



**สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกัน
และปราบปรามการทุจริตภาครัฐขององค์การตลาด ประจำปี ๒๕๖๔**

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะที่ 3	ผลการดำเนินงาน (แผนงาน/โครงการ)		รวม (แผนงาน/โครงการ)
	ดำเนินการ แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	2	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	2	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต	1	-	1
รวม	5	-	5

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต องค์การตลาด ประจำปี 2564

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ ตามแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต				
1. โครงการประกาศ เจตนารมณ์ต่อต้านการ ทุจริต	-ไม่มี-	ฝ่ายบค.	-จัดโครงการ”ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”เมื่อวันที่ 9 เมษายน 64 ซึ่งมีพนักงาน อด.เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 40 คน โดยมีการทำกิจกรรม ผ่านระบบ ZOOM	เป็นไปตามแผน
2. กิจกรรมวันเฉลิมพระ ชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	-ไม่มี-	ฝ่ายบค.	-จัดกิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยมีการจัดกิจกรรม ภายใต้มาตรการเพื่อควบคุมการระบาดของโรค อย่างเคร่งครัด	เป็นไปตามแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก				
1.โครงการเปิดเผยข้อมูล อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้างให้สาธารณะชน	-ไม่มี-	ฝ่ายจพ.	-มีการเผยแพร่ตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุ ได้มีการดำเนินการเปิดเผยข้อมูล ในการจัดซื้อจัดจ้าง แสดงบนหน้าเว็บไซต์ อด. ที่	ดำเนินการเสร็จ เป็นที่เรียบร้อย



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ ตามแผน
ทราบอย่างชัดเจน แสดงบน เว็บไซต์ อด.			ชัดเจนทุกขั้นตอนตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุ	
2.โครงการยกระดับ คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	-ไม่มี-	ฝ่ายตต.	-ดำเนินการปรับปรุงผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะ -ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อจัดเก็บข้อมูล IIT,EIT และดำเนินการอัปเดตข้อมูลเพื่อเปิดเผยบน หน้าเว็บไซต์ OIT ในหน้าเว็บไซต์ขององค์การตลาด ตามหลักเกณฑ์การประเมิน ITA	เป็นไปตามแผน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต				
1.โครงการ CG/KM day ขององค์การตลาดประจำปี พ.ศ. 2564	-ไม่มี-	ฝ่ายบค.	-อด. ได้จัดโครงการ CG/KM day ขององค์การ ตลาดประจำปี พ.ศ. 2564 เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานขององค์การ ตลาดทุกระดับในหลักความโปร่งใส ไร้ทุจริต คอร์รัปชั่น	เป็นไปตามแผน

ปัญหาและอุปสรรค

- เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid - ๑๙) ทำให้การดำเนินงานโครงการประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต ต้องจัดกิจกรรมภายใต้มาตรการเพื่อควบคุมการระบาดของโรคอย่างเคร่งครัด จึงทำให้องค์การตลาดต้องปรับรูปแบบการดำเนินงานใหม่ในรูปแบบออนไลน์ หรือผ่านระบบ Zoom

ข้อเสนอแนะ : -