



## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2563

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาลาดดั้งเดิมเป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

| แผนงาน/โครงการ                                     | ตัวชี้วัด                                               | เป้าหมาย   | ผลการดำเนินงาน<br>ณ 31 ธันวาคม 2563 |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------|
| 1.โครงการพัฒนาลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย | ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 20.67                        |

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เพื่อกระจายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางตลาดกายภาพ

| แผนงาน/โครงการ                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                              | เป้าหมาย   | ผลการดำเนินงาน<br>ณ 31 ธันวาคม 2563 |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------|
| 1. โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP       | กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาดก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)         | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 16                           |
| 2. โครงการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย             |                                                                                                        | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 28                           |
| 3. โครงการมหกรรมสินค้า อาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR         | รายได้จากการขายต่อปีไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท                                                              | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 39.11                        |
| 4. โครงการพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพความพึงพอใจสินค้าขององค์กรตลาด | 1.จำนวนพื้นที่ในการสุ่มตรวจไม่น้อยกว่า 20 แห่ง<br>2.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80/ปี | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 37.50                        |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานตลาดต้นแบบและเป็นศูนย์การเรียนรู้การสร้างตลาดกายภาพ

| แผนงาน/โครงการ                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                 | เป้าหมาย   | ผลการดำเนินงาน<br>ณ 31 ธันวาคม 2563 |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------|
| 1.โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขา                  | การดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาด                                                                                   | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 3.20                         |
| 2. โครงการพัฒนารายได้ตลาดสาขาที่องค์กรตลาดบริหารจัดการเอง | กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาด ก่อนหักค่าเสื่อมราคารายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (เฉพาะตลาดที่องค์กรตลาดดำเนินการเอง) | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 0                            |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การตลาด 4.0

| แผนงาน/โครงการ                                                                         | ตัวชี้วัด                                                         | เป้าหมาย   | ผลการดำเนินงาน<br>ณ 31 ธันวาคม 2563 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------|
| 1. โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาดและพัฒนาตลาด ให้เป็นตลาด Go Green Plus | ระดับความสำเร็จในการขยายตลาดเครือข่ายความร่วมมือของกระทรวงมหาดไทย | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 25                           |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน

| แผนงาน/โครงการ                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                               | เป้าหมาย   | ผลการดำเนินงาน<br>ณ 31 ธันวาคม 2563 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------|
| 1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธรรมาภิบาล                                               | ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการจัดกิจกรรมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70                  | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 0                            |
| 2. โครงการ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร                                         | ร้อยละความสำเร็จในการเข้าถึงและมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย ร้อยละ 80 | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 8.75                         |
| 3. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)                                        | คะแนนการประเมินทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80     | ร้อยละ 100 | เริ่มดำเนินงานเดือน ม.ค.            |
| 4. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางสคร. Core Business Enablers | คะแนนการประเมินภาพรวมการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า ระดับ 3                          | ร้อยละ 100 | N/A                                 |

## ผลการเบิกจ่ายงบประมาณสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2563

■ จ่ายจริง ณ สิ้นไตรมาส 1   ■ งบประมาณที่จัดสรร

หน่วย : ล้านบาท

