

แผนปฏิบัติการป้องกันเหตุการณ์ทุจริต องค์การการตลาด ประจำปี 2566



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ
ประจำปี 2566

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ประจำปี 2566				ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ ทนต่อการทุจริต	1. โครงการวันต่อต้าน คอร์รัปชันสากล ประเทศไทย ปี 2566 (กันยายน 2565)	มีพนักงานเข้าร่วม โครงการวันต่อต้าน คอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ในเดือน กันยายน 2565 กับ สำนักงาน ป.ป.ช.ไม่น้อย กว่า 15 คน	-ไม่มี-	↕				ฝ่ายบริหารบุคคล
	2. โครงการประกาศ เจตนารมณ์ เรื่อง"สุจริต โปร่งใส องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ใส่สะอาด 2566" และ"งดรับ งดให้" ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปี 2566	องค์การตลาดได้มีการ ประกาศเจตนารมณ์ (No Gift Policy) ให้ เป็น หน่วยงานที่พนักงานทุก คนไม่รับของขวัญและ ของกำนัลทุกชนิดจาก การปฏิบัติหน้าที่	-ไม่มี-	↕			↗	ฝ่ายบริหารบุคคล

ยุทธศาสตร์ชาติฯ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	คำเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา ประจำปี 2566				ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตร มาสที่ 3	ไตรมาส ที่ 4	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้อง การทุจริตเชิงรุก	1. โครงการเปิดเผยข้อมูล อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการ จัดซื้อจัดจ้างให้สาธารณะชน ทราบอย่างชัดเจน แสดงบน เว็บไซต์องค์การตลาด	มีการเผยแพร่ตาม ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ	-ไม่มี-					ฝ่ายจัดหาและพัสดุ
	2. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการ ดำเนินงาน ITA ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566	ผลประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานให้ได้ 85 คะแนน	-ไม่มี-					ฝ่ายบริหารบุคคลและ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
	3. แผนบริหารความเสี่ยงด้าน การป้องกันการทุจริต	ร้อยละความสำเร็จของ แผนโครงการ	-ไม่มี-					ฝ่ายบริหารบุคคล/ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและ กระบวนการ ปราบปรามการ ทุจริต	กิจกรรมปฏิบัติธรรม รักษาศีล เจริญภาวนา เนื่องในโอกาส ฉลองพระชนมายุ 8 รอบ สาม เด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกล มหาสังฆปริณายก	ภายในไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2566	109,100.-					ฝ่ายประชาสัมพันธ์