



รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงานประจำปี

สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การตลาดดิจิทัล (e-Commerce/ Digital Market (องค์การตลาดสนับสนุนการทำตลาดดิจิทัลให้เกิดรายได้ต่อชุมชนผ่านกลไกภาครัฐและภาคเอกชน))

| แผนงาน/โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2565 |
|--|--|------------|---------------------------------|
| 1. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) | 1.1 จำนวนระบบบริหารจัดการอย่างน้อย 3 ระบบ 1.2 เป็นระบบบริหารจัดการที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลของ | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 24 |
| 2.โครงการอบรมสัมมนา “การบริหารสร้างความเข้าใจหลักความเสี่ยง และการควบคุมภายในขององค์การตลาด” | องค์การตลาด ได้ตามวัตถุประสงค์ | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 16 |
| 3. โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กร (Smart Office) | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 80 |
| 4. โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนและผู้ผลิตสินค้า OTOP | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 35.50 |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดการปรับ Business Model และ Brand Image ขององค์การตลาด

| แผนงาน/โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2565 |
|---|--|------------|---------------------------------|
| 1 โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชนตลาดสาขาลิ่งชั้น | จำนวนตลาดมีกิจกรรมการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรชุมชน | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 32 |
| 2. โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชนตลาดสาขาลำพูน | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 49.75 |
| 3 โครงการพัฒนาตลาดเดิม ให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชน ตลาดสาขาหนองม่วง | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 31.5 |
| 4. โครงการพัฒนาตลาดสาขาบางคล้าเป็นศูนย์สินค้าเกษตรชุมชน | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 31 |
| 5. โครงการตอบ สนองนโยบายเร่งด่วนภาครัฐ | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 26 |
| 6. โครงการส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 34.50 |
| 7. โครงการมหกรรมสินค้า | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 70 |
| 8. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาลิ่งชั้น | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 14 |
| 9. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาบางคล้า | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 18 |
| 10. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาหนองม่วง | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 16 |
| 11. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาลำพูน | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 50.50 |
| 12.โครงการพัฒนาตลาดมาตรฐาน ตลาดต้นแบบ Premium Market สาขาปากคลองตลาด | | | ร้อยละ 25 |
| 13. โครงการพัฒนาทุนมนุษย์ | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 25 |
| 14. โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรประจำปี 2565 | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 52 |
| 15. โครงการพัฒนาหารายได้เพิ่มให้ตลาดสาขาลิ่งชั้น | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 22 |
| 16.โครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์การตลาดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 50 |
| 17.โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 แปลงโฉมองค์การตลาดเพื่อสร้าง Strategic Partner

| แผนงาน/โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2565 |
|--|---|------------|---------------------------------|
| 1. โครงการ Farm to factory | 3.1 รายได้ขององค์การตลาดเพิ่มขึ้น 3.2 ระดับการพัฒนาดิจิทัลขององค์การตลาด | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 15 |
| 2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 90 |
| 3. โครงการตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 23 |
| 4. โครงการสร้างรักษาฐานรายได้จากการจัดส่งเครื่องอุปโภคบริโภค | | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 70 |

