

แผนการส่งเสริมธรรมและจริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๕

แผนกิจกรรม ปี ๒๕๖๕	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ
๑. จัดทำคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณองค์กรตลาดประจำปี ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของรัฐวิสาหกิจ	เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีพฤติกรรมหรือแนวปฏิบัติที่ดีสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดีของรัฐวิสาหกิจ	พนักงานปฏิบัติตามกฎระเบียบมากขึ้น	กรกฎาคม ๒๕๖๕	-ไม่มี-
๒. ผู้บริหารระดับสูงถ่ายทอดประสบการณ์ด้านจริยธรรมให้แก่พนักงานองค์กรตลาดหัวข้อผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่มีส่วนขับเคลื่อนให้องค์กรตลาดบรรลุเป้าหมายองค์กร ๒) จรรยาบรรณผู้บริหารต่อพนักงาน รวมถึงบอกเล่าประสบการณ์ด้านจริยธรรมที่เกิดขึ้นของตนเองหรือผู้อื่นที่เป็นแบบอย่างที่ดีและควรนำไปปฏิบัติ ๓) การนำค่านิยม Core Value มาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของกลุ่มงาน/ สายงาน	เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานได้รู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้	พนักงานรับรู้การสื่อสารค่านิยม Core Value และการสื่อสารด้านจริยธรรมจากผู้บริหารระดับสูงเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	มกราคม-ธันวาคม ๒๕๖๕	-ไม่มี-
๓. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานตระหนักถึงจริยธรรม	๑) ผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความเข้าใจในเนื้อหาและความหมายที่กำหนดไว้ในประมวลจริยธรรมอย่างถ่องแท้ ๒) ผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีการยอมรับต่อคุณค่าของมาตรฐานจริยธรรมที่กำหนดไว้ในประมวลจริยธรรม และนำมายึดถือเป็นแนวทางในการ	มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจริยธรรมให้ผู้ปฏิบัติงานรับรู้	ภายในไตรมาสที่ ๓-๔	-ไม่มี-

แผนกิจกรรม ปี ๒๕๖๕	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ
	<p>ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน จริยธรรมขององค์กร</p> <p>๓) ผู้ปฏิบัติงานทุกคนยอมรับและนำไปปฏิบัติ จนเป็นปกติวิสัย</p>			
๔. จัดให้มีการอบรมเพื่อสร้างคุณธรรม จริยธรรมใน องค์กร	ส่งเสริมให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีมาตรฐาน ทางจริยธรรมอย่างต่อเนื่องและจริงจัง	ร้อยละ ๘๐ มีความเข้าใจในเรื่อง CG/ จริยธรรม		-ไม่มี-