



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ
สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 (ฉบับทบทวนยุทธศาสตร์ใหม่)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การตลาดดิจิทัล (e-Commerce/ Digital Market (องค์การตลาดสนับสนุนการทำตลาด
ดิจิทัลให้เกิดรายได้ต่อชุมชนผ่านกลไกภาครัฐและภาคเอกชน))

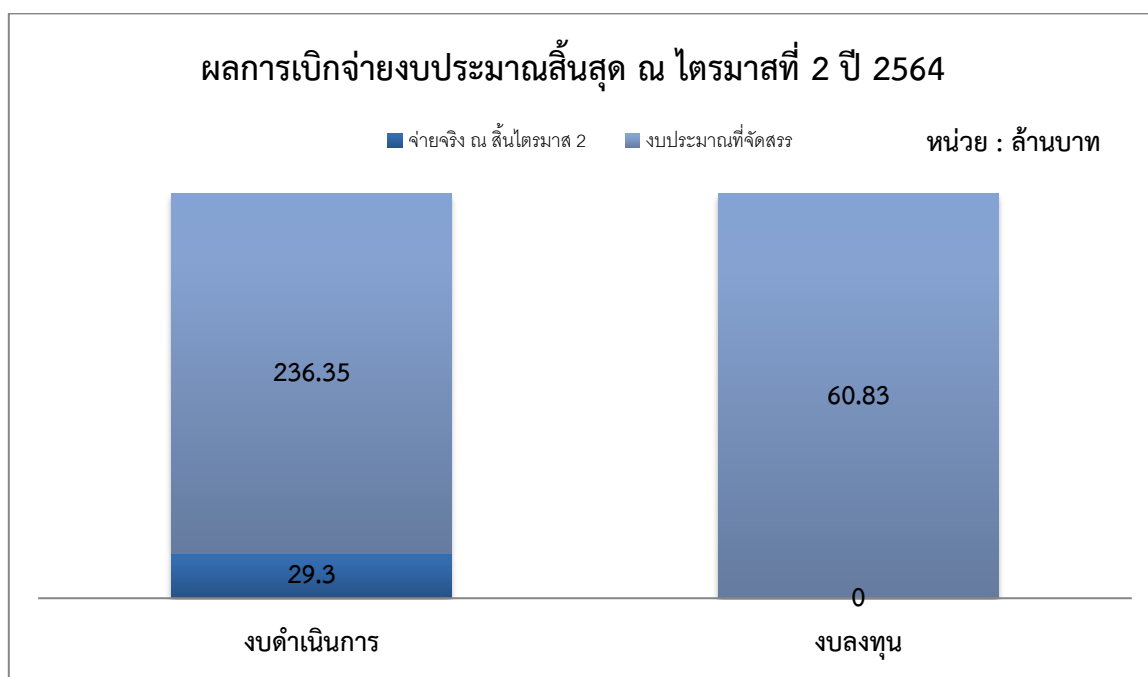
แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2564
1. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม(CSR) งบประมาณใช้งบ ประมาณ ร่วมกับโครงการประชาสัมพันธ์และสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร	1.1 มีการบริหารจัดการ องค์กรที่มีประสิทธิภาพ 1.2 มีการบริหารจัดการ องค์การตลาดเป็นแบบ Smart Office ที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 38.96
2.โครงการอบรมสัมมนา “การบริหารสร้างความเข้าใจ หลักความเสี่ยง และการควบคุมภายในขององค์การ ตลาด”		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3. โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายใน องค์กร (Smart Office)		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
4. โครงการศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคง ปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (SOC)		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5.โครงการจ้างบริหารจัดการธุรกิจออนไลน์		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
6.โครงการ Smart Market		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
7. โครงการปรับปรุงระบบบัญชี(Smart Finance)		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
8 โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนและ ผู้ผลิตสินค้า OTOP		ร้อยละ 100	ร้อยละ 52

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดการปรับ Business Model และ Brand Image ขององค์การตลาด

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2564
1 โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชนตลาดสาขาตลิ่งชัน	2.1 มีกิจกรรมการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรชุมชนในตลาดทั้ง 4 ที่องค์การตลาดบริหารจัดการเอง 2.2 จำนวนตลาดที่ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัย 5 ตลาด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 33
2. โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชนตลาดสาขาลำพูน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 25
3 โครงการพัฒนาตลาดเดิม ให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชน ตลาดสาขาหนองม่วง		ร้อยละ 100	ร้อยละ 22
4. โครงการตอบ สนองนโยบายเร่งด่วนภาครัฐ		ร้อยละ 100	ร้อยละ 24
5. โครงการส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 40
6. โครงการมหกรรมสินค้า		ร้อยละ 100	ร้อยละ 20
7. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาตลิ่งชัน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 10
8. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาบางคล้า		ร้อยละ 100	ร้อยละ 45.50
9. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาหนองม่วง		ร้อยละ 100	ร้อยละ 34
10. โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาลำพูน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 68
11.โครงการพัฒนาตลาดมาตรฐาน ตลาดต้นแบบ Premium Market สาขาปากคลอง ตลาด			ร้อยละ 37
12. โครงการพัฒนาทุนมนุษย์		ร้อยละ 100	ร้อยละ 10
13. โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรประจำปี 2564		ร้อยละ 100	ร้อยละ 40
14. โครงการจัดเช่ารถยนต์ส่วนบุคคลขององค์การตลาด		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 แปลงโฉมองค์การตลาดเพื่อสร้าง Strategic Partner

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2564
1. โครงการ Farm to factory	3.1 รายได้รวมจากการดำเนินโครงการจำนวนตลาดที่ได้รับรองมาตรฐานสุขอนามัย 3.2 การออกมาตรฐานรับรองตามเกณฑ์สากล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 2.50
2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3. โครงการตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า		ร้อยละ 100	ร้อยละ 23
4. โครงการสร้างรักษาฐานรายได้จากการจัดส่งเครื่องอุปโภคบริโภค		ร้อยละ 100	ร้อยละ 80
5.โครงการพัฒนามาตรฐานการเป็น Co-Regulator		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ



หมายเหตุ : งบลงทุนอยู่ระหว่างการขออนุมัติงบประมาณจากสำนักงานสภาพัฒนาฯ จึงยังไม่มี การเบิกจ่ายงบประมาณ ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2564