



แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ
ประจำปี 2565

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต องค์การตลาด ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์ชาติฯ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา (ประจำปี 2565)				ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต	๑. โครงการวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ (ธันวาคม ๒๕๖๔	มีพนักงานเข้าร่วมโครงการวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ กับสำนักงาน ป.ป.ช. ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	-ไม่มี-					ฝ่ายบริหารบุคคล
	๒. โครงการประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๔	มีพนักงานเข้าร่วมโครงการประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต ปี๒๕๖๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน	-ไม่มี-					ฝ่ายบริหารบุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	๑. โครงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างให้สาธารณะชนทราบอย่างชัดเจน แสดงบนเว็บไซต์ องค์การตลาด	มีการเผยแพร่ตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุ	-ไม่มี-					ฝ่ายจัดหาและพัสดุ
	๒. โครงการยกระดับคุณธรรมและการโปร่งใสในการดำเนินงาน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้ได้ ๘๕ คะแนน	-ไม่มี-					ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
	๓. แผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริต	ร้อยละความสำเร็จของแผนโครงการ						ฝ่ายบริหารบุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต	โครงการ CG & กิจกรรมCSR ขององค์การตลาด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕	ภายในไตรมาสที่ ๒ ประจำปี ๒๕๖๕	๑๒๐,๐๐๐. -					ฝ่ายบริหารบุคคล และฝ่าย ประชาสัมพันธ์