



**สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริตภาครัฐขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๕**

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะที่ ๓	ผลการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ)		รวม (แผนงาน/โครงการ)
	ดำเนินการ อยู่ระหว่าง	แล้วเสร็จ ดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑. สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	-	๒	๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	-	๓	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต	-	๑	๑
รวม	-	๖	๖

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต องค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๕

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จตาม แผน
ยุทธศาสตร์ที่ ๑. สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต				
๑.โครงการวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประเทศไทย ปี ๒๕๖๕ (ธันวาคม ๒๕๖๔)	- ไม่มี -	ฝ่ายบริหารบุคคล	มีพนักงานเข้าร่วมโครงการวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ในเดือน ธันวาคม ๒๕๖๔ กับสำนักงาน ป.ป.ช.ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	เป็นไปตามแผน
๒.โครงการประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๕	- ไม่มี -	ฝ่ายบริหารบุคคล	จัดโครงการ “ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต ประจำปี ๒๕๖” มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน	เป็นไปตามแผน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔. พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก				
๑.โครงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างให้สาธารณะชนทราบอย่างชัดเจน แสดงบนเว็บไซต์ องค์การตลาด	- ไม่มี -	ฝ่ายจัดหาและพัสดุ	มีการเผยแพร่ตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการจัดซื้อจัดจ้าง แสดงบนหน้าเว็บไซต์ องค์การตลาดที่ชัดเจนทุกขั้นตอน	เป็นไปตามแผน
๒.โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	- ไม่มี -	ฝ่ายติดตามและประเมินผล	- ดำเนินการปรับปรุงผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะ - ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อจัดเก็บข้อมูล IIT,EIT และ	เป็นไปตามแผน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จตามแผน
			ดำเนินการอัปเดตข้อมูลเพื่อเปิดเผยบนหน้าเว็บไซต์ OIT ในหน้าเว็บไซต์ขององค์การตลาดตามหลักเกณฑ์การประเมิน ITA	
๓.แผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริต	- ไม่มี -	ฝ่ายบริหารบุคคล/ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริต	เป็นไปตามแผน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕. ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต				
๑.โครงการ/กิจกรรม CSR ขององค์การตลาด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕	๑๒๐,๐๐๐.-	ฝ่ายประชาสัมพันธ์	องค์การตลาดได้จัดโครงการ/กิจกรรม CSR ขององค์การตลาด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเสริมสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบางรวมถึงผู้ต้องขังภายหลังพ้นโทษให้สามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุขและไม่กลับไปกระทำความผิดซ้ำอีก สามารถประกอบอาชีพหาเลี้ยงตนเองได้ ตลอดจนจนเป็นการสร้าง Smart Farmer ให้ผลิตสินค้าการเกษตรแบบอุตสาหกรรมที่ตรงกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง	เป็นไปตามแผน

ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (๒๐๑๙ Covid - ๑๙) ยังไม่หมด จึงทำให้การดำเนินงานโครงการต่างๆ ต้องดำเนินการภายใต้มาตรการ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (๒๐๑๙ Covid - ๑๙) อย่างเคร่งครัด จึงทำให้หน่วยงานต้องปรับรูปแบบการดำเนินงานในรูปแบบออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

สำหรับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐขององค์การตลาด ควรการวิเคราะห์ผลการดำเนินการ และปัญหาอุปสรรคเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการภายใต้โครงการหรือกิจกรรมในปีงบประมาณถัดไป