



ที่ กค ๐๘๑๗.๒/๑๕๕๕

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
๓๑๐ อาคารธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
ชั้น ๒ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ขององค์การตลาด

เรียน ผู้อำนวยการองค์การตลาด

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖
ขององค์การตลาด จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการ
คณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจได้จัดทำบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ขององค์การตลาด (อต.) นั้น

สคร. ขอส่งบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖
ของ อต. ซึ่งทุกฝ่ายได้ลงนามแล้ว จำนวน ๑ ฉบับ มาเพื่อโปรดดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงาน
ที่ได้กำหนดไว้ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางนันทวรรณ สี่มาเงิน)

รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ
ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

กองพัฒนารัฐวิสาหกิจ ๑

ส่วนพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๘๘๐-๗ ต่อ ๒๑๔๓

โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๘๘๐ ต่อ ๒๓๐๔



บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖

ระหว่าง

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

กับ

องค์การตลาด



บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานของ
องค์การตลาด
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖

๑. คู่สัญญา

ข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานระหว่าง

- นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

- นางปานทิพย์ ศรีพิมล

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

กับ

- นายสมคิด จันทมฤก

ประธานกรรมการองค์การตลาด

ในนามคณะกรรมการองค์การตลาด

- นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร

รองประธานกรรมการองค์การตลาด

ทำการแทนผู้อำนวยการองค์การตลาด

ในนามองค์การตลาด

๒. ข้อตกลงนี้สำหรับระยะเวลา ๑ ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๙ และมาตรา ๓๐ ประกอบกับมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง กรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง
๓. วิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์การตลาด เป็นดังนี้
องค์การตลาดเป็นแหล่งสร้างรายได้ของผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้บริโภคสมประสงค์ อย่างยั่งยืน
๔. พันธกิจ (Mission) ขององค์การตลาด เป็นดังนี้
องค์การตลาดมุ่งมั่นในการนำสินค้าสู่ผู้บริโภคอย่างมืออาชีพ
๕. เป้าหมายผลการดำเนินงาน (Performance Obligations) ขององค์การตลาด
ซึ่งจะต้องบรรลุผลในระหว่างปี ๒๕๖๖ เป็นไปตามตารางเป้าหมายเพื่อการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาด สำหรับปีบัญชี ๒๕๖๖ ดังนี้

บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การตลาด (อต.) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต					ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี ๒๕๖๖					การปรับ ค่าเกณฑ์วัด	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๑	๒	๓	๔	๕		
๑. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์		๒๐												
๑.๑ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco - Efficiency	ระดับ	๕	-	-	-	-	-	๑	๒	๓	๔	๕	-/+ ๑	
๑.๒ ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	ร้อยละ	๕												
๑.๒.๑ ร้อยละของภาพรวม การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	ร้อยละ	๒.๕๐	-	-	-	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	-/+๕	
๑.๒.๒ ร้อยละความสามารถ ในการเบิกจ่ายตามแผน	ร้อยละ	๒.๕๐	-	-	-	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	-/+๕	
๑.๓ ระดับความสำเร็จในการจัดทำ แผนบูรณาการร่วมของรัฐวิสาหกิจ ๓ แห่ง (อต. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) และ องค์การคลังสินค้า (อคส.))	ระดับ	๕	-	-	-	-	-	๑	๒	๓	๔	๕	-/+ ๑	
๑.๔ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน พัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G)	ระดับ	๕	-	-	-	-	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	-/+ ๑	

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต					ค่าเกณฑ์วัดปีบัญชี ๒๕๖๖					การปรับ ค่าเกณฑ์วัด	
			๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๑	๒	๓	๔	๕		
๒. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตัวชี้วัดทางการเงิน		๔๐												
๒.๑ กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	๑๐	(๑๖.๘๗)	(๑๕.๑๒)	๙๔.๗๕	๖๒.๗๗	N/A	๗	๒๙	๕๑	๗๓	๙๕	-/+ ๒๒	
๒.๒ อัตราสวนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (จากธุรกิจตลาด)	ร้อยละ	๑๒												
๒.๒.๑ ตลาดสาขาลิงชั้น	ร้อยละ	๓	๑๔๙.๗๑	๑๐๔.๘๙	๘๐.๐๕	๑๐๗.๕๖	N/A	๓๔	๓๒	๓๐	๒๘	๒๖	+/- ๒	
๒.๒.๒ ตลาดสาขาบางคล้า	ร้อยละ	๓	๙๖.๙๐	๑๐๑.๘๕	๑๙๖.๕๘	๑๘๕.๐๔	N/A	๑๘๖	๑๖๔.๕	๑๔๓	๑๒๑.๕	๑๐๐	+/- ๒๑.๕	
๒.๒.๓ ตลาดสาขาลำพูน	ร้อยละ	๓	๑๗๓.๑๕	๑๔๗.๒๐	๑๕๐.๓๘	๑๓๑.๘๖	N/A	๗๒	๖๘	๖๔	๖๐	๕๖	+/- ๔	
๒.๒.๔ ตลาดสาขาหนองม่วง	ร้อยละ	๓	๓๔.๑๓	๖๙.๑๔	๘๘.๑๓	๑๑๘.๐๐	N/A	๕๐	๔๗.๕	๔๕	๔๒.๕	๔๐	+/- ๒.๕	
ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน														
๒.๓ การดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัย ของตลาด	ระดับ	๖	- (๔ ตลาด)	๒ (๓ ตลาด)	๒ (๒ ตลาด)	๕ (๓ ตลาด)	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	-/+ ๑	
๒.๔ อัตราการเข้าพื้นที่ตลาด (Occupancy rate)	ร้อยละ	๑๒												
๒.๔.๑ ตลาดสาขาลิงชั้น	ร้อยละ	๓	๔.๑๕	๕.๔๒	๐.๘๕	๑๒.๘๘	N/A	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	-/+ ๕	
๒.๔.๒ ตลาดสาขาบางคล้า	ร้อยละ	๓	๙๒.๘๔	๙๓.๘๕	๗๓.๕๗	๓๐.๓๗	N/A	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	-/+ ๕	
๒.๔.๓ ตลาดสาขาลำพูน	ร้อยละ	๓	๘๙.๗๑	๙๒.๓๘	๑๐๐	๑๐๐	N/A	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	-/+ ๕	
๒.๔.๔ ตลาดสาขาหนองม่วง	ร้อยละ	๓	-	-	๘๐.๐๗	๙๕	N/A	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	-/+ ๕	

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ												
<p>๑. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์</p> <p>๑.๑ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ หรือ Eco - Efficiency</p>	<p>▪ ระดับความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กร โดยมีการจัดตั้งคณะทำงาน มีการกำหนดแนวทางในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจและสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามแผนงาน โดยมีรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="602 539 2024 976"> <thead> <tr> <th>ค่าเกณฑ์วัด</th> <th>ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มีการตั้งคณะทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน ทำการศึกษา และกำหนดแนวทางในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กร</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td>มีการกำหนดแผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรที่ชัดเจนและครบถ้วน</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td>แผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจหรือคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมาย</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td>สามารถดำเนินงานตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรได้ร้อยละ ๘๐ และมีการรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผล Eco - Efficiency ได้ตามแผนงาน</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td>สามารถดำเนินงานตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรได้ครบถ้วน และมีการรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผล Eco - Efficiency ได้ตามแผนงาน</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเกณฑ์วัด	ระดับคะแนน	มีการตั้งคณะทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน ทำการศึกษา และกำหนดแนวทางในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กร	เทียบเท่าระดับ ๑	มีการกำหนดแผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรที่ชัดเจนและครบถ้วน	เทียบเท่าระดับ ๒	แผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจหรือคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมาย	เทียบเท่าระดับ ๓	สามารถดำเนินงานตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรได้ร้อยละ ๘๐ และมีการรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผล Eco - Efficiency ได้ตามแผนงาน	เทียบเท่าระดับ ๔	สามารถดำเนินงานตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรได้ครบถ้วน และมีการรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผล Eco - Efficiency ได้ตามแผนงาน	เทียบเท่าระดับ ๕
ค่าเกณฑ์วัด	ระดับคะแนน												
มีการตั้งคณะทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน ทำการศึกษา และกำหนดแนวทางในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กร	เทียบเท่าระดับ ๑												
มีการกำหนดแผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรที่ชัดเจนและครบถ้วน	เทียบเท่าระดับ ๒												
แผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจหรือคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมาย	เทียบเท่าระดับ ๓												
สามารถดำเนินงานตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรได้ร้อยละ ๘๐ และมีการรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผล Eco - Efficiency ได้ตามแผนงาน	เทียบเท่าระดับ ๔												
สามารถดำเนินงานตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco - Efficiency ขององค์กรได้ครบถ้วน และมีการรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผล Eco - Efficiency ได้ตามแผนงาน	เทียบเท่าระดับ ๕												
<p>๑.๒ ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน</p> <p>๑.๒.๑ ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>๑.๒.๒ ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน</p>	<p>▪ ความสามารถในการบริหารแผนลงทุนประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ เป็นการดำเนินการเบิกจ่ายตามงบลงทุนของ อด. ทั้งในส่วนของงบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติและงบลงทุนตามโครงการพัฒนาต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี จำนวนจากร้อยละของยอดสะสมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีบัญชี ๒๕๖๖ เทียบกับวงเงินตามงบลงทุนโดยในปี ๒๕๖๖ ได้แบ่งการวัดแยกเป็น ๒ มุมมอง ได้แก่</p> <p>๑. ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง (น้ำหนักร้อยละ ๕๐)</p> <p>คำนวณจาก :</p> $\frac{\text{ยอดเงินสะสมของการเบิกจ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีบัญชี ๒๕๖๖} \times ๑๐๐}{\text{ยอดเงินตามงบลงทุนที่อนุมัติให้เบิกจ่ายได้ของปีบัญชี ๒๕๖๖}}$												

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
<p>๑.๒ ความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน</p> <p>๑.๒.๓ ร้อยละของภาพรวม การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>๑.๒.๔ ร้อยละความสามารถ ในการเบิกจ่ายตามแผน (ต่อ)</p>	<p>๒. ค่าเฉลี่ยของร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุนที่ทำได้ในแต่ละไตรมาส (น้ำหนักร้อยละ ๕๐)</p> <p>คำนวณจาก :</p> $\left[\frac{\frac{X_1 * 100}{Y_1} + \frac{X_2 * 100}{Y_2} + \frac{X_3 * 100}{Y_3} + \frac{X_4 * 100}{Y_4}}{4} \right]$ <ul style="list-style-type: none">▪ กำหนดให้ : $X_1 X_2 X_3 X_4$ = ยอดเงินสะสมของการเบิกจ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริง ในไตรมาส ๑ ๒ ๓ และ ๔ ตามลำดับ $Y_1 Y_2 Y_3 Y_4$ = วงเงินลงทุนตามแผนการใช้จ่ายเงินในปีบัญชี ในไตรมาส ๑ ๒ ๓ และ ๔ ตามลำดับ- ทั้งนี้ ให้ใช้ตัวเลขการเบิกจ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงรายไตรมาสที่รัฐวิสาหกิจจัดส่งให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.)- ส่วนยอดสรุปตัวเลขงบลงทุนที่อนุมัติให้เบิกจ่ายได้ในแต่ละไตรมาส ให้ใช้ยอดสรุปรายไตรมาสจากรัฐวิสาหกิจที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยจัดส่งให้ สคร. และที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการประเมินผลการดำเนินงานตามการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ที่ปรึกษา) เป็นประจำภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนแรกของทุกไตรมาส- ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจไม่สามารถจัดส่งตัวเลขงบลงทุนที่อนุมัติให้เบิกจ่ายได้ในแต่ละไตรมาสได้ทันเวลาที่กำหนด หรือจัดส่งโดยไม่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ให้ใช้ข้อมูลตัวเลขงบลงทุนที่อนุมัติให้เบิกจ่ายได้ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจที่เป็นข้อมูลล่าสุดในการพิจารณา- การปรับตัวเลขตามรายละเอียดต่างๆ ที่รัฐวิสาหกิจแสดงตัวเลขในรายงานสรุปการเบิกจ่ายงบลงทุนและความก้าวหน้าของโครงการลงทุน และให้เป็นไปตามการพิจารณาของคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ▪ กรณีมีการปรับเปลี่ยนงบลงทุนจากการขออนุมัติผ่านสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระหว่างปีบัญชีให้ปรับยอดอนุมัติที่เบิกจ่ายได้เฉพาะของไตรมาสที่ปรับเปลี่ยนและไตรมาสที่เหลือของปีบัญชีเท่านั้น▪ เงื่อนไข : ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจปรับลดกรอบการลงทุนเกินกว่าร้อยละ ๕ ของกรอบการลงทุนสูงสุดที่ได้รับอนุมัติในปีนั้น จะถูกปรับลดคะแนน ๐.๑๒๕ คะแนนของคะแนนประเมินภาพรวม

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ												
<p>๑.๓ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนบูรณาการร่วมของรัฐวิสาหกิจ ๓ แห่ง (อต. อ.ต.ก. และ อคส.)</p>	<p>พิจารณาจากระดับความสำเร็จของจัดทำแผนบูรณาการร่วมเพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="595 384 2024 1422"> <thead> <tr> <th data-bbox="595 384 1816 432">ค่าเกณฑ์วัด</th> <th data-bbox="1816 384 2024 432">ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="595 432 1816 906"> <p>แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (คณะทำงานฯ) และการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๖ โดยองค์คณะทำงานฯ อย่างน้อยประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรระดับปฏิบัติ จากทั้ง อต. อ.ต.ก. และ อคส. และมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อบทบาทหรือรูปแบบในการดำเนินงาน หรือการดำเนินธุรกิจของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ในปัจจุบันและอนาคต ในมิติของบทบาทการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. อย่างครบวงจร ลดความทับซ้อนระหว่างกัน โดยปรับปรุงการบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพให้เกิดการดำเนินงานที่มีความเชื่อมต่อและส่งเสริมซึ่งกันและกันตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าเกษตรตามบทบาทของรัฐวิสาหกิจ โดยสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๔๘ และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๔๖ รวมถึงปัญหา อุปสรรค และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งฯ โดยข้อมูลต้องมี fact based รองรับ</p> </td> <td data-bbox="1816 432 2024 906"> <p>เทียบเท่าระดับ ๑</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 906 1816 1123"> <p>จัดทำแผนบูรณาการร่วมเพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (แผนบูรณาฯ) แล้วเสร็จ โดยมีคุณภาพแผนครบถ้วนและมีผลลัพธ์ตามระยะดำเนินการในแต่ละปีที่ชัดเจน รวมถึงมีการรับฟังความคิดเห็นจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และ สคร. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกอื่นๆ ต่อแผนบูรณาฯ เพื่อปรับปรุงบทบาทในการดำเนินงาน/ธุรกิจของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ให้เป็นการดำเนินงานบริหารจัดการสินค้าเกษตรต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p> </td> <td data-bbox="1816 906 2024 1123"> <p>เทียบเท่าระดับ ๒</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1123 1816 1166"> <p>ผ่านเกณฑ์ระดับ ๒ และนำเสนอคณะกรรมการ อต. อ.ต.ก. และ อคส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติ</p> </td> <td data-bbox="1816 1123 2024 1166"> <p>เทียบเท่าระดับ ๓</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1166 1816 1251"> <p>ผ่านเกณฑ์ระดับ ๓ ผ่านความเห็นชอบและอนุมัติจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทย ภายในสิ้นปีบัญชี ๒๕๖๖</p> </td> <td data-bbox="1816 1166 2024 1251"> <p>เทียบเท่าระดับ ๔</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1251 1816 1422"> <p>ผ่านเกณฑ์ระดับ ๓ ผ่านความเห็นชอบและอนุมัติจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทย ก่อนไตรมาส ๔ ของปีบัญชี ๒๕๖๖ และมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ที่บูรณาการหรือสอดคล้องกับแผนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๖</p> </td> <td data-bbox="1816 1251 2024 1422"> <p>เทียบเท่าระดับ ๕</p> </td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเกณฑ์วัด	ระดับคะแนน	<p>แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (คณะทำงานฯ) และการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๖ โดยองค์คณะทำงานฯ อย่างน้อยประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรระดับปฏิบัติ จากทั้ง อต. อ.ต.ก. และ อคส. และมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อบทบาทหรือรูปแบบในการดำเนินงาน หรือการดำเนินธุรกิจของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ในปัจจุบันและอนาคต ในมิติของบทบาทการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. อย่างครบวงจร ลดความทับซ้อนระหว่างกัน โดยปรับปรุงการบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพให้เกิดการดำเนินงานที่มีความเชื่อมต่อและส่งเสริมซึ่งกันและกันตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าเกษตรตามบทบาทของรัฐวิสาหกิจ โดยสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๔๘ และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๔๖ รวมถึงปัญหา อุปสรรค และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งฯ โดยข้อมูลต้องมี fact based รองรับ</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๑</p>	<p>จัดทำแผนบูรณาการร่วมเพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (แผนบูรณาฯ) แล้วเสร็จ โดยมีคุณภาพแผนครบถ้วนและมีผลลัพธ์ตามระยะดำเนินการในแต่ละปีที่ชัดเจน รวมถึงมีการรับฟังความคิดเห็นจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และ สคร. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกอื่นๆ ต่อแผนบูรณาฯ เพื่อปรับปรุงบทบาทในการดำเนินงาน/ธุรกิจของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ให้เป็นการดำเนินงานบริหารจัดการสินค้าเกษตรต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๒</p>	<p>ผ่านเกณฑ์ระดับ ๒ และนำเสนอคณะกรรมการ อต. อ.ต.ก. และ อคส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติ</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๓</p>	<p>ผ่านเกณฑ์ระดับ ๓ ผ่านความเห็นชอบและอนุมัติจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทย ภายในสิ้นปีบัญชี ๒๕๖๖</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๔</p>	<p>ผ่านเกณฑ์ระดับ ๓ ผ่านความเห็นชอบและอนุมัติจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทย ก่อนไตรมาส ๔ ของปีบัญชี ๒๕๖๖ และมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ที่บูรณาการหรือสอดคล้องกับแผนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๖</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๕</p>
ค่าเกณฑ์วัด	ระดับคะแนน												
<p>แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร (คณะทำงานฯ) และการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๖ โดยองค์คณะทำงานฯ อย่างน้อยประกอบด้วยตัวแทนผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรระดับปฏิบัติ จากทั้ง อต. อ.ต.ก. และ อคส. และมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อบทบาทหรือรูปแบบในการดำเนินงาน หรือการดำเนินธุรกิจของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ในปัจจุบันและอนาคต ในมิติของบทบาทการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. อย่างครบวงจร ลดความทับซ้อนระหว่างกัน โดยปรับปรุงการบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพให้เกิดการดำเนินงานที่มีความเชื่อมต่อและส่งเสริมซึ่งกันและกันตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าเกษตรตามบทบาทของรัฐวิสาหกิจ โดยสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร พ.ศ. ๒๕๑๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๔๘ และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การตลาด พ.ศ. ๒๕๔๖ รวมถึงปัญหา อุปสรรค และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งฯ โดยข้อมูลต้องมี fact based รองรับ</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๑</p>												
<p>จัดทำแผนบูรณาการร่วมเพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (แผนบูรณาฯ) แล้วเสร็จ โดยมีคุณภาพแผนครบถ้วนและมีผลลัพธ์ตามระยะดำเนินการในแต่ละปีที่ชัดเจน รวมถึงมีการรับฟังความคิดเห็นจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และ สคร. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกอื่นๆ ต่อแผนบูรณาฯ เพื่อปรับปรุงบทบาทในการดำเนินงาน/ธุรกิจของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ให้เป็นการดำเนินงานบริหารจัดการสินค้าเกษตรต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๒</p>												
<p>ผ่านเกณฑ์ระดับ ๒ และนำเสนอคณะกรรมการ อต. อ.ต.ก. และ อคส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติ</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๓</p>												
<p>ผ่านเกณฑ์ระดับ ๓ ผ่านความเห็นชอบและอนุมัติจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทย ภายในสิ้นปีบัญชี ๒๕๖๖</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๔</p>												
<p>ผ่านเกณฑ์ระดับ ๓ ผ่านความเห็นชอบและอนุมัติจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทย ก่อนไตรมาส ๔ ของปีบัญชี ๒๕๖๖ และมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ที่บูรณาการหรือสอดคล้องกับแผนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๖</p>	<p>เทียบเท่าระดับ ๕</p>												

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
<p>๑.๓ ระดับความสำเร็จในการจัดทำ แผนบูรณาการร่วม ของรัฐวิสาหกิจ ๓ แห่ง (อต. อ.ต.ก. และ อคส.) (ต่อ)</p>	<p>๓. การจัดทำแผนบูรณาการ ในเกณฑ์ระดับ ๒ จะต้องสามารถแสดงให้เห็นกลยุทธ์ แผนงาน วิธีที่จะทำให้สามารถดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง ซึ่งต้องครอบคลุมรูปแบบการดำเนินการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับภารกิจของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง การสร้างความร่วมมือในรูปแบบต่างๆ กับคู่ค้าทางธุรกิจที่สามารถปิดจุดอ่อน หรือเพิ่มความแข็งแกร่งให้ อต. ได้อย่างแท้จริง เป็นต้น</p> <p>๔. อต. อ.ต.ก. และ อคส. ต้องมีการกำหนดแผนงาน/กิจกรรม รวมถึงเป้าหมายและผลที่คาดว่าจะได้รับที่ชัดเจน (ผลผลิต (output) และ ผลลัพธ์ (outcome)) ของการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ตามผลการศึกษาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งฯ ที่เป็นรูปธรรม สามารถแสดงการวิเคราะห์ฐานข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมและท้าทาย และมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในมิติต่างๆ ทั้งในมิติที่เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมาภายในองค์กร มิติที่เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานขององค์กร/หน่วยงานที่มีการดำเนินงานเหมือนกันหรือใกล้เคียงกันระหว่าง อต. อ.ต.ก. และ อคส. และมิติที่เปรียบเทียบกับภาพรวมของประเทศ โดยสามารถวัดผลได้ในทุกกิจกรรม/ขั้นตอนที่จะดำเนินการในปีบัญชี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐</p> <p>๕. อต. อ.ต.ก. และ อคส. ต้องดำเนินการจัดทำแผนประมาณการรายได้ - ค่าใช้จ่ายที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อเสนอของบประมาณในการดำเนินงานตามแผนบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส. ได้เพียงพอต่อการดำเนินงานจริง</p> <p>๖. อต. อ.ต.ก. และ อคส. ต้องมีการจัดเก็บฐานข้อมูลสารสนเทศของเกษตรกรที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการดำเนินงานตามแผนบูรณาการ เพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินการร่วมกันของ อต. อ.ต.ก. และ อคส.</p> <p>๗. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกในการรับฟังความคิดเห็นต่อแผนบูรณาการ จะต้องสอดคล้องกับเกณฑ์ Core Business Enablers ด้าน SCM</p>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ												
<p>๑.๔ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G)</p>	<p>ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนและดำเนินงานพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ซึ่งประกอบด้วยตลาดเป้าหมาย ๕ ตลาดสาขา ได้แก่ ตลาดสาขาปากคลองตลาด ตลาดสาขาทลิ่งชัน ตลาดสาขาบางคล้า ตลาดสาขาลำพูน และตลาดสาขาหนองม่วง โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="600 427 2013 724"> <thead> <tr> <th data-bbox="600 427 1812 475">ค่าเกณฑ์วัด</th> <th data-bbox="1812 427 2013 475">ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="600 475 1812 517">สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๒ ตลาด</td> <td data-bbox="1812 475 2013 517">เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 517 1812 558">สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๓ ตลาด</td> <td data-bbox="1812 517 2013 558">เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 558 1812 600">สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๔ ตลาด</td> <td data-bbox="1812 558 2013 600">เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 600 1812 641">สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๕ ตลาด</td> <td data-bbox="1812 600 2013 641">เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 641 1812 724">มีผลสำรวจความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เช่าและผู้ใช้บริการในแต่ละตลาด อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด (ระดับคะแนน ๓.๔๑ ขึ้นไป)</td> <td data-bbox="1812 641 2013 724">เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </tbody> </table> <p>เงื่อนไข :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อต. ต้องมีการศึกษาและกำหนดหลักเกณฑ์/คุณสมบัติของตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้ครอบคลุม ๖ มิติ ได้แก่ มิติที่ ๑ สินค้าปลอดภัย (G๑) มิติที่ ๒ ราคาเป็นธรรม (G๒) มิติที่ ๓ สถานที่พร้อมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (G๓) มิติที่ ๔ บริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี (G๔) มิติที่ ๕ ใช้พลังงานคุ้มค่า (G๕) และ มิติที่ ๖ สร้างเครือข่ายชุมชนให้เข้มแข็ง (G๖) โดยที่หลักเกณฑ์/คุณสมบัติต้องสอดคล้องกับมาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดี กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) รวมถึงต้องบูรณาการเรื่องเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) หรือเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ตามยุทธศาสตร์ของประเทศและยุทธศาสตร์ของ สคร. ๒. หลักเกณฑ์/ คุณสมบัติของตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ต้องมีการกำหนดตัวชี้วัด/เงื่อนไขที่ชัดเจนในการพิสูจน์ว่าตลาดแต่ละตลาดได้ผ่านหลักเกณฑ์/คุณสมบัติ ๓. อต. ต้องนำเสนอหลักเกณฑ์/คุณสมบัติของตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) รวมถึงตัวชี้วัด/เงื่อนไขที่ได้รับการทบทวนตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของ สคร. และ ที่ปรึกษาฯ เพื่อให้ สคร. และที่ปรึกษาฯ พิจารณาภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ก่อนนำไปใช้จริง ๔. อต. ต้องมีแนวทางดำเนินการเพิ่มเติมดังต่อไปนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๔.๑ การถ่ายทอดตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ไปยังตลาดเครือข่ายอื่นๆ ๔.๒ การจัดการประกวดตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ๔.๓ การจัดพิธีมอบตราสัญลักษณ์ตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) โดยจะเริ่มการถ่ายทอดตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) การจัดการประกวดตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) และการจัดพิธีมอบตราสัญลักษณ์ตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ในปีบัญชี ๒๕๖๗ 	ค่าเกณฑ์วัด	ระดับคะแนน	สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๒ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๑	สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๓ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๒	สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๔ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๓	สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๕ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๔	มีผลสำรวจความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เช่าและผู้ใช้บริการในแต่ละตลาด อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด (ระดับคะแนน ๓.๔๑ ขึ้นไป)	เทียบเท่าระดับ ๕
ค่าเกณฑ์วัด	ระดับคะแนน												
สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๒ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๑												
สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๓ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๒												
สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๔ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๓												
สามารถพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) ให้มีคุณสมบัติผ่านหลักเกณฑ์ตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๕ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๔												
มีผลสำรวจความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เช่าและผู้ใช้บริการในแต่ละตลาด อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด (ระดับคะแนน ๓.๔๑ ขึ้นไป)	เทียบเท่าระดับ ๕												

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
๑.๔ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาตลาดต้นแบบ (Go Green ๖G) (ต่อ)	<p>๕. อต. ต้องนำเสนอร่างแบบสอบถามที่จะใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้เช่าและผู้ให้บริการในแต่ละตลาดที่ระบุไว้ในค่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ ให้กับ สคร. และที่ปรึกษา เพื่อให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ก่อนนำไปใช้ในการสำรวจจริง</p> <p>ในกรณีที่ อต. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเงื่อนไขข้อที่ ๑ - ข้อที่ ๕ ครบถ้วนจะส่งผลการปรับลดคะแนนที่ได้ ของตัวชี้วัดนี้เหลือ ๑.๐๐๐๐ คะแนน</p> <ul style="list-style-type: none">▪ หมายเหตุ :<ol style="list-style-type: none">๑. หลังจากที่มีการปรับแก้แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจตามข้อเสนอแนะของ สคร. และที่ปรึกษา แล้ว อต. สามารถเริ่มดำเนินการสำรวจได้ในทันที โดยไม่ต้องรอให้การพัฒนาตลาดต้นแบบแล้วเสร็จครบทั้ง ๕ ตลาด๒. ค่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ ที่ระบุไว้ว่า ผลสำรวจความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้เช่าและผู้ให้บริการในแต่ละตลาด อยู่ในระดับพึงพอใจมากถึงมากที่สุด (ระดับคะแนน ๓.๔๑ ขึ้นไป) หมายถึง ผลสำรวจความพึงพอใจของทุกตลาดทั้ง ๕ ตลาด ต้องอยู่ในระดับพึงพอใจมากถึงมากที่สุด (ระดับคะแนน ๓.๔๑ ขึ้นไป)
๒. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตัวชี้วัดทางการเงิน ๒.๑ กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	<ul style="list-style-type: none">▪ พิจารณาจากกำไรสุทธิ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ตามรายงานทางการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สดง.)▪ หมายเหตุ :<ol style="list-style-type: none">๑. รายได้ข้าวสาร อาหารดิบ และสิ่งของ กำหนดเบื้องต้น ๒,๙๘๗.๕๒ ล้านบาท ทั้งนี้ จะปรับเป่าตามจริง ณ สิ้นปี๒. ค่าการกุศล กำหนดงบประมาณเบื้องต้นที่ ๕๑๕,๕๐๐ บาท ทั้งนี้ จะปรับเป่าตามจริง ณ สิ้นปีบัญชี แต่ต้องไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้๓. ค่าสนับสนุน - กีฬารัฐวิสาหกิจ กำหนดงบประมาณเบื้องต้นที่ ๔๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ จะปรับเป่าตามจริง ณ สิ้นปีบัญชี แต่ต้องไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้๔. ค่าใช้จ่ายในการฟ้องร้อง (ค่าธรรมเนียมศาล) กำหนดงบประมาณเบื้องต้นที่ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ จะปรับเป่าตามจริง ณ สิ้นปีบัญชี แต่ต้องไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้๕. หนี้สงสัยจะสูญ กำหนดงบประมาณเบื้องต้นที่ ๑,๑๑๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ จะปรับเป่าตามจริง ณ สิ้นปีบัญชี แต่ต้องไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้๖. ค่าภาษีโรงเรือน กำหนดงบประมาณเบื้องต้นที่ ๔,๗๑๖,๒๑๐ บาท ทั้งนี้ จะปรับเป่าตามจริง ณ สิ้นปีบัญชี แต่ต้องไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้▪ เงื่อนไข :<p>อต. ควรดำเนินการจัดทำปันส่วนต้นทุน (Cost Allocation) จากสำนักงานใหญ่ไปยังทุกตลาดสาขาที่ อต. ดำเนินการ ๔ ตลาดสาขา ได้แก่ ตลาดสาขาตลิ่งชัน ตลาดสาขาบางค้อ ตลาดสาขาลำพูน และตลาดสาขาหนองม่วง โดยมีระบบบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity Base Costing : ABC) ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของ อต. โดยที่อย่างน้อยต้องสามารถระบุต้นทุนที่แท้จริงต่อพื้นที่เช่าได้อย่างชัดเจน หากไม่มีการดำเนินการจะส่งผลถึงการปรับลดคะแนนในตัวชี้วัดนี้เท่ากับ ๐.๒๕๐๐ คะแนน จากคะแนนที่ได้</p>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ												
<p>๒.๒ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ (จากธุรกิจตลาด)</p> <p>๒.๒.๑ ตลาดสาขาตลิ่งชัน</p> <p>๒.๒.๒ ตลาดสาขาบางคล้า</p> <p>๒.๒.๓ ตลาดสาขาลำพูน</p> <p>๒.๒.๔ ตลาดสาขาหนองม่วง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ตามรายงานที่แสดงในงบการเงินของ อต. ที่ผ่านการตรวจสอบจาก สตง. โดยมุ่งเน้นเฉพาะการดำเนินงานธุรกิจหลักของ อต. ได้แก่ การบริหารจัดการตลาด ๔ ตลาดสาขา ได้แก่ ตลาดสาขาตลิ่งชัน ตลาดสาขาบางคล้า ตลาดสาขาลำพูน และตลาดสาขาหนองม่วง ▪ ค่าใช้จ่ายรวมจากการดำเนินงานตลาดสาขา ได้แก่ เงินเดือนค่าจ้าง ค่าสวัสดิการพนักงาน (ค่าตอบแทน) ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายอื่นจากการดำเนินงาน รวมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายโครงการปี ๒๕๖๖ ค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ยจ่าย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ▪ รายได้รวมจากการดำเนินงานตลาดสาขา ได้แก่ รายได้ค่าเช่าแผง รายได้ค่าเช่าแพลตฟอร์ม รายได้ค่าเช่าอาคารพาณิชย์ รายได้ค่าเช่าและผลประโยชน์รายได้อื่นๆจากการดำเนินงาน รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร รายได้โครงการคาราวานสินค้า รายได้เบ็ดเตล็ด และรายได้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและธุรกิจรอง ▪ สูตรการคำนวณ : <div style="text-align: center;"> $\frac{\text{ค่าใช้จ่ายรวมจากการดำเนินงานตลาดสาขา} \times 100}{\text{รายได้รวมจากการดำเนินงานตลาดสาขา}}$ </div> ▪ เงื่อนไข : อต. ต้องจัดทำแผนและปรับปรุงธุรกิจประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ให้ครบถ้วนทั้ง ๔ ตลาดสาขา (แยกรายตลาด) ให้มีผลประกอบการกำไร และนำเสนอให้คณะกรรมการ อต. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ภายในปีบัญชี ๒๕๖๖ หากไม่มีการดำเนินการ จะส่งผลถึงการปรับลดคะแนนในตัวชี้วัดนี้เท่ากับ ๐.๒๕๐๐ คะแนนจากคะแนนที่ได้ในตลาดสาขานั้นๆ 												
<p>ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน</p> <p>๒.๓ การดำเนินงานด้านมาตรฐานสุขอนามัยของตลาด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อให้ตลาดสาขาได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและการดำเนินงานปรับปรุงตามข้อสังเกตที่ได้รับจากการประเมิน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้ <table border="1" data-bbox="600 1012 2020 1298" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">ค่าเกณฑ์วัด</th> <th style="text-align: center;">ระดับคะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตลาดสาขาทุกแห่งที่ได้รับการประเมินในปี ๒๕๖๕ มีการปรับปรุงตามข้อสังเกตแล้วเสร็จทุกประเด็น</td> <td style="text-align: center;">เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td>ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๒ ตลาด</td> <td style="text-align: center;">เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td>ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๓ ตลาด</td> <td style="text-align: center;">เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td>ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๔ ตลาด</td> <td style="text-align: center;">เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td>ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๕ ตลาด</td> <td style="text-align: center;">เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเกณฑ์วัด	ระดับคะแนน	ตลาดสาขาทุกแห่งที่ได้รับการประเมินในปี ๒๕๖๕ มีการปรับปรุงตามข้อสังเกตแล้วเสร็จทุกประเด็น	เทียบเท่าระดับ ๑	ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๒ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๒	ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๓ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๓	ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๔ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๔	ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๕ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๕
ค่าเกณฑ์วัด	ระดับคะแนน												
ตลาดสาขาทุกแห่งที่ได้รับการประเมินในปี ๒๕๖๕ มีการปรับปรุงตามข้อสังเกตแล้วเสร็จทุกประเด็น	เทียบเท่าระดับ ๑												
ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๒ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๒												
ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๓ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๓												
ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๔ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๔												
ตลาดสาขาของ อต. ได้รับมาตรฐานสุขอนามัย จำนวน ๕ ตลาด	เทียบเท่าระดับ ๕												

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
	<ul style="list-style-type: none">▪ จำนวนตลาดสาขาของ อต. ได้แก่ ตลาดสาขาปากคลองตลาด ตลาดสาขาทลิ่งชัน ตลาดสาขาบางคล้า ตลาดสาขาลำพูน และตลาดสาขาหนองม่วง ที่สามารถพัฒนาและปรับปรุงจนได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัย แยกตามประเภทได้ ดังนี้<ol style="list-style-type: none">๑. มาตรฐานด้านสุขอนามัยในระดับ “ดีมาก” เมื่อใช้เกณฑ์มาตรฐานตลาดสดและตลาดนัดน้ำซ้อ ของกรมอนามัยสำหรับตลาดสาขาหนองม่วง ตลาดสาขาลำพูน และตลาดสาขาบางคล้า๒. มาตรฐานอาหารปลอดภัยระดับ “ผ่าน” เมื่อใช้เกณฑ์ประเมินมาตรฐานอาหารปลอดภัย ของกองสุขาภิบาลอาหาร สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร สำหรับตลาดสาขาปากคลองตลาด และตลาดสาขาทลิ่งชัน▪ การปรับปรุงตามข้อสังเกตที่ได้รับการประเมินที่ระบุในค่าเกณฑ์วัดระดับ ๑ พิจารณาจากข้อสังเกตจากผลประเมินของปีบัญชี ๒๕๖๕ ที่สามารถดำเนินการปรับปรุงได้ทันภายในปีบัญชี ๒๕๖๖ ต้องมีการปรับปรุงแล้วเสร็จ และตลาดสาขาทุกแห่งที่ได้รับข้อสังเกต ต้องมีการดำเนินการปรับปรุง▪ หมายเหตุ :<ol style="list-style-type: none">๑. ตลาดสาขาที่มีการดำเนินงานในสถานที่ที่มีสิ่งปลูกสร้างสำหรับผู้ขายของ ที่ขนส่งถ่ายสินค้า ห้องส้วม ที่ปัสสาวะ อ่างล้างมือที่เก็บรวบรวมหรือที่รองรับมูลฝอย และที่จอดรถพาหะ ให้มีการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดสดน้ำซ้อของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งกำหนดไว้ ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) มาตรฐานด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๒) มาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ๓) มาตรฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค๒. ตลาดสาขาที่มีการดำเนินงานในสถานที่ที่ไม่มีสิ่งปลูกสร้างหรือไม่มีโครงสร้างอาคาร ให้มีการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานตลาดนัดน้ำซ้อของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งกำหนดไว้ ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) มาตรฐานด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๒) มาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหาร แผงจำหน่ายอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ๓) มาตรฐานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค๓. ตลาดสาขาที่มีการดำเนินการในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารปลอดภัย ของกองสุขาภิบาลอาหาร สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร ซึ่งกำหนดไว้ ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) มาตรฐานด้านสุขลักษณะของสถานประกอบการ ๒) มาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหารผ่านเกณฑ์การตรวจสอบสารปนเปื้อน ๓) ผู้สัมผัสอาหารผ่านการประเมินผลความรู้ตามหลักสูตรการสุขาภิบาลอาหารของกรุงเทพมหานคร▪ เงื่อนไข :<p>หากในปีบัญชี ๒๕๖๖ ตลาดสาขาของ อต. ไม่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน โดยมีสาเหตุมาจากหน่วยงานภายนอกไม่สามารถเข้าทำการตรวจประเมินได้ โดยมีหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการ จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดโดยไม่นับรวมตลาดสาขาดังกล่าวในการประเมินผล อย่างไรก็ตาม หากทุกตลาดสาขาไม่ได้รับการตรวจประเมินเลยจะทำการยกเลิกตัวชี้วัดนี้และกระจายน้ำหนักไปที่ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ๒.๒ และ ๒.๔ แบบถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)</p>

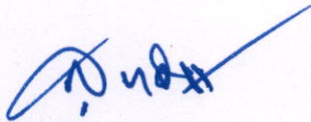
ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
<p>๒.๔ อัตราการเช่าพื้นที่ตลาด (Occupancy rate)</p> <p>๒.๔.๑ ตลาดสาขาลิงชั้น</p> <p>๒.๔.๒ ตลาดสาขาบางคล้า</p> <p>๒.๔.๓ ตลาดสาขาลำพูน</p> <p>๒.๔.๔ ตลาดสาขาหนองม่วง</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ อัตราการเช่าพื้นที่ตลาด (Occupancy rate) ประจำปี ๒๕๖๖ ของตลาดสาขาที่องค์กรตลาดดำเนินการเองจำนวน ๔ สาขา ได้แก่ ตลาดสาขาลิงชั้น ตลาดสาขาบางคล้า ตลาดสาขาลำพูน และตลาดสาขาหนองม่วง▪ สูตรการคำนวณ : $\frac{\text{ผลรวมจำนวนพื้นที่ตลาดที่มีการเช่าแผงขายสินค้าของตลาด} \times ๑๐๐}{\text{ผลรวมจำนวนพื้นที่แผงทั้งหมดของตลาด}}$▪ ผลรวมจำนวนพื้นที่แผงทั้งหมดของตลาด ในสูตรการคำนวณข้างต้น หมายถึง พื้นที่แผงทั้งหมดที่สามารถสร้างรายได้ได้ในแต่ละเดือน (ไม่นับรวมพื้นที่ที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงและไม่สามารถสร้างรายได้ได้)▪ ในการประเมินผลการดำเนินงานอัตราการเช่าพื้นที่ตลาด จะคิดจากสัญญาเช่าที่ อด. ได้รับรายได้ค่าเช่าจริง โดยอนุโลมให้ถ้าเป็นสัญญาที่ผู้เช่าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในระยะแรกแต่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในระยะต่อมา แต่หากเป็นสัญญาที่ผู้เช่าไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเลย จะไม่นับรวมในผลการดำเนินงาน▪ เงื่อนไข :<ol style="list-style-type: none">๑. สำหรับตลาดสาขาบางคล้า เนื่องจากรูปแบบการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดเปลี่ยนแปลงไป (จากเดิมที่ซื้อขายผ่านตลาด เป็นการซื้อตรง) ดังนั้น อด. ต้องมีการจัดทำแผนธุรกิจและแผนพัฒนาพื้นที่ของตลาดสาขาบางคล้า และนำเสนอคณะกรรมการองค์กรตลาดให้ความเห็นชอบภายในปีบัญชี ๒๕๖๖ หากไม่มีดำเนินการ จะส่งผลถึงการปรับลดคะแนนในตัวชี้วัด ๒.๔.๒ เท่ากับ ๐.๕๐๐๐ คะแนน จากคะแนนของตัวชี้วัด ๒.๔.๒๒. อด. ต้องดำเนินการจัดทำระบบที่เชื่อมโยงข้อมูลอัตราการเช่าพื้นที่ตลาด ทะเบียนคุมสัญญาเช่า และระบบบัญชีการเงินในการออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน ให้ครอบคลุมทุกตลาดสาขาที่ อด. ดำเนินการเอง และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ทั้งนี้ ข้อมูลอัตราการเช่าพื้นที่ตลาดที่กล่าวข้างต้น อย่างน้อยต้องประกอบด้วย รายละเอียดพื้นที่ตลาดที่สอดคล้องกับพื้นที่จริง จำนวนแผง ขนาดพื้นที่ ค่าเช่า จำนวนผู้เช่า ประเภทสัญญาเช่า ค่าเช่าที่สามารถจัดเก็บได้ หากไม่มีดำเนินการ จะส่งผลถึงการปรับลดคะแนนในตัวชี้วัดนี้เท่ากับ ๐.๕๐๐๐ คะแนน จากคะแนนที่ได้๓. ฝ่ายตรวจสอบภายในของ อด. ต้องดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนและความน่าเชื่อถือของข้อมูลในการรายงานผลตามตัวชี้วัด และนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบ หากไม่ดำเนินการหรือฝ่ายตรวจสอบภายในได้ตรวจพบถึงความไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนของข้อมูล จะส่งผลถึงการปรับลดคะแนนในตัวชี้วัดนี้เหลือ ๑.๐๐๐๐ คะแนน

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
๓. Core Business Enablers	<ul style="list-style-type: none">▪ Core Business Enablers ประกอบด้วย การประเมินผล ๘ ด้าน ได้แก่<ol style="list-style-type: none">๑. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร๒. การวางแผนเชิงกลยุทธ์๓. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน๔. การมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย๕. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล๖. การบริหารทุนมนุษย์๗. การจัดการความรู้และนวัตกรรม๘. การตรวจสอบภายใน

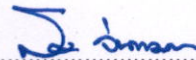
๖. ข้อกำหนดอื่นๆ

- ๖.๑ การประเมินผลการดำเนินงานจะดำเนินการเมื่อสิ้นปีบัญชีของรัฐวิสาหกิจหลังจากที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินหรือผู้สอบบัญชีที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นชอบได้ตรวจสอบและเสนอความเห็นประกอบรายงานการเงินประจำปี และการประเมินผลการดำเนินงานจะดำเนินการโดยคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะคำนึงถึงเหตุผลวิสัย มติคณะรัฐมนตรีและ/หรือนโยบายของรัฐที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิสาหกิจ
- ๖.๒ ผู้อำนวยการองค์การตลาดควรทำข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานกับหัวหน้าส่วนงานต่างๆ ภายในหน่วยงาน
- ๖.๓ ระบบแรงจูงใจและค่าตอบแทน (Incentive System) ให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/๑๗๓๗๑ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

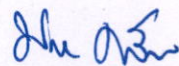
ข้อตกลงนี้จัดทำขึ้น ๓ ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน แต่ละฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ ซึ่งแต่ละฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



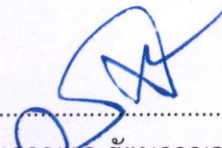
(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



(นายสมคิด จันทมฤก)
ประธานกรรมการองค์การตลาด
ในนามคณะกรรมการองค์การตลาด



(นางปานทิพย์ ศรีพิมล)
ผู้อำนวยการ
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ



(นายภาณุพล รัตนกาญจนภัทร)
รองประธานกรรมการองค์การตลาด
ทำการแทนผู้อำนวยการองค์การตลาด
ในนามองค์การตลาด

