ความผูกพันองค์กรและส่งเสริมจริยธรรม ในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ไร้ทุจริต และนโยบาย No Gift Policy

- เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568 ณ จังหวัดจันทบุรี จัดอบรมให้แก่ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง

