



รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2563

องค์การตลาด
กระทรวงมหาดไทย



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาลาดดั้งเดิมเป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1.โครงการพัฒนาลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 20.67

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เพื่อกระจายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1. โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาดก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 16
2. โครงการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย		ร้อยละ 100	ร้อยละ 28
3. โครงการมหกรรมสินค้า อาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR	รายได้จากการขายต่อปีไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท	ร้อยละ 100	ร้อยละ 39.11
4. โครงการพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพความพึงพอใจสินค้าขององค์กรตลาด	1.จำนวนพื้นที่ในการสุ่มตรวจไม่น้อยกว่า 20 แห่ง 2.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80/ปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 37.50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานตลาดต้นแบบและเป็นศูนย์การเรียนรู้การสร้างตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1.โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขา	การดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 3.20
2. โครงการพัฒนารายได้ตลาดสาขาที่องค์กรตลาดบริหารจัดการเอง	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาด ก่อนหักค่าเสื่อมราคารายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (เฉพาะตลาดที่องค์กรตลาดดำเนินการเอง)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 0

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การตลาด 4.0

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1. โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาดและพัฒนาตลาด ให้เป็นตลาด Go Green Plus	ระดับความสำเร็จในการขยายตลาดเครือข่ายความร่วมมือของกระทรวงมหาดไทย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 25

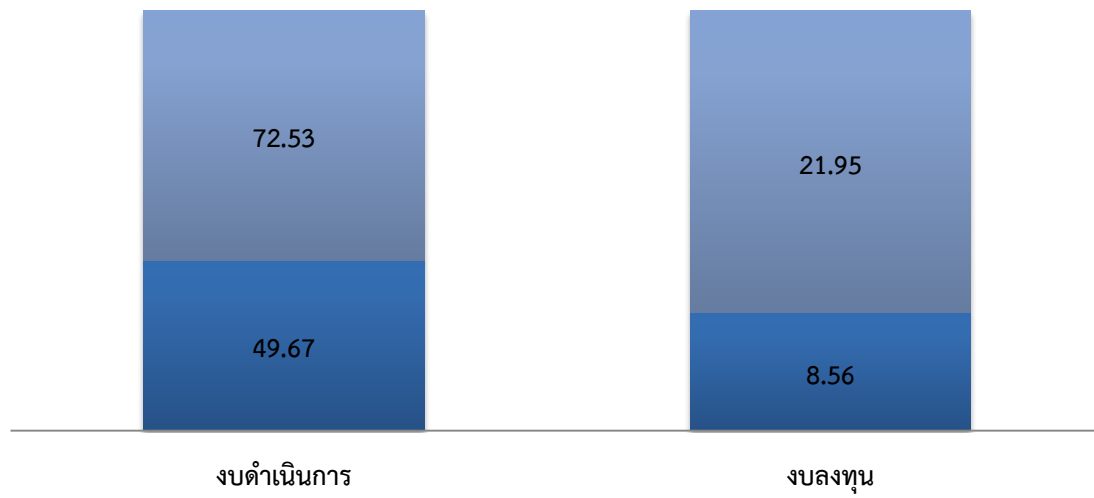
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 ธันวาคม 2563
1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธรรมาภิบาล	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการจัดกิจกรรมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 0
2. โครงการ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ร้อยละความสำเร็จในการเข้าถึงและมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 8.75
3. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนการประเมินทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100	เริ่มดำเนินงานเดือน ม.ค.
4. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางสคร. Core Business Enablers	คะแนนการประเมินภาพรวมการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า ระดับ 3	ร้อยละ 100	N/A

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 1 ปี 2563

■ จ่ายจริง ณ สิ้นไตรมาส 1 ■ งบประมาณที่จัดสรร

หน่วย : ล้านบาท





ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาลาดดั้งเดิมเป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1.โครงการพัฒนาลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 39.33

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เพื่อกระจายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1. โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาดก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 20
2. โครงการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย		ร้อยละ 100	ร้อยละ 44
3. โครงการมหรรมสินค้า อาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR	รายได้จากการขายต่อปีไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท	ร้อยละ 100	ร้อยละ 49.14
4. โครงการพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพความพึงพอใจสินค้าขององค์กรตลาด	1.จำนวนพื้นที่ในการสุ่มตรวจไม่น้อยกว่า 20 แห่ง 2.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80/ปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 57.50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานตลาดต้นแบบและเป็นศูนย์การเรียนรู้การสร้างตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1.โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขา	การดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 13.20
2. โครงการพัฒนารายได้ตลาดสาขาที่องค์การตลาดบริหารจัดการเอง	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาด ก่อนหักค่าเสื่อมราคารายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (เฉพาะตลาดที่องค์การตลาดดำเนินการเอง)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 5.50

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การตลาด 4.0

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1. โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาดและพัฒนาตลาด ให้เป็นตลาด Go Green Plus	ระดับความสำเร็จในการขยายตลาดเครือข่ายความร่วมมือของกระทรวงมหาดไทย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 40

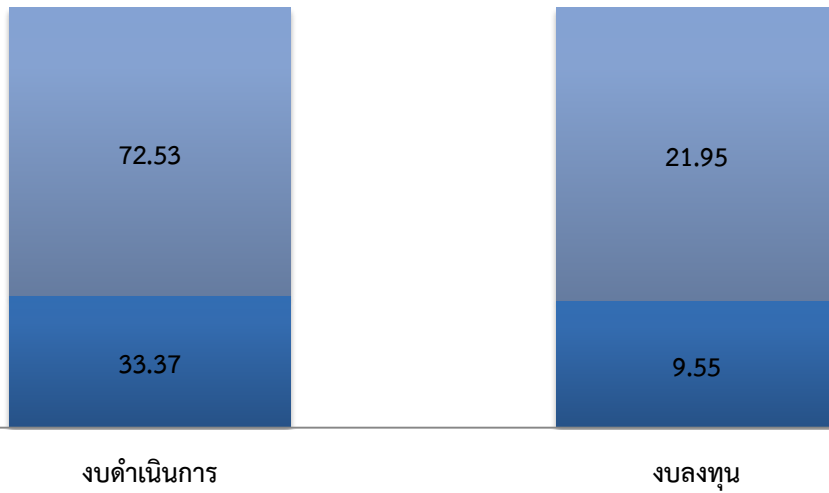
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 31 มีนาคม 2563
1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธรรมาภิบาล	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการจัดกิจกรรมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 0
2. โครงการ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ร้อยละความสำเร็จในการเข้าถึงและมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 8.75
3. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนการประเมินทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 8
4. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางสคร. Core Business Enablers	คะแนนการประเมินภาพรวมการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า ระดับ 3	ร้อยละ 100	N/A

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

■ จ่ายจริง ณ สิ้นไตรมาส 2 ■ งบประมาณที่จัดสรร

หน่วย : ล้านบาท





ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาลาดดั้งเดิมเป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563
1.โครงการพัฒนาลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 57.33

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เพื่อกระจายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563
1. โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาดก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 44
2. โครงการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย		ร้อยละ 100	ร้อยละ 53.50
3. โครงการมหรรมสินค้า อาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR	รายได้จากการขายต่อปีไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท	ร้อยละ 100	ร้อยละ 60.06
4. โครงการพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพความพึงพอใจสินค้าขององค์กรตลาด	1.จำนวนพื้นที่ในการสุ่มตรวจไม่น้อยกว่า 20 แห่ง 2.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80/ปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 64.17

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานตลาดต้นแบบและเป็นศูนย์การเรียนรู้การสร้างตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563
1.โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขา	การดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 29.30
2. โครงการพัฒนารายได้ตลาดสาขาที่องค์กรตลาดบริหารจัดการเอง	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาด ก่อนหักค่าเสื่อมราคารายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (เฉพาะตลาดที่องค์กรตลาดดำเนินการเอง)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 29.25

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การตลาด 4.0

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563
1. โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาดและพัฒนาตลาด ให้เป็นตลาด Go Green Plus	ระดับความสำเร็จในการขยายตลาดเครือข่ายความร่วมมือของกระทรวงมหาดไทย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 50 (ยังไม่ลงพื้นที่ เนื่องการแพร่ระบาดของ COVID-19)

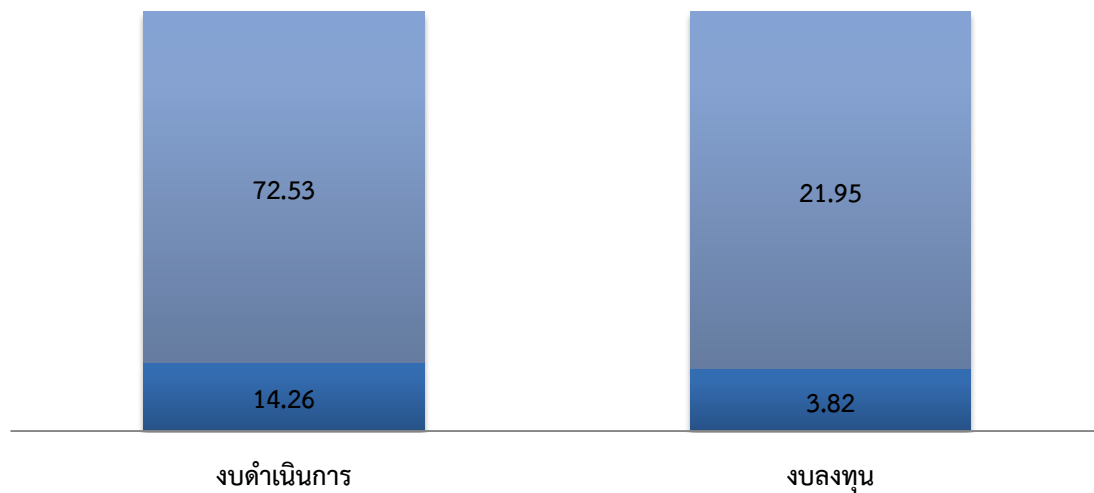
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 มิถุนายน 2563
1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธรรมาภิบาล	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการจัดกิจกรรมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 0
2. โครงการ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ร้อยละความสำเร็จในการเข้าถึงและมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 32.50
3. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนการประเมินทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 15
4. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางสคร. Core Business Enablers	คะแนนการประเมินภาพรวมการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า ระดับ 3	ร้อยละ 100	N/A

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 3 ปี 2563

■ จ่ายจริง ณ สิ้นไตรมาส 3 ■ งบประมาณที่จัดสรร

หน่วย : ล้านบาท





ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและการเบิกจ่ายงบประมาณ สิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาลาดดั้งเดิมเป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2563
1.โครงการพัฒนาลาดเดิมให้เป็นตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 67.33

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกผลักดันเศรษฐกิจฐานราก เพื่อกระจายสินค้าชุมชนผ่านช่องทางตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2563
1. โครงการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรในชุมชน ผู้ผลิตสินค้า OTOP	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาดก่อนหักค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และดอกเบี้ยจ่าย (EBITDA)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2. โครงการตอบสนองนโยบายเร่งด่วนรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย		ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
3. โครงการมหรรมสินค้า อาหารปลอดภัย Green Market By AORTOR	รายได้จากการขายต่อปีไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
4. โครงการพัฒนาและรักษามาตรฐานคุณภาพความพึงพอใจสินค้าขององค์กรตลาด	๑.จำนวนพื้นที่ในการสุ่มตรวจไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง ๒.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐/ปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมาตรฐานตลาดต้นแบบและเป็นศูนย์การเรียนรู้การสร้างตลาดกายภาพ

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2563
1.โครงการพัฒนาตลาดสาขาและมาตรฐานตลาดสาขา	การดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 71.30
2. โครงการพัฒนารายได้ตลาดสาขาที่องค์กรตลาดบริหารจัดการเอง	กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตลาด ก่อนหักค่าเสื่อมราคารายจ่ายตัดบัญชีและดอกเบี้ยจ่าย (เฉพาะตลาดที่องค์กรตลาดดำเนินการเอง)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 78.78

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การตลาด 4.0

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2563
1. โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือขององค์การตลาดและพัฒนาตลาด ให้เป็นตลาด Go Green Plus	ระดับความสำเร็จในการขยายตลาดเครือข่ายความร่วมมือของกระทรวงมหาดไทย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 50 (ยกเลิกโครงการเนื่องการแพร่ระบาดของ COVID-19)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงการบริหารจัดการภายใน

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ณ 30 กันยายน 2563
1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธรรมาภิบาล	ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการจัดกิจกรรมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2. โครงการ การประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ร้อยละความสำเร็จในการเข้าถึงและมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย และภาคีเครือข่าย ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
3. โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	คะแนนการประเมินทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
4. โครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางสคร. Core Business Enablers	คะแนนการประเมินภาพรวมการบริหารจัดการองค์กร ไม่น้อยกว่า ระดับ 3	ร้อยละ 100	ร้อยละ 64.36

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2563

■ จ่ายจริง ณ สิ้นไตรมาส 4 ■ งบประมาณที่จัดสรร

หน่วย : ล้านบาท

