



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาตลาดดั้งเดิมเป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1. โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชนตลาดสาขาลิ่งชัน	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรชุมชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 23
2. โครงการพัฒนารายได้เพิ่มให้ตลาดสาขาลิ่งชัน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 22.5
3. โครงการพัฒนาตลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชนตลาดสาขาลำพูน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 10
4. โครงการพัฒนาตลาดเดิม ให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรชุมชน ตลาดสาขานองม่วง		ร้อยละ 100	ร้อยละ 6
5. โครงการพัฒนาตลาดสาขางิ้วเป็นศูนย์สินค้าเกษตรชุมชน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เพื่อกระจายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1 โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชนและผู้ผลิตสินค้า OTOP	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาดก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 17.50
2 โครงการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนภาครัฐ		ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3 โครงการส่งเสริมการตลาด และช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 16
4 โครงการมหกรรมสินค้า		ร้อยละ 100	ร้อยละ 1.82
5 โครงการตรวจสอบมาตรฐานและคุณภาพในการจัดส่งสินค้า		ร้อยละ 100	ร้อยละ 20
6 โครงการสร้างรักษาฐานรายได้จากการจัดส่งเครื่องอุปโภคบริโภค		ร้อยละ 100	ร้อยละ 80
7 โครงการ Farm to factory		ร้อยละ 100	ร้อยละ 2.50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานตลาดต้นแบบและเป็นศูนย์การเรียนรู้การสร้างตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1 โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาลิ่งชั้น	การดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาด	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2 โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาบางคล้า		ร้อยละ 100	ร้อยละ 5.50
3 โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาหนองม่วง		ร้อยละ 100	ร้อยละ 30
4 โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขาลำพูน		ร้อยละ 100	ร้อยละ 15
5 โครงการพัฒนาตลาดมาตรฐานตลาดต้นแบบ Premium Market สาขาปากคลองตลาด		ร้อยละ 100	ร้อยละ 7

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การตลาด 4.0

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1.โครงการปรับปรุงระบบบัญชี (Smart Finance)	1. มีการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2.โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กร (Smart Office)	2. มีการบริหารจัดการองค์กรตลาดเป็นแบบ Smart Office ที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1.โครงการพัฒนาทุนมนุษย์	1. ได้คะแนนการประเมินการบริหารทุนมนุษย์ไม่น้อยกว่า 2.0 2. ร้อยละ 80ของความก้าวหน้างานที่ปฏิบัติได้จริง (Actual) ตามแผน ปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10
2.โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กรประจำปี 2564	1. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง 2. ช่องทางการสื่อสารแบบออนไลน์ 3. สามารถปฏิสัมพันธ์กลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่ายได้ตามที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 15
3.โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) งบประมาณใช้ งบประมาณร่วมกับโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	คะแนนการประเมินทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10.64
4.โครงการอบรมสัมมนา “การบริหารสร้างความเข้าใจหลักความเสี่ยง และการควบคุมภายในขององค์การตลาด”	1.จำนวนพนักงานที่เข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 2. ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในเป็นวัฒนธรรมองค์กร	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5.โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย	1. ลดปริมาณการใช้กระดาษและ การใช้งานเครื่องถ่ายเอกสารลงได้อย่างน้อย 30% 2. เครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและโน้ตบุ๊กมีเพียงพอต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร และการจัดหา	ร้อยละ 100	ร้อยละ 10

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
	Tablet เพื่อใช้ในการประชุม สามารถทดแทนการใช้กระดาษ		
6.โครงการจัดเช่ารถยนต์ส่วนบุคคลขององค์กรตลาด	1. รถยนต์ส่วนบุคคลที่สามารถจัดเช่าได้ในปีงบประมาณ 2564 จำนวน 2 คัน 2. อต. มีรถยนต์เพียงพอต่อการใช้ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
7.โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศอุปกรณ์และวัสดุภัณฑ์ห้องประชุมองค์กรตลาด	สามารถการเบิกจ่ายงบประมาณร้อยละ 100	ร้อยละ 100	อยู่ระหว่างดำเนินการ
8. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทาง สคร. Core Business Enablers	คะแนนการประเมินภาพรวมการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า ระดับ 2.5	ร้อยละ 100	N/A



