



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ

สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาตลาดดั้งเดิมเป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2564
1. โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชนตลาดสาขาลิ่งชั้น	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรชุมชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 33
2. โครงการพัฒนารายได้เพิ่มให้ตลาดสาขาลิ่งชั้น		ร้อยละ 100	ร้อยละ 22.50
3. โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชนตลาดสาขาลำพูน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 25
4. โครงการพัฒนาตลาดเดิม ให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชน ตลาดสาขานองม่วง		ร้อยละ 100	ร้อยละ 22
5. โครงการพัฒนาตลาดสาขางลำไยเป็นศูนย์สินค้าเกษตรชุมชน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 37

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เพื่อกระจายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2564
1 โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ในชุมชนและผู้ผลิตสินค้า OTOP	กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานตลาดก่อนหักค่า เสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 52
2. โครงการตอบ สนองนโยบาย เร่งด่วนภาครัฐ		ร้อยละ 100	ร้อยละ 24
3. โครงการส่งเสริมการตลาด และ ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร อินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 40
4. โครงการมหรรมสินค้า		ร้อยละ 100	ร้อยละ 20
5. โครงการตรวจสอบมาตรฐานและ คุณภาพในการจัดส่งสินค้า		ร้อยละ 100	ร้อยละ 23
6. โครงการสร้างรักษาฐานรายได้จาก การจัดส่งเครื่องอุปโภคบริโภค		ร้อยละ 100	ร้อยละ 80
7. โครงการ Farm to factory		ร้อยละ 100	ร้อยละ 2.50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานตลาดต้นแบบและเป็นศูนย์การเรียนรู้การสร้างตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2564
1. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและ มาตรฐานตลาดสาขาลิ่งชั้น	การดำเนินงานด้านมาตรฐาน สุขอนามัยของตลาด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10
2 โครงการพัฒนาตลาดสาขาและ มาตรฐานตลาดสาขาบางคล้า		ร้อยละ 100	ร้อยละ 45.50
3 โครงการพัฒนาตลาดสาขาและ มาตรฐานตลาดสาขาหนองม่วง		ร้อยละ 100	ร้อยละ 34
4 โครงการพัฒนาตลาดสาขาและ มาตรฐานตลาดสาขาลำพูน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 68
5 โครงการพัฒนาตลาดมาตรฐาน ตลาดต้นแบบ Premium Market สาขาปากคลองตลาด		ร้อยละ 100	ร้อยละ 37

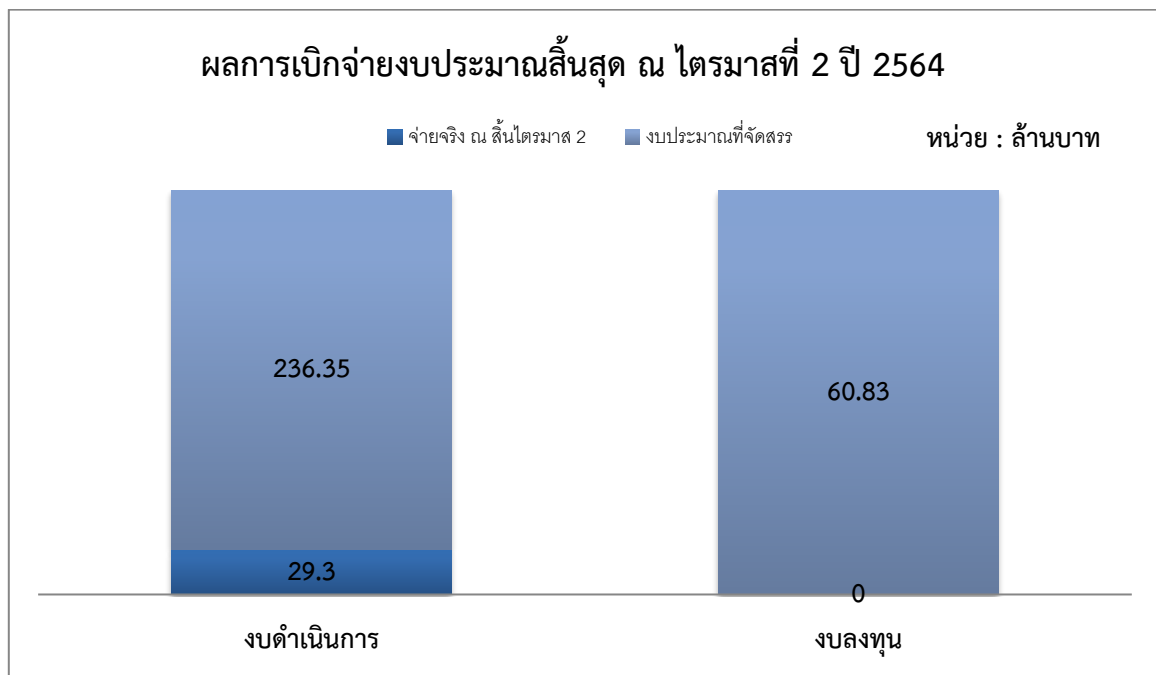
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การตลาด 4.0

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2564
1.โครงการปรับปรุงระบบบัญชี (Smart Finance)	1. มีการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2.โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กร (Smart Office)	2. มีการบริหารจัดการองค์กรตลาดเป็นแบบ Smart Office ที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2564
1.โครงการพัฒนาทุนมนุษย์	1. ได้คะแนนการประเมินการบริหารทุนมนุษย์ไม่น้อยกว่า 2.0 2. ร้อยละ 80ของความก้าวหน้างานที่ปฏิบัติได้จริง (Actual) ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10
2.โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรประจำปี 2564	1.ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง 2. ช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์ 3. สามารถปฏิสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่ายได้ตามที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 40
3.โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) งบประมาณใช้งบประมาณร่วมกับโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	คะแนนการประเมินทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 38.96
4.โครงการอบรมสัมมนา “การบริหารสร้างความเข้าใจหลักความเสี่ยง และการควบคุมภายในขององค์การตลาด”	1.จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ100 2.ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเป็นวัฒนธรรมองค์กร	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5.โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์องค์กรตลาด กระทรวงมหาดไทย	1. ลดปริมาณการใช้กระดาษและการใช้งานเครื่องถ่ายเอกสารลงได้ อย่างน้อย 30% 2. เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและโน้ตบุ๊กมีเพียงพอต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร และการจัดหา Tablet เพื่อใช้ในการประชุม สามารถทดแทนการใช้กระดาษ	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2564
6.โครงการจัดเช่ารถยนต์ส่วนบุคคล ขององค์กรตลาด	1. รถยนต์ส่วนบุคคลที่สามารถจัดเช่าได้ใน ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2 คัน 2. อต. มีรถยนต์เพียงพอต่อการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
7.โครงการปรับปรุงระบบ สารสนเทศและวัสดุภัณฑ์ห้อง ประชุมองค์กรตลาด	สามารถการเบิกจ่ายงบ ประมาณร้อยละ 100	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
8. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง สคร. Core Business Enablers	คะแนนการประเมิน ภาพรวมการบริหารจัดการองค์กร ไม่ น้อยกว่า ระดับ 2.5	ร้อยละ 100	N/A



หมายเหตุ : งบลงทุนอยู่ระหว่างการขออนุมัติงบประมาณจากสำนักงานสภาพัฒนาฯ จึงยังไม่มี
การเบิกจ่ายงบประมาณ ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564