



## ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาตลาดดั้งเดิมเป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1.โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 39.33

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เพื่อกระจายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1.โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาดก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 20
2.โครงการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย		ร้อยละ 100	ร้อยละ 44
3.โครงการมหกรรมสินค้า อาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR	รายได้จากการขายต่อปีไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท	ร้อยละ 100	ร้อยละ 49.14
4.โครงการพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพความพึงพอใจสินค้าขององค์การตลาด	1.จำนวนพื้นที่ในการสุ่มตรวจไม่น้อยกว่า 20 แห่ง 2.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80/ปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 57.50

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานตลาดต้นแบบและเป็นศูนย์การเรียนรู้การสร้างตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1.โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขา	การดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 13.20
2. โครงการพัฒนารายได้ตลาดสาขาที่องค์กรตลาดบริหารจัดการเอง	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาด ก่อนหักค่าเสื่อมราคารายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (เฉพาะตลาดที่องค์กรตลาดดำเนินการเอง)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 5.50

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การตลาด 4.0

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1. โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาดและพัฒนาตลาด ให้เป็นตลาด Go Green Plus	ระดับความสำเร็จในการขยายตลาดเครือข่ายความร่วมมือของกระทรวงมหาดไทย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 40

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธรรมาภิบาล	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการจัดกิจกรรมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 0
2. โครงการ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ร้อยละความสำเร็จในการเข้าถึงและมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 8.75
3. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนการประเมินทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 8
4. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางสคร. Core Business Enablers	คะแนนการประเมินภาพรวมการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า ระดับ 3	ร้อยละ 100	N/A

## ผลการเบิกจ่ายงบประมาณสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

■ จ่ายจริง ณ สิ้นไตรมาส 2   ■ งบประมาณที่จัดสรร

หน่วย : ล้านบาท

