



การเปิดโอกาสให้เกิด
การมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ตามภารกิจขององค์การตลาด
ประจำปีงบประมาณ 2568

องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
The Market Organization, Ministry of Interior

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมขององค์การตลาด ประจำปี 2568

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

การประชุมนโยบายการดำเนินการขององค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ 2568 และการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

1. ผู้อำนวยการองค์การตลาด
2. รองผู้อำนวยการองค์การตลาด
3. เลขานุการองค์การตลาด
4. หัวหน้าฝ่ายขององค์การตลาด
5. ผู้จัดการตลาดสาขาขององค์การตลาด
6. พนักงานขององค์การตลาด
7. คู่ค้า ผู้ประกอบการ จำนวน 50 ราย

3. ผลจากการมีส่วนร่วม

ผู้อำนวยการ เลขานุการองค์การตลาด หัวหน้าฝ่าย และผู้จัดการตลาดสาขาขององค์การตลาด ได้เข้าร่วมประชุม เรื่องนโยบายการดำเนินกิจการขององค์การตลาดประจำปี 2568 วันจันทร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.00 น. ณ องค์การตลาด สำนักงานใหญ่ โดยเชิญผู้ประกอบการ คู่ค้าเข้าร่วมรับฟังนโยบายการดำเนินการตามภารกิจขององค์การตลาด จำนวน 50 ราย เข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ Microsoft teams โดยมีประเด็นสาระสำคัญในการประชุม ดังนี้

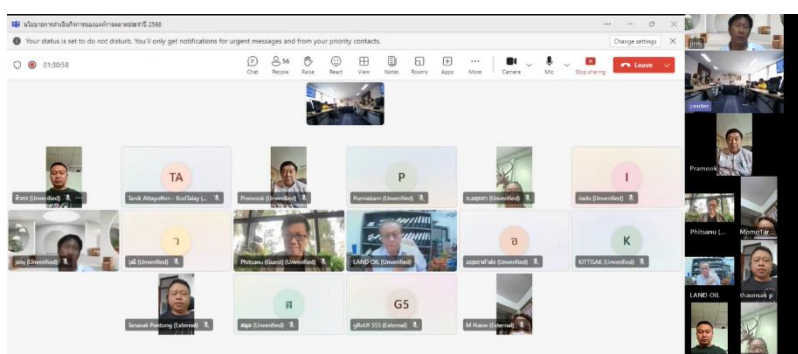
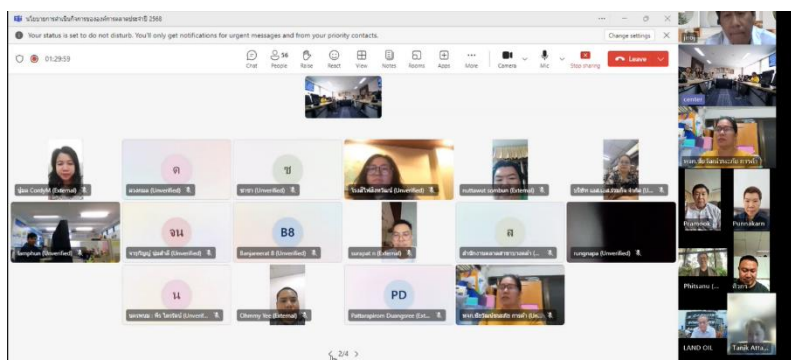
1. การขับเคลื่อนองค์การตลาด ประจำปีงบประมาณ 2568
 - 1.1 ข้อมูลองค์การตลาด ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์
 - 1.2 นโยบายการขับเคลื่อนองค์การตลาด ของผู้อำนวยการองค์การตลาด
 - 1.3 กิจกรรมสำคัญที่ผ่านมาขององค์การตลาด
2. การขับเคลื่อนองค์การตลาดด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
3. การรับฟังความคิดเห็น/ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อองค์การตลาด
4. การประเมินคุณธรรมความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี

งบประมาณ 2568

สรุปประเด็นข้อเสนอแนะ

1. ขั้นตอนการชำระเงินที่ล่าช้ามีกระบวนการในการจัดการอย่างไร
2. ขั้นตอนด้านมาตรฐานอนามัย คุณภาพในการจัดส่งสินค้า
3. การพัฒนาการบริการเพื่อยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกให้แก่ ประชาชน และพัฒนา นวัตกรรมบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) ซึ่งส่งผลให้การบริการประชาชนมีความสะดวก รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่าย

จากการประชุมในครั้งนี้ ทำให้ผู้ค้า ผู้ประกอบการได้รับรู้ รับทราบ ทิศทางแนวทางการดำเนินงานของ องค์การตลาด วิทยาลัยฯ พันธกิจ แผนยุทธศาสตร์ รวมถึงนโยบายสำคัญต่างๆ ขององค์การตลาด ที่จะต้อง ดำเนินการภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ผู้ค้า ได้แสดงความคิดเห็น ความ คาดหวัง และความต้องการของผู้ประกอบการ ผู้ค้า ที่มีต่อองค์การตลาด



4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

องค์การตลาดร่วมลงพื้นที่เพื่อทำการตรวจคุณภาพสินค้า ให้ตรงตามลักษณะในสัญญา และมาตรฐานในการจัดส่งสินค้า ก่อนนำส่งสินค้าให้กับ เรือนจำจังหวัดต่างๆ และเข้าพบผู้บัญชาการเรือนจำจังหวัดต่างๆ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค ในการจัดส่งสินค้าขององค์การตลาด เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานต่อไป โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 องค์การตลาด ได้ลงพื้นที่ไปแล้ว จำนวน 2 เรือนจำ คือ

องค์การตลาด (อต.) ลงพื้นที่เพื่อทำการตรวจคุณภาพสินค้า ที่เรือนจำจังหวัดชัยนาท

เมื่อวันศุกร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 08.00 น. นายบุญนิศ ยุทธะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด พร้อมด้วยฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า ลงพื้นที่เพื่อทำการตรวจคุณภาพสินค้า ให้ตรงตามลักษณะในสัญญา และมาตรฐานในการจัดส่งสินค้าของ หจก.เมเจอร์ดีฟู้ด จำกัด ผู้ประกอบการขององค์การตลาด ก่อนนำส่งสินค้าให้กับ เรือนจำจังหวัดชัยนาท รวมทั้งได้เข้าพบผู้บัญชาการเรือนจำจังหวัดชัยนาท เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค ในการจัดส่งสินค้าขององค์การตลาด เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานต่อไป ซึ่งทางคณะกรรมการตรวจรับสินค้า ได้รับสินค้าไว้ทุกรายการตรงตามใบสั่งซื้อและคุณลักษณะที่เรือนจำจังหวัดชัยนาท กำหนดไว้ทุกประการ



องค์การตลาด (อต.) ลงพื้นที่สู่ตรวจคุณภาพสินค้า 📌 ที่เรือนจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันพฤหัสบดีที่ 6 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 07.30 น. นายบุรณิศ ยุทธะนันท์ ผู้อำนวยการองค์การตลาด และฝ่ายตลาดและจัดส่งสินค้า ลงพื้นที่เพื่อทำการตรวจคุณภาพสินค้า ให้ตรงตามลักษณะในสัญญาและมาตรฐานในการจัดส่งสินค้า ของ บริษัทอยุธยาค้าส่ง ผู้ประกอบการขององค์การตลาด ก่อนนำส่งสินค้าให้กับเรือนจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งทางคณะกรรมการตรวจรับสินค้า ได้รับสินค้าไว้ทุกรายการตรงตามใบสั่งซื้อและคุณลักษณะ ที่เรือนจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กำหนดไว้ทุกประการ



1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

ประชุมการดำเนินการบริหารจัดการพื้นที่ของตลาดสาขาเพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

1. รองผู้อำนวยการองค์การตลาด
2. เลขานุการองค์การตลาด
3. ผู้จัดการตลาดสาขาขององค์การตลาด
4. พนักงานขององค์การตลาด
5. ผู้ประกอบการ ผู้เช่าพื้นที่ตลาด ขององค์การตลาดสาขาลำพูน จำนวน 40 ราย
6. ผู้ประกอบการ ผู้เช่าพื้นที่ตลาด ขององค์การตลาดสาขาหนองม่วง จำนวน 30 ราย

3. ผลจากการมีส่วนร่วม

รองผู้อำนวยการองค์การตลาด และเลขานุการองค์การตลาด ได้เดินทางไปสำนักงานตลาดสาขาลำพูน จังหวัดลำพูน ในระหว่างวันที่ 11 - 13 ธันวาคม 2567 เพื่อเข้าร่วมประชุมกับภาคีเครือข่ายจังหวัดลำพูน และประชุมชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดสาขาลำพูน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานตลาดสาขาลำพูนให้เป็นไปตามกรอบตัวชี้วัด 2. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตัวชี้วัดทางการเงินและตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของตลาดสาขาลำพูนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของตลาดสาขาลำพูนได้อย่างคุ้มค่า เพื่อทำการพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการของตลาดสาขาลำพูน โดยประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเช่าพื้นที่ตลาด ผู้เช่าเช่าแผง จำนวน 40 ราย โดยมีประเด็นสำคัญจากการประชุม คือ เพื่อเพิ่มรายได้ การบริหารจัดการพื้นที่การจัดทำ Layout พื้นที่ภายในตลาด ตลาดนัด ตลาดโต้รุ่ง ตลาดชั้นล่าง และประชุมชี้แจงเพื่อทำความเข้าใจในกรณีการปรับขึ้นราคาเช่าแผงของตลาดสาขาลำพูนให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการองค์การตลาด และประชุมหารือร่วมกับกองสาธารณสุข องค์การบริหารส่วนตำบลอุโมงค์ อำเภอเมืองจังหวัดลำพูน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยชุมชนเข้มแข็งจังหวัดลำพูน

ภาพการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกับผู้ประกอบการ
สำนักงานตลาดสาขาลำพูน จังหวัดลำพูน



ผู้จัดการตลาดสาขาหนองม่วง ได้เข้าร่วมประชุมชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดสาขาหนองม่วง เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของตลาดสาขาหนองม่วงให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของตลาดสาขาหนองม่วงได้อย่างคุ้มค่า เพื่อทำการพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการของตลาดสาขาหนองม่วง โดยประชุมร่วมกับผู้ประกอบการ พื้นที่ตลาดผู้เช่าแผง จำนวน 30 ราย

**ภาพการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจร่วมกับผู้ประกอบการ
สำนักงานตลาด สาขาหนองม่วง จังหวัดลพบุรี**



สรุปประเด็นข้อเสนอแนะจากการประชุมของตลาดสาขาลำพูน และตลาดสาขาหนองม่วง

1. ตลาดสาขาควรต้องมีการปรับปรุงการให้บริการทั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ระบบน้ำ ระบบสาธารณูปโภคในด้านต่าง ๆ
2. ตลาดสาขาควรปรับปรุงสถานที่ให้ได้มาตรฐาน นำมาให้บริการ สะอาด ถูกสุขลักษณะ
3. การจัดแผงตลาดนัด ควรดำเนินการให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ตีเส้นแบ่งค้าต่างๆ ให้ชัดเจน
4. การปรับอัตราค่าเช่าพื้นที่ตลาดสาขาลำพูน
5. เพิ่มรายได้ การบริหารจัดการพื้นที่ การจัดทำ Layout พื้นที่ภายในตลาด ตลาดนัด ตลาดโต้รุ่ง ตลาดชั้นล่าง

4. ผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการของตลาดสาขา

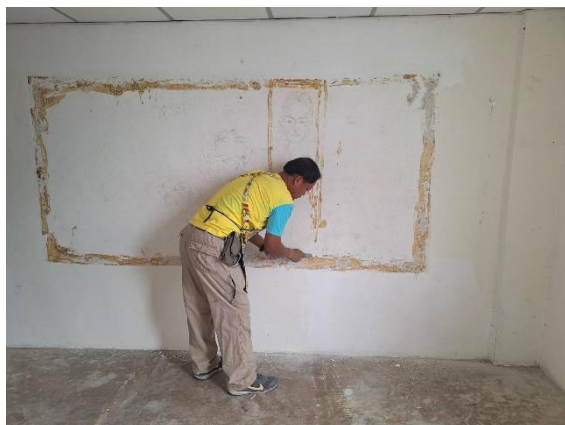
จากประเด็นข้อเสนอแนะที่ได้จากการประชุมดังกล่าวนี้ องค์การตลาด ได้มีการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานและดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นของผู้ประกอบการ โดยองค์การตลาด ได้มีการมอบหมายให้ตลาดสาขาขององค์การตลาด ดำเนินการดังนี้

1. จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ตลาดสาขาให้ได้มาตรฐาน
2. ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ตลาดสาขา พร้อมทั้งปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ให้มีลักษณะที่ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ทำความสะอาดพื้นที่ให้มีความสะอาด และถูกสุขลักษณะ เป็นไปตามมาตรฐาน
4. ทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้ามาเช่าพื้นที่ตลาดสาขา และประชาสัมพันธ์ให้ผู้มาใช้บริการมาซื้อสินค้าภายในตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับตลาดสาขา และทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น
5. การแจ้งแนวทางปรับอัตราการเช่าพื้นที่ตลาดสาขาลำพูน
6. การจัดทำ Layout พื้นที่ภายในตลาด ตลาดนัด ตลาดโต้รุ่ง ตลาดชั้นล่าง

ตลาดสาขาลิ่งชั้น



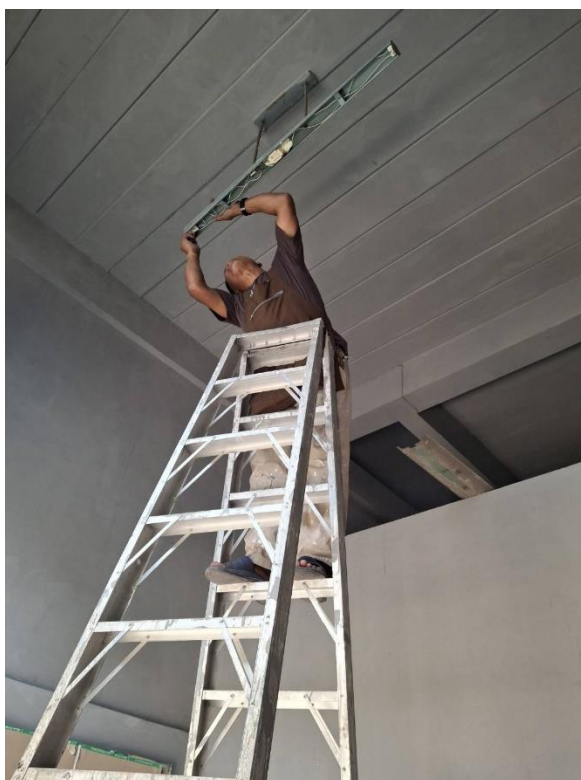
ปรับปรุงพื้นที่ให้มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย



ปรับปรุงห้องพักอาศัยและอาคารพาณิชย์ให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ติดตั้งเครื่องหยอดเหรียญ เพื่อให้บริการห้องน้ำประจำตลาดที่มีความสะอาด ถูกสุขอนามัย



ปรับปรุงพื้นที่ ระบบไฟฟ้า และระบบน้ำประปา ให้มีลักษณะที่พร้อมใช้งาน

ตลาดสาขาลิ่งชั้น

องค์การตลาด (อต.) จัดโครงการสร้างรายได้ กระจายโอกาส ให้ชุมชนและเกษตรกร กับกิจกรรม “คาราวานตรวจสุขภาพ” ภายใต้โครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทย

เพื่อมอบให้กับประชาชน ประจำปี 2568 🎁 🎁

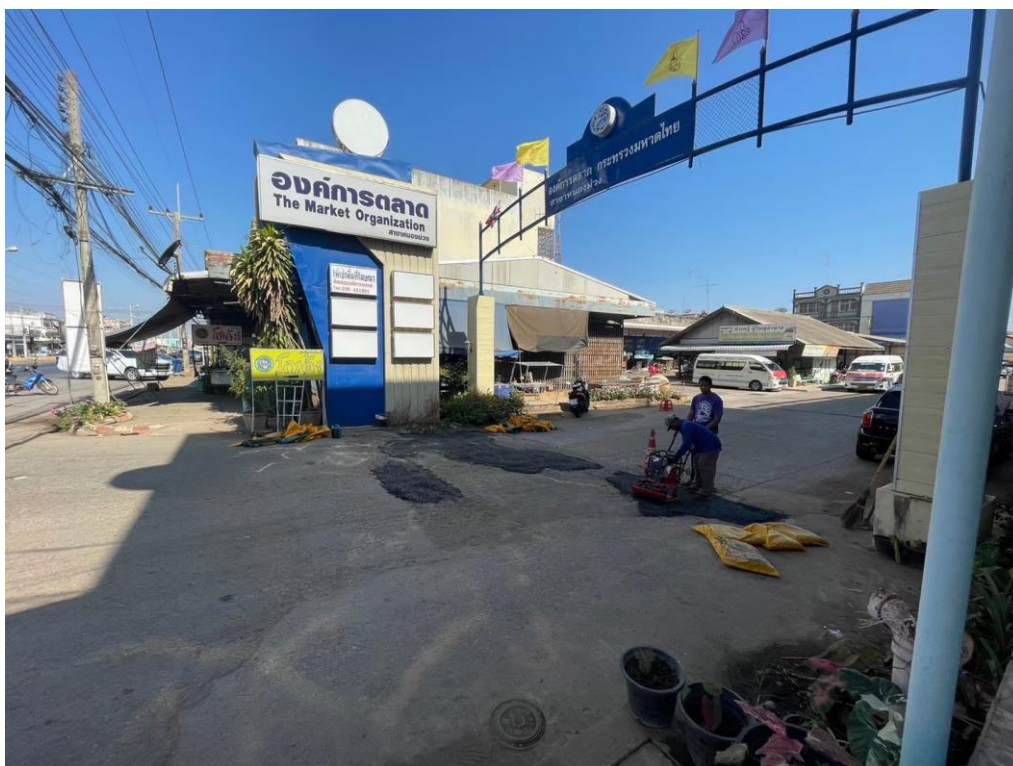
วันที่ 16 มกราคม 2568 เวลา 08.00 น. องค์การตลาดสำนักงานตลาดสาขาลิ่งชั้น จัดโครงการสร้างรายได้ กระจายโอกาส ให้ชุมชนและเกษตรกร กับกิจกรรม “คาราวานตรวจสุขภาพ” ภายใต้โครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทย เพื่อมอบให้กับประชาชน ประจำปี 2568 โดยร่วมกับโรงพยาบาลราชพิพัฒน์ สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร การจัดกิจกรรม “คาราวานตรวจสุขภาพ” 1,000,000 คน เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างขององค์การตลาด บุคคลในครอบครัว ผู้เช่าพื้นที่ทุกประเภทภายในตลาดของสำนักงานตลาดสาขาลิ่งชั้น และประชาชนทั่วไปในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้ตรวจสุขภาพฟรี โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ตามโปรแกรมตรวจสุขภาพที่กรุงเทพมหานครกำหนด ณ บริเวณตลาดน้ำคลองสวนผักสองนครา ซอยสวนผัก 4 แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ เลขานุการ ผู้บริหาร พนักงาน องค์การตลาด และประชาชนผู้เช่า ผู้ประกอบการในพื้นที่เข้าร่วมโครงการ ประมาณ 60 ราย



ตลาดสาขาหนองม่วง
ซ่อมระบบไฟฟ้าให้มีความสว่าง



ตลาดสาขาหนองม่วง
ปรับปรุงพื้นที่เทียงมะตอยถนนตลาด เพื่อความสะดวกในการเดินทาง



ตลาดสาขาหนองม่วง
ตีเส้นตลาด ระบุหมายเลขแผงค้า ให้ชัดเจน



แนวทางการปรับอัตราค่าเช่าพื้นที่ตลาดสาขาลำพูน

จากกรณีที่ผู้ประกอบการตลาดสาขาลำพูน ได้ขอความอนุเคราะห์ให้องค์การตลาดแก้ไข ปัญหาความเดือดร้อนจากการปรับขึ้นอัตราค่าเช่าแผงใหม่ดังกล่าว เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ตลาดสาขาลำพูน รองผู้อำนวยการองค์การตลาด ได้เดินทางไปสำนักงานตลาดสาขาลำพูน เพื่อประชุมหารือและเสนอแนวทางในการดำเนินงานเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประกอบการตามขั้นตอน ดังนี้

1) ปรับขึ้นอัตราค่าเช่าตามที่ผู้ประกอบการขอความอนุเคราะห์ให้จัดเก็บในอัตราค่าเช่า 600 บาท/เดือน เป็นระยะเวลา 3 ปี

2) ยกเลิกการจัดเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้าทุกประเภท ในกรณีที่เป็นผู้เช่าใหม่จะจัดเก็บอัตราค่าเช่าพื้นที่ตลาดชั้นล่าง ราคา 1,000 บาท/แผง/เดือน และพื้นที่ตลาดสดจัดเก็บอัตราค่าเช่า ราคา 700 บาท/แผง/เดือน

3) ยกเลิกการโอนสิทธิ์การเช่าและการเช่าช่วง

4) ยกเลิกการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการต่ออายุสัญญา

5) เงื่อนไขการเช่าพื้นที่ตลาดสาขาลำพูน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(1) ห้ามมิให้ผู้เช่าพักอาศัยอยู่ในพื้นที่เช่าหรือภายในบริเวณพื้นที่ตลาด

(2) ผู้เช่าต้องเปิดร้านค้าเพื่อทำการขายทุกวัน (หรืออย่างน้อย 6 วันต่อสัปดาห์) หากมีความประสงค์จะหยุดทำการขาย ผู้เช่ามีหน้าที่ต้องแจ้งให้สำนักงานตลาดทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน

(3) ห้ามมิให้ผู้เช่าให้ผู้อื่นใช้ประโยชน์แผงค้า ให้เช่า หรือขายสิทธิการเช่าต่อให้ผู้อื่น

(4) เมื่อถึงเวลาปิดทำการขาย ให้ร้านค้าจัดเก็บขยะมูลฝอยในพื้นที่เช่าของตนและนำไปทิ้งบริเวณจุดทิ้งขยะที่สำนักงานตลาดจัดเตรียมไว้ให้

(5) ห้ามผู้เช่าร้านค้าทิ้งน้ำหรือเศษอาหารลงในท่อ ต้องแยกประเภทขยะและเศษอาหารก่อนทิ้ง และให้ทิ้งในถังที่ทางสำนักงานตลาดจัดเตรียมไว้ให้เท่านั้น

(6) ทุกร้านค้าต้องมาเปิด-ปิด ตามเวลาที่สำนักงานตลาดกำหนด

(7) ห้ามเล่นการพนัน และดื่มสุราหรือของมึนเมาทุกชนิดภายในบริเวณพื้นที่ตลาด โดยเด็ดขาด

(8) ห้ามสูบบุหรี่ภายในตลาดหรือบริเวณพื้นที่ห้ามสูบ

(9) ร้านค้าทุกร้านต้องมี QR Code แสดงหรือติดไว้หน้าร้านเพื่อให้ลูกค้าสามารถสแกนชำระเงินในการซื้อ-ขายสินค้า

(10) ผู้เช่าจะไม่นำรถมาจอดในสถานที่ซึ่งสำนักงานตลาดจัดไว้สำหรับลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการที่ตลาดเว้นแต่เป็นการจอดรถชั่วคราวเพื่อการขนส่งสินค้า วัสดุและ/หรือสิ่งของ

6) จัดเก็บค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

- 7) จัดเก็บอัตราค่าไฟฟ้า ตามที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเรียกเก็บจริง (อัตราค่าไฟฟ้าต่อหน่วย + ค่าไฟฟ้าแปรผัน (FT) + Vat7% + ค่าบริการ) และค่ารักษามิเตอร์ 10 บาท/เดือน
- 8) จัดเก็บค่าประกันมาตรวัดน้ำ จำนวน 500 บาท และจัดเก็บอัตราค่าน้ำประปา ดังนี้

ช่วงการใช้น้ำ (ลบ.ม./เดือน)	ราคา/หน่วย
1 - 15	เหมาจ่ายรวมค่าน้ำประปา 300 บาท
16 - 30	25 บาท
31 - 50	30 บาท
51 เป็นต้นไป	32 บาท